

Comunicado de prensa

CES 2024: Las tecnologías de Bosch contribuyen al consumo sustentable de energía

Soluciones para la movilidad, las edificaciones y la vida diaria

- ▶ Tanja Rüeckert: “Para ayudarnos a satisfacer nuestras necesidades energéticas globales de una forma eficiente con los recursos, Bosch se centra en la digitalización, la electrificación y el hidrógeno.”
- ▶ Electromovilidad: La nueva tecnología de Bosch que permite a los coches eléctricos conducir por sí solos hasta las estaciones de carga recibe el Premio a la Innovación CES® de la CTA.
- ▶ Bombas de calor: Nuevo modelo diseñado para soportar temperaturas de hasta -25 grados Celsius (-13 grados Fahrenheit) en las regiones más frías de Norteamérica.
- ▶ Mike Mansuetti: “Queremos que nuestras soluciones ayuden a impulsar la economía de energía limpia en Norteamérica”.
- ▶ Digitalización: Los nuevos servicios de Bosch para la movilidad, las edificaciones y la industria aumentan la comodidad y la eficiencia.

Las Vegas, NV, EE.UU. - Tanto en la conducción como en el hogar, Bosch impulsa la electrificación de sus tecnologías y soluciones para el uso sustentable de la energía, y ve en el hidrógeno un elemento clave para satisfacer las necesidades energéticas mundiales y reducir las emisiones. En el CES® 2024 de Las Vegas, Bosch presentó tecnología y aplicaciones que no sólo pueden hacernos la vida más fácil, segura y cómoda, sino también más sustentable, en beneficio del planeta.



El consumo mundial de energía se ha duplicado en los últimos 50 años y sigue creciendo a un 2% anual¹. Actualmente, los combustibles fósiles representan alrededor del 80% del consumo mundial de energía. Ante el cambio climático, lo anterior representa un gran reto.

8 de enero, 2024

"Para satisfacer nuestras futuras necesidades energéticas globales haciendo un uso más eficiente de los recursos, en Bosch replanteamos el uso de la energía y nos centramos en un doble enfoque: la electrificación y el hidrógeno. Para un futuro con bajas emisiones, estamos optimizando el uso de las fuentes de energía tradicionales impulsando la electrificación en la movilidad, y la eficiencia en las edificaciones y los hogares. Estamos aprovechando nuevas fuentes de energía sustentables, en las que el hidrógeno desempeña un papel fundamental", mencionó Tanja Rüeckert, miembro del equipo directivo de Robert Bosch GmbH, en el CES 2024 de Las Vegas.

Electrificación más eficiente gracias a las innovadoras tecnologías de Bosch

La electrificación va avanzando, sobre todo en el sector de la movilidad. Bosch es un proveedor líder a lo largo de toda la cadena de valor de la electromovilidad: desde chips, ejes electrónicos y motores eléctricos hasta tecnología de baterías, estaciones de carga y numerosos servicios. Una de las innovaciones que la empresa presentará en el CES ha sido galardonada con el Premio a la Innovación CES® 2024 por la Consumer Technology Association (CTA): el estacionamiento con recarga automática. Se trata de una zona equipada con un sistema de [estacionamiento](#) automatizado, los coches eléctricos que incorporan esta nueva tecnología pueden conducirse solos hasta una zona de estacionamiento disponible con un punto de carga. Con solo pulsar el botón desde tu smartphone, un robot carga la batería sin intervención humana. Una vez finalizada la carga, el vehículo conduce solo hasta otra zona de estacionamiento, dejándola libre para el siguiente coche. "La combinación única de carga y estacionamiento automatizados hace de Bosch un pionero en el mercado", dijo Rüeckert, añadiendo: "Cada paso hacia una mayor comodidad en la electromovilidad aumenta no sólo su atractivo, sino también su aceptación".

¹ [Our World in Data, "Energy Production and Consumption" by Hannah Ritchie, Pablo Rosado, Max Roser](#)

**BOSCH**

8 de enero, 2024

Ésta es otra de las razones por las que Bosch apuesta por el innovador material semiconductor carburo de silicio (SiC), un componente clave para la movilidad electrificada. El auge de la electromovilidad en todo el mundo genera una enorme demanda de estos semiconductores especiales. Desde el año 2021, Bosch produce chips de SiC en su fábrica de discos de Reutlingen (Alemania) con procesos muy complejos desarrollados por la misma empresa. Actualmente, Bosch está invirtiendo más de 1,500 millones de dólares en otra fábrica de discos en Roseville (California). Este traslado reforzará la red internacional de fabricación de semiconductores de la compañía. El objetivo es iniciar la producción de los primeros chips de SiC en EE.UU. en 2026 y, de este modo, multiplicar por diez la producción en los próximos años. En los coches eléctricos, los chips de SiC amplían la autonomía y hacen más eficiente la recarga, ya que las pérdidas de energía son hasta 50% menores. Además, permiten que el coche llegue más lejos con una sola carga de batería: en promedio, el alcance es hasta 6% superior al de los chips basados en silicio.

Las bombas de calor optimizan el consumo de energía en los hogares

Otro producto destacado de Bosch en el CES 2024 es la bomba de calor IDS Ultra, desarrollada para Norteamérica. A diferencia de los modelos convencionales, ofrece una capacidad de calefacción del 100 por ciento hasta temperaturas exteriores de -15 °C, y funciona en temperaturas tan bajas de hasta -25 °C (-13° Fahrenheit). Es una opción atractiva para los habitantes de los climas más fríos de EE.UU. o Canadá que buscan cambiar los sistemas de calefacción basados en combustibles fósiles por alternativas electrificadas. No sólo se ahorra energía, sino también costos. Bosch también ha logrado aplicar la tecnología de las bombas de calor a otro ámbito: en Las Vegas, la empresa presenta su calentador de agua más eficiente hasta la fecha, que es un híbrido de un calentador de agua eléctrico de acumulación y una bomba de calor que es de tres a cuatro veces más eficiente que los calentadores de agua tradicionales del mercado. "Con soluciones como ésta, estamos preparando el camino hacia un hogar electrificado, y ayudando a ahorrar costos y energía", señala Mike Mansuetti, presidente de Bosch en Norteamérica.

Las nuevas funciones de los electrodomésticos Bosch, como hornos, secadoras y lavadoras, también contribuyen a esta transición. Desde hace tiempo, el usuario



puede programar la hora de encendido de sus electrodomésticos mediante un temporizador. Bosch va ahora un paso más allá y equipa por primera vez su última generación de lavavajillas con la función "MySchedule". Esta función permite programar automáticamente el inicio del ciclo de lavado para que coincida con los periodos en los que el precio de la electricidad es más bajo o la electricidad verde esté disponible. Buenas noticias también para los usuarios profesionales de herramientas eléctricas: Bosch ha anunciado en CES 2024 otros nuevos socios para su plataforma de baterías para herramientas eléctricas AMPShare: ya son más de 30 socios en todo el mundo. Bosch AMPShare es un sistema de baterías multimarca que permite a los profesionales del comercio y la industria cambiar de forma flexible entre diferentes marcas de herramientas profesionales sin tener que cambiar la batería.

8 de enero, 2024

Bosch promueve activamente el hidrógeno como pilar de la movilidad del futuro

Además de la electrificación, Bosch ve en el hidrógeno la clave para satisfacer la demanda mundial de energía de forma eficiente en cuanto a recursos. Además, como medio de almacenamiento, el hidrógeno puede facilitar el uso eficiente de la energía generada a partir de fuentes renovables. Bosch invierte en tecnologías a lo largo de la cadena de valor del hidrógeno. Actualmente, el centro de atención es la pila de combustible móvil, que hace poco se empezó a fabricar en serie en Stuttgart. Ésta se encuentra en el corazón del sistema de propulsión para vehículos pesados. Bosch ya ha recibido los primeros pedidos de fabricantes de camiones de Europa, EE.UU. y China. La empresa también está trabajando en componentes para un motor de hidrógeno, que convierte el combustible directamente en energía sin convertirlo primero en electricidad. Cuando funciona con hidrógeno verde, este motor es prácticamente neutro en carbono. Está previsto que el motor H2 vea la luz este año.

Países e industrias de todo el mundo están invirtiendo en tecnologías del hidrógeno. El gobierno estadounidense, por ejemplo, está impulsando el desarrollo de infraestructuras de H2 e invirtió \$7,000 millones de dólares en la construcción de centros de hidrógeno. "Los hubs de H2 son un elemento importante para la creación de una infraestructura de hidrógeno. En Bosch apoyamos estas medidas y estamos estudiando la posibilidad de participar en varios de estos hubs. Nuestro



objetivo es contribuir a impulsar la economía de energías limpias en Norteamérica. En este ámbito podemos aportar nuestra experiencia en la producción y el suministro de hidrógeno", afirmó Mansuetti.

8 de enero, 2024

El software prepara el camino para una mayor comodidad y eficiencia energética

Bosch apuesta en todas sus divisiones por el uso de software y la digitalización. La empresa cuenta actualmente con más de 44,000 empleados que trabajan en el desarrollo de software y se ve a sí misma como líder en el camino hacia la movilidad definida por software. En Las Vegas, Bosch presenta nuevos productos y soluciones junto con su socio estratégico Amazon Web Services. Entre ellos se incluye una máquina de café espresso conectada y totalmente automática, que también se podrá controlar desde el coche mediante asistencia por voz como Alexa, y un asistente de punto de interés, que utiliza una cámara interior del vehículo para reconocer qué restaurante o cafetería está mirando el conductor en función de sus movimientos oculares. A continuación, el asistente de voz informa al conductor en tiempo real y de forma totalmente automática si el restaurante está abierto y si tiene una mesa libre disponible.

Bosch presentó también en la feria de electrónica dos nuevos servicios de movilidad: El Certificado de Uso Para Andar (Usage Certificate To Go) y el Servicio de Salud del Vehículo (Vehicle Health Service). El primero se suma a los servicios de Batería en la Nube de Bosch, ya establecidos. Esta función analiza los datos de la batería, determina su estado y ayuda a prolongar su vida útil hasta un 20% mediante la optimización. El segundo servicio, dirigido a los operadores de flotas, ofrece funciones diseñadas sobre todo para evitar averías en los vehículos. El objetivo de ambas innovaciones es prolongar la vida útil de los vehículos y ahorrar recursos. Bosch adopta un enfoque similar en el sector de la construcción: La empresa ofrece servicios digitales para aumentar la eficiencia, como el "Nexospace Energy Manager" para el mercado europeo. Esto ayuda a los clientes a analizar su suministro y uso de energía y a desarrollar medidas específicas para optimizar y reducir el consumo. Éste fue el caso de la cadena internacional de supermercados REWE, por ejemplo, que pudo reducir el consumo hasta en un 20 por ciento en más de 2,000 tiendas con la ayuda del "Nexospace Energy Manager". Mientras tanto, en la fabricación, los servicios de Bosch pueden

**BOSCH**

ayudar a ahorrar cantidades considerables de CO² aumentando la eficiencia. Decarbonize Industries, un servicio basado en software apoyado por IA y desarrollado por Bosch junto con un socio, ayuda a las empresas manufactureras a reducir su huella de carbono y también a conseguir importantes ahorros de costos.

8 de enero, 2024

Acerca de Bosch México

Bosch inició operaciones en México en 1955 y a lo largo de casi siete décadas ha logrado expandir su presencia hasta llegar a 15 ubicaciones en todo el país (12 plantas, oficinas corporativas y centro de ingeniería), donde laboran más de 18 mil personas, de las cuales, más de 1,000 personas son ingenieros dedicados al desarrollo de software. Bosch México alcanzó un volumen de ventas de 3 mil 462 millones de dólares (69 mil 620 millones de pesos) durante el año 2022. Los cuatro sectores de negocio (Soluciones de movilidad, Tecnología industrial, Bienes de consumo y Energía y tecnología para las edificaciones) tienen operaciones en el país con la consigna de proveer productos y servicios innovadores en beneficio de la sociedad.

Acerca de Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Cuenta con 421,000 empleados en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2022). La empresa generó ventas por \$88,200 millones de euros en 2022. Sus operaciones se dividen en cuatro sectores de negocio: Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Energía y Tecnología de Edificios. Como proveedor líder de IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para hogares inteligentes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue una visión de movilidad que sea sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas y multidominio desde una única fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que hayan sido desarrollados o fabricados con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios que son innovadores y despiertan entusiasmo. En resumen, Bosch crea tecnología "Inventada para la vida". El Grupo Bosch está formado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 470 filiales y empresas regionales en más de 60 países. La red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch, que incluye socios de ventas y servicios, cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la empresa es su fuerza innovadora. En 136 emplazamientos repartidos por todo el mundo, Bosch emplea a unos 85.500 colaboradores en investigación y desarrollo, de los cuales casi 44, 000 son ingenieros de software.

Para más información, visite www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPress.