

4. januar 2023

RB ak

Bosch presenterer morgendagens høyteknologiske sensorer under CES 2023

Best of Innovation Award til Bosch RideCare

Las Vegas, — Bosch deltaker i forbrukerelektronikkmesse CES 2023 i Las Vegas. Her presenterer selskapet flere nye sensorbaserte nyvinninger for mobilitet. Blant disse finner vi den nye RideCare companion solution, som vant Best of Innovation-prisen av industriforeningen CTA.

RideCare companion Solution vil spille en avgjørende rolle i tryggheten til førere av kjøretøy innen tilkoblet og automatisert mobilitet. Løsningen er en kombinasjon av hardware og software, og består av et smartkamera, en trådløs SOS-knapp, og skybaserte datatjenester, som gjør det mulig med innvendig og utvendig overvåkning av kjøretøyet. Føreren kan bruke systemet til å kontakte Bosch-ansatte døgnet rundt dersom en ulykke eller en farlig situasjon skulle oppstå. Skulle ulykken inntreffe, kan Bosch-ansatte se på kjøretøyet via video, få oversikt over situasjonen, og tilkalle hjelp dersom det er nødvendig. RideCare companion er et verdifullt sikkerhetsnett, spesielt for taxi- og privatsjåfører.

Som en del av systemet kommer også off-zone kollisjonsdeteksjon. Systemet beskytter førerne dersom det skulle skje en kollisjon fra siden, noe som ofte oppstår når man skifter fil eller krysser trafikkrøss. Smartsensorer kombinert med en ny softwarealgoritme oppdager raskt og pålitelig den eksakte vinkelen for treffet, og trigger den livreddende airbagen i tide til å minske konsekvensene av ulykken.

Sensorbaserte utendørsmikrofoner gir selvkjørende biler ører

På messen presenterer Bosch for første gang den nye teknologien for en sensorbasert utendørsmikrofon. Dette lar automatiserte kjøretøy gjenkjenne

akustiske signaler og stemmekommandoer. For å fullstendig kunne erstatte mennesker bak rattet, må selvkjørende biler ikke bare «se», men også «høre». For eksempel kan den eksterne mikrofonen oppdage retningen en sirene kommer fra, og sette i gang den korrekte kjøremåten. Fordi mikrofonen er spesiallaget for bruk på utsiden av bilen, utvikler Bosch den slik at den kan stå imot skiftene værforhold som regn, snø og steinsprut.

Kvantesensorer viser stort potensiale

Bosch lever også opp til pionerrollen sin ved å drive utviklingen på nye sensorområder, blant disse kvantesensorer som kommer til å være et nytt innovasjonsfelt i årene som kommer. Dette kan snart medføre at man kan gjøre målinger som er 1.000 ganger mer presise enn med dagens MEMS-sensorer. Det vil for eksempel gjøre at man kan gjøre enklere og mer presise diagnoser av nevrologiske sykdommer.

Bærekraft fører den teknologiske prosessen framover

Under CES presenterer Bosch sin nyeste generasjon MEMS-sensorer. Disse er mer presise, robuste og energieffektive enn tidligere modeller. Den programmerbare og AI-klare BHI360/BHI380-treghetsensoren tilpasser seg for eksempel brukerens individuelle bevegelser når den er installert i fitness-trackere, den er halvparten av størrelsen og bruker halvparten så mye strøm som sin forgjenger. Det samme gjelder den nye BMV080-partikkelsensoren, som måler konsentrasjonen partikler og forurensning i luften, og som med sitt plassbesparende design er opptil 450 ganger mindre enn lignende produkter på markedet. BMP585-barometertrykksensoren, som måler høydeforskjeller på noen få centimeter, kan oppdage push-ups og pull-ups. Denne krever 85 prosent mindre energi og er tre ganger mer robust enn forrige generasjon.

Bosch-konsernet er en internasjonal ledende virksomhet med fokus på teknologi og tjenester. Konsernet har 402.300 ansatte (pr 31. desember 2021) og oppnådde i 2021 en omsetning på 78,7 mrd. Euro. Bosch-konsernet er oppdelt i fire forretningsområder: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods og Energy and Building Technology. Som førende IoT-virksomhet tilbyr Bosch innovative løsninger til smart homes, Industri 4.0 og connected mobility. Bosch forfølger visjonen om bærekraftig, sikker og spennende mobilitet. Med vår kompetanse innenfor sensorteknologi, software og servicetjenester samt vår egen IoT-cloud, kan virksomheten tilby kundene sammenkoblede løsninger på tvers av domener fra en og samme leverandør.

Bosch-konsernets strategiske mål er å lage løsninger for et tilkoblet liv med produkter og løsninger som enten inneholder kunstig intelligens eller er utviklet eller produsert ved hjelp av dette. Bosch forbedrer livskvaliteten over hele verden med innovative produkter og servicetjenester, som er innovative og vekker entusiasme. Kort sagt, Bosch skaper teknologi som er «Invented for life».

Bosch-konsernet omfatter Robert Bosch GmbH og ca. 440 datter- og regionalselskaper i ca. 60 land. Inkl. salgs og servicepartnere dekker Bosch`s internasjonale produksjons-, utviklings- og salgsnettverk nesten alle land i verden. Med sine mer enn 400 lokasjoner over hele verden har Bosch-konsernet vært karbonnøytral siden første kvartal 2020. Grunnlaget for virksomhetens fremtidige vekst er dens innovative styrke. Bosch har 76.100 ansatte innenfor forskning og utvikling på 128 lokasjoner over hele verden, og har ca. 38.000 ansatte programvareingeniører.

Virksomheten ble grunnlagt i Stuttgart i 1886 som ”verksted for finmekanikk og elektroteknikk” av Robert Bosch (1861-1942). Bosch-konsernets eierstruktur sikrer finansiell uavhengighet og selvstendighet. Det gir selskapet mulighet til å foreta langsiktig planlegging og betydelige investeringer for å sikre fremtiden. 94 % av kapitalandelen i Robert Bosch GmbH eies av stiftelsen Robert Bosch Stiftung. De resterende aksjene eies av Bosch-familien, av et familieeid selskap og av Robert Bosch GmbH. Størstedelen av stemmerettene eies av Robert Bosch Industrietreuhand KG, som utøver aksjonærrettighetene.

For mer informasjon: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).