



2021 财年：博世集团销售额实现超预期增长 气候行动助力业务增长

2022 年 2 月 9 日

- ▶ 博世集团 2021 年销售额达 788 亿欧元，超过疫情前水平，息税前利润增加至 32 亿欧元
- ▶ 博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士：“气候行动正助力博世业务增长并处于优势地位。”
- ▶ 博世集团首席财务官 Markus Forschner 博士：“博世积极投资布局极具潜力的新兴领域，并获益于广泛多元的发展战略。”
- ▶ 博世集团首席人力资源官 Filiz Albrecht：“公司转型给博世提供契机重新审视就业形势，并承担更多社会责任。”
- ▶ 博世集团汽车与智能交通技术业务板块主席 Markus Heyn 博士：“博世在汽车软件领域的市场地位不断提升，目标双位数业务增长。”

德国斯图加特——2021 年，博世集团的销售额实现超预期增长。据财报初步数据显示¹，博世集团的销售额增长 10%，达到 788 亿欧元。在调整汇率影响后，技术和服务端的销售额增长 11%。集团息税前利润增长超过 50%，达到 32 亿欧元。息税前利润率约为 4%，超过 2020 年的 2.8%。“博世集团在 2021 年的业绩表现超出预期，”博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士表示。“尽管面临诸多挑战，如供应瓶颈带来的成本压力、原材料的价格上涨，集团的业绩表现仍优于预期。”这与疫情期间迸发的凝聚力息息相关，如哈通博士所言：“我要感谢全体博世员工的辛勤付出，感谢博世的客户、供应商和商业伙伴的信任。”他还补充道，希望与博世全球化的团队一起，继续深耕创新技术，以“科技成就生活之美”应对当下的挑战。“博世在诸多领域都是技术领导者，我们希望保持下去。”为此，博世持续大幅投资核心战略领域，仅今年，博世就将在微电子和电动汽车领域投资约 10 亿欧元。同时，博世也更重视合作，例如不久前博世宣布与大众共同开发自动驾驶技术。

博世集团董事会主席预计，各国家在推动气候中和和经济发展过程中所付出的努力将大幅促进未来的业务增长。“气候行动持续助力博世的业务发展，包括出行解决方案、工业自动化、建筑技术和家用电器，”哈通博士称。“得益于互联和人工智能，能源效率将进一步提高。”鉴于此，2021 年博世智能互联电动工具、家用电器以及供暖系统的销量提高了 50%，从 2020 年的 400 万台上升至 600 多万台。

¹ 基于内部财务核算结果

深化气候行动——电气化推动业务增长

博世集团致力于达成“欧洲绿色协议”目标。集团各业务板块已经实施了一系列措施以应对全球变暖：自 2020 年一季度起，博世已经在全球 400 多个业务所在地实现了碳中和。从目前至 2030 年，博世计划将供应链上的碳排放（从采购到产品使用）减少 15%。博世集团董事会主席表示，电气化正为我们带来越来越多的业务。“电动出行为博世创造了数十亿欧元的销售额。博世家用热泵实现了两位数增长，电驱动在工业技术领域也得到了应用，”哈通博士说道。他认为公司由此处于优势地位：“博世正把气候行动转化成业务增长。”他同时表示，博世正以行动证明在向气候中和转型的过程中如何兼顾生态和经济利益。

可持续出行——汽车与工业技术业务增长

博世也在进一步挖掘电动汽车领域的增长潜力。博世自 2021 年底起开始生产碳化硅（SiC）功率半导体。这种功率半导体能将电动汽车的续航能力提升 6%。根据市场调研咨询公司 Yole 的预测，未来三年，碳化硅市场平均每年将增长 30%，市场规模将超过 25 亿美元。德国联邦经济和气候行动部长罗伯特·哈贝克博士（Robert Habeck）近期参观了博世位于班贝克的生产基地，以了解固定式燃料电池（固体氧化物燃料电池，简称 SOFC）的大规模量产规划。凭借卓越的 SOFC 技术，博世在向可再生能源转型的过程中发挥着重要作用，同时也开辟了全新的商业机遇。到 2024 年，博世计划在 SOFC 技术领域投资超过 4 亿欧元，此外车用燃料电池技术研发方面将投入 6 亿欧元。

博世也布局了电池生产工厂设备业务。这项业务潜力巨大：博世认为全球电池市场年增长率高达 25%。博世正与大众集团开展合作研究，以期推动电池制造工艺达到大规模量产要求。哈通博士表示：“让欧洲供应商实现低成本电池技术大规模量产应用，并成为该领域的技术领导者是博世与大众的共同目标。”专家们将博世与大众的合作看作实现气候中和出行与可持续电池量产的关键一步。

软件定义出行——在巨大的市场空间中目标双位数增长

博世计划在汽车软件开发领域进一步拓展业务及提升公司的市场地位。每年，博世汽车与智能交通技术业务板块为全球汽车装备超过 2 亿个博世自研软件的控制单元。博世预计，到 2030 年汽车软件市场的规模将达到约 2000 亿欧元。“博世在该市场目标双位数业务增长，”博世集团汽车与智能交通技术业务板块新任主席及博世董事会成员 Markus Heyn 博士说道。“在这一领域，汽车向网络节点的演进会让博世受益匪浅。”

据 Heyn 博士介绍，博世已为此制定了战略方针。汽车独立应用软件业务将在 2022 年整合到博世子公司易特驰（ETAS）旗下。ETAS 将提供基础汽车软件、中间件、云服务以及通用研发工具。此外，新成立的博世智能驾驶与控制事业部将为驾驶辅助、自动驾驶等功能打造配备特殊硬件的汽车特定应用软件。在这一领域，博世已于 2022 年 1 月底与大众集团的软件公司 Cariad 达成全面合作关系。“合作将加速乘用车的部分和高度自动驾驶进程，”Heyn 博士称。“双方希望为市场制定标准，让汽车制造商们从中受益。”

就业变革——投入 10 亿欧元于员工培训

作为雇主，博世也希望为气候中和经济贡献力量。“众多行业的转型让博世获得重新审视就业形势的契机，”博世集团董事会成员和首席人力资源官 Filiz Albrecht 说道。为帮助人们转型投入新工作，雇主提供“超出企业自身范畴的新的就业前景也显得越来越重要”。因此，在德国，博世为 [Allianz der Chancen](#) 贡献丰富的经验。“[Allianz der Chancen](#)”是一项跨行业的就业转型行动。“博世相信公司有能力和尽可能为社会所接受的方式实现就业的转型，”Albrecht 表示。为此，博世也在寻求新的员工安置与资格认证方式。此外，博世在持续投入帮助员工提升技能：在过去五年里，总投入超过 10 亿欧元。

混合协作模式是博世推动就业变革的另一举措。“通过‘灵活办公’倡议，博世正在系统性地打造远程办公与在公司办公的灵活结合。团队可以与主管一起灵活安排他们的工作时间和地点，” Albrecht 说道。能决定自身工作时间和地点对软件开发人员而言尤为重要，而博世对此类专业人员的需求很大。Albrecht 补充道：“目前，仅位于德国的博世智能驾驶与控制事业部就需要招募 1000 多名软件专家。”

2021 年各业务板块的销售额均实现增长

博世集团的销售额实现增长，且超过了疫情爆发前的 2019 年水平。“博世集团再次获益于其在不同行业和地区的广泛多元化发展，”博世集团董事会成员及首席财务官 Markus Forschner 博士表示。“尽管受到全球供应瓶颈的影响，但博世所有业务板块的销售额都实现增长。”作为业务规模最大和销售额最高的**汽车与智能交通技术业务**，尽管在第四季度受到市场环境的影响，但仍实现了大幅增长。虽然芯片短缺对汽车行业造成的巨大影响，该业务板块的销售额仍增长了 7.5%，达到 454 亿欧元，在调整汇率影响后，增长率为 7.9%。得益于机械工程市场的复苏，**工业技术业务**销售额达到 61 亿欧元。名义增长率和调整汇率影响后的增长率均达到 20%。正如首席财务官所说，这意味着博世集团的销售额已恢复至疫情前水平。**消费品业务**在家居和园艺产品巨大需求的推动下，销售额达到 210 亿欧元，远高于上一年的水平，增长率达到 13%，调整汇率影响后的增长率为 15%。**能源和建筑技术业务**的销售额增长了 11%，达到 59 亿欧元，调整汇率影响后增长了 12%。Forschner 博士表示：“受益于气候友好型供暖技术的强劲需求，该业绩实际上已经超过了疫情前的水平。”

2021 年地区业务表现——销售额全面提升

“从地区来看，博世集团的销售额也实现了全面提升，” Forschner 博士表示。**欧洲地区**的销售额同比增长 9.3%，达到 415 亿欧元，在调整汇率影响后增长率为 10%。**北美市场**的销售额达到 115 亿欧元，增长 6.5%，调整汇率影响后的增幅为 10%。博世在**南美洲市场**的销售额攀升至 14 亿欧元，增长 32%，调整汇率影响后增长率达 41%。“这是一个重大的进步，尤其因为该地区去年遭遇了新冠疫情的带来的巨大影响。” Forschner 博士解释道。**亚太市场**的销售额增长了 12%，达 244 亿欧元，调整汇率影响后增幅为 11%。

2021 年员工发展——全球员工人数略有增长

截至 2021 年 12 月 31 日，博世集团在全球范围内共有约 401300 名员工，增加的约 6700 名员工主要位于亚太和欧洲地区；德国员工人数稳定在 131400 名左右。研发领域员工人数增加了近 4%，为 76300 名。全球软件开发人员的数量超过了 38000 人，比上一年增加了约 4000 人。

2022 年的展望——全球经济仍存在不确定性

博世预计，2022 年全球经济增长率将在 4%至 4.5%之间，而 2021 年的全球经济增长率约为 5.5%。尽管许多国家在疫苗接种方面取得了巨大进展，但博世预计 2022 年新冠疫情仍会给社会和经济带来沉重负担。此外，供应瓶颈的持续以及原材料、中间产品和运输价格的上涨也会对全球经济产生重大影响，许多行业也将受到牵连，汽车行业尤甚。许多行业和地区的通货膨胀显著上升，也使得前景更为不明朗。在商业环境稳定的前提下，博世集团预计 2022 年的销售额仍会有所增长，息税前利润至少会与上一年持平。尽管面临着巨大挑战，Forschner 博士仍然充满信心：“博世集团的财务基础良好，可投资重要的战略领域，并维持目前的发展态势。”博世集团的目标依然是在重要的业务领域和地区跑赢市场，实现有力增长。

媒体查询，请联系：

郑诚

电话：+86 21 2218 2403

关于博世

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。根据初步数据，博世 2021 年销售额达到 1280 亿元人民币。截至 2021 年 12 月 31 日，公司在华员工人数超过 55000 名。有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn。

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 401300 名员工（截至 2021 年 12 月 31 日）。根据初步数据，在 2021 财政年度创造了 788 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业 4.0 和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专长，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世集团于 2020 年第一季度在全球 400 多个业务所在地实现了碳中和。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有 76300 名研发人员和约 38000 名软件工程师，遍布全球 128 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 94% 的股权，其余股份则分属于罗伯特·博世有限公司和博世家族拥有的公司。多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。

有关博世的更多信息，请访问：www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse, twitter.com/bosch_ai, www.linkedin.com/company/bosch-center-for-artificial-intelligence-bcai, www.bosch-ai.com/