

## **Bosch gör ett framgångsrikt 2021 Investerar miljarder i klimatneutral teknologi**

4 maj 2022

Stuttgart och Renningen, Tyskland - **Affärsåret 2021: Trots många utmaningar nådde Bosch en betydande tillväxt. Försäljningsintäkter genererade av teknologi och tjänster förbättrades med 10,1 procent till 78,7 miljarder euro. Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 3,2 miljarder euro. Rörelsemarginalen förbättrades med 4 procent, jämfört med 2,8 procent föregående år.**

"Det framgångsrika resultatet av 2021 stärker företaget när vi nu tar oss an den utmanande miljön under innevarande år", sa Dr. Stefan Hartung, koncernchef för Robert Bosch GmbH, vid presentationen av företagets årssiffror.

En av de stora osäkerheterna är kriget i Ukraina där Bosch tar ansvaret för medarbetarna på allra största allvar.

"Där människor kämpar för att överleva går våra tankar till dem och vi delar deras rädsla", sa Boschchefen.

Han tillade att krig inte kan lösa politiska konflikter. Enligt hans uppfattning belyser situationen pressen på beslutsfattare och samhället att bli mindre beroende av fossila bränslen och att kraftfullt fortsätta utvecklingen av nya energikällor. Av denna anledning fortsätter Bosch-gruppen med sina ansträngningar för att mildra den globala uppvärmningen. Hartung meddelade att Bosch kommer att investera tre miljarder euro under tre år i klimatneutral teknik som elektrifiering och vätgas.

### **Verksamhetsåret 2021: Utveckling per region**

Boschkoncernen noterade en ökning av försäljningsintäkter i alla regioner. I Europa uppgick försäljningen till 41,3 miljarder euro, en ökning med 8,9 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutaeffekter är det en ökning med 10 procent. I Nordamerika ökade försäljningsintäkterna med 6,5 procent (9,3 procent efter justering för valutakurseffekter) till 11,4 miljarder euro. Försäljningen i Sydamerika uppgick till 1,4 miljarder euro, en ökning med 32 procent, eller 45,1 procent efter justering för valutakurseffekter. I Asien och Stillahavsområdet, inklusive andra regioner, nådde försäljningen 24,5 miljarder euro. Det är en ökning med 13,1 procent eller 11,7 procent efter justering för valutakurseffekter.

## Antal anställda ökade med 7 580

Den 31 december 2021 hade Bosch-koncernen 402 614 anställda världen över – 7 580 fler än föregående år. Denna ökning sågs i alla tre regionerna: Europa, Amerika och Asien. Antalet anställda i Tyskland var stabilt på 131 652.

## Utsikter för 2022: Hög osäkerhet i en utmanande miljö

Bosch-koncernen ökade sin försäljning med 5,2 procent under första kvartalet. "Vi fick en solid start 2022. För närvarande räknar vi med att överträffa prognosen för försäljningstillväxten på 6 procent i vår årsredovisning", säger Dr. Markus Forschner, CFO för Robert Bosch GmbH. "Men de stora osäkerheterna vi står inför gör att det fortfarande är svårt att ge en mer exakt uppskattning för innevarande år som helhet."

## Mer Bosch om affärsår 2021

- ▶ Bosch investerar nära på 500 miljoner euro i det nya affärsområdet väteelektrolys
- ▶ Beställningar på elektromobilitet överstiger tio miljarder euro för första gången.
- ▶ Stefan Hartung: "Elektrifiering är den snabbaste vägen till klimatneutralitet."
- ▶ Dr. Christian Fischer: "Bosch kommer att investera 300 miljoner euro i värmepumpsbranschen till 2025."
- ▶ Rolf Najork: "Uppkopplad energistyrning öppnar dörren för energieffektivitet i fabriker."
- ▶ Dr. Markus Heyn: "Bosch är den största leverantören av elektriska drivlinor på vägen."

[Se hela pressmeddelandet och bildmaterial här:](#)

### För ytterligare information kontakta:

Head of Corporate Communications and Brand Management Nordic

Lotta Törnberg

E-mail: [Lotta.Toernberg@se.bosch.com](mailto:Lotta.Toernberg@se.bosch.com)

Telefon: +46 8 750 1644

Bosch-koncernen är en ledande internationell leverantör av teknologi och tjänster, med omkring 402 600 medarbetare globalt (per 31 december 2021). Företaget omsatte 78,7 miljarder Euro under 2021. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods och Energy and Building Technology. Som ett ledande företag inom IoT erbjuder Bosch innovativa lösningar för smarta hem, Industri 4.0 och uppkopplad mobilitet. Bosch har en vision om hållbar, säker och spännande mobilitet. Företaget drar nytta av sin expertis inom sensorteknologi, mjukvara och tjänster, såväl som sitt eget IoT-moln, för att erbjuda kunder uppkopplade lösningar, från olika domäner, men från en

och samma källa. Bosch-koncernens strategiska mål är att göra livet enklare med produkter och lösningar som antingen innehåller artificiell intelligens (AI) eller har utvecklats eller tillverkats med dess hjälp. Bosch höjer människors livskvalité över hela världen, med produkter och lösningar som är både innovativa och intresseväckande. Kort sagt, Bosch skapar teknologi som är "Invented for life".

Bosch-koncernen består av Robert Bosch GmbH med dess cirka 440 dotterbolag och lokala företag i omkring 60 länder. Medräknat partners för service och försäljning omfattar Boschs globala produktions-, utvecklings- och försäljningsnätverk i stort sett alla världens länder. Med sina mer än 400 platser över hela världen har Bosch-koncernen varit koldioxidneutral sedan första kvartalet 2020.

Grunden för företagets fortsatta tillväxt är dess innovativa styrka. Bosch har runt 76 100 medarbetare inom forskning och utveckling på 128 platser runt om i världen och cirka 38 000 mjukvaruutvecklare.

-----  
Företaget grundades 1886 i Stuttgart av Robert Bosch (1861–1942) som "Verkstad för finmekanik och elektroteknik". Den speciella ägarstrukturen i Robert Bosch GmbH säkerställer den entreprenöriella friheten i Bosch-koncernen och gör det möjligt för företaget att planera långsiktigt samt att göra tunga investeringar med sikte på framtiden. 94 procent av aktiekapitalet i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung GmbH, en välgörenhetsstiftelse. De resterande aktierna ägs av familjen Bosch, genom ett familjeägt företag, och av Robert Bosch GmbH. Majoriteten av rösterna har Robert Bosch Industrietreuhand KG, en industristiftelse som utövar aktieägarnas rättigheter.

Ytterligare information finns online på [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.se](http://www.bosch.se), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) och <http://twitter.com/BoschPresse>