

Cílem společnosti Bosch je urychlit růst regionů a obchodních oblastí

Obchodní rok 2022 představuje pevný základ pro budoucnost

4. května 2023

PI 11650

- ▶ Dosažené cíle pro obchodní rok 2022: obrat 88,2 miliardy eur / zisk 3,8 miliardy eur / provozní marže EBIT 4,3 procenta.
- ▶ Výhled na rok 2023: celosvětový hospodářský růst o 1,7 procenta / růst tržeb o 6 až 9 procent / provozní marže EBIT v oblasti 5 procent.
- ▶ Významné investice pro zajištění budoucnosti: více než 12 miliard eur na výzkum a vývoj a kapitálové výdaje v roce 2022.
- ▶ Restrukturalizace podnikání v oblasti mobility: cílem této oblasti je dosáhnout do roku 2029 tržeb ve výši více než 80 miliard eur.
- ▶ Stefan Hartung: „S technologií „Stvořenou pro život“ je naším cílem růst ve všech regionech světa a být mezi třemi nejlepšími dodavateli na našich relevantních trzích.“
- ▶ Markus Forschner: „V roce 2023 se chceme o krok přiblížit našemu dlouhodobému cíli, kterým je minimální marže ve výši 7 %.“

Stuttgart a Renningen, Německo – Společnost Bosch v náročném roce 2022 překonala své obchodní cíle. Dodavatel technologií a služeb zvýšil svůj celkový obrat na 88,2 miliardy eur ze 78,7 miliardy eur v předchozím roce. Kč, což představuje nárůst o 12,0 %, resp. 9,4 % po očištění o kurzové vlivy. Provozní zisk EBIT (zisk před úroky a zdaněním) ve výši 3,8 miliardy eur je rovněž vyšší než v předchozím roce, kdy činil 3,2 miliardy eur. Marže provozního zisku EBIT vzrostla ze 4,0 na 4,3 procenta. Při prezentaci ročních výsledků společnosti Dr. Stefan Hartung, předseda představenstva společnosti Bosch, uvedl: „Společnost Bosch dosáhla v loňském roce následujících výsledků: S výzvami roku 2022 jsme se vypořádali dobře – náš obrat i marže byly vyšší, než jsme očekávali. A i když ekonomické a sociální prostředí zůstává náročné, hodláme růst výrazně rychleji.“

V nadcházejících letech je cílem při běžné míře inflace zvýšit roční obrát v průměru o 6 až 8 % a dosáhnout marže ve výši nejméně 7 %. „Naším cílem je růst ve všech regionech světa a být mezi třemi nejlepšími dodavateli na relevantních trzích,“ uvedl Hartung.

Boj proti klimatickým změnám způsobuje výrazné otřesy v podnikání i ve společnosti a urychluje také technologické změny. „Tato technologická transformace otevírá příležitosti k růstu, které chceme využít v našem stávajícím podnikání i v souvisejících a nových oblastech,“ řekl Hartung. „V této souvislosti je naše motto „Stvořeno pro život“ ideální – nejen s ohledem na hlavní trendy elektrifikace, automatizace a digitalizace, ale také více než kdy jindy s ohledem na software a umělou inteligenci.“

Investice do budoucnosti: inovační síla potřebuje finanční sílu

„Navzdory náročnému prostředí se můžeme v roce 2022 ohlédnout za solidními výsledky. Kromě toho jsme vytvořili solidní základ pro úspěch společnosti Bosch na trzích budoucnosti,“ řekl Dr. Markus Förschner, finanční ředitel společnosti Bosch. V loňském roce společnost vynaložila na zajištění své budoucnosti celkem více než 12 miliard eur. Výdaje na výzkum a vývoj vzrostly na 7,2 miliardy eur (z 6,1 miliardy eur v roce 2021), což představuje 8,2 % obrátu (7,8 % v roce 2021). Kapitálové výdaje se rovněž zvýšily o 1 miliardu eur na 4,9 miliardy eur. Kč, přičemž podíl vlastního kapitálu mírně vzrostl na 46,6 procenta (v roce 2021: 45,3 procenta). Kromě počátečních investic byly vázány finanční prostředky, které měly zajistit, aby si společnost udržela schopnost dodávek v době velké nejistoty. Výsledkem byl záporný volný peněžní tok ve výši 4,0 miliardy eur v loňském roce. Jak zdůraznil Förschner: „Přestože Bosch disponuje potřebnými finančními prostředky a má velmi dobrou finanční pozici, musíme stále udržovat rovnováhu mezi investicemi a nákladovou disciplínou.“

Výhled na rok 2023: tlak na náklady, inflace a ochlazující se ekonomika

Navzdory dopadům pandemie Covid-19 dokázala skupina Bosch v prvním čtvrtletí roku 2023 zvýšit svůj obrát o 3,5 %. Zvláště příznivě se vyvíjela Severní Amerika, kde došlo k dvoucifernému růstu o 18,0 procenta. V Evropě společnost rovněž zaznamenala solidní růst o 7,7 procenta. „První měsíce nového obchodního roku ukázaly, že rok 2023 bude opět náročný,“ uvedl finanční ředitel. Vysvětlil, že očekává, že ceny na trzích surovin a energií, stejně jako inflace, zůstanou vysoké. V roce 2023 Bosch očekává, že celosvětová hospodářská produkce vzroste pouze o 1,7 %, a meziročně se tak opět výrazně ochladí. Navzdory skromnému ekonomickému výhledu plánuje Bosch v roce 2023 růst prodeje o 6 až 9 procent. Cílová provozní marže EBIT se pohybuje kolem 5 procent. „Tímto způsobem se chceme posunout o krok blíže k našemu

dlouhodobému cíli, kterým je marže ve výši nejméně 7 procent,“ uvedl Forscher. „Stanovili jsme si ambiciózní plán.“

Podnikání v oblasti mobility: růst prostřednictvím reorganizace

Společnost Bosch přizpůsobuje své podnikání v oblasti mobility změnám na trhu a požadavkům zákazníků. Cílem je ještě lépe a rychleji uspokojovat potřeby stávajících i nových zákazníků pomocí řešení na míru z jednoho zdroje. „Chceme zůstat předním dodavatelem technologií a preferovaným partnerem pro naše zákazníky v oblasti mobility. Připravujeme si k tomu půdu,“ řekl Hartung. Dosavadní obchodní oblast Mobility Solutions s přibližně 230 000 zaměstnanci ve více než 300 pobočkách v 66 zemích světa bude nyní známá jako obchodní oblast „Bosch Mobility“. V rámci společnosti bude samostatně zodpovědná za svou činnost a bude mít vlastní vedoucí tým. S účinností od 1. ledna 2024 dojde v některých případech k reorganizaci jednotlivých divizí, kterým budou rovněž přiděleny horizontální odpovědnosti. Předseda představenstva společnosti Bosch oznámil, že cílem je, aby nově restrukturalizovaná divize mobility rostla do roku 2029 v průměru o přibližně 6 % a v té době dosáhla ročního obrátu více než 80 miliard eur. Jedním z pilířů jejího budoucího růstu bude trh s automobilovým softwarem, který se do konce desetiletí ztrojnásobí. Na tomto trhu bude společnost Bosch Mobility poskytovat svým zákazníkům softwarová řešení pro operační systémy a specifické aplikace pro softwarově definovaná vozidla. Bosch také významně rozšiřuje své podnikání v oblasti automobilové elektroniky: aby uspokojil rostoucí poptávku po čipech na bázi karbidu křemíku, plánuje převzít část podniku amerického výrobce čipů TSI Semiconductors. V příštích několika letech chce Bosch investovat více než 1,4 miliardy eur do amerického závodu v Roseville v Kalifornii a do přestavby jeho výrobních zařízení. Od roku 2026 se zde mají vyrábět první čipy na 200milimetrových destičkách na bázi inovativního materiálu karbidu křemíku (SiC).

Energetika a technika budov: růst s přechodem na alternativní vytápění

Hartung se domnívá, že zejména generální oprava globálních energetických systémů je zdrojem dalšího obchodního potenciálu: „Růst nenajdeme jen na našich silnicích, i když tam budeme velmi úspěšní,“ řekl Hartung. „Pokud jde o elektrifikaci topných systémů, jsou naše tepelná čerpadla velmi žádaná.“ U společnosti Bosch je tato oblast stejně tak hnacím motorem nadprůměrného růstu jako elektrické pohonné jednotky pro automobily. Společnost rozšiřuje své kapacity tepelných čerpadel a do konce desetiletí plánuje v Evropě investovat celkem více než 1 miliardu eur. Po zahájení sériové výroby v německém Eibelshausenu na začátku tohoto roku Bosch nedávno oznámil výstavbu dalšího závodu v Polsku. „Abychom majitelům domů umožnili cenově dostupnou modernizaci jejich topných systémů, podporujeme také hybridní řešení,“ řekl Hartung. „Použití stávajícího plynového kotle v kombinaci s menším tepelným

čerpádem zpravidla eliminuje nutnost rozsáhlých rekonstrukcí.“ V porovnání s řešením pouze s tepelným čerpádem by se tak náklady na modernizaci mohly snížit až o 30 procent. Společnost Bosch očekává, že evropský trh s tepelnými čerpadly vzroste v roce 2023 o 20 procent – a související růst obrátu společnosti Bosch bude více než dvakrát rychlejší. Tento rychlý růst by měl trvat až do poloviny desetiletí. Bosch těží také z přechodu na energeticky a nákladově efektivnější komerční budovy: společnost nedávno rozšířila své portfolio o automatizaci budov akvizicí společnosti Hörburger AG.

Průmyslová technika a Spotřební zboží: ambiciózní růstové cíle

Také v obchodních oblastech Průmyslové techniky a Spotřebního zboží pokračuje Bosch v růstu. Například v oblasti Průmyslové techniky se obrat vyšplhal na téměř 7 miliard eur. „Obrátový cíl pro rok 2028 je 10 miliard eur – to je důležité pro to, abychom se v oblasti průmyslových technologií zařadili mezi špičku,“ uvedl předseda představenstva společnosti Bosch. Dodal, že hlavní roli v tom bude hrát nedávná akvizice společnosti HydraForce se zhruba 2 100 zaměstnanci. „Převzetí tohoto amerického specialisty nejen ztrojnásobilo naše prodeje kompaktní hydrauliky,“ řekl, „ale kromě toho nám dealerská síť společnosti HydraForce umožní lepší přístup na americký trh.“ Bosch Rexroth také vstupuje do nové oblasti elektrifikace mobilních strojů. Divize nedávno uvedla na trh program eLion, kompletní portfolio výrobků pro tuto oblast. Má také velké množství objednávek od výrobců terénních vozidel. „Elektrifikace traktorů, míchaček na beton a bagrů je přesně to, na co průmysl čekal.“

Také oblast Spotřebního zboží má ambiciózní růstové cíle: například divize Elektrického nářadí chce do roku 2030 více než zdvojnásobit své tržby a překročit hranici 10 miliard eur. Aby tohoto cíle dosáhla, investovala divize již v loňském roce přibližně 300 milionů eur do programů, jako je například rozšíření obchodu s příslušenstvím. Další devítimístné investice jsou plánovány na letošní rok. Jedním z jejich klíčových bodů bude Severní Amerika, která sama o sobě představuje více než 40 % světového trhu s elektrickým nářadím. Společnost BSH Hausgeräte tam rovněž posiluje svou pozici: od roku 2024 bude například vyrábět chladicí zařízení pro severoamerický trh v novém závodě v Mexiku.

Obchodní rok 2022: Vývoj podle oblastí podnikání

Mobility Solutions, největší obchodní oblast společnosti, výrazně zvýšila svůj obrat o 16,0 % (12,1 % po očištění o vliv směnných kurzů) na 52,6 miliardy eur. Provozní marže byla lepší, než se očekávalo, a vzrostla z 0,7 na 3,4 procenta. „Navzdory chronickému nedostatku čipů a jen slabému růstu výroby v automobilovém průmyslu se nám podařilo výrazně zvýšit tržby související s mobilitou,“ uvedl Forscher. „A také jsme byli nuceni přizpůsobit naše ceny zvýšeným nákladům.“ Obchodní oblast **Průmyslová technika** těžila ze silného

trhu se strojním zařízením. Její obrat vzrostl o 13,9 % (11,0 % po očištění o kurzové vlivy) na 6,9 miliardy eur. Její marže EBIT vzrostla na 9,8 procenta. Obchodní oblast **Spotřební zboží** utrpěla prudkým poklesem poptávky po domácích spotřebičích a elektrickém nářadí. Přesto její obrat vzrostl o 1,5 % (1,6 % po očištění o kurzové vlivy) na 21,3 miliardy eur. Kromě toho snížilo zisk postupné ukončování činnosti v Rusku. Její provozní marže EBIT dosáhla 4,5 procenta, zatímco v předchozím roce činila 10,2 procenta. Obchodní oblast **Energetika a technika** budov v roce 2022 výrazně vzrostla o 17,4 procenta (15,9 procenta po očištění o kurzové vlivy) na 7,0 miliardy eur. Jednou z hnacích sil této poptávky byl silný zájem o technologie vytápění šetrné ke klimatu. EBIT marže dosáhla 6,0 procenta (2021: 5,1 procenta).

Obchodní rok 2022: Vývoj podle regionů

„Ve všech regionech se skupině Bosch podařilo v roce 2022 vykázat výrazný nárůst obratu – zejména v Americe,“ uvedl Forscher. Obrat v **Severní Americe** vzrostly o 25,7 % na 14,4 miliardy eur. Po očištění o vliv směnných kurzů je to 12,3 procenta. V **Jižní Americe** činil obrat 1,8 miliardy eur, což představuje nárůst o 26,0 procenta, respektive o 16,7 procenta po očištění o kurzové vlivy. Obrat v **Evropě** se meziročně zvýšil o 7,3 procenta na 44,3 miliardy eur. Po očištění o kurzové vlivy činil nárůst 9,8 procenta. V **Asii a Tichomoří** (včetně ostatních regionů) vzrostl obrat o 12,8 procenta na 27,7 miliardy eur. Po očištění o kurzové vlivy činil růst 7,1 procenta.

Počet zaměstnanců v roce 2022: celosvětový nárůst o 18 724 osob.

K 31. prosinci 2022 zaměstnávala skupina Bosch celosvětově 421 338 lidí, což je o 18 724 více než v předchozím roce. Počet zaměstnanců se zvýšil ve všech regionech, přičemž nejvíce vzrostl v Severní a Jižní Americe a v Asii a Tichomoří. Ve výzkumu a vývoji se počet zaměstnanců zvýšil o 9 422 na 85 543. Z tohoto počtu pracuje přibližně 44 000 lidí v oblasti vývoje softwaru.

Fotografie:

#195a706c, #443caace, #f8369176, #a211fade, #5b1e95c2,
#a9a97c5a, #265f1790, #cd22784d

Infocharts: #be1206a9, #ac58f5da, #f88a0883, #bb9ca3e7

Kontakt pro novináře:

Pavel Roman

Tel.: + 420 261 300 595

Email: pavel.roman@cz.bosch.com

Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 421 000 zaměstnanců (stav k 31. 12. 2022). Tržby firmy za rok 2022 dosáhly podle předběžných výsledků hodnoty 88,2 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí sensorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Bosch Group s více než 470 závodů je celosvětově od jara 2020 CO2 neutrální. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 85 500 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 136 lokalitách po celém světě a zhruba 44 000 softwarových inženýrů.

Společnost byla v roce 1886 založena Robertem Boschem (1861–1942) ve Stuttgartu jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku“. Obchodně-právní struktura společnosti Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost Bosch Group. To umožňuje společnosti dlouhodobě plánovat a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. 94 procent majetkových podílů Robert Bosch GmbH patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH / Nadaci Roberta Bosche. Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má zároveň také právo vykonávat funkci společníků. Ostatní podíly a hlasovací práva má rodina Boschových a Robert Bosch GmbH.

Více informací na www.bosch.com, www.bosch.cz, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.cz, www.twitter.com/BoschPress.

Klíčové údaje společnosti Bosch za obchodní rok 2022

Hodnoty v miliardách eur	2022	2021	Nominální meziroční změna (po úpravě o vliv směnných kurzů)	
Celkový obrat z prodeje	88,2	78,7	12,0%	(9,4%)
– procentuální podíl vygenerovaný mimo Německo	80	80		
Obrat podle obchodních oblastí¹				
Mobility Solutions	52,6	45,3	16,0%	(12,1%)
Průmyslová technika	6,9	6,1	13,9%	(11,0%)
Spotřební zboží	21,3	21,0	1,5%	(1,6%)
Energetika a technika budov	7,0	5,9	17,4%	(15,9%)
Obrat podle regionu²				
Evropa	44,3	41,3	7,3%	(9,8%)
– z toho Německo	17,6	15,7	11,9%	-
Severní Amerika (včetně Mexika)	14,4	11,4	25,7%	(12,3%)
Jižní Amerika	1,8	1,4	26,0%	(16,7%)
Asie a Tichomoří (včetně ostatných regionů)	27,7	24,5	12,8%	(7,1%)
Výsledek činnosti: Bosch Group			Medziroční změna	
Provozní EBIT^{3,4}	3,8	3,2	0,6	
jako procento z obratu	4,3	4,0	-	
Náklady na výzkum a vývoj	7,2	6,1	1,1	
jako procento z obratu	8,2	7,8	-	
Investice do nemovitostí, strojů a zařízení	4,9	3,9	1,0	
jako procento z obratu	5,6	5,0	-	
Odpisy dlouhodobého hmotného majetku	3,5	3,4	0,1	
Výsledek činnosti: obchodní oblasti¹			Medziroční změna	
Mobility Solutions (Provozní EBIT)³	1,8	0,3	1,5	
jako procento z obratu	3,4	0,7	-	
Průmyslová technika (provozní EBIT)	0,7	0,5	0,2	
jako procento z obratu	9,8	8,4	-	
Spotřební zboží (provozní EBIT)⁴	1,0	2,1	-1,1	
jako procento z obratu	4,5	10,2	-	
Energetika a technika budov (provozní EBIT)	0,4	0,3	0,1	
jako procento z obratu	6,0	5,1	-	

¹. Bez dalších aktivit

². Zaokrouhlovací rozdíl -0,1 k celkovému obratu za rok 2021.

³. Upraveno o vliv alokace kupní ceny pro Automotive Steering.

⁴. Upraveno o vliv alokace kupní ceny pro BSH Hausgeräte.

Vlastní kapitál	46,7	44,3	2,4
Poměr vlastního kapitálu v procentech	46,6	45,3	-

Hodnoty v milionech eur	2022	2021	Meziroční změna
Dividendy společnosti Robert Bosch GmbH	162	143	19

Počet zaměstnanců (k 31. 12. 2022)	2022	2021	Meziroční změna
Skupina Bosch celkem	421 338	402 614	18 724
Evropa	253 376	246 319	7 057
– z toho Německo	133 954	131 652	2 302
Amerika	48 725	46 004	2 721
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	119 237	110 291	8 946
Zaměstnanci ve výzkumu a vývoji (k 31.12.)	2022	2021	Meziroční změna
Skupina Bosch celkem	85 543	76 121	9 422
Evropa	45 840	42 369	3 471
– z toho Německo	32 803	30 802	2 001
Amerika	3 887	3 348	539
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	35 816	30 404	5 412