

## **CES 2022: Подключенные и умные решения Bosch способствуют прогрессу для улучшения качества жизни и борьбы с климатическими изменениями**

4 января 2022

**Все классы продукции Bosch подключаемы к Интернету**

- ▶ Умные дома: продажи подключаемых устройств выросли на 50%.
- ▶ Умные автомобили: Bosch формирует программно-определяемое будущее мобильности.
- ▶ Искусственный интеллект: датчики обеспечивают раннее предупреждение о лесных пожарах и помогают в медицинской диагностике.
- ▶ Bosch Tech Compass: большинство опрошенных считают технологии ключом к улучшению мира.
- ▶ Таня Рюкерт: «Мы считаем, что искусственный интеллект и Интернет вещей - лучшие способы обеспечить реальную добавленную стоимость».

Лас-Вегас - Дома, в дороге, на работе, в больнице и даже на орбите Bosch улучшает все сферы повседневной жизни людей с помощью умных решений с Интернет-подключением. В то же время компания осваивает новые сферы бизнеса благодаря программному обеспечению, услугам и лицензированию. «Мы планомерно переводим наш основной бизнес в цифровой формат, чтобы максимизировать преимущества для наших клиентов. В будущем мы стремимся превратить продажу каждого цифрового продукта в доход от услуг», - говорит Таня Рюкерт, директор по цифровым технологиям Группы Bosch, на выставке CES в Лас-Вегасе. Для достижения этой цели Bosch фокусируется на объединении Интернета вещей (IoT) с искусственным интеллектом (AI).

Это создает замкнутую систему, в которой продукты с подключением к Интернету предоставляют информацию, которая обрабатывается искусственным интеллектом и вводится в обновления программного обеспечения для этих продуктов. В основе этого подхода польза для

клиентов, что позволяет пользователям участвовать в процессе разработки, а компании - адаптировать решения к их потребностям. Кроме того, ни разработка, ни создание ценности не заканчиваются на этапе продажи. «Мы считаем, что сочетание ИИ и IoT - это ключ к извлечению максимальной пользы для пользователей из обеих технологий, - говорит Рюкерт. - Помимо того, что такой подход позволяет нам разрабатывать новые бизнес-модели, он помогает нам предлагать более качественные продукты и решения, обеспечивающие реальную добавленную стоимость для людей и общества в целом».

### **Расширение экспертизы в области программного обеспечения: Bosch формирует будущее уже сегодня**

Компания Bosch давно заложила основу для этого. С нового года все классы электроники будут подключаемыми к Интернету. Продажи электроинструментов, бытовой техники и систем отопления с Интернет-подключением выросли на 50% за год - с 4 миллионов штук в 2020 году до более чем 6 миллионов в 2021 году. Благодаря Центру искусственного интеллекта Bosch (BCAI) компания создала мощное подразделение, которое принесло ей уже около 300 миллионов евро.

Кроме того, компания ежегодно инвестирует более 4 миллиардов евро в свое программное обеспечение, из которых около 3 миллиардов приходится на мобильность. Создавая будущее мобильности, которое определяется программным обеспечением, Bosch с середины 2022 года также объединит деятельность по разработке универсального программного обеспечения в одно подразделение. В будущем под эгидой дочернего предприятия ETAS GmbH компания будет разрабатывать и продавать базовое программное обеспечение для автомобилей, промежуточное ПО, облачные сервисы и инструменты разработки для универсальных приложений. Также Bosch развивает автоматизированное вождение с Интернет-подключением. За последние пять лет объем продаж Bosch составил около 9 миллиардов евро за счет вспомогательных систем и датчиков для водителей.

### **Bosch Tech Compass: опрос, проведенный в пяти странах мира**

Bosch Tech Compass - репрезентативный опрос, проведенный в 5 странах, который показывает ожидания людей по всему миру от новых технологий, впервые был представлен на выставке CES. Согласно результатам исследования, большинство респондентов (72%) убеждены, что технический прогресс делает мир лучше, например, способствуя борьбе с климатическими изменениями (76%). В то же время 4 из 5 человек считают,

что технологии должны быть направлены на решение крупных проблем современности, а не на удовлетворение индивидуальных потребностей. «Мы в Bosch также считаем, что технологии предоставляют широкий спектр преимуществ, - говорит Рюкерт. - Когда мы говорим о высоких технологиях, мы имеем в виду не только расширение границ возможного. Мы используем технологии как средство для улучшения жизни людей, где бы они ни находились».

### **Из космоса в педиатрию: сенсорная система Bosch SoundSee**

Одним из примеров пользы ИИ и возможностей подключения является сенсорная система SoundSee. С конца 2019 года она путешествует в космосе, выявляя аномальные звуки на МКС, и использует алгоритмы ИИ для анализа и определения ситуаций, требующих технического обслуживания. Теперь в сотрудничестве с некоммерческой медицинской компанией Highmark в Питтсбурге (США) Bosch разрабатывает земное применение этой технологии: изучает, как можно использовать аудио-ИИ в качестве диагностического инструмента в педиатрии. В частности, Bosch и Highmark работают над адаптацией датчиков, чтобы они позволяли выявлять легочные заболевания, такие как астма, на ранней стадии, просто слушая дыхание детей. «Использование инновационных технологий для здоровья детей - это именно то, что мы подразумеваем под высокими технологиями», - говорит Майк Мансетти, президент Bosch в Северной Америке. Использование SoundSee в медицине иллюстрирует понимание компанией Bosch принципа «Разработано для жизни».

Новый газовый датчик Bosch для защиты людей и природы, является на рынке первым продуктом такого рода с искусственным интеллектом. Являясь частью системы Silvanet Wildfire Sensor компании Dryad, он представляет собой «цифровой нос», который помогает обнаружить лесные пожары на ранней стадии. Датчики Dryad крепятся к деревьям, где они непрерывно следят за микроклиматом, чтобы обнаружить начинающийся пожар и по беспроводной связи оповестить местные власти задолго до того, как это сделают камеры или спутниковые системы. Это не только защитит от разрушительного воздействия огня, но и сократит глобальные выбросы углерода от лесных пожаров. «Эти датчики помогут спасти жизни, дома и избежать попадания в атмосферу тонн CO<sub>2</sub> - все это благодаря искусственному интеллекту и Интернет-подключению», - говорит Мансуетти.

### **Высокие технологии #LikeABosch: новая кампания для умных решений**

Новая развлекательная кампания Bosch демонстрирует решения, разработанные компанией для улучшения деталей повседневной жизни людей. Под лозунгом «Высокие технологии #LikeABosch - с множеством интеллектуальных и надежных решений с подключением к Интернету» главная героиня кампании проводит зрителей по своей повседневной жизни и использует решения Bosch, от умных очков до электронного велосипеда с подключением к Интернету и цифрового пропуска на работу. Это заставляет ее сына-подростка, который в начале ролика сказал, что его мама «старой закалки», выглядеть оторванным от реальности.

**Фотоматериалы для прессы:** #bd0a1c30, #a939e149, #e8654417, #9558b295, #ddcf3269, #2383af8d, #95432bdd, #1ce55098

**Контакты для прессы:**

Юлия Голубцова, ООО «Роберт Бош»

E-Mail: julia.golubtsova@ru.bosch.com

Тел.: +7 (916) 970-96-05

*Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 395 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2020 г.). В 2020 году оборот компании составил 71,5 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Группа Bosch с ее более чем 400 филиалами по всему миру, с первого квартала 2020 года является углеродно-нейтральной. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. В 129 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 73 000 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 34 000 разработчиков программного обеспечения.*

*Компания была основана в Штутгарте в 1886 г. Робертом Бошем (1861–1942) как «Мастерская точной механики и электротехники». Особая структура собственности Robert Bosch GmbH гарантирует Группе компаний Bosch предпринимательскую свободу, что позволяет осуществлять долгосрочное планирование и использовать значительную долю средств для инвестирования, обеспечивая ей надежное будущее. Девяносто два процента акционерного капитала Robert Bosch GmbH принадлежит благотворительному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольным пакетом голосующих акций владеет Robert Bosch Industrietreuhand KG и выполняет функции собственника на основании доверительного управления. Остальная часть акций принадлежит семье Бош и Robert Bosch GmbH.*

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: [www.bosch.ru](http://www.bosch.ru),  
[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <https://twitter.com/BoschPress>.