

2022 年美國消費性電子展：成就更美好的生活，採取更有效的氣候行動 – 聯網、智慧解決方案帶動博世業務成長 博世所有產品類別皆具聯網功能

2022 年 1 月 5 日
PI 11424 RB cs/af

- ▶ 智慧家居：聯網裝置營收成長 50%。
- ▶ 智慧汽車：博世形塑軟體定義的未來交通。
- ▶ 人工智慧：感測器應用於森林火災預警及輔助醫療診斷。
- ▶ 博世科技指南調查顯示：全球大多數受訪者認為科技進步是讓世界更美好的關鍵。
- ▶ 博世集團數位長 Tanja Rückert 博士：「博世相信人工智慧和物聯網是創造附加價值的最佳途徑。」

美國拉斯維加斯訊 — 無論是在家中、路上、辦公室、醫院，甚至是太空中，博世正利用聯網、智慧解決方案改善人們類的日常生活。同時，博世也正以軟體、服務和授權佈局新業務領域。「博世的核心理業務正有系統地數位化轉型，期待為客戶創造更大的效益。展望未來，我們希望將數位化產品的銷售轉化為服務型收益。」
博世集團數位長 Tanja Rückert 博士此次在拉斯維加斯出席美國消費性電子展 (Consumer Electronics Show, CES) 時表示。為此，博世結合物聯網 (internet of things, IoT) 與人工智慧 (artificial intelligence, AI)，打造人工智慧物聯網。

博世就此發展出良性循環：聯網產品負責傳遞資訊，人工智慧科技接著分析這些資訊，並運用於產品的軟體更新中。其終極目標是造福使用者，因為使用者將可是研發過程中不可或缺的一環，也能依據使用者的需求量身訂製解決方案。此外，研發和價值創造將不再僅限於產品銷售。Rückert 指出：「博世認為對用戶而言，結合人工智慧和物聯網，將讓這兩項科技發揮最大效益。這種做法不僅有助於開創新的商業模式，博世也能打造更好的產品和解決方案，為個人及社會創造附加價值。」

提升軟體實力：博世正在改變未來

多年來，博世早已為此奠下基礎。截至今年初，博世所有的電子產品皆將具備聯網功能。智慧聯網電動工具、家用電器以及供暖系統的銷量在一年內成長 50%：自 2020 年的四百萬件增加到 2021 年的六百多萬件。博世人工智慧中心 (Bosch

Center for Artificial Intelligence, BCAI) 的成立，則提升博世在人工智慧領域的專業，獲利約三億歐元。

此外，博世每年投入逾 40 億歐元以提升自身的軟體實力，其中約 30 億歐元用於交通領域。[為形塑軟體定義的未來交通，博世將於 2022 年中旬將獨立應用軟體的研發活動整合為單一研發部門](#)。博世的全資子公司易特馳 (ETAS) 將統一開發、銷售汽車通用的基礎軟體、中介軟體、雲端服務以及研發工具。博世亦加速聯網和自動駕駛科技的發展。過去五年間，博世在駕駛輔助系統及相關感測器領域的營收已達 90 億歐元左右。

博世科技指南：涵蓋五國的調查報告

博世科技指南的調查研究橫跨全球五個國家，並於 2022 年 CES 大展首次發表其完整報告，指出人們對新興科技的期望。報告顯示，全球多數受訪者 (72%) 認為科技進步讓世界更加美好，例如 76% 的受訪者認為科技革新是扭轉氣候變遷的關鍵。此外，五分之四的受訪者認為科技應用以解決當下的挑戰，而非局限於滿足個人需求。Rückert 表示：「博世也相信科技能帶來許多好處。對我們來說，發展高科技的重點不在於超越現狀，而是將科技作為改善人們生活方式的工具，無論其處境。」

從國際太空站到兒科醫學：博世 SoundSee 感測器系統

結合人工智慧與聯網科技的好處眾多，SoundSee 感測器系統即為一個強而有力的例子。該系統自 2019 年末以來已在太空中遨遊，檢測國際太空站中的異常音訊，利用人工智慧演算法分析並提示維修需求。此外，博世已攜手位於美國匹茲堡的非營利醫療公司 Highmark，開發該科技在地球上的實際應用：將音訊人工智慧科技轉化為兒科診斷工具。博世與 Highmark 公司正致力於運用該感測器，來監測兒童的呼吸，以可在早期階段發現氣喘等肺部疾病。「利用創新科技改善兒童健康，這就是發展高科技的意義。」博世集團北美地區總裁 Mike Mansueti 補充。

SoundSee 感測器系統的醫療應用亦具體詮釋博世「科技成就生活之美」的信念。

博世推出市面上第一款搭載人工智慧科技的氣體感測器，既能保護人類，更能守護大自然。博世的氣體感測器是 Dryad Silvanet 森林火災感測器的一部分，是能夠早期發現森林火災的「電子鼻」。Dryad 的感測器被安裝在樹上後，會持續監測周邊的微氣候以探測火災隱患，並以無線通訊通知當地政府機關，其反應速度遠快於攝影機或衛星系統。氣體感測器不僅能防範火災，還能減少因森林火災產生的二氧化碳。「這些感測器能夠保全人們的生命及財產安全，也能防止大量二氧化碳進入大氣層，人工智慧和聯網科技讓這一切成真。」Mansueti 說道。

高科技 #LikeABosch：智慧解決方案全新企業形象宣傳短片

風格輕快的博世全新企業形象宣傳短片，展示了改善人們日常生活細節的博世解決方案。以「高科技 #LikeABosch — 多種聯網、智慧、永續解決方案」為主題，片

中的女主角帶領觀眾走進她的日常生活，使用智慧眼鏡、智慧聯網自行車 eBike 系統，乃至上班的數位通行證等博世解決方案。女主角的兒子在片頭對於自己的媽媽太「老派」的評論，因此不攻自破。

新聞媒體聯絡人：

王鳴鸞 (Christine Wang)

吳則萱 (Kitty Wu)

電話：+886-2-7734-2651

電話：+886-2-7734-2622

博世集團為全球科技及服務的領導廠商。截至 2020 年 12 月 31 日，博世集團全球員工人數約為 39 萬 5 千人，2020 年博世集團營業額為 715 億歐元。博世擁有四大事業群：交通解決方案、工業科技、消費性產品，以及能源暨建築智能科技領域。身為物聯網領域的領導公司，博世提供智慧家庭、工業聯網和聯網交通等創新解決方案，旨在打造永續、安全和振奮人心的未來交通移動願景。博世擁有在感測器科技、軟體與服務的專業，同時擁有自己的物聯網雲端系統，以單一窗口提供客戶聯網、跨域的解決方案。博世集團的策略目標為透過包含人工智慧在內的創新與激發熱情的產品與服務，在全球創造聯網生活並提升生活品質。簡而言之，博世“科技成就生活之美”的先進科技。集團包括羅伯特博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及遍佈 60 多個國家的 440 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴涵蓋在內，博世的業務幾乎遍及全球所有國家。自 2020 年第一季起，博世集團全球逾 400 個據點已達成碳中和。博世未來發展的基礎在於其創新能力，全球共有約 73,000 位研發人員，其中包含約 34,000 名軟體工程師，在 129 個據點進行研發相關的工作。

博世公司是由羅伯特博世先生 (1861-1942) 於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作坊”。博世集團獨特的所有權形式確保了財務的獨立性和企業發展的自主性。集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人的意願和精神，履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特博世基金會持有羅伯特博世集團 94 % 的股權，其餘股份則分屬於博世家族、該家族擁有的公司以及羅伯特博世有限公司。羅伯特博世工業信託公司擁有大部分的投票權，負責集團的營運。

詳情請見博世集團相關網站：

www.bosch.com

www.iot.bosch.com

www.bosch-press.de

www.twitter.com/BoschPresse