

## 2021 財務年度：博世集團營收、獲利雙揚，優於預期 氣候行動為主要成長動能

2022 年 2 月 10 日  
PI11433 RB Ka/Bär

- ▶ 博世集團 2021 年營收達 788 億歐元，超越疫情前水準；息稅前營業利潤攀至 32 億歐元。
- ▶ 博世集團董事會主席 Stefan Hartung 博士：「氣候行動為博世業務成長主要動能，在競爭中居於強勢地位。」
- ▶ 董事會成員 Markus Forschner 博士：「我們正投資前瞻創新領域，並且我們長期持續發展多元化產品組合的努力，已看到具體成效。」
- ▶ 董事會成員 Filiz Albrecht：「企業轉型讓我們在承擔社會責任的同時，重新思考聘雇關係。」
- ▶ 董事會成員 Markus Heyn 博士：「博世正強化在汽車軟體市場的地位，該業務以雙位數的速度成長。」

德國斯圖加特訊 – 博世集團 2021 年營收及獲利大幅成長。據初步營收數據<sup>1</sup> 顯示，集團總營業額成長 10% 達 788 億歐元。在匯率影響調整後，該全球科技及服務領導廠商年度營收成長達 11%。集團息稅前營業利潤(EBIT, earnings before interest and taxes) 總計達 32 億歐元，息稅前營業利潤率預期將自上年的 2.8% 上升自 4%。「博世集團 2021 年的營收表現明顯優於預期，」博世集團董事會主席 [Stefan Hartung 博士](#) 公佈集團初步營收數據時表示。「縱使受限於供應鏈瓶頸及原物料價格上漲造成的成本負擔等眾多挑戰，我們去年的營收表現仍超越預期水準。」Hartung 認為，「社交距離下更加團結」是成功的要素：「我誠摯地感謝全體博世同仁的貢獻，以及客戶、供應商及商業夥伴的信任，」Hartung 補充。他將攜手全球博世團隊，繼續發展「科技成就生活之美」的創新解決方案，來因應當前的挑戰。「博世為眾多領域的科技領航者，也將持續以此為目標前進。」為此，博世持續巨額投資策略重點領域，僅僅今年就將投入十億歐元於微電子及電動交通領域。同時，博世亦持續專注建立合作夥伴關係，例如日前公布與福斯汽車 (Volkswagen) 的自動駕駛合作聯盟。

博世董事會主席更期待在多國積極推動氣候中和經濟下，集團將再獲成長動能。「氣候行動正引領業務成長，舉凡交通解決方案、工業自動化，乃至樓宇科技及家

<sup>1</sup> 基於內部財務核算結果

用電器。」Hartung 表示：「得力於聯網科技及人工智慧，能源效率將進一步提升。」博世集團聯網電動工具、家電及熱能系統的銷售在 2021 年成長五成，較上年的 4 百萬件增至 6 百萬件。

### 博世加速氣候行動：電氣化助力業務成長

博世正致力於實踐歐盟的綠色新政（Green Deal），其事業群以多種措施對抗氣候變遷：自 2020 年第一季起，博世全球 400 個據點均已達成碳中和。2030 年前，該公司將針對從採購到產品使用的供應鏈上下游減碳 15%。博世集團董事會主席認為，電氣化將刺激更多領域的業務成長。Hartung 說：「電動交通領域為我們帶來數十億的商機，而家用熱泵及工業科技中的電動傳動系統業績皆呈雙位數成長。」他認為，博世在競爭中居於強勢地位：「博世正將氣候行動轉化為業務成長的原動力。」Hartung 表示，氣候中和轉型不僅能為生態做出貢獻，更能帶來實質經濟效益，博世集團本身就是最好的例子。

### 永續交通：汽車及工業科技雙成長

博世正進一步探索電動交通的成長潛能。集團自 2021 年底開始生產得以最高延長電動車續航力 6% 的[碳化矽（SiC）功率半導體](#)。據市場調查公司 Yole 預測，碳化矽整體市場將在未來三年成長 30%，市場規模將達 25 億美元。德國聯邦經濟事務暨氣候行動部部長 Robert Habeck 博士日前參訪博世位於德國班堡

（Bamberg）的據點，了解固定式燃料電池（solid-oxide fuel cell, SOFC）量產技術。博世的固定式燃料電池科技，將在轉型再生能源過程中扮演重要角色，同時開啟全新商機。博世計畫於 2024 年前投入逾四億歐元發展固定式燃料電池科技，並再加碼投資六億歐元開發移動式燃料電池。

此外，博世已投入供應電池生產[工廠設備](#)，為深具潛力的業務領域。博世表示，全球電池市場規模年增幅達 25%。博世攜手福斯汽車，投入供應電池芯量產生產系統，Hartung 說：「我們的共同目標是讓歐洲供應商成為電池量產的成本及科技的領導者。」專家將此同盟視為氣候中和交通以及大量生產永續電池的重要里程碑。

### 軟體主導移動交通：十億級市場中呈雙位數成長

博世同樣積極發展汽車軟體，以進一步鞏固其領導地位。博世交通解決方案事業群每年在全球汽車上，裝載超過二億個使用其專屬軟體的控制元件。博世預估，汽車軟體市場規模將於 2030 年成長至二千億歐元。博世新任交通解決方案事業群主席暨博世集團董事會成員 [Markus Heyn 博士](#) 表示：「博世看好該市場的雙位數成長潛能，在汽車化身網路節點的演進中，我們將可望受惠。」

Heyn 分享，博世已經為此制定相應策略，其全資子公司易特馳（ETAS）將自今年年中起統籌開發[車用獨立應用軟體](#)，提供汽車通用的基礎軟體、中介軟體、雲端服務以及開發工具。此外，博世新成立的跨域電腦解決方案部門將為駕駛輔助及自動駕駛等功能，打造[車用特殊應用軟體](#)。為此，博世於今年一月正式[與福斯汽車旗下軟體子公司 Cariad 合作](#)。「我們希望加速讓部分自動駕駛及全自動駕駛成為日常，並樹立相關標準，嘉惠其他汽車製造商，」Heyn 說。

### 工業企業轉型：投入十億培訓專款

身為雇主，博世希望協助形塑氣候中和經濟的未來。「當前許多產業面臨轉型，博世認為這是重新思考聘雇關係的好機會，」 博世集團董事會成員暨勞資關係負責人 [Filiz Albrecht](#) 表示。為協助員工轉換跑道，雇主更需要讓員工意識到目前公司以外的職涯前景。因此，博世在德國貢獻其豐富經驗，投入跨產業工作場域轉型計畫 [Allianz der Chancen](#)。「我們相信我們可以採取更為社會所接受的方式，」 Albrecht 解釋。為此，博世除了正調整人事任用及考核的方式，同時也持續致力於提升員工職能，且已於過去五年間投入超過十億歐元專款。

混合式合作模式，亦為博世帶動工作環境改變的方式。「我們正透過『聰明工作 (Smart Work)』為號召，系統性地取得遠距工作及傳統工作模式間的平衡。團隊成員可與主管共同討論彈性的工作模式與地點，」 Albrecht 分享。自由決定工作的時間及地點，對於軟體開發工程師而言尤其重要，而博世正求軟體人才若渴：「光是在德國的跨域電腦解決方案部門，我們就提供一千多個軟體工程師的職缺。」

### 2021 年事業群發展狀況：各事業群業績齊揚

博世集團的整體營收不僅較上年成長，更突破 2019 年疫情前水準。博世集團董事會成員暨財務長 [Markus Forschner 博士](#) 表示：「集團跨越產業、地域的多元化產品布局再次看到具體成效，各事業群營收在全球供應鏈瓶頸困境下皆逆勢成長。」其中，**交通解決方案事業群**為博世集團占比及營收最高的事業群，業績大幅成長，惟第四季受整體市場環境影響趨緩。即使受汽車產業晶片短缺衝擊，全年銷售總額較上年仍逆勢成長 7.5%，達 454 億歐元。在調整匯率影響後的年增率為 7.9%。**工業科技事業群**業務受惠於機械市場復甦，營業額為 61 億歐元，名目及實質營收皆較上年成長 20%。財務長指出，營收已回升至疫情前水準。家用及園藝產品需求強勁，帶動**消費性產品事業群**業務全年總營業額躍至 210 億歐元，年增 13%，在調整匯率影響後增幅為 15%。**能源暨建築科技事業群**總營業額為 51 億歐元，年同比成長 11%，在調整匯率影響後，年增率為 12%。Forschner 指出：「氣候友善的熱能科技催化業務成長，已經超越疫情前水準。」

### 2021 年各區域業務表現：營收全面成長

「以區域而言，博世營收同樣全面成長，」 Forschner 說。**歐洲**地區的營業額為 415 億歐元，年增 9.3%，在調整匯率影響後增幅為 10%。**北美**市場的營業額年同比成長 6.5%，為 115 億歐元，調整匯率影響後的增幅為 10%。在**南美洲**市場，營業額為 14 億歐元，名目增幅達 32%，而在調整匯率影響後成長 41%。Forschner 解釋：「南美區域在疫情重挫下仍能實現業績成長，十分激勵人心。」**亞太**市場營業額達 244 億歐元，年增 12%。在調整匯率影響後，營業額實質成長 11%。

### 2021 年聘雇狀況：全球員工人數微幅成長

截至 2021 年 12 月 31 日，博世集團全球共約有 401,300 名員工，較上年略為增加約 6,700 人，主要成長主來自亞太及歐洲地區。德國員工人數則持平，約有

131,400 名員工。此外，博世研發部門增員 4%，總計有 76,300 名員工，其中 38,000 人在全世界負責軟體開發，較上年增加約 4,000 人。

### 展望 2022 年：全球經濟受困於不確定性

對比 2021 年全球經濟成長約 5.5%，博世預期 2022 年增幅將為 4%至 4.5%。縱使多數國家加速疫苗施打，博世預估新冠肺炎將持續在 2022 年對社會及經濟造成龐大負擔。此外，供應鏈瓶頸未解，原物料、初級產品、運輸價格上漲持續延燒，將影響全球經濟甚鉅，衝擊各級產業，汽車產業尤其首當其衝。同時，通貨膨脹的陰霾也將壟罩各級產業前景。若無其他外在因素影響，博世集團預期在 2022 年業績將持續成長，息稅前營業利潤將至少持平。在上述挑戰之外，Forschner 仍對未來抱持樂觀態度：「博世有相當穩固的財務基礎，足以投資策略重點領域、持盈保泰。」在各產業及地區中領先市場，依舊是博世的目標。

### 新聞媒體聯絡人：

王鳴鸞 (Christine Wang)

吳則萱 (Kitty Wu)

電話：+886-2-7734-2651

電話：+886-2-7734-2622

博世集團為全球科技及服務的領導廠商。截至 2021 年 12 月 31 日，博世集團全球員工人數約為 401,300 人。初步統計數據顯示，2021 年博世集團營業額為 788 億歐元。博世擁有四大事業群：交通解決方案、工業科技、消費性產品，以及能源暨建築智能科技領域。身為物聯網領域的領導公司，博世提供智慧家庭、工業聯網和聯網交通等創新解決方案，旨在打造永續、安全和振奮人心的未來交通移動願景。博世擁有感測器科技、軟體與服務的專業，同時擁有自己的物聯網雲端系統，以單一窗口提供客戶聯網、跨域的解決方案。博世集團的策略目標為透過包含人工智慧在內的創新與激發熱情的產品與服務，在全球創造聯網生活並提升生活品質。簡而言之，博世“科技成就生活之美”的先進科技。集團包括羅伯特博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及遍佈 60 多個國家的 440 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴涵蓋在內，博世的業務幾乎遍及全球所有國家。自 2020 年第一季起，博世全球 400 多個據點皆已達成碳中和。博世未來發展的基礎在於其創新能力，全球共有約 76,300 位研發人員，其中包含約 38,000 名軟體工程師，在 128 個據點進行研發相關的工作。

博世公司是由羅伯特博世先生 (1861-1942) 於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作坊”。博世集團獨特的所有權形式確保了財務的獨立性和企業發展的自主性。集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人的意願和精神，履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特博世基金會持有羅伯特博世集團 94% 的股權，其餘股份則分屬於博世家族、該家族所有的公司以及羅伯特·博世有限公司。羅伯特博世工業信託公司擁有大部分的投票權，負責集團的營運。

詳情請見博世集團相關網站：

[www.bosch.com](http://www.bosch.com)

[www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com)

[www.bosch-press.de](http://www.bosch-press.de)

[www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)