

CES 2022: Para una mejor calidad de vida y más acción climática - las soluciones conectadas e inteligentes impulsan el crecimiento en Bosch

Todas las clases de productos Bosch son conectables

- Hogares inteligentes: las ventas de dispositivos conectables aumentaron en un 50%.
- Coches inteligentes: Bosch está dando forma al futuro de la movilidad basado en el desarrollo de software
- Inteligencia artificial: los sensores avisan con antelación de los incendios forestales y apoyan el diagnóstico médico.
- Bosch Tech Compass: la mayoría de los encuestados ven la tecnología como la clave para un mundo mejor.
- Tanja Rückert: "Creemos que la inteligencia artificial y el internet de las cosas son la mejor manera de ofrecer un verdadero valor añadido".

Las Vegas - En casa, en la carretera, en el trabajo, en el hospital o incluso en órbita: Bosch está mejorando la vida cotidiana de personas de todos los ámbitos con soluciones inteligentes y conectadas. Al mismo tiempo, la empresa se está introduciendo en nuevas áreas de negocio a través de software, servicios y licencias. "Estamos digitalizando sistemáticamente nuestro negocio principal para aumentar los beneficios para nuestros clientes. En el futuro, queremos convertir la venta de cada producto digital en ingresos basados en servicios", dice Tanja Rückert, directora digital del Grupo Bosch, en el CES de Las Vegas. Para lograr este objetivo, Bosch se centra en la conexión del IoT con la IA, es decir, vincula el internet de las cosas (IoT) con la inteligencia artificial (IA).

Esto crea un círculo virtuoso en el que los productos conectados proporcionan información que, a su vez, es procesada por medio de la IA e incorporada en las actualizaciones de software para estos productos. En el centro de este enfoque está el beneficio para los clientes, ya que permite que los usuarios sean parte integral del proceso de desarrollo y permite que las soluciones se adapten con precisión a sus necesidades. Además, ni el desarrollo ni la creación de valor terminan con la venta de los productos. "Consideramos que la combinación de IA e IoT tiene la clave para aprovechar al máximo el beneficio de los usuarios de ambas tecnologías", afirma Rückert. "Además de permitirnos desarrollar nuevos modelos de negocio, este enfoque nos ayuda a ofrecer mejores productos y soluciones que aportan un verdadero valor añadido a las personas y a la sociedad en su conjunto."

Ampliación de la experiencia en software: Bosch ya está configurando el futuro hoy

Bosch sentó las bases para ello hace tiempo. A partir del nuevo año, todas las clases de productos electrónicos serán conectables. Sólo las ventas de herramientas eléctricas, electrodomésticos y sistemas de calefacción conectados han crecido un 50% en un año: de cuatro mil millones de unidades en 2020 a más de seis mil millones en 2021. Con el Bosch Center for Artificial Intelligence (BCAI), la empresa ha creado una fuerte unidad en el campo de la IA que ya ha aportado unos 300 millones de euros de resultados.

Además, la empresa invierte un total de más de cuatro mil millones de euros cada año en su experiencia en software, de los cuales unos tres mil millones se destinan al negocio de la movilidad. [Y para asegurar una posición de liderazgo en el futuro de la movilidad, dominado por el software, Bosch reunirá a partir de mediados de 2022 las actividades de desarrollo del software independiente de la aplicación en una unidad.](#) En el futuro, bajo el paraguas de su filial ETAS GmbH, la empresa desarrollará y venderá software básico para vehículos, middleware, servicios en la nube y herramientas de desarrollo para la aplicación universal. Bosch también está avanzando rápidamente en la conducción conectada y automatizada. En los últimos cinco años, Bosch ha generado unos nueve mil millones de euros en ventas sólo con los sistemas de asistencia al conductor y los sensores asociados.

Bosch Tech Compass: una encuesta realizada en cinco países del mundo

El Bosch Tech Compass - una encuesta representativa realizada en cinco países y presentada por primera vez en el CES - muestra lo que la gente de todo el mundo espera de las nuevas tecnologías. Según la encuesta, la mayoría de los encuestados (72%) está convencida de que el progreso tecnológico hace del mundo un lugar mejor, por ejemplo, como clave para luchar contra el cambio climático (76%). Al mismo tiempo, cuatro de cada cinco personas piensan que la tecnología debería centrarse más en abordar los grandes retos de nuestro tiempo que en servir a las necesidades individuales. "En Bosch también creemos que la tecnología ofrece una amplia gama de beneficios", dice Rückert. "Cuando hablamos de alta tecnología, no nos referimos sólo a llevar al límite lo que es posible. Utilizamos la tecnología como medio para mejorar la vida de las personas allí donde estén".

Del espacio a la medicina pediátrica: el sistema de sensores SoundSee de Bosch

Un ejemplo del beneficio de la IA y la conectividad es el sistema de sensores SoundSee. Desde finales de 2019, viaja por el espacio para identificar sonidos inusuales en la ISS (Estación Espacial Internacional), utilizando algoritmos de IA para analizar e indicar cuándo es necesario el mantenimiento. Ahora, en colaboración con la empresa sanitaria sin ánimo de lucro Highmark, de Pittsburgh (EE UU), Bosch persigue una aplicación completamente realista de esta tecnología: investigar cómo se puede utilizar la IA de audio como herramienta de diagnóstico en medicina pediátrica. En concreto, Bosch y Highmark están trabajando en la adaptación de los sensores de forma que puedan detectar de forma temprana afecciones pulmonares como el asma con solo escuchar los patrones de respiración de los niños. "Utilizar una tecnología innovadora para mejorar la salud de los niños: eso es exactamente lo que entendemos por alta tecnología", dice Mike Mansuetti, presidente de Bosch en Norteamérica. El uso de SoundSee en la medicina también ilustra la comprensión de Bosch de su imperativo estratégico "Inventado para la vida".

El nuevo sensor de gas de Bosch - el primero del mercado que contiene IA - sirve para proteger tanto a los seres humanos como a la naturaleza. Forma parte del sensor Silvanet para incendios forestales de Dryad y es, en esencia, una nariz digital que ayuda a detectar los incendios forestales a tiempo. Los sensores de Dryad se fijan a los árboles, donde vigilan continuamente el microclima local para detectar incendios incipientes y notificar de forma inalámbrica a las autoridades locales, mucho antes de que lo hagan los sistemas basados en cámaras o satélites. Esto no sólo puede proteger contra la devastación por el fuego, sino que también puede reducir las emisiones globales de carbono de los incendios forestales. "Estos sensores van a ayudar a salvar vidas, hogares y a evitar que toneladas de CO2 entren en la atmósfera, todo ello gracias a la IA y la conectividad", afirma Mansuetti.

Alta tecnología #LikeABosch: nueva campaña para soluciones inteligentes

Una nueva y desenfadada campaña de Bosch muestra las soluciones que la empresa ha desarrollado para mejorar las pequeñas cosas de la vida cotidiana de las personas. Bajo el título "High tech #LikeABosch - con muchas soluciones conectadas, inteligentes y sostenibles", su protagonista lleva a los espectadores a un recorrido por su rutina diaria y utiliza varias soluciones de Bosch, desde gafas inteligentes hasta una bicicleta eléctrica conectada y un pase de acceso digital para el trabajo. Esto hace que su hijo adolescente, que al principio del vídeo dijo que su madre era de la "vieja escuela", parezca bastante fuera de onda.

Acerca de Bosch México

Bosch ha estado presente en México desde 1955. En 1966, Bosch estableció su primera planta de manufactura en Toluca, Estado de México. Bosch ha expandido su presencia en México donde tiene 14 ubicaciones. Bosch en México alcanzó un volumen de ventas de 2.7 mil millones de dólares (2.3 mil millones de euros) durante el año 2020. La compañía emplea a más de 17 mil 200 asociados en todos sus sitios. Hoy en día, los cuatro sectores de negocio de Bosch (Soluciones de Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Energía y Tecnología para la Construcción) tienen operaciones en el país. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores. En resumen, Bosch crea tecnología que es "Innovación para tu vida".

Acerca de Bosch

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea a alrededor de 395,000 asociados a nivel mundial (al 31 de diciembre de 2020). La compañía generó ventas de 71.5 mil millones de euros en 2020. Sus operaciones están divididas en cuatro sectores de negocios: Soluciones de Movilidad, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y, Energía y Tecnología para la Construcción. Como empresa líder en IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para casas inteligentes, ciudades inteligentes, movilidad conectada e industria conectada. Utiliza sus conocimientos especializados en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas entre dominios a partir de una sola fuente. El objetivo estratégico de Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con sus productos y servicios que son innovadores y provocan entusiasmo. En pocas palabras, Bosch crea tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está compuesto por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 subsidiarias y empresas regionales en 60 países. Incluyendo a sus socios comerciales y de servicio, la red global de manufactura y ventas de Bosch cubre prácticamente todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la empresa es su fuerza innovadora. Bosch emplea a aproximadamente 73,000 asociados en investigación y desarrollo.

Información adicional se encuentra disponible en línea en www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).