

CES 2022: บ็ชผลักดันเทคโนโลยีการเชื่อมต่อและโซลูชันอัจฉริยะเพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบ็ชสามารถเชื่อมต่อถึงกันได้

5 มกราคม 2565

- ▶ บ้านอัจฉริยะ: ยอดขายของอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 50
- ▶ รถยนต์อัจฉริยะ: บ็ชสร้างแบบยานยนต์แห่งอนาคตด้วยเครือข่ายซอฟต์แวร์
- ▶ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์: เซนเซอร์ที่ช่วยแจ้งเตือนไฟฟ้าลัดวงจร และช่วยวินิจฉัยโรค
- ▶ เข็มทิศเทคโนโลยีจากบ็ช: เผยผลสำรวจที่บ่งชี้ว่าผู้คนส่วนใหญ่มองเทคโนโลยีเป็นกุญแจสู่อนาคตที่ดีกว่าให้กับโลกใบนี้
- ▶ รัศมีนา รีกเคอร์ท: “เราเชื่อว่าเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งเป็นหนทางที่ดีที่สุดในการเพิ่มคุณค่าได้อย่างแท้จริง”

ลาสเวกัส – ไม่ว่าจะเป็นที่พักอาศัย บนท้องถนน ที่ทำงาน ในโรงพยาบาล แม้กระทั่งในอวกาศ บ็ชได้พัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างต่อเนื่องในทุกแง่มุมของการใช้ชีวิตด้วยโซลูชันอัจฉริยะและการเชื่อมต่อ ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มกลุ่มธุรกิจใหม่ๆ อย่างซอฟต์แวร์ งานด้านบริการ รวมถึงสัญญาอนุญาตอีกด้วย รัศมีนา รีกเคอร์ท ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายดิจิทัลของบ็ชได้กล่าวในงานแสดงเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ หรือ CES ที่จัดขึ้น ณ เมืองลาสเวกัสว่า “จากนี้ไป เราจะปรับโมเดลการขายผลิตภัณฑ์ดิจิทัลทุกประเภทให้ครอบคลุมฐานรายได้จากการบริการไปด้วย” ในการทำเป้าหมายนี้ให้ประสบความสำเร็จ บ็ชให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง (IoT) ที่ควรรวมเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้าด้วยกัน

สิ่งนี้จะสามารถสร้างระบบการเชื่อมต่อกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งส่งต่อข้อมูลผ่านการประมวลผลจากปัญญาประดิษฐ์และแจ้งเตือนการอัปเดตซอฟต์แวร์ของผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานนี้ยังสร้างประโยชน์ให้แก่ลูกค้าได้อีกด้วย เนื่องจากผู้ใช้งานจะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา และออกแบบโซลูชันอย่างละเอียด เพื่อให้ตรงตามความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคล นอกจากนี้กลไกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างคุณค่าดังกล่าวจะไม่สิ้นสุดที่การขายผลิตภัณฑ์เพียงเท่านั้น “เรามองการรวบรวมของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งเป็นกุญแจสำคัญที่สร้างประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า” รัศมีนา รีกเคอร์ทกล่าว “นอกจากจะเป็นการพัฒนาแบบจำลองธุรกิจใหม่แล้ว การดำเนินงานนี้ยังช่วยให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ดีขึ้น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าที่แท้จริงให้กับผู้คนและสังคมในภาพรวม”

ขยายขีดจำกัดความเชี่ยวชาญด้านซอฟต์แวร์: บ็อบได้ร่างอนาคตไว้พร้อมในวันนี้

บ็อบได้วางรากฐานสำหรับสิ่งนี้เอาไว้มาอย่างยาวนาน ปีใหม่นี้ ผลิตภัณฑ์ยานยนต์ทุกประเภทจะสามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ และยอดขายของสินค้าที่เชื่อมต่อถึงกันแล้วอย่างเครื่องมือไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และระบบทำความร้อนได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 ภายในระยะเวลาเพียงหนึ่งปี ซึ่งหมายถึงยอดขายสินค้าจากจำนวนสี่ล้านชิ้นในปี 2020 เพิ่มขึ้นเป็นหกล้านชิ้นในปี 2021 ยิ่งไปกว่านั้น ศูนย์ปัญญาประดิษฐ์ของบ็อบ (BCAI) ยังได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเข้มแข็งและได้รับเงินสนับสนุนกว่าสามร้อยล้านยูโร

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนเป็นจำนวนเงินกว่าสี่พันล้านยูโรในแต่ละปีเพื่อสนับสนุนความเชี่ยวชาญด้านซอฟต์แวร์ ในจำนวนนี้เป็นเงินลงทุนในธุรกิจยานยนต์ประมาณสามพันล้านยูโร [เพื่อสนับสนุนการออกแบบยานยนต์แห่งอนาคตด้วยเครือข่ายซอฟต์แวร์ บ็อบจะควมรวมการพัฒนาซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันอิสระเข้าเป็นหนึ่งเดียวภายในกลางปี 2022](#) ในอนาคต บริษัทฯ จะพัฒนาและจำหน่ายซอฟต์แวร์ยานยนต์พื้นฐานซอฟต์แวร์ระดับกลาง งานบริการบนคลาวด์ และพัฒนาอุปกรณ์สำหรับแอปพลิเคชันสากล ภายใต้บริษัทลูกอย่าง ETAS GmbH ขณะเดียวกันบ็อบ ยังเร่งพัฒนาการขับเคลื่อนยานยนต์เชื่อมต่ออัตโนมัติอีกด้วย ตลอดระยะเวลาห้าปีที่ผ่านมา บ็อบสร้างรายได้กว่าเก้าพันล้านยูโรจากการขายระบบช่วยเหลือผู้ขับขี่และเซ็นเซอร์ที่เกี่ยวข้อง

เข็มทิศเทคโนโลยีของบ็อบ: แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นในห้าประเทศทั่วโลก

เข็มทิศเทคโนโลยีของบ็อบ เป็นแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นเพื่อค้นหาคำตอบว่าผู้คนจากทั่วโลกกำลังคาดหวังอะไรจากเทคโนโลยีใหม่ๆ ซึ่งแบบสอบถามนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นในห้าประเทศทั่วโลกและได้ถูกนำเสนอในงาน CES เป็นครั้งแรก ผลสำรวจรายงานว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก (ร้อยละ 72) เชื่อว่าความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสามารถทำให้โลกใบนี้ก้าวหน้ามากขึ้นได้ เช่น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (ร้อยละ 76) ขณะเดียวกันผู้คนก็กล่าวหาว่าเทคโนโลยีควรมุ่งเข้าไปที่การแก้ไขปัญหาต่างๆ ในช่วงเวลานี้มากกว่าการตอบสนองความต้องการส่วนบุคคล “ที่บ็อบเราเชื่อว่าเทคโนโลยีสร้างผลดีได้ในหลายแง่มุม” ริคเคอร์ทกล่าว “เมื่อพูดถึงเทคโนโลยีล้ำสมัย เราไม่ได้หมายถึงเพียงแค่การทำสิ่งที่เป็นไปได้ให้ดีกว่าเท่านั้น แต่เราใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคน ไม่ว่าเขาจะอาศัยอยู่ที่ไหนก็ตาม”

จากห้วงอวกาศสู่กุมารเวชศาสตร์: ระบบเซ็นเซอร์ SoundSee จากบ็อบ

หนึ่งในตัวอย่างของประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์และการเชื่อมต่อคือระบบเซ็นเซอร์ SoundSee ตั้งแต่ปลายปี 2019 เป็นต้นมา เซ็นเซอร์ได้ตั้งอยู่ในห้วงอวกาศเพื่อจำแนกเสียงที่บ่งชี้ความผิดปกติบนสถานีอวกาศนานาชาติ โดยใช้กระบวนการทำงานของปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และชี้แนะว่าต้องทำการซ่อมบำรุงสิ่งใดบ้าง ด้วยความร่วมมือขององค์กรสาธารณสุขไม่แสวงผลกำไร ไสมาร์ค เมืองพิตส์เบิร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา บ็อบจึงได้ต่อยอดเทคโนโลยีนี้ให้เกิดประโยชน์แบบจับต้องได้มากขึ้น โดยการศึกษาการใช้เทคโนโลยีไอศปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือในการวินิจฉัยโรคทางกุมารเวช บ็อบและไสมาร์คกำลังพัฒนาเซ็นเซอร์ให้สามารถตรวจจับความคิดปรกติของระบบหายใจได้ เช่น การตรวจจับโรคหอบหืดในระยะต้นด้วยการฟังจังหวะการหายใจของเด็ก “การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาสุขภาพของเด็ก คือตัวอย่างของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยที่เราพูดถึง” ไมค์ แมนชูเอติ ประธานบริษัทบ็อบภาคพื้นทวีปอเมริกาเหนือกล่าว การใช้ระบบ SoundSee ในทางการแพทย์นั้นยังสามารถสะท้อนพันธกิจขององค์กรที่ว่า “เทคโนโลยีเพื่อชีวิต” ได้เป็นอย่างดี

เซ็นเซอร์ก๊าซใหม่จากบ็อส เป็นผลิตภัณฑ์แรกในตลาดที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการปกป้องทั้งมนุษย์และสิ่งแวดล้อม เซ็นเซอร์ตรวจจับไฟฟ้า Dryad Silvanet เป็นอุปกรณ์เซ็นเซอร์อัจฉริยะที่ติดตั้งบนต้นไม้ซึ่งสามารถวัดสภาพอากาศในพื้นที่เพื่อตรวจจับการเกิดอัคคีภัยขณะที่ยังไม่ลุกลาม และแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นแบบไร้สาย กระบวนการนี้สามารถทำงานได้รวดเร็วกว่าระบบกล้องหรือระบบดาวเทียม และนอกจากจะเป็นการป้องกันการเกิดภัยธรรมชาติแล้ว ยังสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากไฟฟ้าได้อีกด้วย “เซ็นเซอร์นี้จะช่วยปกป้องผู้คน ที่พักอาศัย และยับยั้งการเพิ่มก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศต้องขอบคุณปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีการเชื่อมต่อครบ” แมนชูเอติกล่าว

เทคโนโลยีล้ำสมัย High-tech #LikeABosch: แคมเปญใหม่สำหรับโซลูชันอัจฉริยะ

แคมเปญใหม่ที่ชวนติดตามและแฝงไปด้วยความน่ารักของตัวละครของบ็อสบ่งบอกถึงโซลูชันของบริษัทฯ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตในแต่ละวันของคุณ แคมเปญนี้มีชื่อเรียกว่า “เทคโนโลยีล้ำสมัย High-tech #LikeABosch” ด้วยโซลูชันแห่งการเชื่อมต่อ ที่มีความอัจฉริยะ และส่งเสริมความยั่งยืน นักแสดงนำได้พาผู้ชมไปดูชีวิตประจำวันของเธอที่ใช้โซลูชันจากบ็อสหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นแว่นตาอัจฉริยะที่เชื่อมต่อกับจักรยานไฟฟ้า หรือการเข้าถึงการทำงานแบบดิจิทัล สิ่งนี้ทำให้คำกล่าวของลูกค้าของเธอในตอนต้นคลิปวิดีโอที่บอกว่าแม่ของเธอ “ล้ำสมัย” นั้นดูคลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริง ชมคลิปได้ที่ [High-Tech](#)

[LikeABosch](#)

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์: ตามเอกสารแนบ

ข้อมูลประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม:

บริษัท โรเบิร์ต บ็อส จำกัด

อินทรา พาร์ค

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กรประจำประเทศไทย

โทร. +66 2012 8636

อีเมล intirap@th.bosch.com

เกี่ยวกับกลุ่มบ็อสในประเทศไทย

บ็อสได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2466 ปัจจุบัน บ็อสสร้างความหลากหลายในธุรกิจถึง 4 ด้าน ได้แก่ โซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อน เทคโนโลยีอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค และเทคโนโลยีพลังงานและอาคาร บริษัทมีโรงงานผลิตในธุรกิจโซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อนสองแห่ง พร้อมทั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา อีกทั้งสำนักงานขายและศูนย์บริการสำหรับอุปกรณ์ไฮดรอลิกและเครื่องจักรในจังหวัดระยอง ในปีที่ผ่านมา บ็อสในประเทศไทยมีพนักงานกว่า 1,200 คน ข้อมูลเพิ่มเติม: <http://www.bosch.co.th> และ <https://www.facebook.com/BoschThailand>

กลุ่มบริษัทบ็อส ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเทคโนโลยีและบริการชั้นนำของโลก มีพนักงานทั่วโลกกว่า 395,000 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) ผลประกอบการในปี 2563 บริษัทฯ มียอดขายรวมทั้งสิ้นกว่า 71.5 พันล้านยูโร โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจสำคัญได้แก่ กลุ่มโซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อน กลุ่มเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงานและอาคาร ในฐานะผู้นำทางด้าน IoT (Internet of Things) บ็อสนำเสนอนวัตกรรมแห่งโซลูชันส์เพื่อบ้านอัจฉริยะ อุตสาหกรรม 4.0 และยานยนต์ที่สามารถเชื่อมต่อถึงกัน บ็อสยืนหยัดในวิสัยทัศน์ที่ช่วยให้การขับเคลื่อนเป็นไปด้วยความยั่งยืน ปลอดภัย และมีความน่าตื่นตาตื่นใจ ด้วยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ ซอฟต์แวร์ และการให้บริการ รวมถึงไอโอทีคลาวด์ของบ็อสเอง เราจึงสามารถให้บริการโซลูชันส์

ที่เชื่อมต่อแบบข้ามโดเมนได้เปิดเสรีจากแหล่งเดียว เป้าหมายกลยุทธ์ของเราคือเอื้ออำนวยการใช้ชีวิตที่เชื่อมต่อกับผลิตภัณฑ์หรือโซลูชันซึ่งมีส่วนประกอบหรือได้รับการพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ บ็อช พัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนทั่วโลกซึ่งนับได้ว่าเป็น "เทคโนโลยีเพื่อชีวิต" กลุ่มบ็อช ประกอบด้วยบริษัท โรเบิร์ต บ็อช จีเอ็มบีเอช และบริษัทในเครืออีกกว่า 440 บริษัท รวมถึงสำนักงานระดับภูมิภาคในประเทศต่างๆ อีกกว่า 60 ประเทศ หากรวมบริษัทคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายและให้บริการต่างๆ ทั้งส่วนการผลิต งานวิศวกรรม และเครือข่ายด้านการขาย บ็อชครอบคลุมอยู่เกือบทุกประเทศทั่วโลก บ็อชได้บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในสถานประกอบการของบริษัทฯ กว่า 400 แห่งทั่วโลกตั้งแต่ช่วงไตรมาสแรกของปีพ.ศ. 2563 เพราะพื้นฐานสำคัญสำหรับการขยายตัวในอนาคตของบริษัทขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรม บริษัทฯ จึงมีพนักงานในส่วนการวิจัยและพัฒนากว่า 73,000 คน ในศูนย์วิจัยและพัฒนากว่า 129 แห่งทั่วโลก รวมทั้งวิศวกรซอฟต์แวร์อีกกว่า 34,000 คน ข้อมูลเพิ่มเติม: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse)

เกี่ยวกับกลุ่มบ็อช

กลุ่มบริษัทบ็อช ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเทคโนโลยีและบริการชั้นนำของโลก มีพนักงานทั่วโลกกว่า 394,500 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) จากตัวเลขเบื้องต้น ในปี 2563 บริษัทมียอดขายรวมทั้งสิ้นกว่า 71.6 พันล้านยูโร โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจสำคัญได้แก่ กลุ่มโซลูชันสำหรับการขับเคลื่อน กลุ่มเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงานและอาคาร ในฐานะผู้นำทางด้าน IoT (Internet of Things) บ็อช นำเสนอนวัตกรรมแห่งโซลูชันส์ เพื่อบ้านอัจฉริยะ อุตสาหกรรม 4.0 และยานยนต์ที่สามารถเชื่อมต่อถึงกัน บ็อชยืนหยัดในวิสัยทัศน์ที่ช่วยให้การขับเคลื่อนเป็นไปด้วยความยั่งยืน ปลอดภัย และมีความน่าตื่นตาตื่นใจ ด้วยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเซนเซอร์ ซอฟต์แวร์ และการให้บริการ รวมถึงไอทีเคลาวด์ของบ็อชเอง เราจึงสามารถให้บริการโซลูชันส์ที่เชื่อมต่อแบบข้ามโดเมนได้เปิดเสรีจากแหล่งเดียว เป้าหมายกลยุทธ์ของเราคือเอื้ออำนวยการใช้ชีวิตที่เชื่อมต่อกับผลิตภัณฑ์หรือโซลูชันซึ่งมีส่วนประกอบหรือได้รับการพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ บ็อช พัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนทั่วโลกซึ่งนับได้ว่าเป็น "เทคโนโลยีเพื่อชีวิต" กลุ่มบ็อช ประกอบด้วยบริษัท โรเบิร์ต บ็อช จีเอ็มบีเอช และบริษัทในเครืออีกกว่า 440 บริษัท รวมถึงสำนักงานระดับภูมิภาคในประเทศต่าง ๆ อีกกว่า 60 ประเทศ หากรวมบริษัทคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายและให้บริการต่าง ๆ ทั้งส่วนการผลิต งานวิศวกรรม และเครือข่ายด้านการขาย บ็อชครอบคลุมอยู่เกือบทุกประเทศทั่วโลก เพราะพื้นฐานสำคัญสำหรับการขยายตัวในอนาคตของบริษัทขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรม บริษัทจึงมีพนักงานในส่วนการวิจัยและพัฒนากว่า 73,000 คน ในศูนย์วิจัยและพัฒนากว่า 126 แห่งทั่วโลก รวมทั้งวิศวกรซอฟต์แวร์อีกกว่า 30,000 คน

บริษัทก่อตั้งขึ้น ในปีพ.ศ. 2429 ณ เมืองสตูทท์การ์ท ประเทศเยอรมนี โดย มร.โรเบิร์ต บ็อช (พ.ศ. 2404 – 2485) โดยเริ่มการเปิด "ศูนย์วิศวกรรมการออกแบบและควบคุมเชิงกลศาสตร์และวิศวกรรมไฟฟ้า" ด้วยโครงสร้างที่พิเศษของ โรเบิร์ต บ็อช ทำให้บริษัทมีอิสระในการดำเนินงาน และสามารถวางแผนในระยะยาว ทำการลงทุนได้อย่างทันท่วงทีเพื่อเป็นหลักประกันในอนาคตของบริษัท โดยมีมูลนิธิ โรเบิร์ต บ็อช เป็นผู้ถือหุ้นหลักร้อยละ 94 ของบริษัท โรเบิร์ต บ็อช จีเอ็มบีเอช แต่ทว่าสิทธิในการลงคะแนนและอำนาจในการบริหารจัดการจะได้รับการดูแลโดย คณะผู้บริหารบ็อช (Robert Bosch Industrietreuhand KG) ซึ่งเป็นผู้จัดการทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม และปัจจุบันหุ้นส่วนที่เหลือนั้นเป็นของเครือบริษัทบ็อช และบริษัทโรเบิร์ต บ็อช จีเอ็มบีเอช เยอรมนี

ข้อมูลเพิ่มเติม www.bosch.com , www.iot.bosch.com , www.bosch-press.com , <https://twitter.com/BoschPresse>