



Fiškálny rok 2021: Bosch zvýšil tržby a zisk – prognózy prekonané Ochrana klímy podporuje rast

9. február 2020

PI11433

- ▶ Obrat roka 2021 vo výške 78,8 miliardy eur prekročil predkrízovú úroveň / zisk dosiahol 3,2 miliardy eur.
- ▶ Dr. Stefan Hartung, predseda predstavenstva spoločnosti Bosch: „Ochrana klímy je hnacou silou nášho podnikania – sme v silnej pozícii.“
- ▶ Dr. Markus Forschner, finančný riaditeľ spoločnosti Bosch: „Investujeme do odborov budúcnosti a držíme sa svojho kurzu – široké portfólio činností sa nám vypláca.“
- ▶ Filiz Albrecht, personálna šéfkka spoločnosti Bosch: „Transformácia ponúka príležitosti k novému chápaniu zamestnanosti – v súlade so sociálnou zodpovednosťou.“
- ▶ Dr. Markus Heyn, predseda divízie Mobility Solutions: „Rozširujeme svoju pozíciu na trhu automobilového softvéru – s dvojciferným tempom rastu.“

Stuttgart – Skupina Bosch vo fiškálnom roku 2021 výrazne zvýšila obrat a zisk. Celkový obrat sa podľa predbežných údajov¹ zvýšil o 10 % na 78,8 miliardy eur. Po očistení o vplyv výmenných kurzov sa obrat technologickkej a servisnej spoločnosti zvýšil o 11 percent. Zisk pred úrokmi a zdanením (EBIT) sa zvýšil o viac než polovicu a dosiahol 3,2 miliardy eur. Prevádzková marža EBIT sa preto očakáva okolo 4 percent v porovnaní s 2,8 percentami v predchádzajúcom roku. „Naše podnikanie sa v roku 2021 vyvíjalo výrazne lepšie, než sa očakávalo,“ uviedol [Dr. Stefan Hartung](#), predseda predstavenstva spoločnosti Bosch, pri príležitosti zverejnenia predbežných hospodárskych výsledkov. „Podarilo sa nám prekonať naše prognózy – napriek mnohým výzvam, ako je nákladová záťaž spôsobená výpadkami v zásobovaní alebo nárastom cien surovín.“ Rozhodujúci vplyv na obchodný úspech mala tiež solidarita v dobe bez možnosti sociálneho kontaktu. „Rád by som poďakoval našim zamestnancom za ich nasadenie a našim zákazníkom, dodávateľom a obchodným partnerom za ich

¹ Na základe interného reportingu.

dôveru,“ povedal Hartung a doplnil, že spoločne s globálnym tímom Bosch chce pokračovať vo vývoji technológií „Stvorených pre život“, ktoré sú odpoveďou na súčasné výzvy. „Bosch je technologickým priekopníkom v mnohých oblastiach – a malo by to tak zostať aj v budúcnosti.“ Na tento účel spoločnosť naďalej investuje veľké sumy do dôležitých oblastí budúceho rastu vrátane celkovej sumy vo výške zhruba jednej miliardy eur do mikroelektroniky a elektromobility iba v tomto roku. Súčasne sa Bosch stále viac zameriava na partnerstvo, ako je nedávno oznámená spolupráca s Volkswagenom v oblasti automatizovanej jazdy.

Predseda predstavenstva spoločnosti Bosch tiež očakáva, že úsilie mnohých krajín o prechod ku klimaticky neutrálnej ekonomike významné podporí rast v budúcnosti: „Ochrana klímy je hnacou silou nášho podnikania – od mobility cez priemyselnú automatizáciu až po techniku budov a domáce spotrebiče,“ zdôraznil Hartung. „A vďaka konektivitě a umelej inteligencii sa bude energetická účinnosť aj naďalej zlepšovať.“ V tomto duchu dokázal Bosch v roku 2021 zvýšiť predaj prepojeného elektrického náradia, domácich spotrebičov a vykurovacích systémov o 50 percent – zo 4 miliónov kusov v roku 2020 na viac ako 6 miliónov.

Bosch presadzuje ochranu klímy – rast prostredníctvom elektrifikácie

Spoločnosť Bosch sa zaviazala k cieľom EÚ stanovených v Zelenej dohode (Green Deal) a vo svojich obchodných oblastiach už požiadavky na ochranu klímy vo veľkej miere uplatňuje: Bosch je so svojimi 400 pobočkami po celom svete od jari 2020 klimaticky neutrálny a pracuje na znížení emisií CO₂ v celom dodávateľskom reťazci o 15 % do roku 2030 – od nákupu až po používanie produktu. Podľa predsedu predstavenstva je stále väčšia časť biznisu spojená s elektrifikáciou. „Vďaka elektromobilite generujeme miliardové tržby, rastieme tiež dvojciferným tempom s tepelnými čerpadlami pre domácnosti – a elektrické pohony si nachádzajú cestu do priemyselnej techniky,“ povedal Hartung, ktorý spoločnosť vidí v silnej pozícii. „Bosch pretvára ochranu klímy na rast.“ Spoločnosť je príkladom toho, ako môže transformácia na klimaticky neutrálnu ekonomiku uspieť ekologicky aj ekonomicky.

Udržateľná mobilita – rast automobilovej a priemyselnej techniky

Spoločnosť Bosch využíva ďalší rastový potenciál v oblasti elektromobility: Od konca roku 2021 spoločnosť vyrába [čipy z karbidu kremíka \(SiC\)](#), ktoré môžu predĺžiť dojazd elektromobilov až o šesť percent. Podľa výskumníkov trhu zo spoločnosti Yole sa očakáva, že iba v nasledujúcich troch rokoch porastie celý trh so SiC v priemere o 30 % ročne na viac než 2,5 miliardy amerických dolárov. Spolkový minister hospodárstva a ochrany klímy [Dr. Robert Habeck](#) nedávno navštívil nemecký závod v Bambergu, aby sa dozvedel viac o priemyselnej výrobe stacionárneho palivového článku (Solid Oxide Fuel Cell, SOFC). Svojou

technológiou SOFC prispieva Bosch k prechodu na novú energetiku a otvára si ďalšie obchodné možnosti. Spoločnosť Bosch investuje do roku 2024 viac než 400 miliónov eur do technológie SOFC a v rovnakom období ďalších 600 miliónov eur do mobilných palivových článkov.

Spoločnosť tiež vstúpila do oblasti [výrobných technológií](#) na výrobu batérií. Business s potenciálom: Podľa spoločnosti rastie celosvetový trh s batériami až o 25 % ročne. Spoločne s koncernom Volkswagen sa zaoberá industrializáciou [výrobných procesov batériových článkov](#). „Naším spoločným cieľom je stať sa európskym dodávateľom, ktorý je nákladovo a technologicky lídrom v oblasti industrializácie batériových technológií,“ povedal Hartung. Odborníci považujú spoločné plány za dôležitý krok na ceste ku klimaticky neutrálnej mobilite a sériovej výrobe udržateľných batérií.

Mobilita, v ktorej dominuje softvér – dvojciferný rast na miliardovom trhu

Spoločnosť Bosch chce tiež dosiahnuť rast a rozšíriť svoju pozíciu v oblasti vývoja softvéru pre vozidlá. V súčasnej dobe dodáva divízia Mobility Solutions už viac než 200 miliónov riadiacich jednotiek s vlastným softvérom pre vozidlá po celom svete. Očakáva sa, že trh so softvérom pre automobilový priemysel dosiahne do roku 2030 objem približne 200 miliárd eur. „Bosch bude na tomto trhu rásť dvojciferným tempom,“ povedal [Dr. Markus Heyn](#), člen predstavenstva a nový predseda divízie Mobility Solutions spoločnosti Bosch. „V neposlednom rade tak budeme ťažiť z premeny automobilu na internetové centrum.“

Podľa Heyna k tomu Bosch už nastavil strategický kurz. V polovici roka 2022 Bosch zlúči portfólio [softvéru pre vozidlá nezávislého od aplikácií](#) do svojej dcérskej spoločnosti ETAS. Ich cieľom bude ponúkať softvér pre vozidlá, middleware, cloudové služby a vývojové nástroje, ktoré je možné použiť naprieč všetkými oblasťami. Navyše v novej obchodnej jednotke Cross-Domain Computing Solutions sa vytvára [špecifický softvér pre vozidlá](#) so špeciálnym hardvérom, napríklad pre asistenciu vodiča a automatizovanú jazdu. V tejto oblasti sa Bosch na konci januára 2022 dohodol na komplexnej [spolupráci](#) so softvérovou dcérskou spoločnosťou koncernu Volkswagen, firmou Cariad. „Naším cieľom je, aby sa čiastočne a vysoko automatizovaná jazda stala rýchlejšie realitou pre každého,“ vysvetlil Heyn. „Chceme definovať štandardy pre trh, ktoré budú prínosom aj pre ostatných výrobcov automobilov.“

Zmena pracovných miest v priemysle – miliarda eur na ďalšie vzdelávanie

Cesta ku klimaticky neutrálnej ekonomike je úlohou do budúcnosti, ktorú chce Bosch pomáhať formovať aj ako zamestnávateľ. „Spoločnosť Bosch vníma transformáciu mnohých priemyselných odvetví ako príležitosť k prehodnoteniu zamestnanosti,“ uviedla [Filiz Albrecht](#), členka predstavenstva a riaditeľka pre

pracovné záležitosti spoločnosti Bosch. Aby bolo možné podporovať ľudí pri prechode z jedného zamestnania do druhého, je pre zamestnávateľa stále dôležitejšie „zviditeľniť“ vyhliadky na nové zamestnanie taktiež navonok, mimo vlastnú firmu“. Spoločnosť Bosch preto v Nemecku prispieva svojimi rozsiahlymi skúsenosťami k medziodborovej „[Alianci príležitostí](#)“. „Sme odhodlaní utvárať zmeny spoločensky prijateľným spôsobom,“ zdôraznila personálna šéfk. Na tento účel sa spoločnosť tiež snaží o nové prístupy v oblasti umiestňovania a kvalifikácie zamestnancov. Spoločnosť Bosch tiež sústavne investuje do ďalšieho vzdelávania svojich zamestnancov – za posledných päť rokov viac než jednu miliardu eur.

Spoločnosť tiež podporuje transformáciu pracovného sveta pomocou hybridných modelov spolupráce. „V rámci našej iniciatívy „Smart Work“ dôsledne rozvíjame súhru medzi vzdialenou prácou a prácou na pobočke – tímy sami určujú flexibilné usporiadanie pracovnej doby a pracovného miesta so svojimi manažérmi,“ vysvetlila Albrecht. Samostatná práca je dôležitá najmä pre vývojárov softvéru. Podľa personálnej šéfky je potreba týchto kvalifikovaných pracovníkov veľká: „Iba v oblasti Cross-Domain Computing Solutions máme v súčasnej dobe v Nemecku viac než 1 000 voľných pracovných miest pre softvérových odborníkov.“

Obchodný vývoj v roku 2021 – všetky divízie zvýšili obrat

Skupina Bosch nielenže zvýšila svoj celkový obrat v porovnaní s predchádzajúcim rokom, ale tiež prekročila predkrízovú úroveň roku 2019. „Široké portfólio činností spoločnosti v rôznych odvetviach a regiónoch sa opäť vyplátilo,“ povedal [Dr. Markus Forscher](#), výkonný a finančný riaditeľ spoločnosti Bosch. „Všetky divízie zvýšili svoj obrat napriek globálnym problémom s dodávkami.“ Najväčšej a najziskovejšej obchodnej oblasti **Mobility Solutions** výrazne rástol, aj keď okolité vplyvy vo štvrtom štvrtroku podnikanie brzdili. Obrat sa zvýšil o 7,5 % na 45,4 miliardy eur, a to napriek nedostatku čipov, ktorý mal obzvlášť silný dopad na automobilový priemysel. Po očistení o kurzové vplyvy ide o nárast o 7,9 %. Obchodná oblasť **Priemyselná technika** ťažila predovšetkým z oživenia v strojárstve a dosiahla obrat vo výške 6,1 miliardy eur. Nárast tvoril 20 % v nominálnom vyjadrení aj po očistení o kurzové vplyvy. Obrat sa tak vrátil na predkrízovú úroveň, uviedol šéf financií. V obchodnej oblasti **Spotrebný tovar** bol opäť silný dopyt po výrobkoch pre dom a záhradu. Obrat dosiahol 21 miliárd eur, čo je výrazne nad úrovňou pred krízou. Nárast o 13 % tvorí po očistení o kurzové vplyvy 15 %. V obchodnej oblasti **Energetika a technika budov** sa obrat zvýšil o 11 percent na 5,9 miliardy eur, pričom po očistení o kurzové vplyvy ide o rast o 12 percent. Forscher povedal: „Firma ťažila z vysokého dopytu po technológiách vykurovania šetrných ku klíme, takže oblasť dokonca prekročila svoju predkrízovú úroveň.“

Obchodný vývoj v roku 2021 – obrat rástol vo všetkých regiónoch

„Spoločnosť Bosch zaznamenala konzistentný rast obratu aj z pohľadu regiónov,“ uviedol finančný riaditeľ. V **Európe** sa obrat zvýšil o 9,3 % na 41,5 miliardy eur. Po očistení o kurzové vplyvy je to plus 10 percent. V **Severnej Amerike** dosiahol obrat 11,5 miliardy eur. Nárast o 6,5 % predstavuje 10 % po očistení o kurzové vplyvy. V **Južnej Amerike** sa obrat zvýšil o 32 % na 1,4 miliardy eur, čo je po očistení o kurzové vplyvy 41 %. „To je veľmi pozitívny vývoj, najmä preto, že región bol v predchádzajúcom roku obzvlášť ťažko zasiahnutý pandémiou koronavírusu,“ vysvetlil Forscher. V **Ázii a v Tichomorí** vzrástol obrat o 12 percent na 24,4 miliardy eur, čo je nárast o 11 percent po očistení o kurzové vplyvy.

Rozvoj zamestnanosti 2021 – mierny nárast po celom svete

K 31. decembru 2021 zamestnávala spoločnosť Bosch po celom svete približne 401 300 pracovníkov. K nárastu o zhruba 6 700 zamestnancov došlo predovšetkým v Ázii a v Tichomorí a v Európe. Počet zamestnancov v Nemecku zostal stabilný na úrovni približne 131 400. V oblasti výskumu a vývoja sa počet zamestnancov zvýšil o takmer 4 percentá na 76 300. Počet softvérových vývojárov po celom svete bol viac než 38 000, čo je nárast o zhruba 4 000 v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Výhľad na rok 2022 – neistota brzdí svetovú ekonomiku

Bosch sa pripravuje na globálny ekonomický rast o 4 až 4,5 percenta v roku 2022 v porovnaní s približne 5,5 percentami v roku 2021. Napriek pôsobivému pokroku v očkovaní v mnohých krajinách spoločnosť očakáva, že Covid-19 bude mať aj v roku 2022 veľký dopad na sociálny a ekonomický život. Tiež pretrvávajúce problémy s dodávkami a rastúce ceny surovín, medziproduktov a dopravy budú mať silný dopad na svetovú ekonomiku a ovplyvní podnikanie mnohých odvetví, najmä automobilového priemyslu. Výrazný nárast inflácie v mnohých odvetviach a regiónoch tiež negatívne ovplyvňuje výhľad. Za predpokladu, že nedôjde k ďalším narušeniam obchodného prostredia, očakáva skupina Bosch v roku 2022 rast obratu a prevádzkovej marže EBIT minimálne na úrovni predchádzajúceho roku. Napriek náročným rámcovým podmienkam Forscher verí: „Spoločnosť Bosch má silný finančný základ pre investície do dôležitých strategických oblastí a pre pokračovanie v nastúpenom kurze.“ Cieľom zostáva rásť rýchlejšie než trh v odvetviach a regiónoch, ktoré sú pre Bosch dôležité.

Fotografie:

#3c995e37, #cae7be80, #b863a4e0, #2de08a06, #e3ff2b58, #8d4ac17d,
#195a706c, #fc341190, #2ef80842, #0b3dd566, #b8ac1f03, #20c9a65d,
#9a63b4df, #009d6bbc, #dd74b98c

Infografika: #ec085a7a, #ea8316b4, #401ae59a, #de88617e, #919268e1

Kontakt pre novinárov:**Spoločnosť, ekonomika a financie:**

Sven Kahn, telefón: +49 711 811-6415, Twitter: @BoschPresse

Udržateľná mobilita:

Thorsten Schönfeld, Telefón: +49 711 811-43378, Twitter: @BoschPresse

Prepojená a automatizovaná mobilita:

Jörn Ebberg, telefon: +49 711 811 -26223, Twitter: @joernebberg

Personálne a sociálne záležitosti:

Simon Schmitt, telefón: +49 711 811-6478, Twitter: @5imonSchmitt

Bosch Group je medzinárodná spoločnosť ponúkajúca technológie a služby s približne 401 300 zamestnancami po celom svete (stav: 31.12.2021). Tržby firmy za rok 2021 dosiahli podľa predbežných údajov hodnoty viac než 78,8 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Vďaka svojej kompetencii v oblasti senzorovej techniky, softvéru a služieb a tiež vlastnému IoT cloudu je firma schopná ponúknuť svojim zákazníkom prepojené riešenia presahujúce rámec domény z jedného zdroja. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Tie buď disponujú umelou inteligenciou (AI), alebo sú vyvíjané či vyrábané s ich pomocou. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Skupina Bosch zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a približne 440 dcérskych a regionálnych spoločností v cca 60 krajinách. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločnosti Bosch takmer všetky krajiny. Bosch Group s viac než 400 závodmi je celosvetovo od jari 2020 CO₂ neutrálna. Inovačná sila spoločnosti je základom budúceho rastu. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 76 300 ľudí v 128 lokalitách po celom svete a takmer 38 000 softvérových inžinierov.

Firma bola založená v roku 1886 ako „Dielňa pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“ Robertom Boschom (1861 – 1942) v Stuttgarte. Spoločensko-právna štruktúra firmy Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť skupiny Bosch. Firme umožňuje dlhodobu plánovať a investovať do významných budúcich projektov. Kapitálové podiely firmy Robert Bosch GmbH sú z 94 % vlastnené všeobecne prospešnou nadáciou Robert Bosch Stiftung GmbH. Zostávajúce podiely vlastní spoločnosť rodiny Bosch a Robert Bosch GmbH. Väčšinové hlasovacie práva má Robert Bosch Industrietreuhand KG; ktorá zastáva podnikateľskú funkciu spoločníka.

Viac informácií na www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de,
www.twitter.com/BoschPresse

Kľúčové dáta spoločnosti Bosch za obchodný rok
2021 – predbežné, zaokrúhlené údaje²

Údaje v miliardách eur	2021	2020 ³	Nominálna medziročná zmena (po úprave o vplyvy výmenných kurzov)
Celkový obrat	78,8	71,6	10 % (11 %)
Obrat obchodných oblastí⁴			
Mobility Solutions	45,4	42,2	7,5 % (7,9 %)
Priemyselná technika	6,1	5,1	20 % (20 %)
Spotrebný tovar	21,0	18,6	13 % (15 %)
Energetika a technika budov	5,9	5,3	11 % (12 %)
Obrat podľa regiónov			
Európa	41,5	38,0	9,3 % (10 %)
- z toho Nemecko	15,7	14,8	6,2
Severná Amerika (vrátane Mexika)	11,5	10,7	6,5 % (10 %)
Južná Amerika	1,4	1,1	32 % (41 %)
Ázia a Tichomorie (vrátane ostatných regiónov)	24,4	21,8	12 % (11 %)
Výsledok			
Prevádzkový zisk EBIT	3,2	2,0	
ako percento obratu (výnos)	4,0	2,8	
Zamestnanci	Stav 31.12.2021	Medziročná zmena	
Bosch Group celkom	401 300	6 700	
Európa	245 200	2 900	
- z toho Nemecko	131 400	0	
Severná Amerika (vrátane Mexika)	35 300	500	
Južná Amerika	10 600	700	
Ázia a Tichomorie (vrátane ostatných regiónov)	110 200	2 600	
Zamestnanci vo výskume a vývoji	Stav 31.12.2021	Medziročná zmena	
Bosch Group celkom	76 300	2 900	
Európa	42 500	800	
- z toho Nemecko	31 600	600	
Severná Amerika (vrátane Mexika)	3 100	100	
Južná Amerika	350	0	
Ázia a Tichomorie (vrátane ostatných regiónov)	30 350	2 000	

09. februára 2022

² Na základe interného systému hlásenia.

³ Hodnoty v roku 2020 porovnateľné.

⁴ Bez ostatných.