



## **Bosch investuje miliardy do klimaticky neutrálních technologií**

4. května 2021

PI 11464

### **Úspěšný obchodní rok 2021 - nejistoty a růst nákladů ovlivňují roční výhled**

- ▶ 2021: Obrat 78,7 miliard eur / EBIT 3,2 miliardy eur.
- ▶ Vstup na trh s vodíkovou elektrolýzou v hodnotě 14 miliard eur – Bosch investuje do roku 2030 téměř 500 milionů eur do nové oblasti podnikání.
- ▶ Objem zakázek elektromobility poprvé překročil deset miliard eur.
- ▶ Předseda představenstva společnosti Bosch Dr. Stefan Hartung: „Elektrifikace je nejrychlejší cestou ke klimaticky neutrálnímu životu.“
- ▶ Finanční ředitel společnosti Bosch Dr. Markus Forschner: „Společnost Bosch zvládla výzvy roku 2021 dobře, ale tlak na výsledek roste.“
- ▶ Personální šéfka společnosti Bosch Filiz Albrecht: „Ve znamení změn znamená společenská odpovědnost vzít s sebou do nových oblastí podnikání co nejvíce zaměstnanců.“
- ▶ Místopředseda představenstva společnosti Dr. Christian Fischer: „Bosch investuje do roku 2025 do oblasti tepelných čerpadel 300 milionů eur.“
- ▶ Šéf Průmyslové techniky Rolf Najork: „Síťový energetický management přináší energetickou účinnost do továren.“
- ▶ Šéf Mobility Solutions Dr. Markus Heyn: „Bosch je největším dodavatelem elektrických pohonných jednotek na silnici.“

Stuttgart / Renningen – Společnost Bosch dosáhla ve fiskálním roce 2021 výrazného nárůstu tržeb a zisku navzdory obtížným podmínkám. Tržby technologické a servisní společnosti vzrostly o 10,1 procenta na 78,7 miliardy eur a provozní výsledek před zdaněním (provozní EBIT) se zvýšil o více než polovinu na 3,2 miliardy eur. Provozní EBIT se zvýšil na čtyři procenta ve srovnání s 2,8 procenty v předchozím roce. „Úspěšný fiskální rok 2021 nám dává jistotu, že zvládneme i náročné prostředí letošního roku,“ uvedl Dr. Stefan Hartung, předseda představenstva společnosti Bosch při příležitosti výroční tiskové konference. Válka na Ukrajině se všemi jejími dopady je jednou z největších nejistot. Společnost bere velmi vážně odpovědnost za své zaměstnance

a zároveň od prvního dne poskytuje komplexní humanitární pomoc, zejména s cílem zmírnit utrpení uprchlíků. „Kdekoliv lidé bojují o přežití, soucítíme s nimi,“ říká předseda představenstva společnosti Bosch. Válka není prostředkem řešení politických konfliktů. Současná situace podle Hartunga ilustruje tlak na politiky a společnost, aby jednali tak, aby byli méně závislí na fosilních palivech a rázně se pustili do rozvoje nových energií. Proto skupina Bosch důsledně pokračuje v úsilí o ochranu klimatu navzdory náročnému ekonomickému prostředí. Za tímto účelem oznámil předseda představenstva společnosti Bosch investice do klimaticky neutrálních technologií, jako je elektrifikace a vodík, ve výši téměř tři miliard eur během tří let.

Hartung vnímá dopad války na ochranu klimatu jako zpomalení snižování emisí CO<sub>2</sub> v krátkodobém horizontu, ale v dlouhodobém horizontu, zejména v Evropě, jako urychlení technologické transformace. „Pro politiky to může být příležitost k většímu odhodlání – ať už jde o podporu energeticky účinné renovace budov, nebo o masivní rozšíření výroby energie z obnovitelných zdrojů,“ říká Hartung. Předseda představenstva společnosti Bosch považuje elektrifikaci za nejrychlejší cestu ke klimaticky neutrálnímu životu, pokud bude k dispozici zelená elektřina. Za tímto účelem Bosch podporuje udržitelnou mobilitu: V roce 2021 u společnosti Bosch poprvé objem zakázek pro elektromobilitu překročil deset miliard eur. Hartung však zdůraznil, že je zapotřebí také vodík. „Úkolem průmyslové politiky by mělo být připravit všechna odvětví hospodářství na využití vodíku,“ požadoval. „Řešení na bázi elektřiny mají přednost, současně ale musí řešení na bázi vodíku nabrat větší rychlost. Pro udržitelný život na modré planetě je potřeba obojí.“ Dr. Hartung také oznámil, že v příštích třech letech investuje společnost Bosch dalších deset miliard eur do digitalizace svého podnikání. „K udržitelnosti může přispět zejména digitalizace – zde přicházíme s našimi řešeními,“ říká Hartung. Příklady z produktového portfolia Bosch zahrnují energetického manažera v chytré domácnosti a energetickou platformu v propojené výrobě.

### **Výhled 2022: Vysoká nejistota v náročném prostředí**

Skupina Bosch zvýšila v prvním čtvrtletí své tržby o 5,2 %.

„Rok 2022 jsme zahájili solidně a zatím očekáváme, že překročíme 6% nárůst obratu, který jsme předpokládali ve výroční zprávě,“ uvedl Dr. Markus Forschner, finanční ředitel společnosti Bosch. „Přesnější odhad na celý letošní rok je však vzhledem ke značným nejistotám stále obtížný.“ Podle finančního ředitele společnost i přes očekávaný nárůst obratu nedosáhne svého cíle – EBIT na úrovni předchozího roku. Pravděpodobně se bude pohybovat v rozmezí tří až čtyř procent. „Břemeno zatěžující naše výsledky výrazně roste, zejména v důsledku zvýšených nákladů na energie, materiály a logistiku.“ Především v oblasti Mobility Solutions je současný tlak na náklady velmi vysoký – ceny některých surovin se od roku 2020 ztrojnásobily: „Musíme se připravit na trvale

vysoké ceny a velmi volatilní trhy," říká Forschner. „Nejen výrobci automobilů musejí přenášet růst cen dál, ale i dodavatelé.

V souvislosti se současnou situací společnost Bosch již výrazně upravila svá očekávání pro vývoj globální ekonomiky a v letošním roce očekává roční růst o necelých 3,5 procenta – na začátku roku to byla zhruba čtyři procenta. Pravděpodobně se nenaplní ani předchozí prognóza společnosti, která počítala s výrobou zhruba 88 milionů vozů a očekávaným nárůstem o devět procent oproti předchozímu roku. Forschner vidí příčinu v opětovném negativním vlivům pandemie koronaviru v Číně a v přetrvávajících výpadcích v oblasti polovodičů. Celkově však finanční ředitel zůstává optimistický: „Bosch zvládne i tuto náročnou fázi. Je důležité mít produkty zaměřené na budoucnost a také jasnou dlouhodobou a strategickou orientaci – obojí máme.“

### **Udržitelnost: Společenská odpovědnost ve znamení nových energií**

Bosch podporuje Zelenou dohodu Evropské unie a angažuje se především v oblasti udržitelnosti: Od roku 2020 je Bosch se svými 400 lokalitami celosvětově CO<sub>2</sub> neutrální a díky kvalitě své uhlíkové neutrální pozice dosahuje výrazně rychlejšího pokroku, než se plánovalo. Společnost Bosch již dosáhla třetiny úspor energie, které si stanovila do konce desetiletí. „Udržitelnost již není okrajovým aspektem, ale musí být součástí hlavní činnosti každé společnosti,“ vysvětluje Filiz Albrecht, členka představenstva a personální šéfka společnosti Bosch odpovědná za strategii udržitelnosti. Odpovědnost Bosche se pohybuje v trojúhelníku ekonomických, sociálních a ekologických zájmů. „Udržet rovnováhu v tomto trojúhelníku není snadné. Sociální odpovědnost tváří v tvář změnám pro nás znamená převést co nejvíce zaměstnanců do nových oblastí podnikání.“ Podle Albrecht vyvíjí společnost Bosch klimaticky neutrální technologie, zejména v závodech, kde byly doposud vyráběny systémy pro spalovací motory. Již 1 400 zaměstnanců divize pohonných systémů mohlo přejít na nová pracovní místa v oblasti softwaru a elektromobility, například prostřednictvím rekvalifikace nebo interní umístovací platformy. „Do konce roku bude v oblasti mobilních a stacionárních palivových článků pracovat téměř 2300 zaměstnanců – téměř všichni vzejdou z interního náboru. To je transformace Made by Bosch,“ uvedla Albrecht. Zároveň společnost v letošním roce plánuje přijmout 10 000 nových softwarových vývojářů po celém světě, dodala.

### **Termotechnika: 300 milionů eur pro oblast tepelných čerpadel**

„Více než třetina emisí CO<sub>2</sub> pochází z budov, což je důvod, proč ochrana klimatu musí probíhat také uvnitř našich domovů,“ řekl Dr. Christian Fischer, místopředseda představenstva společnosti Bosch odpovědný za Spotřební zboží a Energetiku a techniku budov. „Tepelná změna začíná tepelným čerpadlem, které je v ideálním případě poháněno ekologickou elektřinou.“ V mezinárodním měřítku stále více zákonodárců stanovuje odpovídající specifikace pro nové

budovy: Jen v Německu má být 65 % nových otopných soustav do roku 2024 provozováno s obnovitelnou energií. „Do poloviny desetiletí investuje Bosch do oblasti tepelných čerpadel dalších 300 milionů eur,“ uvedl Fischer: „Trh poroste do roku 2025 o 15 až 20 procent ročně. Naším cílem je růst dvakrát rychleji než trh.“ Společnost Bosch chce přispět i u stávajících budov: Společnost podporuje přestavbu topných systémů ze zemního plynu na vodík pomocí plynových kotlů schopných spalovat H<sub>2</sub>. Propojení a integrace systémů v budovách navíc přibližuje společnost Bosch k jejímu cíli generovat pravidelnější příjmy ze služeb. „V oboru stavebních systémů se již téměř každé druhé euro vydělává na službách,“ řekl Fischer. „Naše strategické cíle se vzájemně doplňují – pomáhat technicky utvářet ochranu klimatu a rozšiřovat obchod se službami.“

### **Průmyslová technika: Digitalizace zajišťuje energetickou účinnost**

V průmyslové výrobě ve svých závodech Bosch prosazuje energetickou a nákladovou efektivitu. „Digitalizace průmyslové výroby přispívá k ochraně klimatu,“ řekl Rolf Najork, člen představenstva společnosti Bosch odpovědný za Průmyslovou techniku. „Jen díky síťovému řízení spotřeby energie snižujeme roční spotřebu energie naší výroby v průměru o pět procent.“ Energetická platforma z portfolia Průmysl 4.0 se již používá v 80 zákaznických projektech a ve 120 závodech společnosti Bosch. Skupina Bosch se zároveň zaměřuje na elektrifikaci průmyslové techniky, dodal Najork. Očekává se, že do roku 2030 bude elektrifikováno 30 procent mobilních pracovních strojů. To odpovídá dodatečnému objemu trhu s vysokonapěťovými pohony ve výši 1,5 miliardy eur. Bosch chce také využít průmyslovou techniku k dalšímu rozvoji elektrické jízdy. „Společně s VW pracujeme na založení společnosti, která bude vybavovat továrny na bateriové články v Evropě,“ vysvětlil Najork. „Naším společným cílem je stát se nákladovým a technologickým lídrem v oblasti industrializace výroby baterií.“ V oblasti technologie výroby bateriových článků očekávají odborníci do roku 2030 kumulativní objem trhu na celém světě ve výši 50 miliard eur.

### **Obrat v dopravě: Elektrifikace s pohonem na baterie a palivové články**

Společnost Bosch očekává, že Zelená dohoda EU bude rozhodujícím impulsem pro elektrifikaci silniční dopravy. „Všichni výrobci automobilů se snaží získat co největší podíl na rostoucím trhu s elektromobily,“ vysvětluje Dr. Markus Heyn, člen představenstva společnosti Bosch a ředitel Mobility Solutions. „Společnost Bosch je a chce být dodavatelem číslo jedna v oblasti elektrických pohonů na silnicích.“ Hlavním technickým úkolem je udržovat správnou teplotu pohonu včetně baterie a zajistit potřebný klimatický komfort v kabině – jen inteligentní tepelný management zvyšuje dojezd při jízdě na elektřinu o 25 procent. Společnost Bosch pro tento účel vyvinula předintegrované řešení v podobě flexibilní tepelné jednotky (Flexible Thermal Unit, zkráceně FTU). Podle Bosche FTU otevírá trh, který má do konce dekády dosáhnout objemu 3,5 miliardy eur.

V oblasti elektromobility založené na palivových článkách zahájí Bosch v letošním roce sériovou výrobu pohonů nákladních vozidel na palivové články. „V závodech v Bamberku chceme do poloviny dekády vyrábět stacky s gigawattovým výkonem,“ popisuje Heyn výhled do budoucnosti. „Do roku 2030 by neměly být náklady na provoz nákladního vozidla s palivovými články vyšší než náklady na provoz vozidla s naftovým motorem – to je náš cíl.“ Společnost Bosch ještě zvýšila své investice do mobilních palivových článků – v letech 2021 až 2024 na téměř jednu miliardu eur.

### **Obchodní rok 2021: Zvládnuté výzvy navzdory tlaku na náklady**

„Skupina Bosch zvládla výzvy roku 2021 dobře,“ bilancuje Forscher. „Podařilo se nám dosáhnout nárůstu obrátu o 10,1 procenta a navýšit náš provozní EBIT o více než polovinu.“ Toho bylo dosaženo navzdory dosud přetrvávající pandemii koronaviru, přetrvávajícím problémům s dodávkami polovodičů a již výrazně zvýšeným cenám surovin ve fiskálním roce 2021. „Kromě dobrých prodejních čísel se vyplatila také naše rozsáhlá opatření na snižování nákladů,“ vysvětlil finanční ředitel. „Naše zaměření na budoucnost se odráží i v solidnosti roční účetní závěrky.“ Výdaje skupiny Bosch na výzkum a vývoj zůstaly stabilní na úrovni 6,1 miliardy eur (2020 5,9 miliardy eur) a investice mírně vzrostly na 3,9 mld. EUR (2020 3,3 miliardy eur). Výdaje na výzkum a vývoj se soustředily na elektromobilitu, asistenční systémy řidiče, ale také na elektrifikaci v průmyslu a topnou techniku. Poměr vlastního kapitálu se dále zlepšil o 1,3 % na 45,3 %.

### **Obchodní rok 2021: Vývoj podle obchodních oblastí**

K pozitivnímu vývoji hospodaření přispěly všechny obchodní oblasti. Obrátově největší oblast **Mobility Solutions** zaznamenala nárůst obrátu o 7,6 % na 45,3 miliardy eur. Po očištění o kurzové vlivy je to nárůst 7,9 procent. Po ztrátě v předchozím roce dosáhla divize mírně kladného výsledku s provozní EBIT ve výši 0,7 %. „Obchodní oblast **Mobility Solutions** je obzvláště zatížena výpadky v dodávkách polovodičů a musí se připravit na zásadní změny v oblasti mobility,“ vysvětlil Forscher. „Divize zároveň vynakládá vysoké počáteční investice do elektromobility a automatizované jízdy a již nyní musí nést výrazně zvýšené náklady na suroviny a logistiku.“ Podle finančního ředitele těžila Oblast **Průmyslové techniky** z oživení důležitých strojírenských trhů a dosáhla růstu tržeb o 18,9 % na 6,1 miliardy eur. Po očištění o kurzové vlivy je to nárůst 19,4 procent. EBIT marže činila 8,4 %. V porovnání se silným předchozím rokem dokázala oblast **Spotřebního zboží** zvýšit své tržby o dalších 12,7 % na 21 miliard eur, což po očištění o kurzové vlivy představuje nárůst o 14,4 %. Divize opět dosáhla dvouciferné marže provozního zisku EBIT ve výši 10,2 %. Obchodní oblast **Energetika a technika budov** dosáhla nárůstu obrátu o 7,8 %, resp. o 8,8 % po očištění o kurzové vlivy. Zvýšená marže EBIT činila 5,1 % při

celkovém obratu 5,9 miliardy eur. Forscher řekl: „k úspěchu významně přispěla naše technologie vytápění šetrná ke klimatu.“

### **Obchodní rok 2021: Vývoj podle regionů<sup>1</sup>**

Bosch zaznamenal nárůst tržeb ve všech regionech. V **Evropě** dosáhl obrát 41,3 miliardy eur, což je o 8,9 % více než v předchozím roce. Po úpravě o vliv směnných kurzů je to deset procent. V regionu **Severní Amerika** tržby vzrostly o 6,5 procenta na 11,4 miliard eur, tj. o 9,3 procenta po očištění o vlivy směnných kurzů. V **Jižní Americe** bylo dosaženo obratu 1,4 miliardy eur. Obrát se zvýšil o 32 procent, po očištění o kurzové vlivy dokonce o 45,1 procenta. V **Asii a Tichomoří**, včetně ostatních regionů, dosáhly tržby 24,5 miliardy eur. To představuje nárůst o 13,1 %, resp. o 11,7 % po očištění o kurzové vlivy.

### **Počet zaměstnanců 2021: Nárůst ve všech regionech**

K 31. prosinci 2021 zaměstnávala skupina Bosch po celém světě 402 614 pracovníků, což je o 7 580 více než v předchozím roce. Nárůst probíhal ve všech třech regionech: v Evropě, Americe a Asii. V Německu zůstal počet zaměstnanců stabilní na hodnotě 131 652. Ve výzkumu a vývoji se počet zaměstnanců zvýšil o 2 949 na 76 121.

---

<sup>1</sup> Zaokrouhlovací rozdíl -0,1 k celkovému obratu 2021.

**Fotografie:**

#324716, #1846782, #1846737, #1360997, #718e84c2, #7ce20876

**Kontakty pro novináře:****Společnost, ekonomika a finance:**

Sven Kahn, telefon: +49 711 811-6415, Twitter: @BoschPresse

**Udržitelná mobilita, vodíkové elektrolyzéry**

Thorsten Schönfeld, Telefon: +49 711 811-43378, Twitter: @BoschPresse

**Energie a technika budov, Smart Living, Internet věcí (rezidenční)**

Dörthe Warnk, Telefon: +49 711 811-55508, Twitter: @d\_warnk

**Průmysl 4.0, Internet věcí (průmyslový):**

Dennis Christmann, Telefon: +49 711 811-58178, Twitter: @BoschPresse

**Personální a sociální záležitosti:**

Simon Schmitt, telefon: +49 711 811-6478, Twitter: @5imonSchmitt

*Bosch Group je předním mezinárodním dodavatelem technologií a služeb. Společnost celosvětově zaměstnává zhruba 402 600 zaměstnanců (k 31. 12. 2021). Tržby firmy za rok 2021 dosáhly hodnoty 78,7 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá svých znalostí senzorových technologií, softwaru a služeb, také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Bosch Group zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních firem ve více než 60 zemích světa. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Bosch Group s více než 400 závodů je celosvětově od jara 2020 CO2 neutrální. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 76 100 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 128 lokalitách po celém světě a zhruba 38 000 softwarových inženýrů.*

*Společnost byla v roce 1886 založena Robertem Boschem (1861–1942) ve Stuttgartu jako „dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku“. Obchodně-právní struktura společnosti Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost Bosch Group. To umožňuje společnosti dlouhodobě plánovat a investovat do důležitých podnikatelských záměrů pro zabezpečení budoucnosti. 94 procent majetkových podílů Robert Bosch GmbH patří veřejně prospěšné společnosti Robert Bosch Stiftung GmbH / Nadaci Roberta Bosche. Většinová hlasovací práva má však společnost Robert Bosch Industrietreuhand KG, která má zároveň také právo vykonávat funkci společníků. Ostatní podíly a hlasovací práva má rodina Boschových a Robert Bosch GmbH.*

Více informací na [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.cz](http://www.bosch.cz), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.cz](http://www.bosch-press.cz), [www.twitter.com/BoschPress](https://www.twitter.com/BoschPress).

## Klíčová data Bosch za obchodní rok 2021

Údaje v miliardách eur	2021	2020	nominální meziroční změna (po úpravě o účinky směnných kurzů)
<b>Celkový obrat</b>	<b>78,7</b>	<b>71,5</b>	10,1 % (10,9 %)
- procent generovaných mimo Německo	80	79	
<b>Obrat podle obchodních oblastí<sup>1</sup></b>			
Mobility Solutions	45,3	42,1	7,6 % (7,9 %)
Průmyslová technika	6,1	5,1	18,9 % (19,4 %)
Spotřební zboží	21,0	18,7	12,7 % (14,4 %)
Energetika a technika budov	5,9	5,5	7,8 % (8,8 %)
<b>Obrat podle regionů<sup>2</sup></b>			
Evropa	41,3	38,0	8,9 % (10,0 %)
- z toho Německo	15,7	14,8	6,4 %
Severní Amerika (včetně Mexika)	11,4	10,7	6,5 % (9,3 %)
Jižní Amerika	1,4	1,1	32,0 % (45,1 %)
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	24,5	21,7	13,1 % (11,7 %)
<b>Provozní EBIT<sup>3</sup></b> jako procento obratu	<b>3,2</b> 4,0	<b>2,0</b> 2,8	1,2 -
<b>Náklady na výzkum a vývoj</b> jako procento z obratu	<b>6,1</b> 7,8	<b>5,9</b> 8,2	0,2 -
<b>Investice do nemovitostí, strojů a zařízení</b> jako procento z obratu	<b>3,9</b> 5,0	<b>3,3</b> 4,6	0,6 -
Odpisy dlouhodobého hmotného majetku	3,4	3,3	0,1
<b>Vlastní kapitál</b>	<b>44,3</b>	<b>40,2</b>	4,1
Poměr vlastního kapitálu v procentech	45	44	

Údaje v milionech eur	2021	2020	meziroční změna
<b>Dividendy společnosti Robert Bosch GmbH</b>	<b>143</b>	<b>67</b>	<b>76</b>

<sup>1</sup> Bez ostatních.

<sup>2</sup> Zaokrouhlovací rozdíl -0,1 k celkovému obratu 2021.

<sup>3</sup> Upraveno o vliv alokace kupní ceny u společností Automotive Steering a BSH Hausgeräte.



<b>Zaměstnanci (k 31. 12.)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>meziroční změna</b>
<b>Bosch Group celkem</b>	<b>402 614</b>	<b>395 034</b>	7 580
Evropa	246 319	243 124	3 195
- z toho Německo	131 652	131 827	-175
Amerika	46 004	44 675	1 329
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	110 291	107 235	3 056
<b>Zaměstnanci ve výzkumu a vývoji (k 31.12.)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>meziroční změna</b>
<b>Bosch Group celkem</b>	<b>76 121</b>	<b>73 172</b>	2 949
Evropa	42 369	41 713	656
- z toho Německo	30 802	31 017	-215
Amerika	3 348	3 364	-16
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	30 404	28 095	2 309