



Результати 2021 фінансового року: Bosch збільшує продажі та покращує результати – компанія перевершує очікування

Боротьба зі зміною клімату — рушійна сила зростання

9 лютого 2022

- ▶ У 2021 році обсяг продажів склав 78,8 млрд. євро, перевищивши докризовий рівень / Прибуток компанії зріс до 3,2 млрд. євро
- ▶ Д-р Штефан Хартунг: «Дії по захисту клімату рухають наш бізнес вперед – маємо сильній позиції».
- ▶ Маркус Форшнер: «Ми інвестуємо в нові перспективні напрямки та тримаємося встановленого курсу – наша широка диверсифікація приносить результати».
- ▶ Філіц Альбрехт: «Трансформація дає можливості переосмислити питання працевлаштування та прийняти соціальну відповідальність».
- ▶ Маркус Хайн: «Ми закріплюємо свої позиції на ринку програмного забезпечення для автомобільної промисловості та зростаємо на понад 10%».

Штутгарт, Німеччина – У 2021 році Bosch Group значно збільшила свої продажі та покращила результати. За попередніми даними, загальний обсяг продажів зріс на 10% — до 78,8 млрд євро. Після коригування валютних курсових різниць, ріст продажів компанії-постачальника технологій та послуг склав 11%. Прибуток до сплати відсотків і податків (ЕВІТ) зріс більш ніж наполовину і досяг 3,2 млрд євро. Очікується, що операційний прибуток ЕВІТ становитиме близько 4% порівняно із 2,8% у минулому році. «У 2021 році наш бізнес показав значно кращі результати, ніж очікувалося», – заявив Д-р [Штефан Хартунг](#), Голова правління Robert Bosch GmbH, під час презентації попередніх показників компанії. «Ми змогли перевершити наші прогнози, незважаючи на чимало складнощів, такі як збільшення видатків через обмеження в поставках і підвищення цін на сировину». На успіх компанії також значною мірою вплинула «згуртованість в епоху так званої соціальної дистанції». «Я хотів би подякувати нашим співробітникам за їхню відданість справі, а нашим клієнтам, постачальникам і діловим партнерам— за довіру», – сказав Д-р Хартунг. Він додав, що разом із глобальною командою Bosch хоче продовжувати розробку технологій, які «винайдені для життя» у відповідь на виклики сьогодення. «Bosch є технологічним першопрохідцем у багатьох сферах, і

Robert Bosch GmbH
Postfach 10 60 50
70049 Stuttgart, Germany

Email
Phone
Twitter

Sven.Kahn@de.bosch.com
+49 711 811-6415
@BoschPresse

Corporate Department
Communications & Governmental Affairs
Executive Vice President: Prof. Christof
Ehrhart
www.bosch-press.com

ми хочемо, щоб так було і надалі». Із цією метою компанія продовжує інвестувати значні кошти у стратегічно важливі галузі, включаючи близько 1 мільярда євро в мікроелектроніку та електромобільність лише цього року. У той же час Bosch все більше зосереджується на партнерських відносинах, таких як нещодавно оголошений альянс з Volkswagen у сфері автоматизованого керування.

Голова правління Bosch також очікує, що зусилля багатьох країн, спрямовані на перехід до кліматично нейтральної економіки, в майбутньому суттєво стимулюватимуть зростання. «Дії по захисту клімату рухають наш бізнес вперед – від мобільних рішень та промислової автоматизації до будівельних технологій та побутової техніки», – сказав Д-р Хартунг. —А завдяки можливості підключення до інтернету і штучному інтелекту енергоефективність буде й надалі покращуватися». Завдяки цьому підходу Bosch змогла збільшити продажі підключених до інтернету електроінструментів, побутової техніки та систем опалення на 50% у 2021 році – з 4 мільйонів одиниць у 2020 році до понад 6 мільйонів.

Bosch активізує діяльність у сфері боротьби зі зміною клімату – зростання за рахунок електрифікації

Bosch відданий цілям Європейського зеленого курсу. Бізнес-сектори компанії вже впроваджують широкий спектр заходів для боротьби з глобальним потеплінням: маючи 400 офісів у всьому світі, Bosch стала кліматично нейтральною компанією з першого кварталу 2020 року. До 2030 року компанія планує скоротити викиди вуглекислого газу на всьому ланцюгу поставок – від придбання до використання продукту – на 15%. За словами Голови правління Bosch, електрифікація дає поштовх для більшого розвитку бізнесу. «Ми робимо мільярдні продажі завдяки електромобільності. Ми також ростемо двозначними темпами за рахунок побутових теплових насосів, а наші електроприводи почали використовуватись і в промислових технологіях», — сказав Д-р Хартунг. Він вважає, що це забезпечує компанії сильні позиції: «Bosch перетворює свою діяльність по захисту клімату на зростання». За його словами, компанія демонструє, як перехід до кліматичної нейтральності може бути успішним як з точки зору екології, так і з економічної точки зору.

Стала мобільність – розвиток завдяки автомобільним та промисловим технологіям.

Bosch також використовує потенціал подальшого росту в області електромобільності. Із кінця 2021 року компанія виробляє [силові напівпровідники з карбідом кремнію \(SiC\)](#), які можуть збільшувати запас ходу електромобілів до 6 відсотків. За даними Yole, компанії, яка займається ринковими дослідженнями, ринок SiC зростатиме в середньому на 30% на рік до понад 2,5 млрд доларів протягом наступних трьох років. Д-р [Роберт Хабек](#), федеральний міністр економіки та захисту клімату Німеччини, нещодавно відвідав завод Bosch в м. Бамберг, щоб

дізнатися більше про масове виробництво стаціонарних паливних елементів (твердооксидних паливних елементів, SOFC). Завдяки власній технології SOFC, Bosch відіграє роль у переході на відновлювані джерела енергії, відкриваючи нові можливості для бізнесу. До 2024 року компанія планує інвестувати понад 400 млн євро в технології SOFC та додаткові 600 млн євро в мобільні паливні елементи.

Bosch також почала займатися [виробництвом промислового обладнання](#) для випуску акумуляторів. Цей бізнес має потенціал: за даними компанії, світовий ринок акумуляторів зростає на майже 25% щорічно. Разом із Volkswagen, Bosch намагається спільно [підготувати промислові процеси](#) для масового виробництва акумуляторних елементів. Д-р Хартунг зазначив: «Наша спільна мета полягає в тому, щоб європейський постачальник став лідером по витратах та технологіям в масовому виробництві акумуляторів». Експерти розглядають ці спільні плани як важливий крок на шляху до кліматично нейтральної мобільності та масового виробництва екологічних батарей.

Мобільність, де панує програмне забезпечення – двозначне зростання на багатомільярдному ринку

Bosch також має намір досягти росту та посилити свої позиції в розробці програмного забезпечення для автомобілів. Бізнес-сектор **Mobility Solutions** щороку оснащує транспортні засоби по всьому світу понад 200 мільйонами блоків керування, які працюють на ПЗ власної розробки. Компанія очікує, що до 2030 року об'єм ринку автомобільного ПЗ досягне близько 200 млрд євро. «Bosch матиме двозначне зростання на цьому ринку», – сказав [Маркус Хайн](#), новий Голова бізнес-сектору Mobility Solutions (Рішення для мобільності) і Член правління Robert Bosch GmbH. «Тут ми отримуємо чималу користь від еволюційного перетворення автомобіля на інтернет-вузол».

За словами Хайна, Bosch вже зробив це своїм стратегічним напрямком. У середині 2022 року асортимент [універсального ПЗ для автомобілів](#) буде об'єднаний в дочірню компанію ETAS. ETAS запропонує базове ПЗ для транспортних засобів, проміжне ПЗ, хмарні послуги та інструменти розробки для універсального застосування. Крім того, новий підрозділ Bosch Cross-Domain Computing Solutions створить [спеціалізоване програмне та апаратне забезпечення](#) для таких функцій, як допомога водієві та автоматизоване керування. Наприкінці січня 2022 року Bosch уклала широкомасштабний [альянс](#) із Cariad, дочірньою компанією Volkswagen, що займається ПЗ. «Наша мета – прискорити процес впровадження технологій частково та високоавтоматизованого водіння у звичайному автомобілі, – сказав Хайн. – «Ми хочемо встановити стандарти для ринку, які будуть корисними і для інших автовиробників».

Трансформація робочого місця в промисловості – мільярд євро на підготовку кадрів

Шлях до кліматично-нейтральної економіки – це також шлях, який Bosch хоче прокласти як роботодавець. «Із огляду на те, що відбувається трансформація в багатьох галузях, Bosch бачить можливість переосмислити процес працевлаштування», – сказала [Філіц Альбрехт](#), членкиня Ради правління та директорка з виробничих відносин Robert Bosch GmbH. Щоб підтримати людей, коли вони переходять з одного виду роботи на інший, роботодавцям стає все важливішим «робити перспективи нового працевлаштування помітними і поза межами своєї компанії». У зв'язку з цим у Німеччині компанія Bosch ділиться багатим досвідом з [Allianz der Chancen](#), міжгалузевою організацією, що займається питаннями трансформації світу праці. «Ми віримо, що зможемо зробити ці зміни соціально прийнятними», – сказала Альбрехт. Із цією метою компанія також застосовує нові підходи до працевлаштування та підвищення кваліфікації співробітників. Крім того, Bosch постійно інвестує в підвищення кваліфікації своєї робочої сили – понад 1 млрд євро за останні п'ять років.

Інший спосіб, у який компанія сприяє змінам у роботі — це гібридні моделі співпраці. «У рамках нашої ініціативи «Розумна робота», ми систематично комбінуємо віддалену та стаціонарну роботи. Разом зі своїми керівниками, команди самі визначають гнучкий графік, коли і де вони працюватимуть», – говорить Альбрехт. Визначення часу та місця роботи особливо важливо для розробників ПЗ. І, як каже пані Альбрехт, потреба у таких професіоналах є значною: «Тільки в підрозділі Cross-Domain Computing Solutions в Німеччині ми зараз маємо понад 1000 вакансій для експертів із програмного забезпечення».

Динаміка розвитку бізнесу в 2021 році – усі бізнес-сектори показали ріст продажів

Загальний обсяг продажів Bosch Group збільшився не тільки порівняно з минулим роком, але й став вищим за результати докризового 2019 року. «Широка диверсифікація компанії в різних галузях і регіонах знов принесла свої плоди», – сказав д-р [Маркус Форшнер](#), член Ради правління та фінансовий директор Robert Bosch GmbH. «Усі бізнес-сектори збільшили продажі, незважаючи на глобальні проблеми з постачанням». Найбільший бізнес-сектор **Mobility Solutions**, зафіксував значне зростання, незважаючи на те, що умови ведення бізнесу в четвертому кварталі гальмували його розвиток. Продажі зросли на 7,5% до 45,4 млрд євро, незважаючи на дефіцит мікросхем, що особливо вплинув на автомобільну промисловість. Після коригування валютних курсових різниць зростання склало 7,9%. Бізнес-сектор **Промислові технології** особливо виграв від відновлення ринку машинобудування і досяг продажів у 6,1 млрд євро. Це збільшення на 20% як у номінальному вираженні, так і після коригування валютних курсових різниць. Як зазначив фінансовий директор, це означає, що об'єм

продажів досяг докризового рівня. У бізнес-секторі **Споживчі товари**, асортимент для дому та саду знову користувався великим попитом. Продажі на рівні 21 млрд євро значно перевищили рівень попереднього року. Це зростання на 13%, яке після коригування валютних курсових різниць становить 15%. Об'єм продажів в бізнес-секторі **Енергетика та будівельні технології** зросли на 11% до 5,9 млрд євро – зростання на 12% після коригування валютних курсових різниць. «На бізнес сприятливо вплинув високий попит на екологічно безпечну опалювальну техніку, при цьому показники бізнес-сектору фактично перевищили докризовий рівень», – зазначив Форшнер.

Динаміка розвитку бізнесу в 2021 році – зростання продажів у всіх регіонах

«У регіональному розрізі продажі Bosch також зросли по всіх напрямках», – сказав Форшнер. У **Європі** продажі зросли на 9,3% до 41,5 млрд євро. Після коригування валютних курсових різниць це збільшення на 10%. У **Північній Америці** продажі склали 11,5 мільярдів євро. Збільшення продажів на 6,5% перетворюється на 10% після коригування валютних курсових різниць. У **Південній Америці** продажі зросли до 1,4 млрд євро – збільшення на 32% або 41% після коригування валютних курсових різниць. «Це дуже позитивний розвиток подій, тим більше, що минулого року регіон особливо сильно постраждав від пандемії коронавірусу», – пояснив Форшнер. У **Азіатсько-Тихоокеанському регіоні** продажі зросли на 12% до 24,4 млрд євро – 11% після коригування валютних курсових різниць.

Кількість персоналу в 2021 році – незначне збільшення по всьому світу

Станом на 31 грудня 2021 року, в Bosch Group працює близько 401,3 тис. співробітників. Більша частина приросту, приблизно 6,7 тис. працівників, стосується Азіатсько-Тихоокеанського регіону та Європи. Кількість співробітників у Німеччині залишалася стабільною – на рівні близько 131,4 тис. осіб. У сфері досліджень та розробок кількість співробітників зростає трохи менше ніж на 4% – до 76,3 тис. Кількість розробників ПЗ в усьому світі перевищила 38 тис. осіб, що на 4 тис. більше попереднього року

Прогноз на 2022 рік – глобальна економіка в оточенні невизначеності

Bosch очікує, що ріст світової економіки у 2022 році складе 4–4,5% порівняно з приблизно 5,5% у 2021 році. Незважаючи на вражаючий прогрес, досягнутий у сфері вакцинації в багатьох країнах, компанія очікує, що Covid-19 і надалі продовжить серйозно впливати на суспільство та економіку у 2022 році. Крім того, зберігаються проблеми із ланцюгами постачання та зростання ціни на сировину, первинну продукцію та транспортування. Це матиме значний вплив на світову економіку та відіб'ється на показниках багатьох секторів, особливо на автомобільній промисловості. Помітне зростання інфляції в багатьох секторах і регіонах також погіршує перспективи. За умови, що бізнес-середовище не зазнає нових потрясінь, Bosch Group очікує збільшення продажів у 2022 році та досягнення

операційного прибутку (ЕВІТ) принаймні на рівні попереднього року. Незважаючи на такі суттєві виклики, Форшнер переконаний: «Bosch має міцну фінансову базу для інвестування у стратегічно важливі галузі та продовження поточного курсу». Метою Bosch залишається розвиватися стрімкіше, ніж ринки в найважливіших для компанії секторах і регіонах.

Контакти для преси:

Іванна Черевко, ТОВ «Роберт Бош Лтд»

E-mail: Ivanna.cherevko@ua.bosch.com

Тел.: +38 (044) 490 24 00

Bosch Group є провідним постачальником технологій та послуг у світі. В компанії працює загалом близько 401,3 тис. співробітників (станом на 31 грудня 2021 року). За попереднім підрахунком, продажі компанії в 2021 році склали 78,8 млрд. євро. За видами діяльності, компанія поділяється на чотири бізнес-сегменти: Рішення для мобільності, Промислові технології, Споживчі товари та Енергетика та будівельні технології. Як провідний постачальник IoT, Bosch пропонує інноваційні рішення для розумних будинків, Промисловості 4.0 та автомобілів з Інтернет-підключенням. Bosch дотримується концепції мобільності, яка є стійкою, безпечною та захоплюючою. Компанія використовує власну експертизу в галузі сенсорних технологій, програмного забезпечення, послуг, а також власну хмару IoT, щоб стати для клієнтів єдиним постачальником мережевих та багатoproфільних рішень. Стратегічною метою групи компаній Bosch є забезпечення життя людей підключеними до Інтернету продуктами та рішеннями, які містять штучний інтелект (AI), або були розроблені або виготовлені за його допомогою. Bosch покращує якість життя в усьому світі завдяки інноваційним продуктам, які викликають захоплення. Компанія Bosch створює технології, які "Винайдено для життя". До складу Bosch Group входить компанія Robert Bosch GmbH та близько 440 дочірніх та регіональних компаній у близько 60 країнах світу. Група Bosch з її більш ніж 400 філіями у всьому світі, з першого кварталу 2020 року є вуглецево-нейтральною. Інноваційна сила компанії є основою її процвітання у майбутньому. У 128 філіях компанії Bosch по всьому світу працюють близько 76 300 співробітників, які займаються науковими дослідженнями та розробками, та 38 000 розробників програмного забезпечення. Особлива структура власності Robert Bosch GmbH гарантує Групі компаній Bosch підприємницьку свободу, що дозволяє здійснювати довгострокове планування та використовувати значну частку коштів для інвестування, забезпечуючи їй надійне майбутнє. Дев'яносто два відсотки акціонерного капіталу Robert Bosch GmbH належить благодійному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольним пакетом голосуючих акцій володіє Robert Bosch Industrietreuhand KG та виконує функції власника на підставі довірчого управління. Решта акцій належить сім'ї Бош та Robert Bosch GmbH.

Додаткова інформація доступна на сайтах: www.bosch.ua, www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).