

Bosch 2021'de beklentinin ötesinde finansal sonuçlar elde etti

9 Şubat 2022

İklim eylemini büyümeye dönüştürüyor

- ▶ Bosch Grubu'nun yıllık satışları, 2021'de 78,8 milyar avro ile kriz öncesi seviyeyi aştı. FVÖK ise 3,2 milyar avroya yükseldi.
- ▶ Dr. Stefan Hartung: "İklim eylemi işimizi ileriye taşıyor. Güçlü bir konumdayız."
- ▶ Dr. Markus Forschner: "Gelecek vaat eden yeni alanlara yatırım yapıyor ve rotamıza devam ediyoruz. Geniş çeşitliliğimiz meyvelerini veriyor."
- ▶ Filiz Albrecht: "Dönüşüm, sosyal sorumluluğu kabul ederken istihdamı yeniden düşünmek için fırsatlar sunuyor."
- ▶ Dr. Markus Heyn: "Otomotiv yazılım pazarındaki konumumuzu genişletiyor ve çift haneli oranlarda büyüyoruz."

Stuttgart, Almanya – Bosch Grubu, 2021'de satışlarını ve finansal sonuçlarını önemli ölçüde artırdı. Ön rakamlara göre ¹ toplam satışlar, yüzde 10'luk artışla 78,8 milyar avro seviyesine yükseldi. Kur etkilerinin ayarlanmasının ardından, teknoloji ve servis satışlarındaki artış yüzde 11 oldu. Faaliyetlere ilişkin faiz ve vergi öncesi kazançlar (FVÖK) yüzde 50'nin üzerinde artarak 3,2 milyar avroya ulaştı. Önceki yıl yüzde 2,8 olan faaliyetlere ilişkin FVÖK marjının, böylece yüzde 4 civarında gerçekleşmesi bekleniyor. Robert Bosch GmbH Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Stefan Hartung, şirketin ön finansal rakamlarının sunumunda, "İşimiz 2021'de, beklenenden çok daha iyi performans gösterdi. Tedarik darboğazlarından kaynaklanan maliyet yükleri ve hammadde fiyatlarındaki artışlar gibi birçok zorluğa rağmen tahminlerimizi aşmayı başardık" dedi. Hartung'a göre iş başarısını önemli ölçüde şekillendiren 'sosyal mesafeli zamanlardaki dayanışma' oldu. Hartung, "Çalışanlarımıza şirketimize duydukları bağlılık; müşterilerimize, tedarikçilerimize ve iş ortaklarımıza ise güvenleri için teşekkür ediyorum. Bosch olarak teknolojik öncülüğümüzü sürdürmek istiyoruz" dedi ve mevcut zorluklara bir yanıt olarak küresel Bosch ekibiyle birlikte 'Yaşam için teknoloji' geliştirmeye devam etmek istediğini de sözlerine ekledi.

Şirket, bu yıl mikroelektronik ve elektromobilitede toplam yaklaşık 1 milyar avro dahil olmak üzere, stratejik olarak önemli alanlara büyük tutarlarda yatırım yapmaya devam ediyor. Aynı zamanda Bosch, otonom sürüş alanında

¹ Şirket içi raporlamaya göre.

Volkswagen ile yakın zamanda duyurulan ittifak gibi ortaklıklara giderek daha fazla odaklanıyor.

Bosch Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ayrıca, birçok ülkenin, gelecekte büyümeyi önemli ölçüde teşvik etmek için iklim açısından nötr bir ekonomiye doğru ilerleme çabalarını bekliyor. Hartung, “İklim eylemi, mobilite çözümlerinden endüstriyel otomasyona, bina teknolojisinden ev aletlerine kadar işimizi ileriye taşıyor. Bağlantı ve yapay zekâ sayesinde enerji verimliliği gelişmeye devam edecek” dedi. Bu doğrultuda Bosch, 2020'de 4 milyon adet olan ağa bağlı elektrikli el aletleri, ev aletleri ve ısıtma sistemleri satışlarını, 2021'de yüzde 50 artırarak 6 milyonun üzerine çıkarmayı başardı.

Bosch, iklim eylemini hızlandırıyor – elektrifikasyon ile gelen büyüme

Bosch, kendisini, Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın hedeflerine adadı. İş kolları, şimdiden küresel ısınmayla mücadele için çok çeşitli önlemler uyguluyor. Bosch, dünya genelindeki 400 lokasyonunda 2020'nin ilk çeyreğinden bu yana iklim nötr oldu. Şirket, bugün 2030 yılı arasında tedarik zinciri boyunca (satın almadan ürün kullanımına kadar) karbon emisyonlarını yüzde 15 oranında azaltmayı planlıyor. Bosch Grubu Yönetim Kurulu Başkanı'na göre, elektrifikasyon zaten giderek daha fazla iş alanına yol açıyor. Hartung, “Elektromobilite alanında milyarlarca avroluk satış yapıyoruz. Ayrıca evlere yönelik ısı pompalarıyla çift haneli oranlarda büyüyoruz ve elektrikli tahrik üniteleri, endüstriyel teknolojide ilerleme kaydediyor” dedi. Bunun şirketi güçlü bir konuma getirdiğine inanan Hartung, “Bosch, iklim eylemini büyümeye dönüştürüyor. Şirket, iklim nötrlüğe dönüşümün hem ekolojik hem de ekonomik olarak nasıl başarılı olabileceğini gösteriyor” diye konuştu.

Sürdürülebilir mobilite – otomotiv ve endüstriyel teknolojiden gelen büyüme

Bosch, elektromobilitede daha fazla büyüme potansiyelinden de fayda sağlıyor. 2021'in sonundan bu yana şirket, elektrikli araçların menzilini yüzde 6'ya kadar artırabilen silisyum karbürden (SiC) yapılmış güç yarı iletkenleri üretiyor. Pazar araştırma şirketi Yole'ye göre bir bütün olarak SiC pazarı, önümüzdeki üç yıl içinde yılda ortalama yüzde 30 büyüyerek 2,5 milyar doların üzerine çıkacak. Almanya Federal Ekonomik İşler ve İklim Eylemi Bakanı Dr. Robert Habeck, sabit yakıt hücresinin (katı oksit yakıt hücresi, SOFC) seri üretimi hakkında daha fazla bilgi edinmek için kısa süre önce Bosch'un Bamberg tesisini ziyaret etti. Bosch, SOFC teknolojisi ile yeni iş fırsatlarının kapısını açarken yenilenebilir enerjiye geçişte rol oynuyor. 2024 yılına kadar şirket, SOFC teknolojisine 400 milyon avrodan, mobil yakıt hücrelerine ise 600 milyon avrodan fazla yatırım yapmayı planlıyor.

Bosch, batarya üretimi için fabrika ekipmanı işine de girdi. Bu iş alanı potansiyele sahip: şirkete göre, küresel batarya pazarı yılda yüzde 25'e kadar büyüyor. Bosch, Volkswagen ile batarya hücresi üretim süreçlerini toplu üretime hazır hale

getirmeyi araştırıyor. Hartung, “Ortak hedefimiz, Avrupalı bir tedarikçinin batarya teknolojisinin yüksek hacimli üretiminde maliyet ve teknoloji lideri olmasıdır” dedi. Uzmanlar, ortak planları iklim nötr mobilite ve sürdürülebilir bataryaların seri üretimine giden yolda önemli bir adım olarak görüyorlar.

Yazılım ağırlıklı mobilite – milyarlar değerinde bir pazarda çift haneli büyüme

Bosch ayrıca araçlara yönelik yazılım geliştirmede büyümeyi ve konumunu genişletmeyi amaçlıyor. Mobilite Çözümleri iş kolu, şimdiden dünya genelinde araçları, her yıl kendi tescilli yazılımını çalıştıran 200 milyondan fazla kontrol ünitesiyle donatıyor. Şirket, otomotiv yazılımı pazarının 2030 yılına kadar yaklaşık 200 milyar avroluk bir hacme ulaşmasını bekliyor. Mobilite Çözümleri İş Kolumun yeni Başkanı ve Bosch Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Markus Heyn, “Bosch bu pazarda çift haneli büyüme görecektir. Burada, otomobilin bir internet düğümüne dönüşmesinin küçük bir kısmından faydalanacağız” dedi.

Heyn'e göre Bosch, bu yolda stratejik rotayı şimdiden belirledi. Şirketin uygulamadan bağımsız araç yazılımı portföyü, 2022'nin ortalarında Bosch Grubu'nun bir iştiraki olan ETAS'ta bir araya getirilecek. ETAS, evrensel uygulama için temel araç yazılımı, ara katman yazılımı, bulut hizmetleri ve geliştirme araçları sunacak. Ayrıca Bosch'un yeni Mobilite Bilişim Çözümleri bölümü, sürücü desteği ve otonom sürüş gibi işlevler için özel donanıma sahip uygulamaya özel araç yazılımı oluşturacak. Bu alanda Bosch, Ocak 2022'nin sonunda Volkswagen'in yazılım iştiraki Cariad ile geniş kapsamlı bir ittifaka girdi. Heyn, “Amacımız, her gün kullanılan araçlarda kısmen ve yüksek seviyede otonom sürüşü gerçeğe dönüştürme sürecini hızlandırmak. Pazar için diğer otomobil üreticilerine fayda sağlayacak standartlar belirlemek istiyoruz” dedi.

Endüstriyel işyeri dönüşümü – eğitim için ayrılan bir milyar avro

İklim nötr ekonomiye giden yol, aynı zamanda Bosch'un bir işveren olarak şekillenmesine yardımcı olmak istediği yolu da ifade ediyor. Bosch Yönetim Kurulu Üyesi ve Endüstriyel İlişkiler Direktörü Filiz Albrecht, “Birçok sektör dönüşüm geçirirken, Bosch bunu istihdamı yeniden düşünmek için bir fırsat olarak görüyor. İnsanları bir işten diğerine geçerken desteklemek için, işverenler açısından ‘yeni istihdam olasılıklarını kendi şirketlerinin dışında da görünür kılmak’ giderek daha önemli hale geliyor” dedi. Bu nedenle Almanya'da Bosch, engin deneyimi ile iş dünyasının dönüşümüyle ilgilenen bir sektörler arası girişim olan Allianz der Chancen'e katkıda bulunuyor. Albrecht, “Bu değişikliği sosyal olarak kabul edilebilir hale getirebileceğimize inanıyoruz” dedi. Bu amaçla şirket, çalışan yerleştirme ve yeterliliği için yeni yaklaşımlar da izliyor. Ayrıca Bosch, son beş yılda bir milyar avrodan fazla olmak üzere, işgücünün becerilerini geliştirmek için sürekli olarak yatırım yapıyor.

Şirketin iş dünyasında değişimi yönlendirmesinin bir başka yolu da hibrit iş birliği modelleri. Albrecht, “Smart Work’ girişimimizle uzaktan çalışma ile sahada çalışma arasındaki etkileşimi sistematik olarak şekillendiriyoruz. Ekipler, süpervizörleriyle birlikte, ne zaman ve nerede çalışacaklarına ilişkin esnek düzenlemeyi kendileri belirliyor” dedi. Çalışma saatlerini ve yerlerini belirlemek, özellikle yazılım geliştiriciler için önemli ve Albrecht’in dediği gibi bu profesyonellere olan ihtiyaç büyük: “Yalnızca Almanya’daki Mobilite Bilişim Çözümleri bölümünde, şu anda yazılım uzmanları için 1.000’den fazla boş pozisyonumuz var.”

Tüm iş kolları satışlarını artırdı

Bosch Grubu’nun 2021 yılındaki toplam satışları, önceki yıla oranla büyümekle kalmadı, aynı zamanda krizden önceki yıl olan 2019’dan daha yüksek düzeyde gerçekleşti. Bosch Grubun Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO’su Dr. Markus Forschner, “Şirketin farklı sektörler ve bölgelerdeki geniş çeşitliliği bir kez daha meyvesini verdi. Küresel arz darboğazlarına rağmen tüm iş sektörleri satışlarını artırdı” dedi. En büyük iş kolu olan ve en yüksek satışları üreten **Mobilite Çözümleri**, dördüncü çeyrekte iş ortamı gelişmeleri frenlese de önemli bir büyüme kaydetti. Özellikle otomotiv sektörü üzerinde büyük etkisi olan çip sıkıntısına rağmen satışlar yüzde 7,5 artarak 45,4 milyar avroya yükseldi. Kur etkilerine göre ayarlandığında, bu artış oranı yüzde 7,9 oldu. **Sanayi Teknolojileri** iş kolu, özellikle makine mühendisliği pazarındaki toparlanmadan yararlandı ve 6,1 milyar avroluk satış gerçekleştirdi. Önceki yıla göre artış hem nominal olarak hem de kur etkilerinin ayarlanmasının ardından yüzde 20 oldu. CFO Forschner’ın da belirttiği gibi bu, satışların kriz öncesi seviyelerine döndüğü anlamına geliyor. **Tüketici Ürünleri** iş kolunda, ev ve bahçe ürünleri bir kez daha güçlü talep gördü. 21 milyar avro ile satışlar, önceki yılın seviyesinin çok daha üzerinde gerçekleşti. Artışın oranı yüzde 2 ya da kur etkilerinin ayarlanmasının ardından yüzde 15 oldu. **Enerji ve Bina Teknolojileri** iş kolunda satışlar yüzde 11’lik artışla 5,9 milyar avroya yükseldi. Kur etkilerinin ayarlanmasının ardından bu oran yüzde 12 oldu. Forschner bu gelişmeyi, “İş dünyası, aslında kriz öncesi seviyesini aşarak, iklim dostu ısıtma teknolojisine yönelik güçlü talepten yararlandı” diye yorumladı.

2021’de tüm bölgelerde satış artışı oldu

Forschner, “Bölgesel olarak da Bosch satışları genel olarak artış gösterdi” dedi. **Avrupa**’da satışlar yüzde 9,3 artarak 41,5 milyar avroya yükseldi. Kur etkileri ayarlandığında, bu oran yüzde 10 oldu. **Kuzey Amerika**’da satışlar 11,5 milyar avroya yükseldi. Satışlardaki yüzde 6,5’lik artış, kur etkilerinin ayarlanmasının ardından yüzde 10 oldu. **Güney Amerika**’da satışlar, yüzde 32 oranında veya kur etkilerinin ayarlanmasının ardından yüzde 41 oranında artışla 1,4 milyar avro oldu. Forschner, “Özellikle bölgenin geçen yıl koronavirüs pandemisinden sert bir şekilde etkilendiği dikkate alındığında, bu oldukça olumlu bir gelişme” dedi. **Asya**

Pasifik'te satışlar yüzde 12 artarak 24,4 milyar avroya yükseldi. Kur etkilerinin ayarlanmasının ardından bu oran yüzde 11 oldu.

4.000 yeni yazılım geliştirici iş başı yaptı

Bosch Grubu, 31 Aralık 2021 itibarıyla dünya genelinde yaklaşık 401.300 çalışana sahip. Çalışan sayısındaki yaklaşık 6.700 kişilik artışın büyük bir kısmı, Asya Pasifik ve Avrupa'da oldu. Almanya'daki çalışan sayısı 131.400 civarında sabit kaldı. Araştırma ve geliştirmede, çalışanların sayısı yüzde 4'ün biraz altında artarak 76.300'e yükseldi. Dünya genelindeki yazılım geliştiricilerin sayısı 38.000'in üzerinde oldu. Bu rakam, önceki yıla göre yaklaşık 4.000 kişilik artış anlamına geliyor.

2022 genel görünümü – belirsizliğin sardığı küresel ekonomi

Bosch, küresel ekonominin 2021'de yüzde 5,5'e büyümeye oranla 2022'de yüzde 4 ila 4,5 arasında büyümesini bekliyor. Birçok ülkede aşılarda ilgili etkileyici ilerlemeye rağmen şirket, Covid-19'un 2022'de topluma ve ekonomiye ağır yükler getirmeye devam edeceğini öngörüyor. Ayrıca devam eden tedarik darboğazları ve hammadde, birincil ürünler ve nakliye fiyatlarındaki artış, küresel ekonomiyi ve başta otomotiv olmak üzere birçok sektörün işini büyük ölçüde etkileyecek. Pek çok sektör ve bölgede enflasyondaki belirgin artış da genel görünümü gölgeliyor. İş ortamının daha fazla kesintiye uğramaması koşuluyla Bosch Grubu, 2022'de satışlarını artırmayı ve faaliyetlerinden en az bir önceki yıla aynı düzeyde FVÖK marjı elde etmeyi bekliyor. Bu önemli zorluklara rağmen, Forscher kendinden emin: "Bosch, stratejik olarak önemli alanlara yatırım yapmak ve mevcut seyrine devam etmek için sağlam bir finansal temele sahip." Bosch'un hedefi, en önemli sektörlerinde ve bölgelerinde pazarlardan daha güçlü bir şekilde büyümek olmaya devam ediyor.

Detaylı Bilgi İçin:

Nuray Sağlam, Bosch Türkiye Kurumsal İletişim
0 (216) 432 01 32 nuray.saglam@tr.bosch.com

Gizem Çimen, ÜNİTE Edelman
0 (212) 272 93 13 gizem.cimen@unite.com.tr; www.unite.com.tr

Bosch Grubu, dünyanın önde gelen teknoloji ve servis tedarikçilerinden biridir. Dünya genelinde yaklaşık 401.300 çalışana sahiptir (31 Aralık 2021 itibarıyla). İlk rakamlara göre şirket, 2021 yılında 78,8 milyar avroluk satış gerçekleştirdi. Bosch'un faaliyetleri dört sektöre ayrılıyor: Mobilite Çözümleri, Sanayi Teknolojileri, Tüketici Ürünleri ve Enerji ve Bina Teknolojileri. Dünyanın önde gelen IoT şirketlerinden biri olarak Bosch; akıllı evler, Sanayi 4.0 ve ağa bağlı mobilite için yenilikçi çözümler sunmaktadır. Bosch, sürdürülebilir, güvenli ve heyecan verici mobilite vizyonunu takip ediyor. Şirket; sensör teknolojisi, yazılım ve hizmet alanlarındaki tecrübesi ve kendi IoT bulutunu kullanarak müşterilerine; ağa bağlı, farklı alanları bir arada

bulunduran ve tek bir kaynaktan elde edilen çözümler sunabiliyor. Bosch Grubu'nun stratejik hedefi inovasyonlar sağlamaktır ve ayrıca ya yapay zekâ içeren ya da yapay zeka yardımıyla geliştirilmiş veya üretilmiş olan ürünler ve çözümler ile ağa bağlı yaşamı kolaylaştırmaktır. Bosch, yenilikçi olan ve büyük bir ilgi gören ürünler ve servislerle dünya genelinde yaşam kalitesini iyileştirmektedir. Kısacası Bosch, 'Yaşam için teknoloji' oluşturur. Bosch Grubu, Robert Bosch GmbH ve yaklaşık 60 ülkedeki yaklaşık 440 bağlı kuruluşu ve bölge şirketinden oluşmaktadır. Satış ve servis ortakları dahil edildiğinde, Bosch'un küresel üretim, mühendislik ve satış ağı neredeyse dünyadaki tüm ülkeleri kapsıyor. Dünya genelinde 400'den fazla lokasyonu ile Bosch Grubu, 2020 yılının ilk çeyreğinden beri karbon nötrdür. Şirketin gelecekteki büyümesinin temeli, yenilikçi gücüdür. Bosch, dünya genelinde yaklaşık 128 lokasyonda araştırma ve geliştirme alanında yaklaşık 76.300 çalışana sahiptir ve bunların arasında 38.000 civarı yazılım mühendisi bulunmaktadır.

Şirket, "Hassas Makine ve Elektrik Mühendisliği Atölyesi" olarak 1886 yılında Robert Bosch (1861-1942) tarafından Stuttgart'ta kurulmuştur. Robert Bosch GmbH'nin özel sahiplik yapısı, şirketin uzun vadede planlama yapmasını ve geleceğini koruma üzere önemli yatırımları yapmasını mümkün kılarak Bosch Grubu'nun girişimci özgürlüğünü garanti eder. Robert Bosch GmbH'nin yüzde 94 hissesi, bir vakıf olan Robert Bosch Stiftung GmbH'ye aittir. Geri kalan hisseler, Robert Bosch GmbH'ye ve Bosch ailesinin sahibi bulunduğu bir şirkete aittir. Oy haklarının büyük bir çoğunluğu, bir endüstriyel tröst olan Robert Bosch Industrietreuhand KG'de bulunmaktadır. Girişimci sahiplik görevleri, tröst tarafından yürütülmektedir.

Daha fazla bilgi online olarak www.bosch.com www.iot.bosch.com www.bosch-press.com www.twitter.com/BoschPresse adreslerinde mevcuttur.