



CES 2022: Pre lepšiu kvalitu života a ochranu klímy – Bosch rastie vďaka prepojeným a inteligentným riešeniam

4. január 2020

PI 11424

Všetky triedy výrobkov Bosch sú sieťovo prepojitelné

- ▶ Inteligentná domácnosť: O 50% viac predaných sieťových zariadení.
- ▶ Inteligentné auto: Bosch vytvára softvérovo definovanú budúcnosť mobility.
- ▶ Umelá inteligencia: Senzory poskytujú včasné varovanie pred lesnými požiarimi a pomáhajú pri lekárskej diagnostike.
- ▶ Bosch Tech Compass: Väčšina respondentov považuje technológiu za kľúč k lepšiemu svetu.
- ▶ CDO spoločnosti Bosch Tanja Rückert: „Spoliehame sa na umelú inteligenciu a Internet vecí, ktoré poskytujú skutočnú pridanú hodnotu.“

Las Vegas – Doma, na cestách, v práci, v nemocnici alebo dokonca vo vesmíre: pomocou inteligentných a sieťových riešení zlepšuje Bosch každodenný život ľudí vo všetkých jeho oblastiach. Súčasne spoločnosť otvára nové oblasti podnikania prostredníctvom softvéru, služieb a licencií.

„Neustále našu hlavnú činnosť digitalizujeme, aby sme zvýšili prínos pre zákazníkov. Naším cieľom je premeniť predaj každého digitálneho produktu aj na príjmy založené na službách,“ hovorí Tanja Rückert, riaditeľka pre digitálne technológie skupiny Bosch, na veľtrhu CES v Las Vegas. Na tieto účely sa spoločnosť Bosch zameriava na prepojenie Internetu vecí (IoT) s umelou inteligenciou (AI) – inými slovami na AIoT.

Vzniká cyklus, v ktorom sieťové produkty poskytujú informácie, ktoré sú následne spracované umelou inteligenciou a prechádzajú do aktualizácií softvéru pre produkty. Dôraz je kladený na prínos pre zákazníka. Je stavaný do pozície, v ktorej pomáha s vývojom produktu. Riešenia je možné prispôsobiť presne jeho potrebám. Navyše vývoj ani tvorba pridanej hodnoty predajom výrobkov nekončia. „Kombináciu umelej inteligencie a Internetu vecí považujeme za kľúč k maximálnemu využitiu týchto dvoch technológií,“ vysvetľuje Rückert. „To nám

otvára nielen nové obchodné modely. Ponúkame lepšie produkty a riešenia, ktoré prinášajú skutočnú hodnotu jednotlivcom aj spoločnosti.“

Rozšírenie softvérových kompetencií: Bosch už dnes utvára budúcnosť

Bosch na to položil základy už dávno. Od začiatku roku sú všetky triedy elektronických výrobkov prepojitelné do siete. Len predaj prepojitelného elektrického náradia, domácich spotrebičov a vykurovacích telies sa počas jedného roka zvýšil o 50% – zo štyroch miliónov v roku 2020 na viac než šesť miliónov kusov v roku 2021. Vďaka Bosch centru pre umelú inteligenciu (BCAI) vybudovala spoločnosť silnú jednotku v oblasti umelej inteligencie, ktorá už pozitívne prispieva k výsledku vo výške približne 300 miliónov eur.

Okrem toho sa v spoločnosti ročne investuje do softvérových kompetencií celkom viac ako štyri miliardy eur, z toho približne tri miliardy v divízii mobility. Na formovanie softvérovo definovanej budúcnosti mobility bude Bosch od polovice roku 2022 tiež spájať vývojové aktivity pre softvér nezávislý od aplikácií do jednej jednotky. V budúcnosti bude spoločnosť pod hlavičkou ETAS GmbH vyvíjať a distribuovať základný softvér pre vozidlá, middleware, cloudové služby a vývojové nástroje, ktoré bude možné využívať naprieč všetkými oblasťami. Bosch tiež veľkou rýchlosťou rozvíja prepojenú a automatizovanú jazdu. Len vďaka asistenčným systémom pre vodičov a súvisiacim senzorovým technológiám dosiahla spoločnosť za posledných päť rokov obrat okolo deväť miliárd eur.

Bosch Tech Compass: Prieskum v piatich krajinách sveta

Bosch Tech Compass – reprezentatívny prieskum uskutočnený v piatich krajinách, ktorý bol prvýkrát predstavený na veľtrhu CES – ukazuje, aké očakávania majú ľudia po celom svete od nových technológií. Podľa neho je veľká väčšina respondentov (72%) presvedčená, že technologický pokrok robí svet lepším a je napríklad kľúčom k boju proti zmene klímy (76%). Štyria z piatich ľudí zároveň vyjadrujú názor, že technológie by sa mali viac zamerať na riešenie hlavných výziev našej doby než na uspokojovanie individuálnych potrieb. „Aj my v spoločnosti Bosch sme presvedčení o širokom prínose technológií,“ hovorí Rückert. „Keď hovoríme o špičkových technológiách, nejde len o posúvanie hraníc možného. Technológie používame ako nástroj na zlepšenie života ľudí, nech už sú kdekoľvek.“

Z vesmíru do pediatrie: Senzorový systém SoundSee od spoločnosti Bosch

Jedným z príkladov výhod, ktoré umelá inteligencia a konektivita prinášajú, je senzorový systém SoundSee. Od konca roka 2019 sa pohybuje vo vesmíre a filtruje neobvyklé zvuky na vesmírnej stanici ISS, analyzuje ich pomocou algoritmov umelej inteligencie a signalizuje, kedy treba vykonať údržbu.

Spoločnosť Bosch sa teraz spolu s neziskovou zdravotníckou spoločnosťou Highmark v Pittsburghu usiluje o využitie tejto technológie, ktorá je veľmi šetrná k životnému prostrediu: Prebieha výskum, ako je možné zvukovú umelú inteligenciu využiť ako diagnostický nástroj v detskej medicíne. Spoločnosti Bosch a Highmark konkrétne pracujú na úprave senzorov a algoritmov tak, aby mohli vďaka odposluchu a vyhodnocovaniu dychových vzorcov odhaliť pľúcne ochorenia ako je astma už v ranom veku. „Zlepšovanie zdravia detí pomocou inovatívnych technológií – to je to, čo máme na mysli pod pojmom špičkové technológie,“ hovorí Mike Mansueti, prezident spoločnosti Bosch v Severnej Amerike. Použitie systému SoundSee v medicíne tiež ilustruje, čo spoločnosť Bosch chápe svojim mottom „Stvorené pre život“.

Prvý plynový senzor od spoločnosti Bosch, prvý na trhu využívajúci umelú inteligenciu, slúži na ochranu ľudí aj prírody. Používa sa v senzore Silvanet Wildfire Sensor spoločnosti Dryad ako takzvaný digitálny nos a pomáha odhaliť lesné požiare už v ich ranom štádiu. Sensory spoločnosti Dryad sú umiestnené na stromoch, kde nepretržite monitorujú miestnu mikroklímu a odhaľujú začínajúce požiare – a bezdrôtovo informujú miestne úrady omnoho skôr, ako to dokáže kamera alebo satelitný systém. To môže chrániť nielen pred ničivými následkami požiarov, ale tiež znížiť globálne emisie uhlíka spôsobené lesnými požiarimi. „Tieto senzory pomôžu zachrániť nespočetné množstvo životov, zabrániť značným škodám na majetku a ušetriť tony CO₂ pred vstupom do atmosféry – to všetko vďaka umelej inteligencii a konektivite,“ zdôrazňuje Mansueti.

Hightech #LikeABosch: Nová kampaň inteligentných riešení

Nová kampaň spoločnosti ukazuje, aké riešenia Bosch používa na zlepšenie každodenného života ľudí. Pod názvom „High-Tech #LikeABosch – s mnohými prepojenými, inteligentnými a udržateľnými riešeniami“ nás hlavná hrdinka prevedie svojou každodennou rutinou a využije rad riešení Bosch, od inteligentných okuliarov a prepojeného jazdného bicykla eBike až po digitálnu vstupnú kartu do práce. Jej dospievajúci syn, ktorý na začiatku klipu prehlásil, že maminka je zo starej školy, sa teraz diví.

Fotografie:

#bd0a1c30, #a939e149, #e8654417, #9558b295, #ddcf3269, #a700e0e8,
#95432bdd, #1ce55098

Kontakt pre novinárov:

Bosch na veľtrhu CES: Irina Ananyeva, +49 711 811-47990

Prepojená mobilita: Annett Fischer, +49 711 811-6286

Automatizovaná mobilita: Caroline Schulke, +49 711 811-7088

Smart Living: Dörthe Warnk, +49 711 811-55508

Internet vecí, umelá inteligencia, výskum: Christiane Wild-Raidt, +49 711 811-6283

Twitter: @BoschPresse

Bosch Group je vedúcim medzinárodným dodávateľom technológií a služieb. Spoločnosť celosvetovo zamestnáva približne 395 000 zamestnancov (stav k 31. 12. 2020). Za rok 2020 dosiahla firma obrat 71,5 miliardy eur. Činnosť Bosch Group sa člení do štyroch obchodných oblastí: Mobility Solutions, Priemyselná technika, Spotrebný tovar a Energetika a technika budov. Ako popredná spoločnosť v oblasti Internetu vecí, Bosch ponúka inovatívne riešenia pre inteligentné domácnosti, inteligentné mestá, prepojenú mobilitu a prepojený priemysel. Využíva svoje znalosti senzorových technológií, softvéru a služieb, taktiež svoj vlastný IoT cloud k tomu, aby zákazníkom ponúkol prepojené riešenia naprieč oblasťami – a to z jediného zdroja. Strategickým cieľom Bosch Group je prinášať inovácie pre prepojený život. Bosch zlepšuje kvalitu života na celom svete vďaka výrobkom a službám, ktoré sú inovatívne a vzbudzujú nadšenie. Stručne povedané, Bosch vytvára technológie, ktoré sú „Stvorené pre život“. Bosch Group zahŕňa spoločnosť Robert Bosch GmbH a viac ako 440 dcérskych a regionálnych spoločností vo vyše 60 krajinách sveta. Po započítaní predajných a servisných partnerov pokrýva globálna vývojárska, výrobná a obchodná sieť spoločností Bosch takmer všetky krajiny. Základom pre ďalší rast firmy je jej sila inovácií. Bosch v oblasti výskumu a vývoja zamestnáva 73 000 ľudí v 129 lokalitách po celom svete a takmer 34 000 softvérových inžinierov.

Spoločnosť založil v roku 1886 v Stuttgarte Robert Bosch (1861–1942) ako „dielňu pre jemnú mechaniku a elektrotechniku“. Obchodno-právna štruktúra spoločnosti Robert Bosch GmbH zaisťuje podnikateľskú samostatnosť Bosch Group. To umožňuje spoločnosti dlhodobo plánovať a investovať do dôležitých podnikateľských zámerov pre zabezpečenie budúcnosti. Deväťdesiatštyri percent majetkových podielov Robert Bosch GmbH patrí verejno-prospešnej spoločnosti Robert Bosch Stiftung GmbH (Nadácia Roberta Boscha). Ostatné podiely vlastní rodina Roberta Boscha, cez spoločnosť vlastnenú rodinou a cez spoločnosť Robert Bosch GmbH. Väčšinové hlasovacie práva však má spoločnosť Robert Bosch Industrietreuhand KG, priemyselný trust, ktorá taktiež vykonáva funkciu vlastníkov.

Viac informácií na www.bosch.com, www.bosch.sk, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.sk, www.twitter.com/BoschPress.