

博世加快推动各地区和各业务领域的增长 2022 财年为集团未来发展奠定坚实基础

2023 年 5 月 4 日

- ▶ 博世集团达成 2022 财年业绩目标：实现销售额 882 亿欧元，利润 38 亿欧元，以及息税前利润率 4.3%
- ▶ 展望 2023 年：全球经济增长率预期仅为 1.7%，销售额增长目标 6%至 9%，地区息税前利润率达 5%
- ▶ 大量投资以支持未来发展：2022 年研发和资本支出超过 120 亿欧元
- ▶ 汽车与智能交通技术业务重组：目标到 2029 年销售额超过 800 亿欧元
- ▶ 博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士：“秉持‘科技成就生活之美’的理念，我们目标在全球各地区实现增长，并在相关市场跻身三大领先供应商之列。”
- ▶ 博世集团首席财务官 Markus Forschner 博士：“2023 年，我们将继续努力，以逐步实现未来不低于 7%的长期利润率目标。”
- ▶ 博世中国：以客户为中心及持续本土化，是取得长期成功的关键因素

德国斯图加特和雷宁根——2022 年，尽管外部环境充满挑战，博世集团仍达成了超预期的业绩目标。作为全球领先的技术和服务供应商，博世集团实现销售额 882 亿欧元，较上一年的 787 亿欧元增长了 12%，调整汇率影响后的增幅为 9.4%。息税前利润（EBIT）达到 38 亿欧元，也高于上一年的 32 亿欧元。息税前利润率从 4.0%上升至 4.3%。博世集团董事会主席 [史蒂凡·哈通博士](#) 在披露集团财报数据时表示：“2022 年，我们克服重重挑战达成了目标，博世集团的销售额和利润均高于预期。即使经济和社会环境依然严峻，我们仍希望加快推动业务增长。”

未来几年，考虑到正常的通货膨胀率，博世集团的目标是年销售额平均增长 6%至 8%，利润率至少达到 7%。史蒂凡·哈通博士表示：“我们的目标是在全球各地区实现增长，并在相关市场跻身三大领先供应商之列。”

气候行动正对商业和社会产生巨大影响，并推动着技术变革。史蒂凡·哈通博士指出：“技术转型为我们提供全新的增长潜力。秉持‘科技成就生活之美’的理念，博世希望不仅在现有业务领域，还有相关甚至全新领域把握增长机遇——不仅在相关电气化、自动化和数字化几大趋势的领域，在软件和人工智能领域更是如此。”

投资未来：创新实力需资金支持

博世集团首席财务官 [Markus Forschner 博士](#) 表示：“面对各种挑战，2022 年我们仍然取得了稳健的发展。更重要的是，我们已为博世在未来市场的发展奠定坚实基础。”博世集团去年投入了逾 120 亿欧元支持未来发展，其中研发支出增加至 72 亿欧元（2021 年为 61 亿欧元），占销售额的 8.2%（2021 年为 7.8%）；资本支

出增加了 10 亿欧元，达到 49 亿欧元。股本比率略微上升至 46.6%（2021 年为 45.3%）。除前期投资外，博世还投入一定资金以确保在面对巨大不确定性时仍能保持出色的交付能力。这导致去年的自由现金流为负 40 亿欧元。正如 Markus Forschner 博士所说：“即使博世集团资金充足且财务状况稳健，也必须谨慎地在投资支出与成本控制之间保持平衡。”

展望 2023 年：成本压力、通货膨胀和经济放缓

尽管受到疫情后的持续影响，博世集团 2023 年第一季度的销售额仍增长了 3.5%。北美市场表现尤为出色，实现了 18% 的两位数增长。欧洲市场也取得 7.7% 的不错增长。博世集团首席财务官 Markus Forschner 博士表示：“从今年前几个月的市场表现来看，2023 年仍将充满挑战。”他预计原材料和能源市场的价格，以及通货膨胀仍将处于高位。博世集团预计，2023 年全球经济的增长仅为 1.7%，同比大幅下降。尽管经济前景不容乐观，博世集团仍将 2023 年的销售额目标定为实现 6% 至 9% 增长，地区的息税前利润率达到约 5%。Markus Forschner 博士表示：“博世制定了颇具雄心的发展规划。2023 年我们希望进一步提升息税前利润率，以逐步实现未来不低于 7% 的长期目标。”

汽车与智能交通技术业务：通过重组实现增长

博世集团正在重组汽车与智能交通技术业务，以适应不断变化的市场和客户需求。其目的是未来能够提供全栈式定制解决方案，更好且更迅速地满足现有和全新的需求。史蒂凡·哈通博士表示：“我们致力于成为该行业领先的技术供应商以及客户的首选合作伙伴，并一直为此不断努力。”到目前为止，汽车与智能交通技术业务拥有约 230000 名员工，遍布全球 66 个国家的 300 多个办公地点。重组后，该业务将更名为“博世智能交通业务”，继续从属于博世集团；同时成立业务董事会，自主负责业务经营。在组织架构上，部分事业部的业务范围将自 2024 年 1 月 1 日起有所调整，所有事业部还将被赋予横向、跨部门的职责。博世集团董事会主席表示，全新重组后的智能交通业务目标平均每年增长约 6%，到 2029 年销售额超过 800 亿欧元。未来增长的主要支柱将是汽车软件，预计到 2030 年其市场规模将增长两倍。博世智能交通业务将为客户提供操作系统软件，以及面向软件定义汽车的特定域的应用。此外，博世还在大力拓展汽车电子业务。为了满足市场对碳化硅芯片日益增长的需求，博世计划收购美国芯片制造商 [TSI 半导体](#) 的部分业务。在接下来的几年内，博世将对其位于美国加州 Roseville 的工厂投资超过 14 亿欧元，进行生产设施改造。从 2026 年开始，首批基于 8 英寸碳化硅晶圆片的芯片将在该厂投入生产。

能源与建筑技术：供暖系统转型中的增长机遇

史蒂凡·哈通博士认为，全球能源系统转型带来了额外的增长潜力。他指出：“即使在该业务领域我们已经取得了出色的表现，但增长并不仅限于此。在供暖系统向电气化转型的趋势下，我们的热泵需求量非常大。”该业务与汽车动力总成电气化一样，正成为推动博世高于平均水平增长的重要动力。博世正在拓展热泵的产能，到 2030 年将在欧洲的投资总计超过 10 亿欧元。继年初德国 [阿尔伯斯豪森](#) 工厂开启量产后，博世集团近期宣布将在波兰的多布罗米尔兹建造另一家工厂。为了使得供

暖系统的翻新改造对于家庭用户更经济可负担，博世还推出了混合供暖系统。将现有的燃气锅炉与较小的热泵结合使用后，通常不需要进行全面翻新。”与仅使用热泵的解决方案相比，混合供暖系统可将改造成本降低30%。博世预计，2023年欧洲热泵市场将增长20%，而博世相关销售额有望增长40%以上。这种高速增长有望持续到2025年。此外，博世集团也从商业建筑能源效率以及成本效益提升的需求中收益。例如，博世于近期成功收购Hörburger AG，并将楼宇自动化纳入产品组合。

工业技术与消费品：雄心勃勃的增长目标

博世集团的工业技术和消费品业务同样保持[增长](#)势头。工业技术业务销售额目前增长至 70 亿欧元。博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士指出：“在工业技术领域，博世 2028 年的销售额目标为 100 亿欧元，这对于我们成为该领域的引领者非常重要。”他补充表示，近期收购的海德拉福斯及其 2100 名员工将是一项关键的举措。“通过收购这家美国公司，我们的紧凑型液压系统销售额增长了两倍，而且海德拉福斯的经销商网络也将帮助我们更好地进入美国市场。”博世力士乐还在进军新领域——行走机械电气化。最近推出的 eLion 系列全方位的产品组合，已收到来自非道路车辆制造商的大量订单。“拖拉机、混凝土搅拌机和挖掘机的电气化正是该行业期待已久的变革。”

博世消费品业务也设定了雄心勃勃的增长目标。例如，博世电动工具的目标是到 2030 年实现[销售额](#)增长超过一倍，突破 100 亿欧元大关。为了实现这一目标，该事业部去年已在扩大配件业务等项目上投资了近 3 亿欧元。今年还计划进行上亿规模的投资，重点投入于北美市场，该市场占全球电动工具市场的 40%以上。[博世家电](#)也在不断巩固其市场地位。例如，自 2024 年起，位于墨西哥的一家新工厂将为北美市场生产制冷设备。

2022 财年：各大业务的发展

作为博世集团最大的业务[汽车与智能交通技术](#)实现销售额大幅增长，达到 526 亿欧元，增幅为 16.0%（调整汇率影响后为 12.1%）。其利润率好于预期，从 0.7% 上升至 3.4%。Markus Forschner 博士表示：“尽管芯片供应持续短缺，汽车产量增幅放缓，我们仍在相关业务领域实现了销售增长。然而，我们也不得不调整产品价格以缓解成本上涨压力。”[工业技术](#)业务得益于强劲的机械市场需求，销售额增长了 13.9%（调整汇率影响后为 11.0%），达到 69 亿欧元，息税前利润率增至 9.8%。尽管家用电器和电动工具需求骤降，[消费品](#)业务的销售额仍增长了 1.5%（调整汇率影响后为 1.6%），达到 213 亿欧元。受地区业务调整的影响，息税前利润率仅为 4.5%，而 2022 年该数字为 10.2%。[能源与建筑技术](#)业务在 2022 年实现了 17.4% 的大幅增长，达到 70 亿欧元（调整汇率影响后增幅为 15.9%）。这主要得益于对气候友好型供暖技术的巨大需求，息税前利润率达到 6.0%（相较于 2021 年达到 5.1%）。

2022 财年：各地区的发展

Forschner 博士表示：“2022 年，博世集团各地区的销售额均取得显著增长，尤其是美洲地区。”北美市场的销售额增长 25.7%，达到 144 亿欧元，调整汇率影响后的增幅为 12.3%。南美洲市场的销售额达到 18 亿欧元，增幅为 26.0%，调整汇率影响后的增幅为 16.7%。欧洲市场的销售额同比增长 7.3%，达 443 亿欧元，调整汇率影响后的增幅为 9.8%。亚太市场（包括其他地区）的销售额增长了 12.8%，达到 277 亿欧元，调整汇率影响后的增幅为 7.1%。

博世中国：进一步深化本土化

尽管疫情、供应链短缺和宏观经济带来挑战，博世 2022 年在中国市场的销售额仍取得同比近 3% 的增长，达到 1321 亿人民币（约 187 亿欧元）。其中，得益于汽车市场需求的复苏，以及硬件、软件和服务的全面能力，博世汽车与智能交通技术业务在华销售额首次突破千亿人民币（约 14.6 亿欧元）。本土化战略为博世在中国的持续增长奠定了坚实的基础。目前博世在中国拥有 34 家生产基地和 26 个技术中心，拥有员工超过 58000 名，其中近 10000 人是研发人员。在过去的十年间，博世在中国销售额实现复合增长 12%。“中国市场在智能化、电动化移动出行、智能制造、可持续发展等众多领域充满潜力和机遇。以用户需求为中心，进一步增强本土生产和研发能力，是博世在华长期发展战略的核心。”为把握本土市场机遇，博世持续在华投入，过去十年间累计投资 500 亿人民币（约合 66 亿欧元）。2022 年博世在中国研发费用达 100 亿人民币（约合 14 亿欧元）。

2022 年员工发展：全球增加 18724 名员工

截至 2022 年 12 月 31 日，博世集团在全球范围内共有 421338 名员工，较上一年增加了 18724 人。各地区员工人数均有所增加，其中美洲地区和亚太地区人数增长最多。研发领域的员工增加了 9422 人，总数为 85543 人，其中约 44000 人为软件开发人才。

媒体垂询，请联系：

郑诚

电话：+86 21 2218 2403

关于博世

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。截止至 2022 年，博世在华销售额达到 1321 亿元人民币，公司在华员工人数超过 58000 名。

有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团约 421000 名员工（截至 2022 年 12 月 31 日）。2022 财年创造了 882 亿欧元的销售额。博世业务划分为 4 个领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业 4.0 和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团

包括罗伯特·博世有限公司及其遍布超 60 个国家的约 470 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世集团于 2020 年第一季度在全球 400 多个业务所在地实现了碳中和。博世的长远健康发展建立在创新实力上。博世的研发网络拥有约 85500 名研发人员，其中有近 44000 名软件工程师，遍布全球 136 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 94% 的股权，其余股份则分属于罗伯特·博世有限公司和博世家族拥有的公司。多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。

有关博世的更多信息，请访问：www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse.