



Bosch nastavio uspešno poslovanje tokom krize izazvane korona virusom i postigao pozitivan rezultat Postignuta CO₂ neutralnost – kompanija ostvarila rezultate bolje od očekivanih u 2020.

4. februar 2021.

PI11261 RB Ka/Hg

- ▶ Prodaja: 71,6 milijardi evra / dobit od poslovanja pre oporezivanja (EBIT): 1,9 milijardi evra
- ▶ Generalni direktor kompanije Bosch Volkmar Dener: „Održivost i AloT su ključni za buduće poslovanje.”
- ▶ Finansijski direktor kompanije Bosch Stefan Azenkeršbaumer: „Naponi da smanjimo troškove i unapredimo konkurentnost obezbeđuju solidnu finansijsku osnovu koja nam omogućava da se proširimo na nove perspektivne oblasti poslovanja”.
- ▶ Održiva mobilnost: 2020. godine primljene su narudžbine u vrednosti od 7,5 milijardi evra samo za elektrifikaciju pogonskog sistema
- ▶ Rast AloT tržišta: Prodato već 10 miliona električnih ručnih alata sa mogućnošću povezivanja, kućnih aparata i sistema za grejanje / više od 90 procenata svih elektronskih proizvoda kompanije Bosch već ima mogućnost povezivanja
- ▶ Sve Bosch lokacije su CO₂ neutralne od proleća 2020; trenutno je u toku nezavisna revizija

Štuttgart, Nemačka – U 2020. poslovnoj godini Bosch Grupa je ostvarila pozitivan rezultat uprkos efektima krize izazvane korona virusom i padu proizvodnje automobila. Dobavljač tehnologije i usluga je zapravo ostvario bolje rezultate od inicijalno očekivanih. Prema preliminarnim rezultatima¹, dobit od poslovanja pre oporezivanja (EBIT) dostigla je oko 1,9 milijardi evra. To znači da procenjena EBIT marža iznosi oko 2,5 odsto ukupnog prihoda. Nakon usklađivanja zbog troškova restrukturisanja, procenjena dobit od poslovanja pre oporezivanja iznosi oko 3,3 milijarde evra – što je marža od skoro 4,5 odsto. Ukupna prodaja Bosch Grupe iznosila je 71,6 milijardi evra, što predstavlja pad od 4,4 odsto u odnosu na isti period prošle godine, nakon usklađivanja kursnih razlika. „Uprkos efektima

¹ Na osnovu internih izveštaja.

pandemije, uspeali smo da postignemo vrlo pozitivan rezultat. Za to najviše možemo da zahvalimo izvanrednoj posvećenosti naših zaposlenih”, rekao je dr Volkmar Dener, predsednik Upravnog odbora kompanije Robert Bosch GmbH, prilikom predstavljanja preliminarnih poslovnih rezultata. Velika raznovrsnost portfolija poslovanja i globalno prisustvo kompanije su potvrdili značaj takvog načina poslovanja, dodao je on. „Ulažući u oblasti koje su važne za razvoj kompanije, kao što su održiva mobilnost, internet stvari i veštačka inteligencija, dodatno proširujemo vodeću poziciju u oblasti inovacija.” Bosch veruje da će AIoT – kombinacija veštačke inteligencije (AI) i interneta stvari (IoT) – stvoriti mogućnosti razvoja na tržištima vrednim milijarde. „Želimo da postanemo vodeća AIoT kompanija”, rekao je Dener. „Na osnovu sveobuhvatnog znanja u toj oblasti i velike stručnosti u oblasti elektronike i softvera, raspoložemo sa više mogućnosti od većine naših konkurenata.”

Odlučno delovanje – visok nivo likvidnosti omogućava finansijsku stabilnost

Nakon što je prodaja kompanije Bosch drastično opala početkom prolećnog zaključavanja zbog korona virusa, koje je pogodilo mnoge zemlje i grane industrije, ista se značajno oporavila u drugoj polovini 2020. „Veoma smo zadovoljni načinom na koji se posao generalno odvijao tokom 2020. godine, uprkos krizi”, izjavio je profesor Štefan Azenkeršbaumer, finansijski direktor i zamenik predsednika Upravnog odbora. „Delovali smo brzo kako bismo uskladili troškove i kapitalne izdatke sa padom prodaje – pritom ne zapostavljajući perspektivne nove oblasti poslovanja.” Zbog toga je Bosch ostvario novčani tok od oko 5 milijardi evra, što je najviši rezultat u istoriji kompanije, obezbeđujući tako dovoljnu finansijsku stabilnost kompanije u kriznim vremenima. Sa kapitalnim izdacima od oko 5 odsto, Bosch je uspeo da uštedi oko milijardu evra gotovine u poređenju sa prethodnom godinom.

Održivi rast – uz klimatsku neutralnost i elektromobilnost

Uprkos krizi, Bosch se fokusira na oblasti koje će biti važne u budućnosti, dok istovremeno naglašava i praktikuje vrednost održivog poslovanja. Kompanija je dostigla značajnu prekretnicu u proleće 2020. kada je, uprkos pandemiji, ostvarila [klimatsku neutralnost](#) na svojih 400 lokacija širom sveta. „Održali smo datu reč. Prema našim internim proračunima, Bosch je prva globalna industrijska kompanija koja je postigla klimatsku neutralnost u proleće 2020. godine – ranije nego što je planirano, uz manje CO₂ emisija i ekonomičnije nego što je planirano”, rekao je Dener, objašnjavajući da je trenutno u toku nezavisna revizija. On je još jednom potvrdio da je sledeći cilj kompanije Bosch da postigne smanjenje emisija CO₂ u lancu snabdevanja za 15 odsto do 2030. godine.

Bosch deli svoje iskustvo u postizanju klimatske neutralnosti sa drugim kompanijama putem konsalting kompanije [Bosch Climate Solutions](#) čiji klijenti su, između ostalih, Freudenberg, Hansgrohe i Koehler Paper Group. „Naša nova konsalting kompanija utire put kojim će i druge kompanije postati klimatski neutralne, istovremeno ukazujući na potencijal novih oblasti razvoja poslovanja”, izjavio je Dener. Zbog toga jedan od fokusa kompanije Bosch predstavljaju nova i unapređena tehnička rešenja za mobilnost i budućnost vožnje. Na putu ka održivoj mobilnosti, kompanija je već uložila 5 milijardi evra u električne pogonske sisteme. Ove godine Bosch će potrošiti 700 miliona evra na razvoj elektromobilnosti, uključujući gorivne ćelije. To iznosi skoro 40 odsto više nego prošle godine. „U bližoj budućnosti elektromobilnost će postati jedna od osnovnih oblasti poslovanja kompanije Bosch. Naš cilj je da postanemo lider na tržištu elektromobilnosti za vozila koja rade na akumulatoru i gorivne ćelije”, rekao je Dener. „Već imamo širi proizvodni asortiman u oblasti elektromobilnosti od bilo koje druge kompanije – od električnih bicikala do kamiona.” Značajna ulaganja kompanije Bosch u ovoj oblasti počinju da se isplaćuju: poslovanje kompanije u oblasti elektrifikacije pogonskih sistema trenutno raste dva puta brže od tržišta. Od 2018. godine kompanija Bosch je imala 90 projekata u ovoj oblasti, a samo prošle godine 30.

Strukturne promene kroz nesmetanu tranziciju

Kako kaže Dener, strukturna promena u industriji i predstojeće uvođenje propisa za Euro7 motore dovode automobilsku industriju u tranzicionu fazu punu izazova. „Elektromobilnost stiže, ali direktna ulaganja u tu oblast moraju da poteknu iz našeg poslovanja sa postojećim pogonskim sistemima”, naveo je Dener. Kako bi što je više moguće saradnika bilo zadržano tokom ove transformacije, dodao je on, vrlo je važno za Bosch i druge kompanije da tranzicija prođe koliko je moguće nesmetano. „Električni automobili su CO₂ neutralni kada koriste struju iz obnovljivih izvora, a isto važi za automobile koji koriste dizel i benzin – pod uslovom da upotrebljavaju sintetička goriva. Ne bi trebalo da dozvolimo da predstojeći propis za Euro7 motore protraćimogućnost za ublažavanje globalnog zagrevanja.” Čak i sada moderni dizel i benzinski motori više nemaju značajniji uticaj na kvalitet vazduha u gradovima. Drugi način za zaštitu životne sredine, kako Dener kaže, bio bi korišćenje goriva iz obnovljivih izvora za pokretanje starijih automobila. „Ne mora da znači da je nešto ekološki pogrešno samo zato što je društveno i ekonomski prihvatljivo”, izjavio je Dener. „Moramo da održimo ravnotežu između ekonomskih, ekoloških i društvenih faktora.” On je dodao da bi cilj trebalo da bude pomoć automobilske industriji da pređe na klimatski povoljnu, zelenu mobilnost, uz istovremeno očuvanje radnih mesta.

AIoT kao mogućnost za razvoj – povezani proizvodi postaju inteligentni

Kombinovanjem veštačke inteligencije i interneta stvari Bosch želi da osvoji poziciju na tržištu vrednom milijarde. Inovativnim [AIoT rešenjima](#) kompanija će ostvariti dodatnu prednost za kupce tako što će smanjiti troškove energije i povećati konformnost prilikom korišćenja proizvoda kao i bezbednost. Povezanost pruža informacije o načinu korišćenja Bosch proizvoda. Bosch to želi da iskoristi kako bi unapredio njihovu upotrebu pomoću ažuriranja softvera ili kao osnovu za nove funkcije i dijapazon novih usluga. Tokom nekoliko proteklih godina Bosch je radio na razvoju tehničkih preduslova: programski paket za internet stvari (IoT suite) povezuje uređaje, senzore i protočnost, a infrastruktura cloud-a obrađuje podatke. Pored toga, platforma veštačke inteligencije omogućava brzo povećanje oblasti primene veštačke inteligencije.

„Sledeći korak je korišćenje tehničke stručnosti kao bazu za razvoj poslovanja”, rekao je Dener. Bosch je već prodao oko deset miliona električnih ručnih alata sa mogućnošću povezivanja, kućnih aparata i sistema za grejanje, a broj aktivnih korisnika raste. Kako bi nastavila da gradi poslovanje na stručnosti u oblasti veštačke inteligencije, kompanija je početkom 2017. godine osnovala Bosch Centar za veštačku inteligenciju, ili BCAI, što je potez koji već daje rezultate. Početno ulaganje se isplatilo samo tri godine nakon osnivanja; doprinos BCAI rezultatima sada vredi oko 300 miliona evra. BCAI trenutno zapošljava ukupno oko 270 specijalista za veštačku inteligenciju koji rade na više od 180 projekata u oblastima mobilnosti, proizvodnje, pametnih domova i poljoprivrede.

Nova divizija [Cross-Domain Computing Solutions](#) sa blizu 17.000 saradnika će takođe odigrati važnu ulogu u tome da Bosch postane AIoT kompanija. „Nova divizija spaja razvoj hardvera i softvera za nove elektronske sisteme u delu automobilske industrije”, izjavio je Dener. „To je ulaznica za novo tržište viših nivoa inteligencije u automobilima.” Samo u drugoj polovini 2020. godine Bosch je dobio porudžbine u vrednosti od oko 2,5 milijardi evra za svoje računare u vozilima. Ove godine se očekuje još poslova vrednih milijarde.

Bosch razvija AIoT aplikacije u svim poslovnim sektorima. Jedan od primera je [Aviotec](#), video-sistem za detekciju požara koji koristi veštačku inteligenciju da detektuje dim i plamen čak i kada je jedini izvor svetlosti infracrvena svetlost. Druga aplikacija je platforma za vizuelni pregled radnih predmeta koja koristi veštačku inteligenciju kao pomoć u otkrivanju čak i sićušnih ogrebotina na površini. Kada su u pitanju uređaji za praćenje aktivnosti tokom fitnesa, novi [senzor](#) koji sam uči i koji koristi lokalnu veštačku inteligenciju smanjuje latentnost i potrošnju energije na najmanju moguću meru. U ovom slučaju inteligencija se nalazi u samom senzoru.

Poslovni rezultati u 2020. godini po poslovnim oblastima

U različitim divizijama kompanije Bosch prodaja je opala usled pandemije korona virusa i samo je poslovanje u oblasti robe široke potrošnje zabeležilo porast. Poslovni sektor **Mobility Solutions**, koji je posebno teško pogođen zatvaranjima proizvodnih pogona u automobilskoj industriji, zabeležio je prodaju od 42,3 milijarde evra. Uprkos padu od 9,5 odsto u odnosu na isti period prošle godine, poslovanje je ipak raslo brže od tržišta na kome se proizvodnja automobila smanjila za 15 odsto. Posle usklađivanja kursnih razlika, prodaja je smanjena za 8,1 odsto. U poslovnom sektoru **Consumer Goods** prodaja je porasla za 5,2 odsto na 18,6 milijardi evra. Posle usklađivanja kursnih razlika, ta brojka je porasla na 8,2 odsto. Poslovanje u oblasti Kućnih aparata i Električnih ručnih alata iskoristili su trend među kupcima da usmere svoju energiju na kućno okruženje. Uprkos porastu narudžbina od jeseni, poslovni sektor **Industrial Technology** nije mogao da izbegne dugotrajnu nepovoljnu situaciju na tržištu. Ukupna prodaja je iznosila 5,1 milijardu evra, što je pad od 16 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Posle usklađivanja kursnih razlika, pad prodaje je iznosio 15 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Poslovni sektor **Energy and Building Technology** ostvario je prodaju od 5,4 milijarde evra. Iako su programi podsticajnih mera u nekim državama pomogli poslovanju u oblasti sistema za grejanje da ostvari povoljne rezultate, otkazivanje mnogih događaja uticalo je na posao sa proizvodima u oblasti tehnologije vezano za konferencije i javne događaje. Prodaja je pala za 3,4 odsto ili 2 odsto nakon usklađivanja kursnih razlika.

Poslovni rezultati u 2020. godini po regionima

Bosch je osetio uticaj prolećnog pada prodaje u svim regionima: prihodi od prodaje u **Evropi** iznosili su ukupno 38 milijardi evra. U odnosu na isti period prošle godine, ovo predstavlja smanjenje od 5,7 odsto ili 4,6 odsto nakon usklađivanja kursnih razlika. Prodaja u **Severnoj Americi** je smanjena za 14 odsto na 10,8 milijardi evra, što predstavlja pad od 12 procenta nakon usklađivanja kursnih razlika. U **Južnoj Americi** prodaja je iznosila ukupno 1,1 milijardu evra. Ovo nominalno predstavlja smanjenje od 21 odsto. Posle usklađivanja kursnih razlika, pad iznosi samo 2,5 odsto. U zemljama **Azije i Pacifika** ukupna prodaja je iznosila 21,7 milijardi evra, što je pad od samo 1,4 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Posle usklađivanja kursnih razlika, prodaja je zapravo porasla za 0,5 odsto. Rani oporavak tržišta i pozitivni rezultati u Kini su bili od pomoći. Po prvi put u istoriji kompanije prodaja u Kini premašila je prodaju u Nemačkoj.

Broj zaposlenih u 2020: uglavnom stabilna zaposlenost

Prema podacima od 31. decembra 2020. godine, Bosch Grupa zapošljava 394.500 saradnika širom sveta. To pokazuje da je uprkos krizi kompanija Bosch

uspela da održi broj zaposlenih na uglavnom stabilnom nivou, a do promena je došlo pretežno u Kini i Nemačkoj.

Prognoza za 2021: cilj je da iz krize izađemo jači

Bosch očekuje da će se globalna ekonomija polako oporaviti u 2021. Nakon smanjenja od oko 4,5 odsto prošle godine, Bosch očekuje rast od skoro 4 odsto ove godine. „Krizu nije gotova”, kaže Azenkeršbaumer. Po njegovom mišljenju, rast neće ometati samo kontinuirana visoka stopa zaražavanja i prateća društvena i ekonomska ograničenja. On je objasnio da bi politička dešavanja poput Bregzita i stalnog strateškog nadmetanja između SAD i Kine koja bi mogla da dovedu do ograničenja u trgovini takođe mogla da utiču na globalni ekonomski razvoj. „Uprkos svim izazovima, naš cilj je i dalje da se razvijamo jače od tržišta u sektorima i regionima koji su nam važni.” Bez obzira na dalja dešavanja sa pandemijom, Bosch namerava da nastavi da se prilagođava kako bi mogao da odgovori na strukturnu promenu, kao i da to učini na društveno prihvatljiv način. „Naši rigorozni naponi na smanjenju troškova i unapređenju konkurentnosti obezbeđuju solidnu finansijsku osnovu koja nam omogućava da se proširimo na nove perspektivne oblasti.”

Fotografije za medije u prilogu. Korišćenje fotografija za štampu je besplatno, uz obaveznu napomenu: „Fotografija: Bosch”.

Kontakt za medije:

Milica Milenković, telefon: +381(11)2052-383

Bosch je kao vodeći snabdevač tehnologijom i uslugama u svetu prisutan u Srbiji od 1991. godine. U 2006. godini, kompanija je osnovana kao regionalno preduzeće koje ima 100 procenata vlasništva. Robert Bosch d.o.o. je zapošljava preko 1.500 saradnika (od 31. decembra 2019). Bosch Srbija je u 2019. godini generisao ukupnu neto prodaju od 271 miliona evra, uključujući interne isporuke povezanim kompanijama. U istoj godini prodaja trećim licima na tržištu u Srbiji iznosila je 55 miliona evra. Danas je kompanija Bosch aktivna kroz tri poslovna sektora u zemlji: Mobility Solutions, Consumer Goods i Energy and Building Technology. Godine 2012. položen je kamen temeljac za Bosch fabriku u Pećincima, a proizvodnja sistema brisača počela je 2013. godine. Bosch je počeo sa proizvodnjom motora za sisteme brisača u fabrici u Pećincima 2019. godine.

Grupa Bosch je vodeći globalni dobavljač tehnologija i usluga. Zapošljava oko 394.500 saradnika širom sveta (od 31. decembra 2020. godine). Prema preliminarnim rezultatima, kompanija je ostvarila promet od 71,6 milijardi evra u 2020. godini. Delatnost kompanije podeljena je u četiri poslovna sektora: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods i Energy and Building Technology. Bosch kao vodećih kompanija za internet stvari nudi inovativna rešenja za pametne domove, Industriju 4.0 i povezanu mobilnost. Bosch prati viziju mobilnosti koja je održiva, bezbedna i uzbuđljiva. Svoju stručnost primenjuje u tehnologiji senzora, softveru i uslugama, kao i sopstvenom cloud-u za internet stvari da bi svojim korisnicima iz jednog izvora pružao povezana rešenja iz više domena. Strateški cilj Bosch Grupe je da olakša povezani život proizvodima i rešenjima koja ili sadrže veštačku inteligenciju (AI) ili su razvijena ili proizvedena uz njenu pomoć. Bosch poboljšava kvalitet života širom sveta inovativnim i inspirativnim proizvodima i uslugama koji podstiču entuzijazam. Ukratko, Bosch stvara tehnologiju koja je „Tehnologija za život“. Bosch Grupa se sastoji od firme Robert Bosch GmbH i oko 440 filijala i regionalnih društava u oko 60 zemalja. Ako tu ubrojimo i prodajne i servisne partnere, Bosch globalna mreža proizvodnje, inženjeringa i prodaje pokriva

skoro sve zemlje na svetu. Osnova za budući rast kompanije je njena inovativnost. Bosch zapošljava otprilike 73.000 saradnika u sektoru za istraživanje i razvoj na više od 126 lokacija širom sveta i oko 30.000 softverskih inženjera.

Firmu je 1886. u Štuttgartu osnovao Robert Bosch (1861–1942) kao „Radionicu za preciznu mehaniku i elektroniku“. Zahvaljujući posebnoj strukturi vlasništva firme Robert Bosch GmbH, koja joj obezbeđuje preduzetničku slobodu, kompanija može da planira dugoročno i da investira u značajne projekte za budućnost. Ukupno 92% udela u firmi Robert Bosch GmbH u vlasništvu je fondacije Robert Bosch Stiftung GmbH. Većinsko pravo glasa ima industrijsko povereničko društvo Robert Bosch Industrietreuhand KG, koje izvršava sve preduzetničke funkcije. Ostatak poslovnog udela je u vlasništvu porodice Bosch i društva Robert Bosch GmbH.

Dodatne informacije dostupne su na internet stranicama www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse.