

CES 2024: С технологиите на Бош потребителите ползват енергията устойчиво Решения за мобилността, сградите и индустрията

08.01.2024

- ▶ Таня Рюкерт, член на Управителния съвет на Бош: “Бош се фокусира върху дигитализацията, електрификацията и водорода, за да ни помогне да посрещнем глобалните енергийни нужди по ресурсно ефективен начин.”
- ▶ Електромобилност: новата технология на Бош, чрез която електрическите автомобили се придвижват сами до зарядните станции, получава наградата за иновация на CES®.
- ▶ Термопомпи: нов модел, проектиран да се справя с температури до -25°C в студените райони на Северна Америка.
- ▶ Майк Мансуети, президент на Бош за Северна Америка: “Искаме решенията ни да съдействат за развитието на икономиката на чистата енергия в Северна Америка.”
- ▶ Дигитализация: новите услуги на Бош за мобилността, сградите и индустрията повишават удобството и ефективността.

Лас Вегас, Невада, САЩ – Бош движи напред електрификацията на технологиите и решенията за устойчиво използване на енергията и на пътя, и у дома. Според компанията водородът е ключът за посрещане на световните енергийни нужди по неутрален за климата начин. На изложението CES 2024 в Лас Вегас, САЩ, Бош представя технологии и приложения, които могат да направят живота не само по-лесен, по-безопасен и по-удобен, но и по-устойчив за доброто на нашата планета. През последните 50 години световното потребление на енергия се е удвоило и продължава да нараства с около 2% ежегодно¹. В момента изкопаемите горива съставляват около 80% от глобалната консумация на енергия. Това е огромно предизвикателство с оглед на климатичните промени.

¹ [Светът в данни, “Производство и консумация на енергия” от Хана Ричи, Пабло Росадо и Макс Роузър](#)

“За да можем да посрещнем бъдещите глобални енергийни нужди по ресурсно ефективен начин, ние в Бош преосмисляме използването на енергията и се фокусираме върху двупосочен подход: електрификацията и водорода. За бъдеще с ниски емисии оптимизираме използването на традиционните енергийни източници, като насърчаваме електрификацията в мобилността, бизнес сградите и домовете. Също така използваме нови устойчиви енергийни източници – като тук водородът играе централна роля“, заяви Таня Рюкерт, член на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH, на CES 2024 в Лас Вегас.

По-ефективна електрификация благодарение на иновативните технологии на Бош

Електрификацията вече е доста напреднала, особено в сферата на мобилността. Бош е водещ доставчик по цялата верига на стойността на електромобилността – от чипове, електрически оси и електромотори до технологии за батерии, зарядни станции в комбинация с пълна гама услуги. Автоматизираното зареждане - иновация, която компанията представя на CES, спечели наградата за иновации на CES® 2024 от Асоциацията за потребителски технологии (СТА). В паркингите с автоматизирана система за паркиране, електрическите автомобили, оборудвани с новата технология, могат да се придвижат сами до свободно място за паркиране, екипирано със зарядна станция. С едно натискане на бутона на смартфона робот зарежда батерията без човешка намеса. След като зареждането приключи, превозното средство маневрира безпилотно към друго място за паркиране, освобождавайки зарядната станция за следващата кола. „Уникалната комбинация от автоматизирано зареждане и автоматизирано паркиране превръща Бош в пазарен лидер“, каза Рюкерт и добави: „Всяка стъпка към по-голям комфорт в електромобилността увеличава не само нейната привлекателност, но и приемането ѝ.“

Това е още една причина, поради която Бош се фокусира върху иновативния полупроводников материал силициев карбид (SiC) - ключов компонент за електрифицираната мобилност. Разпространението на електромобилността в световен мащаб води до огромно търсене на тези специални полупроводници. Използвайки изключително сложни процеси, разработени от компанията, Бош произвежда SiC чипове в завода си в Ройтлинген, Германия, от 2021, а в момента инвестира над 1,5 милиарда долара в нов завод за чипове в Роузвил, Калифорния. Този ход ще укрепи международната мрежа за производство на полупроводници на компанията. Целта е производството на първите SiC чипове в САЩ да стартира до 2026 . Така броят на произведените чипове от Бош ще нарасне

десетократно през следващите години. SiC чиповете увеличават пробега на електромобилите и правят зареждането им по-ефективно, тъй като енергийните им загуби са до 50% по-ниски. Те дават възможност на автомобила да стигне по-далеч с едно зареждане на батерията – средно пробегът с тях е до 6% по-голям, отколкото с чиповете на базата на силиций.

Термопомпите оптимизират консумацията на енергия в домовете

Друг акцент на Bosch на CES 2024 е термопомпата IDS Ultra, разработена специално за Северна Америка. За разлика от конвенционалните модели тази термопомпа осигурява 100% отоплителен капацитет до външни температури от

-15°C и работи до ниски температури от -25°C. Това е особено привлекателна опция за жителите на мразовитите региони в САЩ и Канада, които искат да преминат от отоплителни системи, базирани на изкопаеми горива, към електрифицирани алтернативи. Този преход спестява не само енергия, но и разходи: термопомпите на Бош са от 3 до 5 пъти по-енергийно ефективни от газовите котли и консумират два пъти по-малко електроенергия в сравнение с електрическите котли. Бош успя да приложи термопомпената технология и в друга област: в Лас Вегас компанията представя своя най-ефективен бойлер до момента - хибрид от електрически обмен бойлер и термопомпа, който е 3 до 4 пъти по-ефективен от конвенционалните бойлери на пазара. „С тези решения проправяме пътя към електрифицирания дом и помагаме за спестяване на разходи и енергия“, заяви Майк Мансуети, президент на Бош за Северна Америка.

Различни нови функции в домакинските уреди на Бош като фурни, сушилни и перални също играят важна роля в този преход. От известно време потребителите могат да програмират стартовия час на своя уред с помощта на таймер. Сега Бош прави още една крачка напред и за първи път оборудва най-новото си поколение съдомиялни с функцията „MySchedule – Моят график“. Тя насрочва автоматично началото на цикъла на миене, така че да съвпада с периодите, когато или цената на електричеството е най-ниска, или е налично зелено електричество. Добри новини и за професионалните потребители на електроинструменти: на CES 2024 Бош обяви още нови партньори за своята платформа за батерии за електроинструменти AMPShare – вече са включени над 30 глобални партньори. AMPShare от Бош е мултибрандова акумулаторна система, която позволява на професионалистите в търговията и индустрията да превключват гъвкаво между различни марки професионални инструменти, без да се налага да сменят батерията.

Бош активно насърчава водорода като стълб на бъдещата мобилност

В допълнение към електрификацията Бош смята, че водородът е ключ към удовлетворяване на глобалното търсене на енергия по ресурсно ефективен начин. Освен това като начин за съхранение водородът може да улесни ефективното използване на енергията, генерирана от възобновяеми източници. Бош прави значителни инвестиции в технологии по веригата на стойността на водорода. Фокусът в момента е върху мобилните горивни клетки, която наскоро влязоха в серийно производство в Щутгарт. Те са в основата на задвижващите системи на тежкотоварните превозни средства. Бош вече получи първите си поръчки от производители на камиони в Европа, САЩ и Китай. Компанията работи и върху компоненти за водороден двигател, който преобразува горивото директно в енергия, без първо да го конвертира в електричество. Ако се захранва от зелен водород, този двигател практически е въглеродно неутрален. Водородният двигател трябва да дебютира тази година. Редица държави и индустрии по света инвестират във водородните технологии. Правителството на САЩ, например, стимулира развитието на H₂ инфраструктурата и инвестира 7 милиарда долара в изграждането на водородни хъбове. „H₂ хъбовете са важен градивен елемент за изграждането на водородна инфраструктура. Ние в Бош подкрепяме тези мерки и планираме участие в няколко от тези центрове. Целта ни е да съдействаме за развитието на икономиката на чистата енергия в Северна Америка. Това е област, в която можем да допринесем с нашата експертиза в производството и осигуряването на водород“, сподели Мансуети.

Софтуерът проправя пътя към по-голям комфорт и енергийна ефективност

Бош се фокусира върху използването на софтуер и дигитализацията на всичките си дивизии. Сега в компанията работят над 44 000 софтуерни инженери, които осигуряват водещата й роля по пътя към софтуерно дефинираната мобилност. В Лас Вегас Бош представя нови продукти и решения заедно със своя стратегически партньор Amazon Web Services. Иновациите са свързаната, напълно автоматична еспресо машина, която може да се управлява от колата с помощта на гласов асистент като Alexa, и асистентът за точка на интерес, който използва вътрешната камера в автомобила, за да разпознае кой ресторант или кафене гледа водачът по движенията на очите му. След това гласовият асистент информира шофьора в реално време и напълно автоматично дали ресторантът е отворен и дали има свободна маса.

На изложението за потребителска електроника Бош представя и две нови услуги за мобилността: „Usage Certificate To Go“ и „Vehicle Health Service“.

Първата е допълнение към вече наложилите се облачни услуги за акумулаторните батерии „Battery in the Cloud“ на Бош. Функцията анализира данните за батерията, определя състоянието ѝ и чрез оптимизация помага животът ѝ да се удължи с до 20%. Втората услуга, насочена към операторите на автопаркове, предлага функции, предназначени преди всичко за предотвратяване на повреди по автомобилите. И двете иновации имат за цел да удължат живота на превозните средства и да пестят ресурси. Бош възприема подобен подход и в строителния сектор: компанията предлага дигитални услуги за повишаване на ефективността, като енергийния мениджър „Nexospace Energy Manager“ за европейския пазар. С негова помощ клиентите анализират енергоснабдяването и потреблението си и разработват конкретни мерки за оптимизиране и намаляване на консумацията. Такъв е случаят с международната верига от супермаркети REWE, която с помощта на „Nexospace Energy Manager“ успя да намали потреблението в над 2 000 магазина с до 20%. Услугите на Бош съдействат и за спестяване на значителни количества CO₂ в производството чрез повишаване на ефективността. „Decarbonize Industries“, софтуерната услуга за декарбонизация на индустрията, поддържана от AI, разработена от Бош заедно с партньор, помага на производствените компании да намалят своя въглероден отпечатък и да постигнат значителни икономии на разходи.

Снимки: #d83ba8f9, #791bbe41, #de5f902d, #f7120c34, #d00f7b3b, #e7214774, #f0e0d409

Бош на CES 2024:

- **ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ: Понеделник, 8 януари 2024**, от 9,00 до 9,45 местно време с д-р Таня Рюкерт, член на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH, и Майк Мансуети, президент на Бош за Северна Америка, в бална зала „Бейниън ABCD“, хотел „Мандалей Бей“, Лас Вегас, **Конгресен център Юг, ниво 3, предавана на живо** на [Bosch Media Service](#).
- **ЩАНД: 9 – 12 януари 2024**, Централна палата, щанд #17207.
- **СЛЕДВАЙТЕ** акцентите на Бош на CES 2024 в X: **#BoschCES**.
- **ПАНЕЛИ С ЕКСПЕРТИТЕ НА БОШ в четвъртък, 11 януари 2024:** **“Издигнете пространството си на ново ниво: Усъвършенствайте дома си със смарт уреди”**, 15,00 ч. местно време, Венециански хотел, зала 4302, сесия с Гонкало Коста, вице-президент по климата и благосъстоянието за Северна Америка.

“Най-новата кибер заплаха е AI и AI е най-голямата ни защита”,

14,00 ч. местно време, Конгресен център Лас Вегас Запад/ N258,
сесия с д-р Зико Коултър, главен научен сътрудник по AI в Bosch.

“Бъдещето на здравните грижи: как другите индустрии оформят

здравеопазването”, 11,00 ч. местно време, Конгресен център Лас Вегас
/ Северно крило, сесия с д-р Щефан Финкбайнер, генерален мениджър
на Bosch Sensortec.

За контакти с медиите:

Ирена Райчева, тел.: +359(8888)080777

Twitter: @BoschPress

Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 421 000 служители по целия свят (към 31 декември 2022 г.). Компанията реализира продажби в размер на 88,2 млрд. евро през 2022. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Mobility, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Бош се стреми към устойчива, безопасна и комфортна мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и интердисциплинарни решения от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ) или са разработени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновяващи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 470 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят около 85 500 разработчици и изследователи в 136 локации по целия свят, сред които над 44 000 софтуерни инженери.

Компанията е основана през 1886 г. от Роберт Бош (1861–1942) в Щутгарт като “Работилница за фина механика и електротехника”. Фирмено-правната структура на Robert Bosch GmbH гарантира предприемаческата самостоятелност на Група Бош. Тя дава възможност на компанията да прави дългосрочни планове и да инвестира във важни проекти за осигуряване на бъдещето. 94% от дяловете в капитала на Robert Bosch GmbH са предоставени за общо ползване на благотворителната фондация Robert Bosch Stiftung GmbH. Останалите дялове се държат от Robert Bosch GmbH и от корпорация, собственост на семейство Bosch. Промисленият тръст Robert Bosch Industrietreuhand KG, който упражнява функциите на съдружник, притежава мнозинството от правата за гласуване.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress).