

博世致力加速區域和產業成長 2022 財務年度為未來發展奠定穩固的基礎

2023 年 5 月 4 日
PI11650 RB Ka/Bär

- ▶ 達成 2022 財務年度目標：集團總營業額達 882 億歐元，獲利 38 億歐元，息稅前利潤率為 4.3%
- ▶ 2023 年展望：全球經濟成長率 1.7%，博世總營業額目標成長 6% 至 9%，息稅前利潤率目標為 5%
- ▶ 鉅額投資以確保未來：2022 年研發和資本支出，逾 120 億歐元
- ▶ 交通解決方案事業群業務重整：2029 年營收目標逾 800 億歐元
- ▶ 博世集團執行長 Stefan Hartung 表示：「我們以科技成就生活之美，目標在全球每個地區皆有所成長，並成為相關市場的前三大供應商。」
- ▶ 博世集團財務長 Markus Forschner 說：「展望 2023 年，我們希望距離我們的長期目標，即至少 7% 的利潤率更進一步。」

德國斯圖加特暨雷寧根訊 – 博世在充滿挑戰的 2022 年，業務表現超越預期，集團總營收達 882 億歐元，與上年 787 億歐元，成長 12%，匯率調整後成長 9.4%。息稅前營業利潤為 38 億歐元，高於上年的 32 億歐元，自 4% 上升至 4.3%。博世集團執行長 [Stefan Hartung 博士](#) 在發表集團年度營收數據時表示：「博世成功應對 2022 年的挑戰 – 營收與息稅前營業利潤率均高於預期。縱使經濟和社會環境依然嚴峻，我們仍期待加速成長。」

未來幾年，考量到正常的通貨膨脹率，博世的目標是平均年營收成長率 6% 至 8%，息稅前營業利潤率則至少達到 7%。Hartung 說：「我們的目標是在世界每地區都有成長，並在所處的相關市場上，成為前三大供應商。」

對抗氣候變遷的行動正帶動商業與社會的重大變革，同時也加速科技的革新。Hartung 說：「這種科技轉型正開啟成長機會，我們希望在既有業務以及相關核心的領域，掌握這些機會。博世的信念『科技成就生活之美』將有助電氣化、自動化和數位化等重要趨勢的發展，對軟體和人工智慧方面的重要性也是前所未見。」

投資未來：創新實力需要資金實力

[博世集團財務長 Markus Forschner](#) 表示：「儘管環境充滿挑戰，但我們可回顧 2022 年的堅實成果。最重要的是，我們博世已為未來的市場奠定成功的基礎。」2022 年，博世支出逾 120 億歐元以確保其未來，研發支出增加至 72 億歐元 (2021 年為 61 億歐元)，佔整體營業額的 8.2% (2021 年為 7.8%)。資本支出也增加 10 億歐元，達到 49 億歐元。股東權益比微幅上升至 46.6% (2021 年為 45.3%)。除了前期投資，博世仍需預留資金，確保公司在充滿不確定的時期維持交付能力，因此導致去年 40 億歐元的負自由現金流。Forschner 指出：「縱使博世確實擁有必要的資金和非常穩健的財務狀況，我們仍須在投資和成本控制間，保持艱難的平衡。」

展望 2023 年：成本壓力、通貨膨脹和經濟降溫

縱使新冠肺炎疫情後續效應持續，博世在 2023 年第一季度集團總營收成長仍達 3.5%。其中，北美地區營收表現尤其強勁，達到 18% 的雙位數成長。博世在歐洲地區的營收成長亦為強勁，達到 7.7%。財務長表示：「從新財務年度的前幾個月來看，2023 年也將是充滿挑戰的一年。」他解釋，原物料及能源市場的價格以及通貨膨脹率預計將保持高位。博世預估 2023 年全球經濟成長率僅 1.7%，較上年大幅降溫。儘管經濟環境前景不甚理想，博世為 2023 年集團總營收所設定的成長目標仍為 6% 至 9%，息稅前營業利潤率目標則為 5%。Forschner 說：「我們希望藉此更接近至少 7% 息稅前營業利潤率的長期目標，並為此設定了雄心勃勃的路線圖。」

交通移動業務：重整帶動成長

博世正重新調整其交通移動業務，以因應不斷變化的市場和客戶需求。目標是以單一來源的客製化解決方案，提供更完善、更快速地滿足既有和新客戶的個別需求。Hartung 表示：「我們希望持續保持領先，作為科技供應商和交通移動產業客戶的首選合作夥伴，我們正在為此做準備。」博世的交通解決方案事業群目前在全球 66 個國家的 300 多個據點擁有約 230,000 名員工。該事業群將更名為「博世交通移動」事業群，並在集團內自負盈虧並有自己的領導團隊。自 2024 年 1 月 1 日起，個別部門將重整，並賦予橫向職責。博世集團執行長宣布，重整後的博世交通移動業務事業群的營收目標是在 2029 年前平均成長 6%，屆時年營收目標預計將逾 800 億歐元。其中，汽車軟體市場將是未來重要成長動能之一，預計至 2030 年將成長三倍。博世交通移動事業群將為客戶提供軟體定義汽車相關的作業系統，以及特定領域應用程式的軟體解決方案。博世同時也正大力拓展其汽車電子業務：為了滿足對碳化矽晶片日益成長的需求，博世計畫收購美國晶片製造商 TSI 半導體公司的部分業務。未來數年，博世希望投資逾 14 億歐元在這家位於美國加州 Roseville 的半導體公司，並重整其生產基地。自 2026 年起，第一批創新材料的八吋晶圓碳化矽 (SiC) 晶片預計將在該地生產。

能源暨建築科技：替代性供暖帶動成長

Hartung 認為全球能源系統的改革尤具商業潛力，他指出：「縱使我們在既有的領域非常成功，但成功將不僅限於此。以供暖系統的電氣化而言，市場對我們的熱泵產品有高度的需求。」在博世，此領域與汽車電力動力系統同為超越平均市場成長率的領域。博世現正擴大其熱泵產能，預計 2023 年底，在歐洲投資總計逾 10 億歐元。繼今年年初在德國 [Eibelshausen](#) 開始量產熱泵，博世日前甫宣佈在波蘭 [Dobromierz](#) 新建另一座工廠。為了讓屋主能夠負擔得起現代化的供暖系統，我們也正推廣混合式解決方案。只要結合現有的燃氣鍋爐與較小型的熱泵，通常就無須大規模翻新，且與僅使用熱泵的解決方案相比，這類現代化改造的成本將可降低 30%。博世預估歐洲熱泵市場將在 2023 年成長 20% — 博世相關業務的增速將超過市場兩倍。該市場的快速成長預計將持續至 2025 年，博世亦將受益於商業建築物的能源效率及成本效益提升：在收購樓宇自動化公司 [Hörburger AG](#) 後，博世的產品組合進一步拓展至樓宇自動化領域。

工業科技和消費性產品：極具野心的成長目標

在工業科技和消費性產品領域，博世亦處於 [成長道路](#) 上：自 2016 年以來，工業科技的營收成長至 70 億歐元。Hartung 說：「為在工業科技居領導地位，我們的年營收目標是在 2028 年時達到 100 億歐元。日前收購的液壓控制系統公司 HydraForce 及其大約 2,100 名員工將扮演重要角色。收購 HydraForce 使我們的輕巧型液壓控制系統營收增加三倍，此外，其經銷商網路亦將協助我們進入美國市場。」博世力士樂同時也正進軍電氣化行走機械的全新領域，日前發表 eLion 專案，為該領域完整的產品組合。此外，博世力士樂亦獲得大量非公路用車製造商訂單。Hartung 表示：「拖拉機、混凝土攪拌機和挖土機的電氣化，正是業界引頸期盼的解決方案。」

消費性產品事業群同樣設定雄心勃勃的成長目標：例如，博世電動工具的目標是在 2030 年 [營收](#) 成長一倍以上，突破 100 億歐元。為達成此目標，博世去年已投資約三億歐元，拓展配件等業務領域，今年計劃再加碼九位數歐元投資。北美將為博世電動工具發展重點地區之一，該區域約佔全球電動工具市場逾 40%。[博西家電](#) 同樣致力於鞏固其北美市場地位：例如，自 2024 年起，博世家電將在墨西哥新設工廠，為北美市場生產製冷設備。

2022 財務年度：各事業群營收表現

交通解決方案事業群為博世最大的事業群，營業額較上年大幅成長 16%，(在調整匯率影響調整後為 12.1%)，達 526 億歐元。息稅前利潤率自 0.7% 上升至 3.4%，優於預期。Forschner 表示：「儘管晶片長期短缺且汽車生產成長乏力，我們在交通移動相關領域的營收仍大幅增加。不過，我們也被迫調整價格以因應成本上升。」工業科技事業群受益於強勁的工具機市場，營收成長至 69 億歐元，年增 13.9%，(匯率影響調整後，年增 11%)，息稅前利潤率增加至 9.8%。儘管消費性產品事業群受家用電器和電動工具需求驟降影響，年營收仍成長 1.5%，(匯率影響調整後，年增 1.6%)，達 213 億歐元。此外，獲利受逐步退出俄羅斯市場業務所影響，息稅前利潤率為 4.5%，同比上一年為 10.2%。能源暨建築科技事業群在

2022 年營收成長強勁，年增率為 17.4%，(匯率影響調整後，年增 15.9%)，達 70 億歐元。其中一項成長動能為環境友善供暖科技的大量需求，息稅前利潤率為 6% (2021 年為 5.1%)。

2022 財務年度：各區域營收表現

Forschner 表示：「2022 年博世集團在全球各個區域營業額皆有顯著增長，美洲地區表現尤為亮眼。」北美地區營業額年增率 25.7%，達 144 億歐元，經匯率影響調整後年增 12.3%。南美地區營收達 18 億歐元，年增 26%，調整匯率影響後為 16.7%。歐洲地區營收年增 7.3%，達到 443 億歐元，經匯率影響調整後年增率為 9.8%。在亞太地區以及其他地區，營收成長 12.8%，達 277 億歐元。經匯率影響調整後，成長率為 7.1%。

2022 年員工人數：全球增加 18,724 人

截至 2022 年 12 月 31 日，博世集團在全球擁有 421,338 名員工，較前一年增加 18,724 人。全球各區域員工人數皆有成長，增加最多的地區為美洲和亞太地區。博世全球研發人員增加 9,422 人，總數達 85,543 人，其中約 44,000 人從事軟體開發工作。

新聞媒體聯絡人：

王鳴鸞 (Christine Wang)

吳則萱 (Kitty Wu)

電話：+886-2-7734-2651

電話：+886-2-7734-2622

博世集團為全球科技及服務的領導廠商。截至 2022 年 12 月 31 日，博世集團全球員工人數約為 421,000 人。2022 年博世集團營業額為 882 億歐元。博世擁有四大事業群：交通解決方案、工業科技、消費性產品，以及能源暨建築智能科技領域。身為物聯網領域的領導公司，博世提供智慧家庭、工業聯網和聯網交通等創新解決方案，旨在打造永續、安全和振奮人心的未來交通移動願景。博世擁有感測器科技、軟體與服務的專業，同時擁有自己的物聯網雲端系統，以單一窗口提供客戶聯網、跨域的解決方案。博世集團的策略目標為透過包含人工智慧在內的創新與激發熱情的產品與服務，在全球創造聯網生活並提升生活品質。簡而言之，博世“科技成就生活之美”的先進科技。集團包括羅伯特博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及遍佈 60 多個國家的 470 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴涵蓋在內，博世的業務幾乎遍及全球所有國家。自 2020 年第一季起，博世全球 400 多個據點皆已達成碳中和。博世未來發展的基礎在於其創新能力，全球共有約 85,500 位研發人員，其中包含約 44,000 名軟體工程師，在 136 個據點進行研發相關的工作。

博世公司是由羅伯特博世先生 (1861-1942) 於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作坊”。博世集團獨特的所有權形式確保了財務的獨立性和企業發展的自主性。集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人的意願和精神，履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特博世基金會持有羅伯特博世集團 94% 的股權，其餘股份則分屬於博世家屬、該家屬所有的公司以及羅伯特·博世有限公司。羅伯特博世工業信託公司擁有大部分的投票權，負責集團的營運。

詳情請見博世集團相關網站:

www.bosch.com

www.iot.bosch.com

www.bosch-press.de

www.twitter.com/BoschPresse