

## 博世專注創新、合作及收購，成本縮減仍為重點 成長目標需具備高獲利能力及財務實力

2024 年 4 月 18 日  
PI11806 RB Ka/Bär

- ▶ 2023 財務年度取得進展：集團總營業額上升至 916 億歐元，息稅前營業利潤率為 5.3%
- ▶ 2024 年度展望趨緩：預期營收成長目標 5%至 7%，息稅前利潤率目標最多僅能達到前一年水準
- ▶ 業務拓展聚焦成長領域：以醫療科技為例，博世將投資三億歐元並與兩家合作夥伴進行合作
- ▶ 博世集團執行長 Stefan Hartung 表示：「我們正透過創新、合作及收購，確保集團在產業轉型之際，不畏經濟逆風持續成長。」
- ▶ 博世集團財務長 Markus Forschner 指出：「我們對 2024 年度的目標極具企圖心 – 我們不預期經濟順風，仍需持續縮減成本以保持集團競爭力。」

德國斯圖加特暨雷寧根訊 – 博世集團 2023 年度總營收及獲利雙成長，儘管大環境艱難，仍成功推展成長策略。博世集團執行長 [Stefan Hartung](#) 於 4 月 18 日集團年度記者會公布 2023 年度數據時表示：「我們在 2023 年財務年度不僅達成財務目標，並從半導體到整合式樓宇系統等數個業務領域，強化了我們的市場地位。我們正透過創新、合作及收購，以確保集團在產業轉型之際，不畏經濟逆風持續成長。」長期而言，博世期望年營收成長 6%至 8%，利潤至少 7%，並在全球各區域成為所處關鍵市場的前三大供應商。

此外，博世正策略性拓展具成長機會的創新領域。例如，在醫療科技領域，博世已宣布將投入結合分子診斷及微系統科技的新型 [生物微機電 \(BioMEMS\) 科技](#)。該科技可在單個晶片上，精準執行高達 250 種基因性狀檢測，如病原體及基因變異等，並可以直接在診間等醫療照護場所進行檢測。Hartung 表示：「BioMEMS 所結合的分子診斷及微系統科技，已被博世運用於智慧型手機及防止打滑的電子車身穩定系統 (Electronic Stability Program, ESP) 中。」其中一項博世正著手開發的首批 BioMEMS 檢測科技是針對導致敗血症或血液中毒的多種病原體。為此，博世日前與 Randox 公司已進行開發及業務合作。此外，博世與 R-Biopharm 公司策略合作，加速全自動多重抗藥性細菌檢測的開發。博世正攜手兩家合作夥伴，計畫在 2030 年前投資約三億歐元。

## 2023 年度營業額及獲利有所改善 – 2024 年度仍具挑戰性

縱使經濟及市場環境不佳，博世 2023 年集團總營業額仍成長 3.8% 達 916 億歐元，經匯率調整後實質成長 8%。營業利潤 48 億歐元（2022 年為 38 億歐元）。息稅前營業利潤率為 5.3%，較前一財務年度成長 1%，雖高於預期，但仍未達集團至少 7% 的長期目標，博世期望 2026 年可達成此目標。博世集團財務長 [Markus Forschner](#) 說：「我們需要高獲利能力及財務實力，才得以盡可能為成長目標自籌資金。成功的衝刺讓我們 2023 年度整體財務表現達到預期。不過 2024 財務年度將會與 2023 年擁有相同的挑戰。」

有鑑於當前經濟環境，博世集團今年度的整體展望仍不樂觀。Forschner 表示：「我們不預期 2024 年會出現任何經濟順風。」因此，伴隨著全球汽車產量成長停滯以及機械工程市場持續低迷，Forschner 預估 2024 年全球經濟成長率僅 2.3%。然而，消費性產品市場將可望在歷經兩年消費意願轉趨保守後，迎來微幅成長。博世預期自身業務將趨於穩定，以及來自創新及國際業務拓展的貢獻，例如興建中埃及爐具工廠，以及墨西哥冰箱工廠。

博世集團 2024 年第一季業績較去年同期衰退 0.8%，調整匯率影響後，實質成長 2.7%。Forschner 表示：「這明確顯示，博世 5% 至 7% 的年營收成長目標是極具企圖心的。」他進一步明白指出，今年要達到前一年度的稅息前營業利潤率，將有所困難。Forschner 說：「我們不僅要因應當前疲弱的市場環境，還要進一步增加策略重點領域的前期投資。組織重組及流程改善的初期，必定會產生負面效應，隨後它們的正面影響才會顯現出來。此外，為了能在產業轉型過程中仍保有競爭力，博世希望進一步縮減成本以及進行組織架構的改變。Forschner 指出：「我們將持續採取必要措施，同時留意比例原則。」任何必要的人事調整都將在不強制裁員，並與社會夥伴協商的前提下進行。

### 成長領域：永續交通

博世在核心交通移動業務領域，正推動有助於未來成長的策略性決策。僅在 2024 年，博世將推出約 30 個電動車生產專案。Hartung 說：「電動交通即將來臨，唯一的問題是，它將以多快的速度在世界不同地區中成真。我們預估，2030 年歐洲約 70% 出廠的新車將是純電動車，在中國及北美地區則為 40% 到 50%。」他表示，長途重載卡車，如插電式混合動力車以及增程動力車（range extender）的需求，仍將存在一段時間。此外，交通移動事業群預期，車輛動態科技（vehicle dynamics technology）將可為該事業群帶來進一步發展。透過為電動化及自動化交通量身打造的全新備援煞車系統，博世在此領域的相關業務預計年成長可達 10%，高於市場整體成長速度。針對車輛動態管理（vehicle motion management, VMM），博世致力於開發創新系統解決方案，全方位整合控制煞車、轉向、動力系統及避震等車輛動態。僅在近期的冬季測試中，博世就為 20 多輛主要品牌的測試車配備了不同版本的 VMM。Hartung 表示：「我們在這個領域起步得早，也將在今年開始量產第一批訂單。」整體而言，博世預計 2030 年在此相關業務領域的營收將可達數億歐元。

## **成長領域：氫能**

博世重申對氫能成長領域的業務預期：預估 2030 年前，博世的氫能科技營收將可達 50 億歐元。Hartung 說：「2023 年，我們在德國斯圖加特及中國重慶，開始量產燃料電池系統。」目前，中國暫居氫能科技的市場領導地位；博世預計在下個十年之前，氫能科技在歐洲或北美不會有重大成長。就技術方面而言，氫能引擎將是通往氣候中和商用車運輸最快的途徑，博世預期 2023 年該市場產值將近十億歐元。博世集團執行長解釋：「搭配我們噴射科技的氫能引擎，最早今年將在印度上路。我們已經獲得五張來自來自全球三個重要經濟區域知名卡車製造商的量產訂單。」此外，博世將投入快速成長的製氫產業：到 2030 年以前，全球氫電解產電量將達 170 GW (gigawatt, 十億瓦)，為當前規模的 25 倍。Hartung 表示：「我們的電解堆將在明年上市，未來，博世將不僅是氫能動力系統的代名詞，同時也能代表氫氣製造。身為供應商，我們將積極協助形塑未來市場。」

## **成長領域：熱泵科技**

博世亦有系統性地拓展供暖科技領域的成長契機。儘管 2023 年歐洲各地熱泵市場表現疲弱，博世相關業務仍成長近 50%。未來數年，博世將在此領域持續保持超越市場的成長速度。Hartung 說：「我們不僅將投資在提升產能，更將擴增產品組合，包含不僅安靜、效率，且價格實惠的熱泵產品。」他認為，混合式供暖系統將可帶來額外商機：一般運轉時使用熱泵，尖峰負載運轉時則使用燃氣鍋爐，將可協助數百萬棟現有的大樓有效率地減碳，博世首次針對百戶社區大樓，推出此項科技的解決方案。Hartung 亦提及德國供暖法規相關爭議，該法規將會阻礙長期採購決策，進而導致供暖市場嚴重衰退。Hartung 表示：「在氣候及能源政策相互矛盾的領域，投資者不會投資，而會等待。唯有明確且可預測的補助政策，才能帶動業務成長。」

## **氣候政策：碳中和的未來需要持續投資**

總體而言，氣候行動對博世而言仍至關重要。Hartung 認為，儘管電動交通等市場的發展速度不如預期，氣候行動仍為博世帶來龐大商機。Hartung 說：「然而，我們也看到，由於複雜的地緣政治和日益緊張的社會局勢，氣候行動在政治議程上，已不再是唯一的優先議題。儘管如此，博世仍將繼續對碳中和未來科技進行大量前期投資，協助從最上層開始形塑轉型。Hartung 表示：「削減碳效率科技補貼的壓力很大，但氣候行動需要持續的投資 – 來自政府、企業和我們每一個人。」

## **2023 財務年度：自由現金流獲得改善，投入大量前期投資**

新冠肺炎疫情及晶片短缺帶來的不確定性，在 2023 年度仍大幅影響博世的庫存水位，但目前已逐漸回歸正常。自由現金流增加到 22 億歐元，為年營收的 2.4%，高於 1.0% 的最低目標。股東權益比為 44.2% (2022 年：46.6%)。研發支出仍維持 73 億歐元的高水準 (2022 年：72 億歐元)，為集團年營收的 8% (2022 年：8.2%)。資本支出創新高達 55 億歐元 (2022 年：49 億歐元)。Forschner 指出：「我們同時也密切關注前期投資的成本效益，博世 2023 年的投資總額逾 120 億歐元，並在必要時對專案進行調整。」

### 2023 財務年度：各事業群業務營收表現

交通移動事業群總營業額較前一年成長 6.9%，達 562 億歐元，經匯率影響調整後年增 10.9%，息稅前營業利潤率為 4.4%（2022：3.4%）。計入收購 HydraForce 及 Elmo Motion Control 的首次合併營收效益，工業科技事業群去年營業額成長至 74 億歐元，名目成長 6.8%，匯率影響調整後實質成長 10.2%，息稅前利潤率為 9.1%（2022：9.8%）。消費性產品事業群營收較前一年衰退 6.6% 為 199 億歐元，調整匯率影響後，微幅年減 1.2%，息稅前營業利潤率與前一年相同，為 4.5%。能源暨建築科技事業群營收成長 10.5%，達 77 億歐元，匯率影響調整後實質成長 13.2%，息稅前營業利潤率為 9%（2022：6%）。

### 2023 財務年度：各區域業務營收表現

歐洲地區營業額達 468 億歐元，較前一年成長 5.5%，匯率影響調整後年增 7.9%。北美地區營業額成長 6.2%，達 152 億歐元，在調整匯率影響後年增 8%。南美地區營收為 17 億歐元，較前一年營收 18 億歐元年減 6.2%，調整匯率影響後則實質成長 1.8%。亞太及其他地區的總營業額達 279 億歐元，名目微幅成長 0.6%，經匯率影響調整後實質成長 8.6%。

### 2023 財務年度：全球員工數增加約 2%

截至 2023 年底，博世集團全球擁有 429,416 名員工，較前一年增加 8,078 人。去年包含德國在內的全球各區域員工人數皆有增加，其中美洲地區成長幅度最大。

### 新聞媒體聯絡人：

王鳴鸞 (Christine Wang)

電話：+886-2-7734-2651

吳則萱 (Kitty Wu)

電話：+886-2-7734-2622

博世集團為全球科技及服務的領導廠商。截至 2023 年 12 月 31 日，博世集團全球員工人數約為 429,000 人。2023 年博世集團營業額為 916 億歐元。博世擁有四大事業群：交通移動、工業科技、消費性產品，以及能源暨建築智能科技領域。在其業務範疇內，博世期望用科技形塑自動化、電動化、數位化、聯網化以及永續的全球趨勢。為此，博世跨越區域及產業的多角化業務版圖，強化其創新性及穩健性。博世擁有感測器科技、軟體與服務的專業，同時擁有自己的物聯網雲端系統，以單一窗口提供客戶聯網、跨域的解決方案。博世集團的策略目標為透過包含聯網及 AI 人工智慧專業，開發及製造使用者友善、永續的產品。博世以“科技成就生活之美”的科技，提升生活品質並節約自然資源。集團包括羅伯特博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及遍佈 60 多個國家的 470 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴涵蓋在內，博世的業務幾乎遍及全球所有國家。博世未來發展的基礎在於其創新能力，全球共有約 90,000 位研發人員，其中包含約 48,000 名軟體工程師，在 136 個據點進行研發相關的工作。

博世公司是由羅伯特博世先生 (1861-1942) 於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作坊”。博世集團獨特的所有權形式確保了財務的獨立性和企業發展的自主性。集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人的意願和精神，履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特博世基金會持有羅伯特博世集團 94% 的股權，其餘股

份則分屬於博世家族、該家族所有的公司以及羅伯特博世有限公司。羅伯特博世工業信託公司擁有大部分的投票權，負責集團的營運。依據博世集團創辦人羅伯特·博世的遺囑，該委員會的任務為保障公司長期營運，特別是維持其財務獨立性。

詳情請見博世集團相關網站：

[www.bosch.com](http://www.bosch.com)

[www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com)

[www.bosch-press.de](http://www.bosch-press.de)