



Maio 4, 2023

Bosch quer acelerar o crescimento regional e setorial

Ano comercial de 2022 fornece base sólida para o futuro

- ▶ Metas para o exercício de 2022 alcançadas: vendas de 88.2 bilhões de euros / lucro de 3.8 bilhões de euros / margem EBIT de operações de 4.3%
- ▶ Perspectiva para 2023: crescimento econômico global de 1.7% / crescimento das vendas de 6 para 9% / margem EBIT de operações na região de 5%
- ▶ Investimentos robustos para garantir o futuro: mais de 12 bilhões de euros em P&D e despesas de capital em 2022
- ▶ Realinhamento dos negócios de mobilidade: setor pretende atingir vendas de mais de 80 bilhões de euros até 2029
- ▶ Stefan Hartung: “Com a ‘tecnologia para a vida’, nosso objetivo é crescer em todas as regiões do mundo e estar entre os três principais fornecedores em nossos mercados relevantes”
- ▶ Markus Forschner: “Em 2023, queremos chegar um passo mais perto de nossa meta de longo prazo de pelo menos 7% de margem”

Embargoed until
May 4, 2023
10:00 CEST

Stuttgart e Renningen, Alemanha – Em 2022, a Bosch superou suas metas de negócios em um ano desafiador. O fornecedor de tecnologia e serviços aumentou as suas vendas totais para 88.2 bilhões de euros, após 78.7 bilhões de euros no ano anterior. Este é um aumento de 12%, ou 9,4% ajustados pela taxa de câmbio. Em 3.8 bilhões de euros, o EBIT (lucro antes de juros e impostos) das operações também é maior do que o valor do ano anterior de 3.2 bilhões de euros. A margem EBIT das operações subiu de 4 para 4.3 por cento. Apresentando os números anuais da empresa, [o Dr. Stefan Hartung](#), presidente mundial da Robert Bosch GmbH, disse: “Respondemos bem diante dos desafios de 2022 – nossas vendas e nossa margem foram maiores do que o esperado. E mesmo que o ambiente econômico e social permaneça exigente, queremos crescer significativamente mais rápido.”

Nos próximos anos, dadas as taxas normais de inflação, o objetivo é que as vendas anuais cresçam de 6 a 8% em média e que a margem atinja pelo menos

7%. “Nosso objetivo é crescer em todas as regiões do mundo e estar entre os três principais fornecedores em nossos mercados relevantes”, disse Hartung.

A luta contra as alterações climáticas está causando agitações consideráveis nos negócios e na sociedade e acelerando a mudança tecnológica. “Essa transformação tecnológica está abrindo oportunidades de crescimento que queremos aproveitar, tanto em nossos negócios existentes quanto em áreas relacionadas e novas”, disse Hartung. “Neste contexto, nosso slogan ‘Tecnologia para a vida’ é ideal – não apenas quando se trata das principais tendências de eletrificação, automação e digitalização, mas mais do que nunca também no que diz respeito a software e inteligência artificial”.

Investimentos no futuro: força inovadora precisa de força financeira

“Apesar do ambiente desafiador, olhando para trás tivemos resultados sólidos em 2022. Além disso, preparamos o terreno para o sucesso da Bosch nos mercados do futuro”, disse o Dr. Markus Forschner, CFO da Robert Bosch GmbH. No total, a empresa gastou mais de 12 bilhões de euros no ano passado para garantir seu futuro. As despesas com pesquisa e desenvolvimento subiram para 7.2 bilhões de euros (de 6.1 bilhões de euros em 2021), ou 8.2% das vendas (7.8% em 2021). As despesas de capital também aumentaram em 1 bilhão de euros, para 4.9 bilhões de euros. O índice de patrimônio líquido subiu ligeiramente para 46.6% (2021: 45.3%). Além dos investimentos iniciais, garantir uma excelente capacidade de entrega em tempos de grande incerteza imobilizou fundos. Isso resultou em um fluxo de caixa livre negativo de 4.0 bilhões de euros no ano passado. Como Forschner apontou: “Mesmo que a Bosch tenha os fundos necessários e uma posição financeira muito sólida, temos que manter um difícil equilíbrio entre investimentos e disciplina de custos”.

Perspectivas para 2023: pressão de custos, inflação e arrefecimento da economia

Apesar dos efeitos colaterais da pandemia de Covid-19, o Grupo Bosch conseguiu aumentar suas vendas em 3.5% no primeiro trimestre de 2023. A América do Norte desenvolveu-se especialmente favorável, com um crescimento de dois dígitos de 18%. Na Europa, também, a empresa cresceu forte 7.7%. “Os primeiros meses do novo ano comercial mostraram que 2023 também será um ano desafiador”, disse o CFO. Ele explicou que espera que os preços nos mercados de matérias-primas e energia, bem como a inflação, permaneçam altos. Para 2023, a Bosch espera que a produção econômica global cresça apenas 1.7% e, portanto, arrefeça de forma considerável ano após ano. Apesar da perspectiva econômica modesta, a Bosch pretende um crescimento de vendas entre 6 e 9% em 2023. Sua meta para a margem EBIT das operações está na região de 5%. “Desta forma, queremos chegar um passo mais perto da

nossa meta de longo prazo de pelo menos 7% de margem”, disse Forschner. “Estabelecemos um plano ambicioso”.

Negócio da mobilidade: crescimento por meio de realinhamento

A Bosch está realinhando seus negócios de mobilidade para atender às mudanças no mercado e aos requisitos dos clientes. O objetivo é ser capaz de atender às necessidades dos clientes existentes e novos ainda melhor e mais rápido com soluções personalizadas a partir de uma única fonte. “Queremos continuar a ser um fornecedor líder de tecnologia e o parceiro preferido dos nossos clientes na indústria da mobilidade. Estamos preparando o terreno para isso”, disse Hartung. O que até agora tem sido o setor de Soluções de Mobilidade, com 230,000 colaboradores em mais de 300 localidades em 66 países em todo o mundo, será agora conhecido como o setor de negócios “Mobilidade Bosch”. Dentro da empresa, ele será responsável por seu próprio negócio e terá sua própria equipe de liderança. A partir de 1º de janeiro de 2024, as divisões individuais serão redesenhadas em alguns casos e receberão responsabilidades horizontais.

O presidente da Bosch anunciou que o objetivo é que o negócio de mobilidade recém-reestruturado cresça anualmente em média 6% até 2029, quando alcançará vendas anuais de mais de 80 bilhões de euros. Um dos pilares de seu crescimento futuro será o mercado de software automotivo, que deverá triplicar até o final da década. Nesse mercado, a Mobilidade Bosch fornecerá aos seus clientes soluções de software para sistemas operacionais e aplicativos específicos de domínio para veículos definidos por software. A Bosch também está expandindo significativamente seus negócios de eletrônicos automotivos: para atender à crescente demanda por chips de carboneto de silício, a empresa planeja adquirir partes dos negócios da fabricante de chips norte-americana TSI Semiconductors. Nos próximos anos, a Bosch quer investir mais de 1.4 bilhão de euros na localidade da empresa norte-americana em Roseville, na Califórnia, e reequipar suas instalações de manufatura. A partir de 2026, os primeiros chips serão produzidos lá em discos (wafers) de 200 milímetros baseados no material inovador de carboneto de silício (SiC).

Energia e Tecnologia Predial: crescimento com a mudança para aquecimento alternativo

Hartung acredita que a revisão dos sistemas globais de energia, em particular, é uma fonte de potencial de negócios adicional: “O crescimento não será encontrado apenas em nossas estradas, mesmo que tenhamos muito sucesso lá”, disse Hartung. “Quando se trata da eletrificação de sistemas de aquecimento, nossas bombas de calor são muito procuradas”. Na Bosch, esse campo é tão impulsionador do crescimento acima da média quanto os powertrains elétricos

para veículos. A empresa está expandindo sua capacidade de bombas de calor e quer investir um total de mais de 1 bilhão de euros na Europa até o final da década. Após o início da produção em massa em Eibelshausen, na Alemanha, no início do ano, a Bosch anunciou recentemente a construção de uma nova fábrica em Dobromierz, na Polônia. “Para tornar acessível para os proprietários modernizarem seus sistemas de aquecimento, a Bosch também está promovendo soluções híbridas; o uso de uma caldeira a gás existente em combinação com uma bomba de calor de menor escala muitas vezes exclui a necessidade de uma extensa reforma”. Em comparação com uma solução apenas com bomba de calor, isso pode reduzir os custos de modernização em até 30%. A Bosch espera que o mercado europeu de bombas de calor cresça 20% em 2023 – com vendas relacionadas a isso crescendo mais de duas vezes mais rápido na Bosch. Espera-se que esse rápido crescimento dure até meados da década. A Bosch também está se beneficiando da mudança para tornar os edifícios comerciais mais eficientes em termos de energia e custo. Ao adquirir a Hörburger AG, a empresa ampliou recentemente seu portfólio para incluir a automação predial.

Tecnologia industrial e bens de consumo: metas ambiciosas de crescimento

Em seus negócios de tecnologia industrial e bens de consumo, a Bosch também está em um caminho de crescimento. No setor de negócios de Tecnologia Industrial, por exemplo, as vendas já subiram para quase 7 bilhões de euros. “A meta de receita de vendas em 2028 é de 10 bilhões de euros – isso é importante para estar entre os pioneiros em tecnologia industrial”, disse o presidente da Bosch. Ele acrescentou que a recente aquisição da HydraForce, com seus aproximadamente 2,100 colaboradores, desempenhará um papel central: “A aquisição desse especialista dos EUA não apenas triplicou nossas vendas de sistemas hidráulicos compactos”, disse ele. “Além disso, a rede de revendedores da HydraForce também nos dará melhor acesso ao mercado dos EUA”. A Bosch Rexroth também está entrando em um novo campo – a eletrificação de máquinas móveis. A divisão lançou recentemente seu programa eLion, um portfólio completo de produtos para esse campo. Ela também tem um grande número de pedidos de fabricantes de veículos fora de estrada. “A eletrificação de tratores, betoneiras e escavadeiras é exatamente o que a indústria estava esperando”.

O setor de negócios de Bens de Consumo também tem metas de crescimento ambiciosas: A Bosch Power Tools, por exemplo, pretende mais do que dobrar suas vendas até 2030 e superar a marca de 10 bilhões de euros. Para conseguir isso, a divisão já investiu cerca de 300 milhões de euros no ano passado em programas como a expansão do seu negócio de acessórios. Outros investimentos de nove dígitos estão previstos para este ano. Um de seus pontos

focais será a América do Norte, que por si só representa mais de 40% do mercado global de ferramentas elétricas. A BSH Hausgeräte também está fortalecendo sua posição lá: a partir de 2024, por exemplo, fabricará aparelhos de resfriamento para o mercado norte-americano em uma nova fábrica no México.

Ano comercial 2022: Desenvolvimento por setor empresarial

Soluções de Mobilidade, o maior setor de negócios da empresa, aumentou significativamente suas vendas em 16% (12.1% após o ajuste de efeitos cambiais) para 52.6 bilhões de euros. A margem das operações foi melhor do que o esperado, passando de 0.7 para 3.4%. “Apesar da escassez crônica de chips e do crescimento fraco da produção automotiva, conseguimos aumentar consideravelmente nossas vendas relacionadas à mobilidade”, disse Forschner. “E nós também fomos forçados a adaptar nossos preços ao aumento dos custos”. O setor de negócios de **Tecnologia Industrial** se beneficiou do robusto mercado de máquinas. Suas vendas cresceram 13.9% (11% após ajuste para efeitos cambiais) para 6.9 bilhões de euros. Sua margem EBIT aumentou para 9.8%. O setor de negócios de **Bens de Consumo** sofreu com a queda acentuada na demanda por eletrodomésticos e ferramentas elétricas. No entanto, suas vendas aumentaram 1.5% (1.6% após o ajuste para efeitos cambiais) para 21,3 bilhões de euros. Além disso, a eliminação progressiva de seus negócios na Rússia pressionou os lucros. Sua margem EBIT das operações chegou a 4.5%, após os 10.2% por cento no ano anterior. O setor de **Energia e Tecnologia de Construção** cresceu significativamente em 2022, 17.4% (15.9% após ajuste para efeitos cambiais), para 7 bilhões de euros. Um dos impulsionadores desse crescimento foi a forte demanda por tecnologia de aquecimento favorável ao clima. A margem EBIT foi de 6% (2021: 5.1%).

Ano comercial 2022: desenvolvimento por região

“Em todas as regiões, o Grupo Bosch conseguiu registrar um aumento significativo nas vendas em 2022 – acima de tudo nas Américas”, disse Forschner. As vendas na **América do Norte** aumentaram 25.7% para 14.4 bilhões de euros. Ajustado para efeitos de taxa de câmbio, o valor é 12.3%. Na **América do Sul**, as vendas atingiram 1.8 bilhões de euros. Este é um aumento de 26%, ou 16.7% após o ajuste para efeitos de taxa de câmbio. A receita de vendas na **Europa** aumentou 7.3% ano a ano, totalizando 44.3 bilhões de euros. Ajustado pelos efeitos da taxa de câmbio, o crescimento foi de 9.8%. Na **Ásia-Pacífico** (incluindo outras regiões), as vendas aumentaram 12.8% para 27.7 bilhões de euros. Ajustado pelos efeitos da taxa de câmbio, o crescimento foi de 7.1%.

Efetivo 2022: aumento de 18,724 em todo o mundo

Em 31 de dezembro de 2022, o Grupo Bosch empregava 421,338 pessoas em todo o mundo, sendo 18,724 a mais do que no ano anterior. O efetivo aumentou em todas as regiões, com a maior parte do crescimento nas Américas e na Ásia-Pacífico. Em pesquisa e desenvolvimento, o efetivo cresceu em 9.422 para 85.543 colaboradores. Deste número, cerca de 44.000 pessoas trabalham no desenvolvimento de software.

Atendimento à imprensa:

Tópicos corporativos, de negócios e financeiros:

Sven Kahn, telefone: +49 711 811-6415, Twitter: @BoschPress

Energia e tecnologia de construção, bens de consumo:

Dörthe Warnk, telefone: +49 711 811-55508, Twitter: @d_warnk

Tecnologia Industrial, Indústria 4.0:

Dennis Christmann, telefone: +49 711 811-58178, Twitter: @BoschPress

Mobilidade sustentável:

Jörn Ebberg, telefone: +49 711 811-26223, Twitter: @joernebberg

Recursos humanos e bem-estar social:

Nora Katharina Lenz-Gaspary, telefone: +49 711 811-13315,
Twitter@BoschPress

O Grupo Bosch é um fornecedor mundial líder de tecnologia e serviços. Ele emprega aproximadamente 421.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2022). A empresa gerou vendas de 88.2 bilhões de euros em 2022. Suas operações estão divididas em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Tecnologia de Energia e Construção. Como fornecedora líder de IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas inteligentes, Indústria 4.0 e mobilidade conectada. A Bosch está buscando uma visão de mobilidade sustentável, segura e empolgante. Ela utiliza sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como sua própria nuvem de IoT, para oferecer a seus clientes soluções conectadas e de domínio cruzado a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é facilitar a convivência conectada com produtos e soluções que contenham inteligência artificial (IA) ou que tenham sido desenvolvidos ou fabricados com seu auxílio. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e que despertam entusiasmo. Em suma, a Bosch cria uma tecnologia que é "inventada para a vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 470 subsidiárias e empresas regionais em mais de 60 países. Incluindo parceiros de vendas e serviços, a rede global de fabricação, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. Com suas mais de 400 unidades em todo o mundo, o Grupo Bosch tem sido neutro em carbono desde o primeiro trimestre de 2020. A base para o crescimento futuro da empresa é sua força inovadora. Em 136 unidades em todo o mundo, a Bosch emprega cerca de xxxx associados em pesquisa e desenvolvimento, dos quais quase xx,000 são engenheiros de software.

A empresa foi criada em Stuttgart em 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como “Oficina para Mecânica de Precisão e Engenharia Elétrica”. A estrutura de propriedade especial da Robert Bosch GmbH garante a liberdade empresarial do Grupo Bosch, possibilitando que a empresa planeje a longo prazo e realize investimentos iniciais significativos na salvaguarda de seu futuro. Noventa e quatro por cento do capital social da Robert Bosch GmbH é detido pela Robert Bosch Stiftung GmbH, uma fundação de caridade. As ações restantes são detidas pela Robert Bosch GmbH e por uma corporação de propriedade da família Bosch. A maioria dos direitos de voto é detida pela Robert Bosch Industrietreuhand KG, um fundo industrial. As funções de propriedade empresarial são realizadas pelo fundo.

Informações adicionais estão disponíveis na rede em www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPress](https://twitter.com/BoschPress)