

2022 年国际消费电子展： 成就更美好的生活，采取更有效的气候行动——互联、智能解决方案驱动博世业务增长 博世所有品类产品均具备互联功能

2022 年 1 月 4 日

- ▶ 智能家居：互联设备销量增长了 50%。
- ▶ 智能汽车：博世铸就软件定义的未来出行。
- ▶ 人工智能：传感器助力森林火灾预警并辅助医疗诊断。
- ▶ 博世技术指南：全球绝大多数受访者认为科技进步是让世界更美好的关键。
- ▶ 博世首席数字官 Tanja Rückert 博士：“博世相信人工智能和物联网是提供切实附加价值的最佳途径。”

美国拉斯维加斯——无论是在家中、路上、办公室，还是在医院甚至是在太空，博世通过互联、智能的解决方案改善人们的日常生活。同时，博世也在通过软件、服务和许可证申请布局新业务。“博世的业务正在经历系统性数字转型，为客户带来更大的效益。展望未来，我们希望把每一件数字化产品的销售转化为服务型收益，”博世首席数字官 Tanja Rückert 博士在拉斯维加斯出席国际消费电子展（CES）时表示。为实现这一目标，博世着力结合物联网（IoT）与人工智能（AI），从而打造智能物联网。

这也创造了一个良性循环，即互联产品提供的信息，通过人工智能的处理，被纳入这些产品的软件更新中。其最终目的是造福用户，因为用户成为研发过程中不可或缺的一部分，而解决方案也能根据用户的需求进行精准定制。此外，研发和价值创造并不会止步于产品销售。“我们认为，智能物联网是能让用户最大可能受益于人工智能和物联网两项技术的关键。” Rückert 表示。“这种做法不仅有助于开发新的业务模式，也能帮助博世打造更好的产品和解决方案，为个人和整个社会创造切实的附加价值。”

拓展软件能力：博世正在立足当下，塑造未来

多年以前，博世便已为此奠定了坚实的基础。到 2022 年，博世所有的电子产品都将具备互联功能。在过去一年内，智能互联电动工具、家用电器以及供暖系统的销量就增长了 50%：从 2020 年的 400 万件增加到 2021 年的 600 多万件。随着博世人工智能中心的成立，博世在人工智能领域已经拥有了强大的研发实力，创造的效益约为 3 亿欧元。

此外，博世每年还会投入 40 亿欧元用于增强软件能力，其中，约有 30 亿欧元投入出行业务。[为引领软件定义汽车的未来出行市场，博世计划在 2022 年中，把独立应用软件的研发活动整合到同一研发部门。](#)将来，博世的全资子公司易特驰（ETAS）将统一研发并销售汽车通用的基础软件、中间件、云服务以及研发工具。博世也在迅速推进互联和自动驾驶技术的发展。过去五年间，博世在驾驶员辅助系统及相关传感器领域的销售额就达到了约 90 亿欧元。

博世技术指南：在全球五个国家展开的调研

博世技术指南的调研涵盖全球五个国家，其完整的调研结果在 2022 年国际消费电子展首发，结果显示人们对于新兴科技所持期望。调研结果显示，全球受访者（72%）中绝大多数认为科技进步让世界更美好，例如，76%的受访者认为技术进步将在应对气候变化方面发挥关键作用。与此同时，五分之四的受访者认为科技应当立足于解决当下所面临的挑战，而不仅仅局限于满足个人需求。“博世也相信科技能带来许多好处，” Rückert 表示。“当我们谈论高科技时，并不只是停留在可能性上。我们视技术作为一种手段来改善人们的生活，无论他们身在何处。”

从“听诊”国际空间站到助力儿科医学诊断：博世 SoundSee 传感器系统

人工智能与互联技术的结合能带来诸多好处，SoundSee 传感器系统就是一个强有力的例子。自 2019 年底起，该系统便在太空中遨游，检测国际空间站上的异常音频，并通过人工智能算法分析并提示何时需要维修。如今，博世携手位于美国匹兹堡的非营利医疗公司 Highmark，共同研发该技术的实际应用：如何把针对音频的人工智能技术转换为儿科诊断工具。具体说来，博世和 Highmark 正努力调整该传感器，让传感器通过监测儿童的呼吸方式，在早期阶段发现哮喘等肺部疾病。“用创新科技改善儿童健康，是高科技的意义所在，”博世北美总裁 Mike Mansueti 说道。SoundSee 传感器系统在医疗行业的应用也传递着“科技成就生活之美”这一品牌理念。

博世新推出的气体传感器是市场上第一款搭载人工智能技术的气体传感器，该传感器既能保护人类，也能保护大自然。作为 Dryad Silvanet 森林火灾探测器的一部分，博世的气体传感器相当于一个“数字鼻子”，能够尽早探测到森林火灾。

Dryad 的探测器安装在树上，通过持续监测周边的微气候来发现火灾隐患，并以无线通讯的方式通知当地有关部门，其反应速度远快于摄像机或卫星系统。气体传感器不仅能防止火灾，还能减少因森林火灾产生的二氧化碳排放。“这些传感器能够保护人们的生命和财产安全，也能防止大量二氧化碳进入大气层，人工智能和互联技术让这一切成为现实，” Mansueti 说道。

高科技#LikeABosch（来个博世）：智能解决方案全新宣传片

风格轻快的全新宣传片向人们展示了，博世的解决方案如何全方位改善人们的日常生活。宣传片名为“高科技#来个博世——多种互联、智能、可持续解决方案”。片中的主人公带领观众走进她的日常生活，并在过程中使用了多个博世解决方案，包括智能眼镜、智能互联自行车 eBike 系统，还有上班时用到的数字通行证。她的儿子在片头评价自己的妈妈太“过时”，而主人公的种种举动恰恰映衬出儿子的“落伍”。

媒体查询，请联系：

郑诚

电话：+86 21 2218 2403

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 403000 名员工（截至 2019 年 12 月 31 日）。根据初步数据，在 2019 财政年度创造了 779 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网企业，博世为智能家居、智慧城市、互联交通和互联工业提供创新的解决方案。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量，打造互联生活。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。

集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有 72000 名研发人员，遍布全球 125 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 92% 的股权，多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。其余股份则分属博世家族和罗伯特·博世有限公司。

有关博世的更多信息，请访问：www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com,
www.twitter.com/BoschPresse, www.twitter.com/bosch_ai,
www.linkedin.com/company/bosch-center-for-artificial-intelligence-bcaj,
www.bosch-ai.com/