

博世集團積極應對新冠疫情，全年實現獲利 2020 年達成碳中和目標，表現優於預期

2021 年 2 月 4 日

- ▶ 博世集團整體營業額達 716 億歐元，息稅前營業利潤為 19 億歐元。
- ▶ 博世集團執行長鄧納爾博士：「永續發展和人工智慧物聯網是我們未來業務發展的關鍵。」
- ▶ 博世集團財務長 Stefan Asenkerschbaumer：「博世在降低成本和提升競爭優勢上採取的嚴格措施為集團發展奠定了穩健的財務基礎，確保我們能持續投入極富發展潛力的新興領域。」
- ▶ 永續交通：2020 年，僅電動車動力系統業務一項即為集團帶來價值 75 億歐元的訂單。
- ▶ 人工智慧物聯網市場成長：聯網電動工具、家用電器和供暖系統的銷售量達 1,000 萬組；90% 以上的博世電子化產品具備聯網功能。
- ▶ 自 2020 年春季以來，博世已在所有業務據點達成碳中和目標，目前正進行獨立審計。

德國斯圖加特訊 — 儘管受到新冠疫情危機和汽車產能下滑的影響，博世集團在 2020 年仍持續積極的發展態勢，業績表現優於預期。據初步營收數據顯示¹，集團息稅前營業利潤總計約達 19 億歐元，息稅前營業利潤率約為 2.5%。在調整組織重整支出後，息稅前營業利潤約達 33 億歐元，利潤率則約為 4.5%。博世集團總營業額達 716 億歐元，在匯率影響調整後，同比下降 4.4%。「在新冠疫情影響之下，博世集團全年業績依然實現獲利。為此，我們必須感謝全體員工所付出的努力，」博世集團執行長鄧納爾博士在公佈集團初步營收數據時表示。他同時補充道，集團多元化業務發展和全球化佈局為此做出了貢獻，「集團在永續交通、物聯網和人工智慧等未來關鍵領域的投資，確保我們進一步擴大在創新上的領先優勢。」博世認為，結合人工智慧和物聯網的人工智慧物聯網 (AIoT) 將創造價值數十億的成長契機。「我們希望成為領先的人工智慧物聯網企業。」鄧納爾博士說道，「憑藉集團在電子和軟體領域累積的豐富知識和專業技術，我們比大多數競爭對手更有優勢。」

決策制勝 — 充足的自由現金流保障財務迴旋餘地

2020 年春季，諸多國家的經濟和行業的發展受到疫情封鎖的影響，博世的營收也因此驟降，所幸在下半年大幅回升。「新冠疫情危機之下，我們對集團業務在

¹ 基於內部財務核算結果

2020 年的整體發展非常滿意。」 博世集團財務長 Stefan Asenkerschbaumer 教授指出，「我們迅速採取了行動，控制成本和資本支出與營業額下降的幅度保持一致，與此同時，重視發展極具潛力的新興業務領域。」 由此，博世獲得了約 50 億歐元的自由現金流，達集團歷史上最高水準，從而確保博世在危機之下有足夠的財務餘裕。 博世將資本支出率維持在 5% 左右，較上年節省了約 10 億歐元現金。

永續成長 — 聚焦碳中和以及電動交通

新冠疫情危機之下，博世始終堅持把策略重心投向未來關鍵領域，並強調業務的永續發展。2020 年春季，博世集團克服疫情干擾，達成重要里程碑，在全球 400 個營業據點達成了碳中和。「我們信守承諾。據集團內部統計顯示，博世已在 2020 年春季以更少的碳抵消額和更經濟的成本，成為全球首家實現碳中和的大型工業企業，較原計劃更早達成了這一目標。」 鄧納爾博士表示。目前，博世正在展開相關的獨立審計。與此同時，鄧納爾博士也重申了博世的下階段目標，即在 2030 年供應鏈端二氧化碳減排 15%。

[博世氣候解決方案業務部 \(Bosch Climate Solutions\)](#) 正與科德寶 (Freudenberg)、漢斯格雅 (Hansgrohe)、科勒紙業集團 (Koehler Paper Group) 等客戶分享實現碳中和的相關經驗。「我們全新的諮詢服務正在協助各大企業達成碳中和目標、同時開拓博世全新的業務領域，」 鄧納爾博士說道。由此，博世的業務發展重心之一是為未來交通移動提供新的、改進的技術解決方案。為實現永續交通，博世已在電動車動力系統投資了 50 億歐元。今年，博世還將投資 7 億歐元開發包括燃料電池在內的電動交通解決方案。這一投資規模較去年增加近 40%。「電動交通在可預見的未來將成為博世的一大核心業務。我們的目標是在以電池及燃料電池為主要驅動力的電動交通領域成為市場領導者。從電動自行車到卡車，博世在電動交通產品上的多元化優於其它企業。」 博世在該領域的大規模前期投資已有相應成果，集團電動車動力系統業務的增速是市場的兩倍，並且價值已達數十億歐元，鄧納爾補充。自 2018 年以來，博世已展開 90 個相關專案，僅去年一年就新增 30 個價值 75 億歐元的專案。目前全球超過 250 萬輛汽車，已搭載博世電動動力系統零組件。

結構調整 — 平穩完成過渡

在鄧納爾博士看來，產業結構調整和即將實施的歐盟七期排放法規 (Euro 7) 將促使汽車行業步入一個充滿挑戰的過渡階段。他表示：「電動交通即將來臨，過去數年博世已積極朝此方向轉型。然而集團用於發展電動交通的前期投資都來自於我們現有的動力系統業務。」 對博世和其它企業而言，至關重要的一點在於平穩完成過渡，以確保盡可能多的員工都能跟上變革的進程。「電動車依靠可再生電力驅動可以達成碳中和，而柴油和汽油車如果使用合成燃料驅動也能達成碳中和。我們不應讓歐盟七期排放標準限制後一種技術手段的發展，它同樣能減緩全球變暖。」 即便是現在，柴油和汽油發動機也不會對城市空氣品質造成重大影響。「從社會和經濟角度出發的考量未必完全與生態發展的考量相衝突，」 鄧納爾博士認為，「我們必須在經濟、生態和社會因素之間保持平衡。」 鄧納爾博士還表示博世在助力汽車產業轉型，讓未來交通更加綠色、更加氣候友善的同時，還要保障就業。

以 AIoT 為發展契機 — 讓聯網產品智慧化

博世將人工智慧與物聯網技術相結合，致力於在價值數十億的物聯網市場佔據領先地位。集團推出創新的[智慧物聯網解決方案](#)可以降低能源成本、提升產品與服務的舒適度和安全性，從而為客戶創造更多收益。同時，博世透過聯網技術收集產品使用資訊，不僅可以通過軟體更新來改善產品性能，還可以開發全新功能和服務。在過去幾年中，博世推出了連接設備、感測器和閘道器的物聯網套件，以及處理資料的雲基礎設施，為打造智慧物聯網奠定了堅實的技術基礎。此外，博世建立了人工智慧平台，迅速擴大和拓展人工智慧的應用。

鄧納爾博士表示：「博世下一階段的目標是將技術專長轉化為實際的業務。」博世共售出約一千萬套聯網電動工具、家用電器和供暖系統，活躍用戶數量正不斷增加中。為累積在人工智慧領域的技術專長，博世於 2017 年初創建了博世人工智慧中心。僅僅三年時間，博世集團對人工智慧中心的投資已初見成效，中心對業績的貢獻度已達 3 億歐元。目前，博世人工智慧中心共有約 270 名人工智慧專家，圍繞交通移動、生產製造、智慧家居和智慧農業領域開展 180 多個專案。

全新成立的[智慧駕駛與控制事業部](#)將在約 17,000 名員工的共同努力下助推博世向 AIoT 企業轉型。鄧納爾博士說道：「智慧駕駛與控制事業部將針對新的汽車電子電氣架構開發軟體和硬體，助益智慧汽車新興市場的業務拓展。」僅在 2020 年下半年，博世車用電腦就為集團獲得價值 25 億歐元的訂單，預計今年仍將繼續貢獻價值數十億歐元的營業額。

博世所有業務部門均在各自領域開發 AIoT 應用。其中一個應用是在基於智慧攝影機的火災監測系統 [Aviotec](#)，該系統使用人工智慧技術，利用紅外線作為唯一光源探測煙霧和火苗。另一個應用是在視覺化工件驗收平台應用人工智慧技術，可以輕鬆捕捉工件表面極為細小的劃痕。此外，在健身追蹤裝置中，新型自我學習型[感測器](#)透過邊緣人工智慧最大程度地減少延遲和功耗。在這類案例中，感測器自身已達成智慧化。

2020 年各事業群的發展狀況

由於新冠疫情影響，博世集團各事業群除消費性產品業務呈現正成長外，其餘三大事業群銷售均有所下降。**交通解決方案事業群**業務受汽車產業停產的影響，全年銷售總額為 423 億歐元，同比下降 9.5%。由於整體汽車市場萎縮 15%，整個事業群的業績仍優於市場平均水準。在調整匯率影響後，下降率為 8.1%。**消費性產品事業群**業務的銷售總額達成 5.2% 的成長，達 186 億歐元，調整匯率後的成長率為 8.2%。消費者對家居環境的重視帶動了家用電器和電動工具業務成長。儘管秋季以來訂單量有所回升，**工業科技事業群**業務仍受到市場持續疲軟的影響，銷售總額為 51 億歐元，較上年下降 16.0%。在調整匯率影響後，下降率為 15.0%。**能源暨建築科技事業群**業務的營業額為 54 億歐元。儘管政策補貼助推供暖系統業務的發展，但大量活動的取消仍舊對會議和公共廣播技術產品業務產生了不利影響。整體業績較上年下降 3.4%，調整匯率影響後下降率為 2.0%。

2020 年各區域業務發展表現

博世集團所有地區的業務均受到去年春季疫情影響，有所下滑。歐洲地區的營業額為 380 億歐元，年同比下降 5.7%，在調整匯率影響後下降 4.6%。北美市場的營業額萎縮 14.0%，為 108 億歐元，調整匯率影響後的降幅為 12.0%。在南美洲市場，營業額總計為 11 億歐元，名目降幅達 21.0%，而在調整匯率影響後下降率僅為 2.5%。亞太市場的營業額達 217 億歐元，僅比上年下降 1.4%。在調整匯率影響後，營業額實際成長 0.5%。中國市場的率先復甦和積極發展帶動博世集團在亞太地區營業額的成長，博世集團在中國的營業額首次超過德國。

員工發展：聘僱狀況穩定

截至 2020 年 12 月 31 日，博世集團在全球共約有 394,500 名員工。博世在危機之下仍保持整體平穩的聘僱狀況，員工人數的變動主要來自中國和德國。博世在研發部門的員工人數略有增加，以確保繼續推動集團重要的策略投資項目。

展望 2021：在危機中積蓄力量

博世預期 2021 年全球經濟將緩慢復甦。在經歷了去年約 4.5% 的衰退後，博世預計今年的成長率將略低於 4%。「危機尚未結束，」Asenkerschbaumer 教授認為，除了新冠病毒的高傳染率導致社會和經濟發展受限，拖慢了成長步伐，一系列政治發展包括英國脫歐進程，以及中美持續摩擦而引發的貿易限制等都將影響全球經濟發展。「儘管挑戰重重，我們的目標仍然是在重要的業務領域和地區取得優於市場水準的成長。」無論新冠疫情如何發展，博世將繼續對集團以合情合理的方式進行必要的組織調整，應對產業的結構性變化。「博世在降低成本和提升競爭優勢上採取的嚴格措施，為集團發展奠定了穩健的財務基礎，確保我們能繼續邁向極具潛力的新興領域。」

媒體查詢，請聯繫：

Sven Kahn, phone: +49 11 811-6415

Melita Delic, phone: +49 11 811-48617

博世集團為全球科技及服務的領導廠商。截至 2020 年 12 月 31 日，博世集團全球員工人數約為 394,500 萬人。初步統計數據顯示，2020 年博世集團營業額為 716 億歐元。博世擁有四大事業群：交通解決方案、工業科技、消費性產品，以及能源暨建築智能科技領域。身為物聯網領域的領導公司，博世提供智慧家庭、工業聯網和聯網交通等創新解決方案，旨在打造永續、安全和振奮人心的未來交通移動願景。博世擁有在感測器科技、軟體與服務的專業，同時擁有自己的物聯網雲端系統，以單一窗口提供客戶聯網、跨域的解決方案。博世集團的策略目標為透過包含人工智慧在內的創新與激發熱情的產品與服務，在全球創造聯網生活並提升生活品質。簡而言之，博世“科技成就生活之美”的先進科技。集團包括羅伯特博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及遍佈 60 多個國家的 440 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴涵蓋在內，博世的業務幾乎遍及全球所有國家。博世未來發展的基礎在於其創新能力，全球共有約 73,000 位研發人員，其中包含約三萬名軟體工程師，在 126 個據點進行研發相關的工作。

博世公司是由羅伯特博世先生(1861-1942)於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作坊”。博世集團獨特的所有權形式確保了財務的獨立性和企業發展的自主性。集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人的意願和精神，

履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特博世基金會持有羅伯特博世集團 94 % 的股權，其餘股份則分屬於博世家族、該家族擁有的公司以及羅伯特·博世有限公司。羅伯特博世工業信託公司擁有大部分的投票權，負責集團的營運。

詳情請見博世集團相關網站：

www.bosch.com

www.iot.bosch.com

www.bosch-press.de

www.twitter.com/BoschPresse