



传感器技术，#来个博世：利用微型数字指南针，时刻保持正确方向

2023 年 1 月 4 日

PI11602 CS/KS

新一代 BMM350 磁力计具备独创的场震恢复功能

- ▶ 与上一代产品相比，性能显著提高
- ▶ 体积小巧，电流消耗低
- ▶ 该磁力计采用 TMR（隧道磁阻）技术，精度出色、噪声极低，还具备场震恢复 (field shock recovery) 功能，有助于提高传感稳定性
- ▶ 博世参展 CES 消费电子展：16115 号展位；“#来个博世”宣传活动再次拉开帷幕

在便携式设备上，有许多运动传感器可以测定位置和移动速度，但要想知道设备指向哪个方向，就需要可靠的磁力计。它就像指南针一样，可以根据地磁场精确测定方向。

在美国内华达州拉斯维加斯举办的 CES®消费电子展上，Bosch Sensortec 宣布推出新一代 BMM350 磁力计。该产品性能优异，电流消耗低，有助于延长电池续航时间。它可以让诸多创新应用成为现实，包括检测头部方向以实现 3D 音频效果，以及在 AR/VR 应用中减少像素延迟，以改善用户体验、避免晕动症。在室内导航中，这一数字指南针可以在没有 GPS 信号的地方提升定位精度，还能为电动自行车、其他车辆或工业应用提供位置和速度检测。

BMM350 基于创新的 TMR（隧道磁阻）技术，包括独创的场震恢复 (field shock recovery) 功能。这项功能由博世开发，能够有效保护设备免受外部磁场影响，确保时刻保持出色精度。

“磁力计的市场正在稳步增长。我们的客户希望进一步提高精度，达到与我们的 IMU 和压力传感器同等水平的卓越精度。” Bosch Sensortec 首席执行官 Stefan Finkbeiner 博士说道，“因此，我们隆重推出 BMM350，为客户提供全新 TMR 技术带来的独到优势。”

与博世上一代 BMM150 磁力计相比，新设备的性能得到了显著提升。在 100 Hz 的数据传输速率下，BMM350 的平均典型电流消耗仅为 200 μ A，是上一代产品的 1/20。另外，与 BMM150 相比，其 x/y 轴上的噪声降至 1/3，灵敏度则提高了四倍。

BMM350 采用轻薄的 WLCSP 封装，尺寸仅为 1.28 x 1.28 x 0.5 mm³。

博世以“传感器技术，#来个博世”为主题，参展 2023 年 CES 消费电子展：

作为 MEMS 传感器解决方案的全球市场领导者，博世将展出一系列用于消费电子产品的创新成果。[点击这里](#)了解 Bosch Sensortec 传感器解决方案。

推出时间：

BMM350 将于 2023 年第二季度上市。

网站：

<https://www.bosch-sensortec.com/products/motion-sensors/magnetometers-bmm350/>

新闻照片：

#62b0f0a0, #b5fb9bce, #c8a3bb98

联系人：

Constantin Schmauder

电话：+49 7121 35-31058

Li Yao

电话：+86 (028)65203570

新闻垂询联系人：

Katharina Sorg

电话：+49 711 811-26074

Twitter: @BoschMEMS

Bosch Sensortec GmbH 是罗伯特·博世有限责任公司 (Robert Bosch GmbH) 的全资子公司，旨在提供完整的微机电系统 (MEMS) 传感器产品组合，以及可令消费类电子产品实现互联的解决方案。Bosch Sensortec 为智能手机、平板电脑、可穿戴和可听设备、AR/VR 设备、无人机、机器人、智能家居及物联网产品开发并提供定制 MEMS 传感器与解决方案。公司产品组合包括 3 轴加速度计、陀螺仪和磁力计、集成式 6 轴和 9 轴传感器、智能传感器、气压传感器、湿度传感器、气体传感器、光学微系统和综合软件。自 2005 年成立起，Bosch Sensortec 已成为上述市场的 MEMS 技术领先企业。博世公司自 1995 年至今一直是 MEMS 传感器领域的先锋与全球市场的领导者，至今所销售的 MEMS 传感器数量已超过 150 亿。

欲了解更多信息，请访问 www.bosch-sensortec.com、twitter.com/boschMEMS、community.bosch-sensortec.com、linkedin.com/company/bosch-sensortec/、youtube.com/user/BoschSensortec

博世集团是全球领先的技术和服务供应商。公司全球员工人数约为 402,600 名 (截至 2021 年 12 月 31 日)。距初步统计，2021 年销售额达 787 亿欧元。博世业务划分为 4 个业务领域：涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为领先的物联网 (IoT) 供应商，博世为智能家居、工业 4.0 和互联出行领域提供创新解决方案。博世持续追求可持续、安全且令人兴奋的出行愿景。同时运用其在传感器技术、软件和服务领域的专业能力，以及自身的云平台，为客户提供整合式、跨领域的互联解决方案。博世集团的战略目标为通过采用人工智能、或在其帮助下开发或制造的产品及解决方案，来促进互联生活。博世通过创新性产品和服务以及热情服务在全球提高生活质量。简而言之，博世——“科技成就生活之美”。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世集团在全球拥有 400 多个

分部，从 2020 年第一季度开始实现碳中和。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。公司在全球 128 个分部共拥有约 76,100 名研发人员，其中包括超过 38,000 名软件工程师。

欲了解更多信息，请访问 www.bosch.com、www.iot.bosch.com、www.bosch-press.com、www.twitter.com/BoschPresse。