

## 博世将投资数十亿欧元开发气候中立技术 2021 财年业绩增长，今年预期受诸多不确定因素和成本增加影响

2022 年 5 月 4 日

- ▶ 2021 财年：集团销售额达 787 亿欧元，息税前利润为 32 亿欧元。
- ▶ 进军规模达 140 亿欧元的氢电解市场：博世将在 2030 年前投资近 5 亿欧元。
- ▶ 2021 年电气化出行相关订单首次超 100 亿欧元。
- ▶ 博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士：“电气化是实现气候中立的最快路径。”
- ▶ 博世集团首席财务官 Markus Forschner 博士：“在充满挑战的环境中，博世集团 2021 年实现增长，但业绩压力正与日俱增。”
- ▶ 博世集团首席人力资源官 Filiz Albrecht：“在变革期的社会责任意味着带领尽可能多的员工共同开拓新业务。”
- ▶ 博世集团董事会副主席 Christian Fischer 博士：“博世将在 2025 年前投资 3 亿欧元发展热泵业务。”
- ▶ 博世集团工业技术业务负责人 Rolf Najork：“通过互联能源管理提高工厂能源效率。”
- ▶ 博世集团汽车与智能交通技术业务板块主席 Markus Heyn 博士：“博世是汽车电气化动力总成领域的第一大供应商。”

德国斯图加特和雷宁根——尽管面临严峻的市场环境，博世集团在 2021 财年的业绩仍取得了稳健增长。作为全球领先的技术与服务供应商，博世的整体销售额达 787 亿欧元，同比增长 10.1%，息税前利润达 32 亿欧元，同比增长超过 50%。息税前营业利润率为 4%，而上一年数值为 2.8%。“2021 财年的业绩表现提振了博世集团应对本年度严峻环境的信心，”博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士在集团年度新闻发布会上表示。

主要的不确定因素之一来自于乌克兰战争及其潜在影响。博世非常重视对员工的责任。同时，自战争爆发以来，博世提供了大量的人道主义援助，特别是帮助处于困境中的难民。“我们惦念着那些为生存而战的人民，对他们的恐惧，我们感同身受，”博世集团董事会主席哈通博士表示。他补充道，战争无法解决政治冲突。在他看来，目前的局势凸显了决策者们和全社会面临的压力，即减少对化石燃料的依赖并大力开发新的能源来源。因此，他表示尽管面临充满挑战的经济环境，博世集

团仍在持续和系统性地朝着缓解全球变暖的目标而努力。此外，哈通博士还宣布博世将在未来三年里投资约 30 亿欧元开发电气化和氢能源等气候中立技术。

哈通博士认为，短期内，战争将延缓减排进程。然而，长期看来，战争会推动欧洲地区的能源技术转型。“决策者们可以把此次事件视为一种提示，提示他们应采取更坚定的行动，无论是提供激励措施以提高现有建筑的能效，还是大力扩展可再生能源发电的规模，”哈通博士说道。他相信以绿色电力为基础的电气化是实现气候中立的最快路径。这也是为什么博世在不断推进可持续出行：2021 年，博世的电气化出行相关订单额首次超过 100 亿欧元。但哈通博士同时强调氢能源也不可或缺。“工业政策的重点应集中在让各行各业做好迎接氢能源的准备，”他表示，“基于电力的解决方案已经得到了重视，但基于氢能源的解决方案也亟需更强的发展动力。人类如果想要可持续地生活在地球上，二者缺一不可。”此外，身为博世集团董事会主席的哈通博士宣布，在接下来三年里，博世将额外投资 100 亿欧元开展业务的数字转型。“数字化在可持续方面也扮演着重要角色，而博世的解决方案也以此为前提，”哈通博士说道。在博世的业务版图中与此相关的解决方案包括智能家居能源管理器以及互联制造能源平台。

### **展望 2022：严峻的市场环境存在高度不确定性**

今年第一季度博世集团的整体销售额增长了 5.2%。“2022 年的开局我们稳扎稳打。目前，博世集团预计今年销售额将增长超过 6%，”博世集团董事会成员及首席财务官 Markus Forschner 博士表示，“然而，由于面临大量不确定因素，很难对于本年度的整体表现做出准确的预期。”据 Forschner 博士介绍，博世很难实现追平上一年息税前利润率的目标。尽管销售额预计会增加，但息税前利润率应处于 3-4% 之间。“业绩增长的负担正在增加，主要原因是能源、原材料和物流成本的上升。”目前，汽车与智能交通技术业务板块面临的成本压力尤其显著，相比 2020 年，部分原材料的价格已高达三倍。“博世必须做好准备应对增加的成本和波动的市场，”Forschner 博士表示，“不仅是整车制造商需要涨价，还有供应商。”

鉴于目前的情况，博世已经大幅调整了公司对全球经济发展的预期。博世预计今年全球经济增长率将略低于 3.5%，而集团年初的预期约为 4%。此前，博世预计汽车生产量将达到 8800 万辆，同比增长预估为 9%，这两项指标可能也无法达成。Forschner 博士认为，预期调整的原因在于中国新一轮新冠疫情带来的影响，以及持续的芯片短缺。但是，总体来说，他的信心未被撼动：“通过开创性的产品和清晰的长期战略重点，博世将积极应对这一艰难阶段的挑战。”

### **氢电解：进军规模达 140 亿欧元的市场**

为有效落实气候行动，博世正在布局进军氢电解部件业务。博世计划在 2030 年前投资近 5 亿欧元发展该项新业务，相关产品计划于 2025 年上市，一半的投资将在产品上市前落实。“博世具备发展氢能源技术的广泛基础，也希望在欧洲促进氢能源的生产，”哈通博士说，“博世预计电解槽部件的全球市场规模将在 2030 年前达到 140 亿欧元。”博世计划供应氢电解系统的核心部件电解槽电堆，将其与电力

电子设备、传感器和控制单元结合，打造成一个智能模块。制氢电池堆预计最早在 2025 年投产。

### **可持续发展：新能源转型过程中的社会责任**

博世全力支持欧盟的“欧洲绿色协议”，并在可持续发展方面肩负特殊责任：博世集团已于 2020 年在 400 个业务所在地实现碳中和。博世实现碳中和的质量也在不断提高，进度远超预期。博世已经完成 2030 年节能目标的三分之一。“可持续发展不再是一个边缘话题，它必须成为每家公司核心业务的一部分，”博世集团董事会成员和首席人力资源官 **Filiz Albrecht** 表示。博世的企业社会责任囊括了经济、社会和生态三方面。“平衡三大方面绝非易事。在变革期，博世承担社会责任的方式是带领尽可能多的员工共同开拓新业务。”正如 **Albrecht** 所说，过去生产燃油系统的业务所在地将主要被用于生产气候中立技术。员工再培训项目和内部换岗平台帮助动力总成业务部总计 1400 名员工走上软件和电动出行领域的新岗位。“到今年年底，近 2300 名员工将在车用和固定式的燃料电池领域工作，几乎所有人都是通过内部转岗，”**Albrecht** 说道，“这就是博世的转型。”她还补充道博世今年计划在全球招聘 10000 名软件工程师。

### **热力技术：投资 3 亿欧元发展热泵业务**

“超过三分之一的碳排放来自建筑物，因此，私人住宅也需要采取气候行动，”**Christian Fischer** 博士表示。作为博世集团董事会副主席，他也是消费品、能源和建筑技术业务板块负责人。“向替代供暖的过渡从热泵开始，绿色电力是理想的动力来源。”世界各地越来越多的新建筑法规都印证了这一点，仅以德国为例，在 2024 年前，65% 的新供暖系统必须使用可再生能源。“在 2025 年前，博世将额外投资 3 亿欧元发展热泵业务，”**Fischer** 博士补充道，“从目前到 2025 年，热泵市场年增长率将达到 15% 至 20%。博世希望实现两倍于市场增速的发展。”博世也想为现有建筑出一份力：博世提供可使用氢燃料的燃气锅炉，简化天然气供暖系统到氢气供暖系统的过渡。此外，通过连接并集成建筑系统，博世正在进一步提高服务在经常性收入的占比。“在建筑系统业务中，服务在整体销售额的占比已接近一半，”**Fischer** 博士表示，“我们的战略目标包括用科技成就气候行动与拓展服务业务，二者是相辅相成的。”

### **工业技术：通过数字化提高能效**

在工业生产领域，博世正加大力度提高工厂的能源和成本效益。“数字化工业生产有助于气候行动，”博世集团董事会成员和工业技术业务负责人 **Rolf Najork** 表示，“仅依靠互联能源管理这项技术，博世制造端的年度能源消耗量平均下降了 5%。”来自工业 4.0 产品组合的能源平台已在 80 个客户项目和 120 个博世业务地投入使用。**Najork** 补充说，博世集团也在自身的工业技术中应用了电气化技术。在 2030 年前，博世预计 30% 的行走机械将实现电气化。这意味着高压系统的市场规模将额外增加 15 亿欧元。博世也希望通过自身的工业技术推进电驱动。“博世与大众共同组建了一个项目组，项目组正在欧洲紧锣密鼓地规划成立一家蓄电池工厂设备公司，”**Najork** 说，“博世和大众的共同目标是成为电池生产系统的成本和技术领

导者。”专家预计，全球蓄电池生产技术的累计市场规模将在 2030 年前达到 500 亿欧元。

### **向新能源出行过渡：电池和燃料电池动力总成系统促进电气化进程**

博世预计欧盟的“欧洲绿色协议”将为道路交通电气化带来决定性的促进作用。

“所有的汽车生产商都渴望在日益壮大的电动汽车行业获得尽可能大的市场份额，”博世集团董事会成员及汽车与智能交通技术业务板块主席 Markus Heyn 博士表示，“博世将自己视为汽车电动动力总成领域的第一大供应商。”他说道，关键的技术任务之一就是保持动力总成（包括电池）的合理温度，并为座舱乘客提供适宜的温度。他指出，仅借助智能热力管理系统，就能把电动车行驶里程提高 25%。为此，博世研发了一个预集成解决方案：热管理集成模块，又称 FTU。凭借 FTU 产品，博世正在开拓市场，预计到 2030 年前达到 35 亿欧元市场规模。在基于燃料电池的电动出行业务方面，博世将从今年开始生产卡车用燃料电池动力总成。“我们希望最晚在 2025 年前，在班贝克工厂生产输出功率达到千兆瓦的电池电堆，” Heyn 博士表示，“我们的目标是：到 2030 年，驾驶燃料电池卡车的成本应与驾驶柴油卡车相当。”博世也再次提高了车用燃料电池业务的资本支出，2021 至 2024 年间，该项支出将达到近 10 亿欧元。

### **2021 财年：尽管面临成本压力，仍然克服重重挑战**

“总体来说，博世集团很好地应对了 2021 年的重重挑战，”Forschner 博士称，“集团的销售额同比增长了 10.1%，息税前营业利润增长超过 50%。”尽管新冠疫情持续肆虐，半导体供应瓶颈仍持续，原材料价格大幅上涨，博世仍然取得了上述成绩。“除了可观的销售业绩，大范围的成本削减措施也卓有成效，”Forschner 博士说道，“我们未来的发展方向也呈现在财报中。”博世集团的研发成本保持稳定，为 61 亿欧元（2020 年：59 亿欧元），资本支出小幅上涨至 39 亿欧元（2020 年：33 亿欧元）。研发成本主要用于电动出行和驾驶员辅助系统领域，以及工业电气化和供暖技术。资产负债率进一步提高了 1.3%，达到 45.3%。

### **2021 年各业务板块的发展状况**

博世各业务板块整体表现向好。汽车与智能交通技术业务板块销售额最高，同比增长 7.6%，达到 453 亿欧元，调整汇率影响后增长 7.9%。历经了上一年的亏损，该业务板块取得了小幅盈利，表现为息税前营业利润率达到 0.7%。“汽车与智能交通技术业务深受芯片短缺影响，必须做出调整以应对交通出行领域的深刻变革，”Forschner 博士补充道，“与此同时，该业务板块也在对电动出行和自动驾驶进行大量前期投资，还需要承担越来越高的原材料和物流成本。”他表示，工业技术业务板块得益于核心机械工程市场的复苏，销售额同比增长 18.9%，达 61 亿欧元，调整汇率影响后增长为 19.4%，息税前利润率为 8.4%。去年业绩表现强劲的消费品业务板块再次实现了销售增长，同比增长 12.7%（调整汇率影响后为 14.4%），销售额达 210 亿欧元，息税前营业利润率再度达到两位数（10.2%）。能源与建筑技术业务板块的销售额同比增长 7.8%，调整汇率影响后为 8.8%，总销售额为 59 亿欧元，息税前利润率也有所上升，达到 5.1%。如Forschner 博士所说：“博世的气候友好型供暖技术对出色的业绩表现做出了重大贡献。”

## 2021 年各地区业务表现<sup>1</sup>

博世集团所有地区的销售额均实现了增长。在**欧洲**地区，销售额总计为 **413** 亿欧元，较前一年增长 **8.9%**，调整汇率影响后增长 **10%**。**北美**市场的销售额同比增长 **6.5%**，达 **114** 亿欧元，调整汇率影响后增长 **9.3%**。**南美**市场的销售额总计 **14** 亿欧元，增长 **32%**，在调整汇率影响后增长幅度达 **45.1%**。**亚太**等其他地区的销售额达 **245** 亿欧元，增长 **13.1%**，调整汇率影响后增长 **11.7%**。

## 2021 年员工发展：全球所有地区员工人数均有所增加

截至 2021 年 12 月 31 日，博世集团在全球拥有约 **402614** 名员工，相较前一年增加了 **7580** 名员工，主要来自于欧洲、美洲和亚洲三个地区。在德国，博世的员工人数稳定保持在 **131652** 人。研发人员增加了 **2949** 名，总数达到 **76121** 名。

## 媒体查询，请联系：

郑诚

电话：+86 21 2218 2403

**博世集团**是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 **402600** 名员工（截至 2021 年 12 月 31 日）。在 2021 财政年度创造了 **787** 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 **4** 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业 4.0 和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 **60** 个国家的 **440** 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世集团于 2020 年第一季度在全球 **400** 多个业务所在地实现了碳中和。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有约 **76100** 名研发人员，包括 **38000** 多名软件工程师，遍布全球 **128** 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世（1861-1942）于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 **94%** 的股权，其余股份则分属于罗伯特·博世有限公司和博世家族拥有的公司。多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。

有关博世的更多信息，请访问：[www.bosch.com](http://www.bosch.com)，[www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com)，[www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com)，[www.twitter.com/BoschPresse](http://www.twitter.com/BoschPresse)。

---

<sup>1</sup> 由于取整，该部分数据与 2021 年总销售额相差 1 亿欧元。