



## Fiskální rok 2021: Bosch zvýšil tržby a zisk – prognózy překonány

### Ochrana klimatu podporuje růst

9. února 2020

PI11433

- ▶ Obrat roku 2021 ve výši 78,8 miliardy eur překročil předkrizovou úroveň / zisk dosáhl 3,2 miliardy eur.
- ▶ Dr. Stefan Hartung, předseda představenstva společnosti Bosch: „Ochrana klimatu je hnací silou našeho podnikání – jsme v silné pozici.“
- ▶ Dr. Markus Forschner, finanční ředitel společnosti Bosch: „Investujeme do oborů budoucnosti a držíme se svého kurzu – široké portfolio činností se nám vyplácí.“
- ▶ Filiz Albrecht, personální šéfka společnosti Bosch: „Transformace nabízí příležitosti k novému pojetí zaměstnanosti – v souladu se sociální odpovědností.“
- ▶ Dr. Markus Heyn, předseda divize Mobility Solutions: „Rozšiřujeme svou pozici na trhu automobilového softwaru – s dvouciferným tempem růstu.“

Stuttgart – Skupina Bosch ve fiskálním roce 2021 výrazně zvýšila obrat a zisk. Celkový obrat se podle předběžných údajů<sup>1</sup> zvýšil o 10 % na 78,8 miliardy eur. Po očištění o vliv směnných kurzů se obrat technologické a servisní společnosti zvýšil o 11 procent. Zisk před úroky a zdaněním (EBIT) se zvýšil o více než polovinu a dosáhl 3,2 miliardy eur. Provozní marže EBIT se proto očekává kolem 4 procent ve srovnání s 2,8 procenty v předchozím roce. „Naše podnikání se v roce 2021 vyvíjelo výrazně lépe, než se očekávalo,“ uvedl [Dr. Stefan Hartung](#), předseda představenstva společnosti Bosch, u příležitosti zveřejnění předběžných hospodářských výsledků. „Podařilo se nám překonat naše prognózy – navzdory mnoha výzvám, jako je nákladová zátěž způsobená výpadky v zásobování nebo nárůstem cen surovin.“ Rozhodující vliv na obchodní úspěch měla také solidarita v době bez možnosti sociálního kontaktu. „Rád bych poděkoval našim zaměstnancům za jejich nasazení a našim zákazníkům, dodavatelům a obchodním partnerům za jejich důvěru,“ řekl Hartung a doplnil, že

<sup>1</sup> Na základě interního reportingu.

společně s globálním týmem Bosch chce pokračovat ve vývoji technologií „Stvořených pro život“, které jsou odpovědí na současné výzvy. „Bosch je technologickým průkopníkem v mnoha oblastech – a mělo by to tak zůstat i v budoucnu.“ Za tímto účelem společnost nadále investuje velké částky do důležitých oblastí budoucího růstu, včetně celkové částky ve výši zhruba jedné miliardy eur do mikroelektroniky a elektromobility jen v letošním roce. Současně se Bosch stále více zaměřuje na partnerství, jako je nedávno oznámená spolupráce s Volkswagenem v oblasti automatizované jízdy.

### **Bosch prosazuje ochranu klimatu – růst prostřednictvím elektrifikace**

Společnost Bosch se zavázala k cílům EU stanovených v Zelené dohodě (Green Deal) a ve svých obchodních oblastech již požadavky na ochranu klimatu ve velké míře uplatňuje: Bosch je se svými 400 pobočkami po celém světě od jara 2020 klimaticky neutrální a pracuje na snížení emisí CO<sub>2</sub> v celém dodavatelském řetězci o 15 % do roku 2030 – od nákupu až po používání produktu. Podle předsedy představenstva je stále větší část byznysu spojená s elektrifikací „Díky elektromobilitě generujeme miliardové tržby, rosteme také dvouciferným tempem s tepelnými čerpadly pro domácnosti – a elektrické pohony si nacházejí cestu do průmyslové techniky,“ řekl Hartung, který společnost vidí v silné pozici. „Bosch převádí ochranu klimatu na růst.“ Společnost je příkladem toho, jak může transformace na klimaticky neutrální ekonomiku uspět ekologicky i ekonomicky.

### **Udržitelná mobilita – růst automobilové a průmyslové techniky**

Společnost Bosch využívá další růstový potenciál v oblasti elektromobility: Od konce roku 2021 společnost vyrábí [čipy z karbidu křemíku \(SiC\)](#), které mohou prodloužit dojezd elektromobilů až o šest procent. Podle výzkumníků trhu ze společnosti Yole se očekává, že jen v příštích třech letech poroste celý trh se SiC v průměru o 30 % ročně na více než 2,5 miliardy amerických dolarů. Spolkový ministr hospodářství a ochrany klimatu [Dr. Robert Habeck](#) nedávno navštívil německý závod v Bambergu, aby se dozvěděl více o průmyslové výrobě stacionárního palivového článku (Solid Oxide Fuel Cell, SOFC). Svou technologií SOFC přispívá Bosch k přechodu na novou energetiku a otevírá si další obchodní možnosti. Společnost Bosch investuje do roku 2024 více než 400 milionů eur do technologie SOFC a ve stejném období dalších 600 milionů eur do mobilních palivových článků.

Společnost vstoupila také do oblasti výrobních [technologií pro](#) výrobu baterií. Business s potenciálem: Podle společnosti roste celosvětový trh s bateriemi až o 25 % ročně. Společně s koncernem Volkswagen se zabývá industrializací [výrobních procesů bateriových článků](#). „Naším společným cílem je stát se evropským dodavatelem, který je nákladově a technologicky lídrem v oblasti industrializace bateriových technologií,“ řekl Hartung. Odborníci považují

společné plány za důležitý krok na cestě ke klimaticky neutrální mobilitě a sériové výrobě udržitelných baterií.

### **Mobilita, kde dominuje software – dvouciferný růst na miliardovém trhu**

Společnost Bosch chce také dosáhnout růstu a rozšířit svou pozici v oblasti vývoje softwaru pro vozidla. V současné době dodává divize Mobility Solutions již více než 200 milionů řídicích jednotek s vlastním softwarem pro vozidla po celém světě. Očekává se, že trh se softwarem pro automobilový průmysl dosáhne do roku 2030 objemu přibližně 200 miliard eur. „Bosch bude na tomto trhu růst dvouciferným tempem,“ řekl [Dr. Markus Heyn](#), člen představenstva a nový předseda divize Mobility Solutions společnosti Bosch. „V neposlední řadě tak budeme těžit z proměny automobilu v internetové centrum.“

Podle Heyna k tomu Bosch již nastavil strategický kurz. V polovině roku 2022 Bosch sloučí portfolio [softwaru pro vozidla nezávislého na aplikacích](#) do své dceřiné společnosti ETAS. Jejím cílem bude nabízet software pro vozidla, middleware, cloudové služby a vývojové nástroje, které lze použít napříč všemi oblastmi. Navíc v nové obchodní jednotce Cross-Domain Computing Solutions se vytváří [specifický software pro vozidla](#) se speciálním hardwarem, například pro asistenci řidiče a automatizovanou jízdu. V této oblasti se Bosch na konci ledna 2022 dohodl na komplexní [spolupráci](#) se softwarovou dceřinou společností koncernu Volkswagen, firmou Cariad. „Naším cílem je, aby se částečně a vysoce automatizovaná jízda stala rychleji realitou pro každého,“ vysvětlil Heyn. „Chceme definovat standardy pro trh, které budou přínosem i pro ostatní výrobce automobilů.“

### **Změna pracovních míst v průmyslu – miliarda eur na další vzdělávání**

Cesta ke klimaticky neutrální ekonomice je úkolem do budoucna, který chce Bosch pomáhat formovat i jako zaměstnavatel. „Společnost Bosch vnímá transformaci mnoha průmyslových odvětví jako příležitost k přehodnocení zaměstnanosti,“ uvedla [Filiz Albrecht](#), členka představenstva a ředitelka pro pracovní záležitosti společnosti Bosch. Aby bylo možné podporovat lidi při přechodu z jednoho zaměstnání do druhého, je pro zaměstnavatele stále důležitější „zviditelnit vyhlídky na nové zaměstnání také navenek, mimo vlastní firmy“. Společnost Bosch proto v Německu přispívá svými rozsáhlými zkušenostmi k mezioborové [„Alianci příležitostí“](#). „Jsme odhodláni utvářet změny společensky přijatelným způsobem,“ zdůraznila personální šéfkyně. Za tímto účelem se společnost také snaží o nové přístupy v oblasti umísťování a kvalifikace zaměstnanců. Společnost Bosch také soustavně investuje do dalšího vzdělávání svých zaměstnanců – za posledních pět let více než jednu miliardu eur.

Společnost také podporuje transformaci pracovního světa pomocí hybridních modelů spolupráce. „V rámci naší iniciativy „Smart Work“ důsledně rozvíjíme souhru mezi vzdálenou prací a prací –na pobočce – týmy samy určují flexibilní uspořádání pracovní doby a pracovního místa se svými manažery,“ vysvětlila Albrecht. Samostatná práce je důležitá zejména pro vývojáře softwaru. Podle personální šéfky je potřeba těchto kvalifikovaných pracovníků velká: „Jen v oblasti Cross-Domain Computing Solutions máme v současné době v Německu více než 1 000 volných pracovních míst pro softwarové odborníky.“

### **Obchodní vývoj v roce 2021 - všechny divize zvýšily obrat**

Skupina Bosch nejenže zvýšila svůj celkový obrat ve srovnání s předchozím rokem, ale také překročila předkrizovou úroveň roku 2019. „Široké portfolio činností společnosti v různých odvětvích a regionech se opět vyplatila,“ řekl [Dr. Markus Forschner](#), výkonný a finanční ředitel společnosti Bosch. „Všechny divize zvýšily svůj obrat navzdory globálním problémům s dodávkami.“ Největší a nejziskovější obchodní oblast **Mobility Solutions** výrazně rostla, i když okolní vlivy ve čtvrtém čtvrtletí podnikání brzdily. Obrat se zvýšil o 7,5 % na 45,4 miliardy eur, a to navzdory nedostatku čipů, který měl obzvláště silný dopad na automobilový průmysl. Po očištění o kurzové vlivy se jedná o nárůst o 7,9 %. Obchodní oblast **Průmyslová technika** těžila především z oživení ve strojírenství a dosáhla obratu ve výši 6,1 miliardy eur. Nárůst činil 20 % v nominálním vyjádření i po očištění o kurzové vlivy. Obrat se tak vrátil na předkrizovou úroveň, uvedl šéf financí. V obchodní oblasti **Spotřební zboží** byla opět silná poptávka po výrobcích pro dům a zahradu. Obrat dosáhl 21 miliard eur, což je výrazně nad úrovní před krizí. Nárůst o 13 % činí po očištění o kurzové vlivy 15 %. V obchodní oblasti **Energetika a technika budov** se obrat zvýšil o 11 procent na 5,9 miliardy eur, přičemž po očištění o kurzové vlivy se jedná o růst o 12 procent. Forschner řekl: „Firma těžila z vysoké poptávky po technologiích vytápění šetrných ke klimatu, takže oblast dokonce překročila svou předkrizovou úroveň.“

### **Obchodní vývoj v roce 2021 – obrat rostl ve všech regionech**

„Společnost Bosch zaznamenala konzistentní růst obratu i z pohledu regionů,“ uvedl finanční ředitel. V **Evropě** se obrat zvýšil o 9,3 % na 41,5 miliardy eur. Po očištění o kurzové vlivy je to plus 10 procent. V **Severní Americe** dosáhl obrat 11,5 miliardy eur. Nárůst o 6,5 % představuje 10 % po očištění o kurzové vlivy. V **Jižní Americe** se obrat zvýšil o 32 % na 1,4 miliardy eur, což je po očištění o kurzové vlivy 41 %. „To je velmi pozitivní vývoj, zejména proto, že region byl v loňském roce obzvláště těžce zasažen pandemií koronaviru,“ vysvětlil Forschner. V **Asii a Tichomoří** vzrostl obrat o 12 procent na 24,4 miliardy eur, což je nárůst o 11 procent po očištění o kurzové vlivy.

### **Rozvoj zaměstnanosti 2021 – mírný nárůst po celém světě**

K 31. prosinci 2021 zaměstnávala společnost Bosch po celém světě přibližně 401 300 pracovníků. K nárůstu o zhruba 6 700 zaměstnanců došlo především v Asii a Tichomoří a v Evropě. Počet zaměstnanců v Německu zůstal stabilní na úrovni přibližně 131 400. V oblasti výzkumu a vývoje se počet zaměstnanců zvýšil o téměř 4 procenta na 76 300. Počet softwarových vývojářů po celém světě byl více než 38 000, což je nárůst o zhruba 4 000 ve srovnání s předchozím rokem.

### **Výhled na rok 2022 - nejistota brzdí světovou ekonomiku**

Bosch se připravuje na globální ekonomický růst o 4 až 4,5 procenta v roce 2022 ve srovnání s přibližně 5,5 procenty v roce 2021. Navzdory působivému pokroku v očkování v mnoha zemích společnost očekává, že Covid-19 bude mít i v roce 2022 velký dopad na sociální a ekonomický život. Také přetrvávající problémy s dodávkami a rostoucí ceny surovin, meziproductů a dopravy budou mít silný dopad na světovou ekonomiku a ovlivní podnikání mnoha odvětví, zejména automobilového průmyslu. Výrazný nárůst inflace v mnoha odvětvích a regionech rovněž výhled negativně ovlivňuje. Za předpokladu, že nedojde k dalším narušením obchodního prostředí, očekává skupina Bosch v roce 2022 růst obratu a provozní marži EBIT minimálně na úrovni předchozího roku. Navzdory náročným rámcovým podmínkám Forscher věří: „Společnost Bosch má silný finanční základ pro investice do důležitých strategických oblastí a pro pokračování v nastoupeném kurzu.“ Cílem zůstává růst rychleji než trh v odvětvích a regionech, které jsou pro Bosch důležité.

**Fotografie:**

#3c995e37, #cae7be80, #b863a4e0, #2de08a06, #e3ff2b58, #8d4ac17d,  
#195a706c, #fc341190, #2ef80842, #0b3dd566, #b8ac1f03, #20c9a65d,  
#9a63b4df, #009d6bbc, #dd74b98c

**Infografika:**

#ec085a7a, #ea8316b4, #401ae59a, #de88617e, #919268e1

**Kontakt pro novináře:****Společnost, ekonomika a finance:**

Sven Kahn, telefon: +49 711 811-6415, Twitter: @BoschPresse

**Udržitelná mobilita:**

Thorsten Schönfeld, Telefon: +49 711 811-43378, Twitter: @BoschPresse

**Propojená a automatizovaná mobilita:**

Jörn Ebberg, telefon: +49 711 811 -26223, Twitter: @joernebberg

**Personální a sociální záležitosti:**

Simon Schmitt, telefon: +49 711 811-6478, Twitter: @5imonSchmitt

*Bosch Group je mezinárodní společnost nabízející technologie a služby s přibližně 401.300 zaměstnanci po celém světě (stav: 31.12.2021). Tržby firmy za rok 2021 dosáhly podle předběžných údajů hodnoty více než 78,8 miliard eur. Činnost Bosch Group se dělí do čtyř obchodních oblastí: Mobility Solutions, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. Jako přední společnost v oblasti Internetu věcí, Bosch nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Díky své kompetenci v oblasti senzoriky, softwaru a služeb a také vlastního IoT cloudu je firma schopna nabídnout svým zákazníkům propojená řešení nad rámec domény od jednoho dodavatele. Strategickým cílem Bosch Group je přinášet inovace pro propojený život. Ty buď disponují umělou inteligencí (AI) nebo jsou vyvíjeny nebo vyráběny s její pomocí. Bosch zlepšuje kvalitu života na celém světě díky výrobkům a službám, které jsou inovativní a budí nadšení. Stručně řečeno, Bosch vytváří technologie, které jsou „Stvořené pro život“. Skupina Bosch zahrnuje společnost Robert Bosch GmbH a přibližně 440 dceřiných a regionálních společností v cca 60 zemích. Po započtení prodejních a servisních partnerů pokrývá globální vývojářská, výrobní a obchodní síť společnosti Bosch téměř všechny země. Bosch Group s více než 400 závody je celosvětově od jara 2020 CO<sub>2</sub>neutrální. Inovační síla společnosti je základem budoucího růstu. Bosch zaměstnává 76 300 pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje ve 128 lokalitách po celém světě a zhruba 38 000 softwarových inženýrů.*

*Firma byla založena v roce 1886 jako „Dílna pro jemnou mechaniku a elektrotechniku“ Robertem Boschem (1861 – 1942) ve Stuttgartu. Společenskoprávní struktura firmy Robert Bosch GmbH zajišťuje podnikatelskou samostatnost skupiny Bosch. Firmě umožňuje dlouhodobě plánovat a investovat do významných budoucích projektů. Kapitálové podíly firmy Robert Bosch GmbH jsou z 94 % vlastněny obecně prospěšnou nadací Robert Bosch Stiftung GmbH. Zbývající podíly vlastní společnost rodiny Bosch a Robert Bosch GmbH. Většinová hlasovací práva má Robert Bosch Industrietreuhand KG; ta zastává podnikatelskou funkci společníka.*

Více informací [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de),  
[www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)

Klíčová data společnosti Bosch za obchodní rok 2021 –  
předběžné, zaokrouhlené údaje<sup>1</sup>

Údaje v miliardách eur	2021	2020 <sup>2</sup>	Nominální meziroční změna (po úpravě o účinky směnných kurzů)
Celkový obrat	78,8	71,6	10 % (11 %)
<b>Obrat obchodních oblastí<sup>3</sup></b>			
Mobility Solutions	45,4	42,2	7,5 % (7,9 %)
Průmyslová technika	6,1	5,1	20 % (20 %)
Spotřební zboží	21,0	18,6	13 % (15 %)
Energetika a technika budov	5,9	5,3	11 % (12 %)
<b>Obrat podle regionů</b>			
Evropa	41,5	38,0	9,3 % (10 %)
- z toho Německo	15,7	14,8	6,2 %
Severní Amerika (včetně Mexika)	11,5	10,7	6,5 % (10 %)
Jižní Amerika	1,4	1,1	32 % (41 %)
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	24,4	21,8	12 % (11 %)
<b>Výsledek</b>			
Provozní zisk EBIT	3,2	2,0	
jako procento obratu (výnos)	4,0	2,8	
<b>Zaměstnanci</b>	<b>Stav 31.12.2021</b>	<b>Meziroční změna</b>	
Bosch Group celkem	401 300	6 700	
Evropa	245 200	2 900	
- z toho Německo	131 400	0	
Severní Amerika (včetně Mexika)	35 300	500	
Jižní Amerika	10 600	700	
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	110 200	2 600	
<b>Zaměstnanci ve výzkumu a vývoji</b>	<b>Stav 31.12.2021</b>	<b>Meziroční změna</b>	
Bosch Group celkem	76 300	2 900	
Evropa	42 500	800	
- z toho Německo	31 600	600	
Severní Amerika (včetně Mexika)	3 100	100	
Jižní Amerika	350	0	
Asie a Tichomoří (včetně ostatních regionů)	30 350	2 000	

09. února 2022

<sup>1</sup> Na základě interního systému hlášení.

<sup>2</sup> Hodnoty v roce 2020 srovnatelné.

<sup>3</sup> Bez ostatních.