



Бизнесът през 2021: Бош увеличава продажбите и печалбите – компанията надхвърля прогнозите Действията за защита на климата са двигателят на растежа

09.02.2022

- ▶ Оборотът от 78,8 милиарда евро за 2021 надвишава нивата преди кризата / Печалбата се качва на 3,2 милиарда евро
- ▶ Д-р Шефан Хартунг, председател на Управителния съвет: “Действията за защита на климата движат бизнеса ни напред – ние сме в силна позиция”.
- ▶ Д-р Маркус Форшнер, финансов директор на Бош: “Инвестираме в обещаващи нови области и продължаваме пътя си – широката ни диверсификация се отплаща”.
- ▶ Филиз Албрехт, директор „Индустриални отношения“: “Трансформацията предлага възможности да преосмислим заетостта, като същевременно поемаме и социална отговорност”.
- ▶ Д-р Маркус Хайн, президент на „Автомобилни технологии“: “Разширяваме позициите си на пазара на автомобилен софтуер и растем с двуцифрен темп”.

Щутгарт, Германия – През 2021 Група Бош значително увеличи продажбите и печалбата си. Според предварителните данни,¹ общите продажби са нараснали с 10% до 78,8 милиарда евро. След корекция на ефекта от валутните разлики ръстът на оборота на компанията е 11%. Печалбата преди лихви и данъци (ЕБИТ) от дейността е нараснала с над 50% до 3,2 милиарда евро. Очаква се маржът на ЕБИТ от дейността да бъде около 4% в сравнение с 2,8% през предходната година. „През 2021 бизнесът ни се представи много по-добре от очакваното“, каза д-р [Шефан Хартунг](#), председател на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH на представянето на предварителните бизнес данни на компанията. „Успяхме да надхвърлим прогнозите въпреки многото предизвикателства, като сериозните разходи поради неравномерните доставки и ръста на цените на

¹ Базирани на вътрешните отчети.

суровините.“ За бизнес успеха допринесе значително и „солидарността във времена на социално дистанциране“, както се изрази той. „Бих искал да благодаря на нашите служители за тяхната всеотдайност, както и на нашите клиенти, доставчици и бизнес партньори за доверието“, заяви Хартунг и добави, че заедно с глобалния екип на Бош иска да продължи да разработва „Техника за живота“ като отговор на настоящите предизвикателства. „Бош е технологичен пионер в много области и ние искаме да продължим в този дух и в бъдеще“. За тази цел компанията продължава да инвестира големи суми в стратегически важни области - само тази година инвестициите в микроелектрониката и електромобилността са около 1 милиард евро. Същевременно Бош все повече се фокусира върху партньорствата, като наскоро обявената колаборация с Volkswagen в областта на автоматизираното шофиране.

Шефът на Бош очаква стремежът на редица държави към неутрална по отношение на климата икономика да стимулира съществено бъдещия растеж: „Действията за защита на климата движат бизнеса ни напред – от автомобилните технологии и индустриалната автоматика до строителните технологии и домакинските уреди“, заяви Хартунг. "И благодарение на свързаността и изкуствения интелект, енергийната ефективност ще продължи да се подобрява." В този аспект през 2021 Бош успя да увеличи с 50% продажбите си на свързани електрически инструменти, домакински уреди и отоплителни системи – от 4 милиона устройства през 2020 г. до над 6 милиона.

Бош засилва действията си за опазване на климата – растеж чрез електрификация

Бош е ангажиран с целите на Зелената сделка на ЕС. Бизнес секторите на компанията вече прилагат широк спектър от мерки за борба с глобалното затопляне: 400-те локации на Група Бош по целия свят са климатично неутрални от първото тримесечие на 2020 г. Отсега до 2030 г. компанията планира да намали с 15% въглеродните емисии по цялата си верига за доставки – от покупката до употребата на продукта. Според шефа на Бош електрификацията вече генерира все по-голяма част от бизнеса. „Реализираме оборот за милиарди с електромобилността. Ръстът на продажбите на термопомпи за дома е двуцифрен, а електрическите задвижвания навлизат и в индустриалните технологии“, посочи Хартунг. Той е убеден, че компанията е в силна позиция: „Бош превръща действията си в областта на климата в растеж. Компанията демонстрира как преходът към климатична неутралност може да успее както в екологичен, така и в икономически аспект“, каза той.

Устойчива мобилност – растеж в автомобилните и индустриални технологии

Бош използва и потенциала за по-нататъшен растеж в електромобилността. От края на 2021 г. компанията произвежда [силови полупроводници, изработени от силициев карбид \(SiC\)](#), които могат да увеличат пробег на електромобилите с до 6%. Според компанията за пазарни проучвания Yole през следващите три години пазарът на SiC ще нараства средно с 30% годишно до над 2,5 милиарда долара. Роберт Хабек, германският федерален министър по икономическите въпроси и борбата с климата, наскоро посети завода на Бош в Бамберг, за да се запознае отблизо със серийното производство на стационарни горивни клетки (твърдооксидни горивни клетки, SOFC). Със своята SOFC технология Бош допринася за прехода към възобновяема енергия, като същевременно разкрива и възможности за нов бизнес. До 2024 г. компанията планира да инвестира над 400 милиона евро в SOFC технологията и още 600 милиона евро в мобилните горивни клетки.

Бош навлезе и в [бизнеса с фабрично оборудване](#) за производство на акумулатори. Този бизнес има потенциал: според компанията годишният ръст на глобалния пазар на акумулатори е 25%. В колаборация с Volkswagen Бош разработва [серийни производствени процеси за акумулаторни клетки](#). „Общата ни цел е европейски доставчик да бъде технологичен лидер в рентабилното производство на акумулатори“, заяви Хартунг. Според експертите съвместните планове на двата автомобилни концерна са важна стъпка по пътя към климатично неутрална мобилност и серийно производство на устойчиви акумулатори.

Софтуерно доминирана мобилност – двуцифрен ръст на пазар за милиарди

Бош възнамерява да постигне растеж и да разшири позициите си и в разработката на автомобилен софтуер. Всяка година бизнес сектор „Автомобилни технологии“ оборудва превозните средства по целия свят с над 200 милиона управляващи блока, работещи със собствен софтуер. Компанията очаква пазарът на автомобилен софтуер да достигне обем от около 200 милиарда евро до 2030 г. „Бош ще реализира двуцифрен ръст на този пазар“, каза д-р [Маркус Хайн](#), новият президент на бизнес сектор „Автомобилни технологии“ и член на Управителния съвет на Robert Bosch GmbH. „Ще се възползваме до голяма степен и от трансформацията на автомобила в интернет възел.“

Според Хайн Бош вече е определил стратегическия си курс към целта. [Портфолиото на компанията от автомобилен софтуер](#), независим от

приложенията, ще бъде обединен под шапката на дъщерното дружество ETAS в средата на 2022 г. ETAS ще предлага базов автомобилен софтуер, междинен софтуер, облачни услуги и инструменти за разработка за универсално приложение. Освен това, новата дивизия на Бош за интердисциплинарни компютърни решения [ще създава автомобилен софтуер за специфични приложения със специален хардуер](#) за функции като помощ на водача и автоматизирано шофиране. В тази сфера в края на януари 2022 Бош влезе в широкообхватна [колаборация](#) с Cariad, софтуерното дъщерно дружество на Volkswagen. „Нашата цел е да ускорим процеса на внедряване на частичното и високо автоматизирано шофиране в автомобилите на пътя“, каза Хайн. „Искаме да създадем пазарни стандарти, които ще бъдат от полза и за други автомобилни производители.“

Преобразуване на индустриалното работно място – един милиард евро за обучение на персонала

Като работодател Бош иска да положи пътя към неутрална по отношение на климата икономика. „Тъй като много индустрии са в процес на трансформация, Бош вижда възможност да преосмисли заетостта“, твърди [Филиз Албрехт](#), член на Управителния съвет и директор „Индустриални отношения“ в Robert Bosch GmbH. За да подкрепят хората, докато преминават от един вид работа към друг, за работодателите е все по-важно да „представят и перспективите за нови работни места извън тяхната компания“. Ето защо в Германия Бош допринася с богатия си опит за [„Обединението на възможностите“](#), междуетраслова инициатива, занимаваща се с трансформацията на работния свят. „Вярваме, че можем да направим тази промяна социално приемлива“, каза Албрехт. За тази цел компанията възприема нови подходи при назначаване и усъвършенстване на служителите. Освен това Бош непрекъснато инвестира в повишаване на квалификацията на своята работна сила – над един милиард евро през последните пет години.

Хибридните модели на сътрудничество са още един начин, по който компанията променя света на труда. „С нашата инициатива „Интелигентна работа“ ние системно оформяме взаимодействието между дистанционната и присъствената работа. Заедно със своите ръководители екипите сами решават гъвкаво кога и къде да работят“, каза Албрехт. Определянето на времето и мястото на работа е особено важно за разработчиците на софтуер, тъй като, както твърди Албрехт, нуждата от тези професионалисти е голяма: „Само в отдела за интердисциплинарни компютърни решения в Германия в момента имаме над 1 000 свободни работни места за софтуерни експерти.“

Развитие на бизнеса през 2021 – ръст на оборота във всички бизнес сектори

Общите продажби на Група Бош не само отбелязват ръст спрямо предходната година, но и са по-високи в сравнение с 2019 - годината преди кризата. „Широката диверсификация на компанията в различни индустрии и региони за пореден път се изплати“, заяви [Д-р Маркус Форшнер](#), член на Управителния съвет и главен финансов директор на Robert Bosch GmbH. „Всички бизнес сектори увеличиха продажбите си въпреки затрудненията в глобалното предлагане. Най-големият бизнес сектор **„Автомобилни технологии“**, който генерира най-високи продажби, отбеляза значителен ръст, въпреки че бизнес климатът през четвъртото тримесечие спря развитието. Продажбите нараснаха със 7,5% до 45,4 милиарда евро въпреки недостига на чипове, който оказва голямо влияние върху автомобилната индустрия. Без ефекта от курсовите разлики увеличението е със 7,9%. Бизнес сектор **„Индустриална техника“** се възползва от рестарта на машиностроенето и постигна продажби от 6,1 милиарда евро. Ръстът възлиза на 20%, както в номинално изражение, така и след корекция на ефекта от валутните разлики. Както посочи финансовият директор, продажбите възстановиха нивото си отпреди кризата. В бизнес сектор **„Потребителски стоки“** отново бе регистрирано засилено търсене на продукти за дома и градината. Продажбите в размер на 21 милиард евро надхвърлиха значително нивото от предходната година. Това е ръст от 13% или 15% без ефекта от курсовите разлики. Оборътът на бизнес сектор **„Енергийна и сградна техника“** се повиши с 11% до 5,9 милиарда евро – ръст от 12% след коригиране на ефекта от валутните курсове. „Бизнесът се възползва от силното търсене на щадящи климата отоплителни технологии и бизнес секторът всъщност надвиши нивото си отпреди кризата“, каза Форшнер.

Развитие на бизнеса през 2021 – ръст на продажбите във всички региони

„Продажбите на Бош отбелязаха ръст и във всички региони“, обяви Форшнер. В **Европа** оборътът нарасна с 9,3% до 41,5 милиарда евро. След корекция на ефекта от курсовите разлики увеличението е 10%. Продажбите в **Северна Америка** достигнаха 11,5 милиарда евро. Ръстът от 6,5% става 10% след коригиране на ефектите от обменните курсове. В **Южна Америка** оборътът нарасна до 1,4 милиарда евро – увеличение от 32%, или 41% след корекция на влиянието на курсовите разлики. „Това е много положително развитие, особено след като миналата година регионът беше особено силно засегнат от пандемията на коронавирус“, обясни Форшнер. В

Тихоокеанска Азия продажбите нараснаха с 12% до 24,4 милиарда евро – 11% след корекция на ефекта от курсовите разлики..

Развитие на персонала през 2021 – лек ръст в световен мащаб

Към 31 декември 2021 г. в Група Бош работят около 401 300 служители по целия свят. По-голямата част от увеличението от около 6 700 души касае Тихоокеанска Азия и Европа; броят на служителите в Германия, възлизаш на 131 400 души, остава стабилен. Броят на заетите в научноизследователската и развойна дейност се е увеличил с малко под 4% до 76 300. Броят на разработчиците на софтуер в световен мащаб е над 38 000 – увеличение с около 4 000 души спрямо предходната година.

Перспективи за 2022 – глобалната икономика е повлияна от несигурността

Прогнозата на Бош за 2022 е глобалната икономика да нарасне с между 4 и 4,5% срещу около 5,5% през 2021 г. Въпреки впечатляващия напредък с ваксинациите в много страни, компанията очаква Covid-19 да продължи да налага тежко бреме върху обществото и икономиката и през 2022 г. Освен това продължаващите затруднения в доставките и нарастващите цени на суровините, материалите и транспорта ще окажат голямо влияние върху световната икономика и ще засегнат бизнеса на много сектори, особено на автомобилната индустрия. Значителният ръст на инфлацията в много сектори и региони също помрачава перспективите. При условие, че бизнес средата не се влоши допълнително, Група Бош очаква да увеличи продажбите си през 2022 г. и да постигне марж на ЕБИТ от дейността, равен на този от предходната година. Въпреки тези сериозни предизвикателства, Форшнер остава уверен: „Бош разполага със стабилна финансова основа, за да инвестира в стратегически важни области и да продължи актуалния си курс“. Целта на Бош е да расте по-бързо от пазарите в най-важните за компанията сектори и региони.

Снимки за пресата: #3c995e37, #cae7be80, #b863a4e0, #2de08a06, #e3ff2b58, #8d4ac17d, #195a706c, #fc341190, #2ef80842, #0b3dd566, #b8ac1f03, #20c9a65d, #9a63b4df, #009d6bbc, #dd74b98c

Инфографики: #ec085a7a, #ea8316b4, #401ae59a, #de88617e, #919268e1

За контакти с медиите:

Ирена Райчева, тел.: +359(8888)080777

Група Бош е водещ световен доставчик на технологии и услуги с около 401 300 служители по целия свят (към 31 декември 2021 г.). Според предварителните данни през 2021 г. компанията е реализирала продажби в размер на 78,8 млрд. евро. Дейността на Бош е организирана в четири бизнес сектора: Автомобилни технологии, Индустриална техника, Потребителски стоки и Енергийна и сградна техника. Като водеща IoT компания Бош предлага иновативни решения за интелигентния дом, Индустрия 4.0 и свързаната мобилност. Бош се стреми към устойчива, безопасна и комфортна мобилност. Със своята компетентност в сензорните технологии, софтуера и услугите, както и със собствения си IoT облак, компанията предлага на потребителите си свързани и интердисциплинарни решения от един доставчик. Стратегическата цел на Група Бош е да улесни свързания живот с продукти и решения, които или съдържат изкуствен интелект (ИИ) или са разработени с негова помощ. Бош подобрява качеството на живота по целия свят с иновативни и вдъхновяващи продукти. Ето защо Бош предлага „Техника за живота“. Група Бош включва Robert Bosch GmbH и неговите 440 дъщерни и регионални дружества в 60 държави. Търговските и сервизни партньори, глобалното производство, инженерингът и търговската мрежа на Бош присъстват в почти всички държави в света. 400-те локации на Група Бош в целия свят са въглеродно неутрални от първото тримесечие на 2020. Основата за бъдещия растеж на компанията е нейната иновативна сила. В Бош работят около 76 300 разработчици и изследователи в 128 локации по целия свят, сред които над 38 000 софтуерни инженери.

Компанията е основана през 1886 г. от Роберт Бош (1861–1942) в Щутгарт като “Работилница за фина механика и електротехника”. Фирмено-правната структура на Robert Bosch GmbH гарантира предприемаческата самостоятелност на Група Бош. Тя дава възможност на компанията да прави дългосрочни планове и да инвестира във важни проекти за бъдещето. 94% от дяловете в капитала на Robert Bosch GmbH са предоставени за общо ползване на благотворителната фондация Robert Bosch Stiftung GmbH. Останалите дялове се държат от Robert Bosch GmbH и от корпорация, собственост на семейство Bosch. Промисленият тръст Robert Bosch Industrietreuhand KG, който упражнява функциите на съдружник, притежава мнозинството от правата за гласуване.

Допълнителна информация можете да намерите на www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, <https://twitter.com/BoschPress>.