



Итоги 2021 финансового года: Bosch увеличивает продажи и улучшает результаты – компания превосходит ожидания **Борьба с изменением климата как фактор роста**

9 февраля 2022

- ▶ В 2021 году объем продаж составил 78,8 млрд. евро, превысив докризисный уровень / Прибыль возросла до 3,2 млрд. евро
- ▶ Штефан Хартунг: «Действия по защите климата двигают наш бизнес вперед – наши позиции сильны».
- ▶ Д-р Маркус Форшнер: «Мы инвестируем в новые перспективные области и придерживаемся намеченного курса – наша широкая диверсификация приносит свои плоды».
- ▶ Филиц Альбрехт: «Трансформация открывает возможности переосмыслить вопросы трудоустройства и принять социальную ответственность».
- ▶ Д-р Маркус Хайн: «Мы укрепляем свои позиции на рынке программного обеспечения для автомобильной промышленности, и наши темпы роста исчисляются двузначными цифрами».

Штутгарт, Германия – В 2021 году Группа Bosch значительно увеличила свои продажи и улучшила результаты. По предварительным данным, общий объем продаж вырос на 10% – до 78,8 млрд. евро. После корректировки с учетом влияния валютных курсов рост продаж ведущего поставщика технологий и услуг составил 11%. Прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) от операционной деятельности увеличилась более чем наполовину и достигла 3,2 млрд. евро. Ожидается, что маржа ЕБИТ от операционной деятельности составит около 4%, в то время как в предыдущем году она составляла 2,8%. «Наш бизнес в 2021 году показал гораздо лучшие результаты, чем ожидалось, – отметил [д-р Штефан Хартунг](#), председатель Правления Robert Bosch GmbH, на презентации предварительных показателей деятельности. - Мы смогли превзойти наши прогнозы, несмотря на многие трудности, связанные, например, с издержками из-за проблем с поставками и ростом цен на сырье». Успех бизнеса был также в

значительной степени обусловлен «сплоченностью в эпоху так называемой социальной дистанции». «Я хотел бы поблагодарить наших сотрудников за их преданность делу, а наших клиентов, поставщиков и деловых партнеров – за доверие», – сказал Хартунг, добавив, что вместе с глобальной командой Bosch он хочет продолжить работу над технологиями, которые «разработаны для жизни» как ответ на современные вызовы. «Bosch является технологическим пионером во многих областях, и мы стремимся сохранить это положение». С этой целью компания продолжает инвестировать крупные суммы в стратегически важные области, включая около 1 млрд. евро в микроэлектронику и электромобильность только в этом году. В то же время Bosch уделяет все больше внимания партнерским отношениям, таким как недавно объявленный альянс с Volkswagen в области автоматизированного вождения.

Председатель Правления Bosch также ожидает, что усилия многих стран по переходу к климатически нейтральной экономике будут значительно стимулировать рост в будущем: «Действия по защите климата двигают наш бизнес вперед – от решений для мобильности и промышленной автоматизации до строительных технологий и бытовой техники, – сказал Хартунг. – А благодаря возможностям подключения к Интернету и искусственному интеллекту энергоэффективность будет и дальше значительно повышаться». Благодаря такому подходу Bosch смог увеличить продажи подключенных электроинструментов, бытовой техники и систем отопления на 50% в 2021 году – с 4 миллионов единиц в 2020 году до более чем 6 миллионов.

Bosch активизирует свою деятельность в области борьбы с изменением климата – рост за счет электрификации

Bosch привержена целям Зеленого пакта для Европы. В бизнес-секторах компании уже реализуется широкий спектр мер по борьбе с глобальным потеплением: Bosch, имея 400 филиалов по всему миру, является климатически нейтральной компанией с первого квартала 2020 года. В период до 2030 года компания планирует сократить выбросы углерода по всей цепочке поставок от закупки до использования продукции на 15%. По словам председателя Правления Bosch, электрификация уже дает толчок к дальнейшему развитию бизнеса. «Мы генерируем миллиардные продажи за счет электромобильности. Мы также растем темпами, которые обозначаются двузначными цифрами, за счет бытовых тепловых насосов, а электроприводы все больше проникают в промышленные технологии», – сказал Хартунг. Он считает, что это обеспечивает компании сильные позиции: «Bosch преобразует действия по защите климата в рост». По его словам, компания демонстрирует, как переход к климатической

нейтральности может быть успешным как с экологической, так и с экономической точки зрения.

Устойчивая мобильность – рост за счет автомобильных и промышленных технологий

Bosch также использует потенциал дальнейшего роста в области электромобильности. С конца 2021 года компания производит [силовые полупроводники из карбида кремния \(SiC\)](#), которые могут увеличить дальность хода электромобилей на 6%. По данным компании Yole, занимающейся исследованием рынка, в ближайшие три года рынок SiC будет расти в среднем на 30% в год и в итоге достигнет более 2,5 млрд. долларов. Д-р Роберт Хабек, министр по делам экономики и климата Германии, недавно посетил предприятие Bosch в Бамберге, чтобы узнать больше о серийном производстве стационарных топливных элементов (твердооксидных топливных элементов, SOFC). Благодаря своей технологии SOFC компания Bosch играет важную роль в переходе на возобновляемые источники энергии, открывая новые возможности для бизнеса. До 2024 года компания планирует инвестировать более 400 млн. евро в технологию SOFC и еще 600 млн. евро в мобильные топливные элементы.

Bosch также начала заниматься [производством заводского оборудования](#) для выпуска аккумуляторов. У этого бизнеса есть потенциал: по данным компании, мировой рынок аккумуляторов растет на 25% ежегодно. Совместно с Volkswagen компания Bosch рассматривает возможности совместного [создания технологий производства аккумуляторных элементов](#), пригодных для серийного производства. Хартунг подчеркнул: «Наша общая цель состоит в том, чтобы европейский поставщик стал лидером по затратам и технологиям в серийном производстве аккумуляторных батарей». Эксперты рассматривают совместные планы как важный шаг на пути к климатически нейтральной мобильности и массовому производству экологических батарей.

Мобильность с главенством ПО – двузначный рост на миллиардном рынке

Bosch также намерена добиться роста и расширить свои позиции в области разработки программного обеспечения для автомобилей. Бизнес-сектор Mobility Solutions уже оснащает автомобили по всему миру более чем 200 млн. блоков управления, на которых ежегодно устанавливается программное обеспечение собственной разработки. Компания ожидает, что к 2030 году объем рынка программного обеспечения для автомобилей достигнет примерно 200 млрд. евро. «На этом рынке Bosch ожидает

двузначный рост, – отметил [А-р Маркус Хайн](#), новый председатель бизнес-сектора Mobility Solutions и член Правления Robert Bosch GmbH. – Здесь мы в немалой степени выиграем от эволюции автомобиля в Интернет-узел».

По словам Хайна, Bosch уже определила стратегический курс для реализации этой цели. В середине 2022 года ассортимент [универсального программного обеспечения для автомобилей](#) будет объединен в дочернюю компанию ETAS. ETAS будет предлагать базовое программное обеспечение для автомобилей, промежуточное ПО, облачные сервисы и инструменты разработки для универсального применения. Кроме того, новое подразделение Bosch Cross-Domain Computing Solutions будет создавать [программное обеспечение для автомобилей, ориентированное на конкретные приложения](#), со специальным оборудованием для таких функций, как помощь водителю и автоматизированное вождение. В этой области в конце января 2022 года Bosch заключила широкомасштабный [альянс](#) с Cariad, дочерней компанией Volkswagen по разработке программного обеспечения. «Наша цель – ускорить процесс внедрения технологий частично и высокоавтоматизированного вождения в обычные автомобили, – отметил Хайн. – Мы хотим установить стандарты для рынка, которые будут полезны и другим автопроизводителям».

Трансформация рабочего места в промышленности – миллиард евро на подготовку кадров

Путь к климатически нейтральной экономике – это также путь, который Bosch хочет проложить как работодатель. «Поскольку многие отрасли промышленности переживают трансформацию, Bosch видит возможность переосмыслить процесс трудоустройства», – говорит [Филиц Альбрехт](#), член Правления и директор по производственным отношениям Robert Bosch GmbH. Чтобы поддержать людей при переходе от одного вида работы к другому, работодателям становится все более важно «сделать перспективы нового трудоустройства видимыми и за пределами своей компании». В связи с этим в Германии компания Bosch делится своим богатым опытом с [Allianz der Chancen](#), межотраслевой организацией, занимающейся вопросами трансформации мира труда. «Мы верим, что сможем сделать эти изменения социально приемлемыми», – говорит Альбрехт. С этой целью компания также применяет новые подходы к трудоустройству и квалификации сотрудников. Кроме того, Bosch постоянно инвестирует в повышение квалификации своих сотрудников – более миллиарда евро за последние пять лет.

Еще один способ, с помощью которого компания добивается изменений в мире труда, – это гибридные модели сотрудничества. «В рамках нашей инициативы «Умная работа» мы систематически комбинируем удаленную работу с работой на объекте. Вместе со своими руководителями команды сами определяют гибкий график, когда и где они будут работать», – сказала Альбрехт. Определение времени и места работы особенно важно для разработчиков программного обеспечения, и, как говорит Альбрехт, потребность в этих специалистах велика: «Только в подразделении Cross-Domain Computing Solutions в Германии у нас в настоящее время более 1000 вакансий для специалистов по программному обеспечению».

Динамика развития бизнеса в 2021 году – во всех секторах зафиксирован рост продаж

Общий объем продаж Группы Bosch не только вырос в годовом исчислении, но и оказался выше, чем в докризисном 2019 году. «Широкая диверсификация компании по различным отраслям и регионам снова принесла свои плоды, – сказал [д-р Маркус Форшнер](#), член Правления и финансовый директор Robert Bosch GmbH. – Все бизнес-сектора увеличили свои продажи, несмотря на глобальные проблемы с поставками». **Mobility Solutions**, самый крупный бизнес-сектор, генерирующий наибольшие объемы продаж, продемонстрировал значительный рост, несмотря на то что условия ведения бизнеса в четвертом квартале сдерживали его развитие. Объем продаж вырос на 7,5% до 45,4 млрд. евро, несмотря на дефицит микросхем, который особенно сильно сказался на автомобильной промышленности. С поправкой на валютные курсы это увеличение составило 7,9%. Бизнес-сектор **Промышленные технологии** особенно выиграл от восстановления рынка машиностроения и достиг объема продаж в 6,1 млрд. евро. Это на 20% больше, как в номинальном выражении, так и после корректировки с учетом валютных курсов. Как отметил финансовый директор, это означает, что объем продаж вернулся на докризисный уровень. В бизнес-секторе **Потребительские товары** продукция для дома и сада вновь пользовалась высоким спросом. Объем продаж в 21 млрд. евро значительно превысил уровень прошлого года. Рост составил 13%, а с учетом влияния валютных курсов – 15%. Объем продаж в бизнес-секторе **Энергетика и строительные технологии** вырос на 11% и составил 5,9 млрд. евро, а с учетом влияния валютных курсов – на 12%. «На бизнес благотворно повлиял высокий спрос на экологически чистую отопительную технику, при этом показатели бизнес-сектора фактически превысили докризисный уровень», – отметил Форшнер.

Динамика развития бизнеса в 2021 году – рост продаж во всех регионах

«В регионах продажи Bosch также выросли по всем направлениям», – заявил Форшнер. В **Европе** продажи выросли на 9,3% до 41,5 млрд. евро. После учета влияния валютных курсов это увеличение составило 10%. В **Северной Америке** объем продаж достиг 11,5 млрд. евро. Увеличение продаж на 6,5% становится 10% после корректировки влияния валютных курсов. В **Южной Америке** объем продаж вырос до 1,4 млрд. евро – рост на 32%, или на 41% после корректировки валютных курсов. «Это очень позитивная динамика, особенно учитывая, что в предыдущем году этот регион особенно сильно пострадал от пандемии коронавируса», – пояснил Форшнер. В **Азиатско-Тихоокеанском** регионе продажи выросли на 12% до 24,4 млрд. евро – 11% после корректировки валютных курсов.

Численность персонала в 2021 году – небольшое увеличение по всему миру

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа Bosch насчитывает около 401 300 сотрудников по всему миру. Большая часть этого увеличения (примерно на 6 700 человек) относится к Азиатско-Тихоокеанскому региону и Европе; число сотрудников в Германии остается стабильным и составляет около 131 400 человек. В сфере исследований и разработок число сотрудников выросло чуть менее чем на 4% и составило 76 300 человек. Число разработчиков программного обеспечения по всему миру составило более 38 000 человек, что на 4 000 больше, чем в предыдущем году.

Прогноз на 2022 год – мировая экономика в условиях неопределенности

Bosch ожидает, что рост мировой экономики в 2022 году составит от 4 до 4,5% по сравнению с примерно 5,5% в 2021 году. Несмотря на впечатляющий прогресс, достигнутый в области вакцинации во многих странах, компания ожидает, что пандемия Covid-19 продолжит оказывать серьезное влияние на общество и экономику в 2022 году. Кроме того, сохраняющиеся проблемы с поставками и рост цен на сырье, первичную продукцию и транспорт также окажут значительное воздействие на мировую экономику и повлияют на бизнес многих отраслей, особенно автомобильной промышленности. Заметный рост инфляции во многих отраслях и регионах также омрачает перспективы. Если условия ведения бизнеса не будут ухудшаться и дальше, Группа Bosch ожидает роста продаж в 2022 году. Компания также рассчитывает на достижение маржи EBIT от операций, по крайней мере, на уровне предыдущего года. Несмотря на значительные трудности, Форшнер сохраняет уверенность: «У Bosch есть надежная финансовая база для инвестирования в стратегически важные области и сохранения текущего курса». Цель Bosch по-прежнему заключается в том, чтобы расти быстрее рынков в своих наиболее важных секторах и регионах.

Фотоматериалы для прессы: #3c995e37, #cae7be80, #b863a4e0,
#2de08a06, #e3ff2b58, #8d4ac17d, #195a706c

Инфографика: #ec085a7a, #ea8316b4, #401ae59a, #de88617e

Контакты для прессы:

Юлия Голубцова, ООО «Роберт Бош»

E-Mail: julia.golubtsova@ru.bosch.com

Тел.: +7 (916) 970-96-05

Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 401 300 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2021 г.). По предварительной информации, в 2021 году объем продаж компании составил 78,8 млрд евро. Деятельность Группы Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, Индустрии 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Группа Bosch с ее более чем 400 филиалами по всему миру, с первого квартала 2020 года является углеродно-нейтральной. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. В 128 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 76 300 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 38 000 разработчиков программного обеспечения.

Компания была основана в Штутгарте в 1886 г. Робертом Бошем (1861–1942) как «Мастерская точной механики и электротехники». Особая структура собственности Robert Bosch GmbH гарантирует Группе компаний Bosch предпринимательскую свободу, что позволяет осуществлять долгосрочное планирование и использовать значительную долю средств для инвестирования, обеспечивая ей надежное будущее. Девяносто два процента акционерного капитала Robert Bosch GmbH принадлежит благотворительному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольным пакетом голосующих акций владеет Robert Bosch Industrietreuhand KG и выполняет функции собственника на основании доверительного управления. Остальная часть акций принадлежит семье Бош и Robert Bosch GmbH.

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: www.bosch.ru,
www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse.