



## **Bosch сохраняет курс на преодоление коронавирусного кризиса для достижения положительного результата**

4 февраля 2021 г.

**Достигнут углеродный нейтралитет – показатели  
компании в 2020 году лучше, чем ожидалось**

- ▶ Оборот: 71,6 миллиардов евро / Операционная прибыль: 1,9 миллиарда евро
- ▶ Председатель Правления Bosch Фолькмар Деннер: “Устойчивость и AIoT – основа нашего будущего бизнеса”
- ▶ Финансовый директор Штефан Азенкершбаумер: “Наши активные действия, направленные на снижение затрат и повышение конкурентоспособности, обеспечивают прочную финансовую основу, на которой мы можем расширять перспективные новые направления”.
- ▶ Устойчивая мобильность: в 2020 году только на электрификацию силовых установок было получено заказов на сумму 7,5 млрд. евро.
- ▶ Растущий рынок AIoT: уже продано 10 миллионов электроинструментов, бытовой техники и систем отопления с возможностью подключения к Интернету/ более 90 процентов всех электронных продуктов Bosch уже оснащены возможностями подключения к Интернету.
- ▶ С весны 2020 года все представительства Bosch – углеродно-нейтральные; в настоящее время проводится независимый аудит

Штутгарт, Германия – В 2020 финансовом году группа компаний Bosch достигла положительных результатов, несмотря на последствия коронавирусного кризиса и падение автомобильного производства. Фактически, поставщик технологий и услуг показал лучшие результаты, чем ожидалось изначально. По предварительным данным<sup>1</sup>, прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) составила около 1,9 млрд. евро. Таким образом, маржа по ЕБИТ оценивается примерно в 2,5%. После корректировки на расходы по реструктуризации показатель ЕБИТ составит около 3,3 млрд.

---

<sup>1</sup> На основании внутренней отчетности.

евро, что означает рентабельность примерно в 4,5%. Общий объем продаж группы компаний Bosch составил 71,6 млрд. евро: сокращение составило 4,4% в годовом исчислении с поправкой на колебания валютного курса.

«Несмотря на последствия пандемии, нам удалось достичь положительного результата. Прежде всего, мы благодарим за это наших сотрудников», – заявил д-р Фолькмар Деннер, Председатель Правления Robert Bosch GmbH, на презентации предварительных бизнес-результатов. Он добавил, что широкая диверсификация компании и ее глобальное присутствие также доказали свою ценность. «Инвестируя в такие важные для будущего области, как устойчивая мобильность, Интернет вещей и искусственный интеллект, мы расширяем наше лидерство в инновациях». В частности, Bosch считает, что AIoT – сочетание искусственного интеллекта (ИИ) и интернета вещей (IoT) – создаст возможности для роста на рынках стоимостью в миллиарды. «Мы хотим стать ведущей AIoT-компанией», – сказал Деннер. «Благодаря нашим обширным знаниям в этой области и опыту в области электроники и программного обеспечения, мы имеем в нашем распоряжении больше ресурсов, чем большинство наших конкурентов».

### **Решающее действие – большие объемы свободного денежного потока обеспечивают финансовую гибкость**

После резкого падения продаж Bosch, последовавшего за весенним локдауном, затронувшим многие страны и отрасли промышленности, во второй половине 2020 года они существенно восстановились. «Мы очень довольны тем, как бизнес развивался в целом в 2020 году, несмотря на кризис», – сказал профессор Штефан Азенкершбаумер, финансовый директор и заместитель Председателя Правления Bosch. «Мы действовали быстро, чтобы соотнести наши расходы и капитальные затраты со снижением продаж, не пренебрегая при этом перспективными новыми направлениями бизнеса». В результате Bosch генерировал свободный денежный поток в размере около 5 миллиардов евро, что является самым высоким показателем за всю историю компании. Это обеспечило компании достаточную финансовую свободу действий в условиях кризиса. С коэффициентом капиталовложений в размере около 5%, Bosch смогла сэкономить около одного миллиарда евро в денежном потоке по сравнению с предыдущим годом.

### **Устойчивый рост – с климатической нейтральностью и электромобильностью**

Несмотря на кризис, компания Bosch продолжает фокусировать свою стратегию на областях, имеющих важное значение в будущем, делая акцент на практиках устойчивого бизнеса. Весной 2020 года компания отметила

знаменательную веху, достигнув [климатической нейтральности](#) в своих 400 представительствах по всему миру, несмотря на пандемию. «Мы сдержали свое слово. Согласно нашим собственным расчетам, компания Bosch стала первым в мире действующим промышленным предприятием, которое достигло климатической нейтральности весной 2020 года – раньше по срокам, с меньшей компенсацией выбросов, и более экономически эффективным, чем планировалось», – сказал Деннер, пояснив, что в настоящее время проводится независимый аудит. Он также подтвердил следующую цель Bosch, которая заключается в 15-процентном сокращении выбросов CO<sub>2</sub> по всей цепочке поставок к 2030 году.

Компания Bosch передает свой опыт по достижению климатической нейтральности другим компаниям через операционное подразделение [Bosch Climate Solutions](#) (Климатические решения Bosch), клиентами которого стали компании Freudenberg, Hansgrohe и Koehler Paper Group. «Наша новая консалтинговая услуга прокладывает путь для компаний к достижению климатической нейтральности, одновременно открывая новые области для роста», – сказал Деннер.

По этой причине одно из основных направлений для компании Bosch – новые и усовершенствованные технические решения для будущего вождения. На пути к устойчивой мобильности компания уже инвестировала 5 миллиардов евро в силовые установки. А в этом году Bosch потратит 700 миллионов евро на разработку решений для электрической мобильности, включая топливные элементы. Это почти на 40% больше, чем в прошлом году. «В обозримом будущем электромобильность станет одним из основных направлений деятельности компании Bosch. Наша цель – стать лидером на рынке электромобилей, работающих на аккумуляторах и топливных элементах», – сказал Деннер. «У нас уже есть более широкий портфель продуктов и услуг в области электронной мобильности, чем у любой другой компании – от электровелосипедов до грузовиков». Крупные первоначальные инвестиции Bosch в этой области приносят свои плоды: бизнес компании по электрификации силовых установок в настоящее время растет в два раза быстрее, чем рынок, и уже стоит несколько миллиардов евро, объясняет Деннер. С 2018 г. компания Bosch приобрела 90 проектов в области силовых установок, из них 30 были куплены только в прошлом году на сумму 7,5 млрд. евро. В настоящее время более 2,5 миллиона автомобилей по всему миру оснащены компонентами электрических силовых установок Bosch.

### **Структурные изменения требуют плавного перехода**

По словам Деннера, структурные изменения в отрасли и предстоящее введение стандарта «Евро-7» ставит автомобильную отрасль в сложную

переходную фазу. «Электромобильность приближается, и Bosch активно продвигает эти перемены в течение многих лет», – сказал он. «Но первоначальные инвестиции для ее финансирования должны исходить из нашего существующего бизнеса силовых установок». Он добавил, что для Bosch и других компаний очень важно, чтобы переход был плавным. «Электромобили могут считаться углеродно-нейтральными, когда они работают на возобновляемой энергии, и то же самое касается дизельных и бензиновых автомобилей – при условии, что они работают на синтетическом топливе. Мы не должны допустить, чтобы грядущее введение «Евро-7» упустило эту возможность для смягчения последствий глобального потепления». Уже сейчас современные дизельные и бензиновые двигатели не оказывают существенного влияния на состояние городской среды. «То, что социально и экономически правильно, не должно быть экологически неправильным», – продолжил Деннер. «Мы должны поддерживать баланс между экономическими, экологическими и социальными аспектами». По его словам, цель должна заключаться в том, чтобы помочь автомобильной промышленности перейти на экологически чистую, безопасную для климата мобильность при одновременном сохранении рабочих мест.

### **IoT как возможность роста – подключенные к Интернету продукты становятся умными**

Сочетая искусственный интеллект и Интернет вещей, Bosch хочет занять позицию на рынке, который оценивается в миллиарды. Благодаря инновационным [решениям IoT](#) компания создаст дополнительные преимущества для клиентов за счет снижения затрат на электроэнергию и повышения комфорта и безопасности. Подключенность генерирует информацию о том, как используются продукты Bosch. Bosch хочет воспользоваться этим, с одной стороны, чтобы улучшить пользовательский опыт с помощью обновлений программного обеспечения, с другой – в качестве основы для новых функций и услуг. В течение последних нескольких лет компания Bosch создавала для этого технические предпосылки: IoT подключает устройства, датчики и шлюзы к Интернету, а облачная инфраструктура обрабатывает данные. Кроме того, ИИ-платформа позволяет быстро масштабировать приложения искусственного интеллекта.

«Следующий шаг – превратить техническую экспертизу в бизнес», – сказал Деннер. Компания Bosch уже продала около десяти миллионов электроинструментов, бытовой техники и систем отопления с подключением к Интернету, и число активных пользователей растет. Чтобы использовать свои знания и опыт в области искусственного интеллекта, компания в начале 2017 года основала Центр искусственного интеллекта Bosch, (Bosch Center for Artificial Intelligence, BCAI), который уже приносит свои плоды.

Первоначальные инвестиции окупились всего через три года после его создания; в настоящее время вклад BSAI в оборот составляет около 300 миллионов евро. В настоящее время в BSAI около 270 специалистов по искусственному интеллекту, которые работают над более чем 180 проектами в таких областях, как мобильность, производство, «умные дома» и сельское хозяйство.

Новое подразделение [Cross-Domain Computing Solutions](#), насчитывающее около 17 000 сотрудников, также сыграет важную роль в продвижении Bosch к статусу AIoT-компании. «Новое подразделение объединяет разработку аппаратного и программного обеспечения для новых архитектур автомобильной электроники», – сказал Деннер. «Это наш вход на развивающийся рынок, который развивается за счет более высокого уровня интеллекта в автомобилях». Только во второй половине 2020 г. компания Bosch получила заказы на автомобильные компьютеры на сумму около 2,5 млрд. евро. Дальнейшие сделки стоимостью в миллиарды долларов должны последовать в этом году.

Компания Bosch разрабатывает приложения AIoT во всех секторах своего бизнеса. Одним из примеров является [Aviotec](#), видеосистема обнаружения пожара, использующая ИИ для обнаружения дыма и пламени даже при использовании инфракрасного излучения в качестве единственного источника света. Другой пример – прикладная платформа для визуального осмотра заготовок обрабатываемого изделия, которая использует искусственный интеллект для обнаружения даже мельчайших царапин на поверхности. А в фитнес-трекерах новый [датчик](#), который самообучается благодаря ИИ, сводит к минимуму задержки и энергопотребление. Здесь интеллект находится в самом датчике.

### **Развитие бизнеса в 2020 году по секторам**

В результате пандемии коронавируса в операционных подразделениях компании Bosch продажи упали; рост продаж наблюдался только в секторе Потребительские товары. В секторе **Решения для мобильности**, который особенно сильно пострадал от остановки производства в автомобильной промышленности, был зафиксирован объем продаж в 42,3 млрд. евро. Однако, несмотря на снижение на 9,5% в годовом исчислении, бизнес рос быстрее рынка, где производство автомобилей сократилось на 15%. После корректировки с учетом эффекта обменного курса падение продаж составило 8,1%. Объем продаж подразделения **Потребительские товары** увеличился на 5,2% и составил 18,6 млрд. евро. С поправкой на колебания валютного курса показатель вырос до 8,2%. Предприятия, выпускающие бытовую технику и электроинструменты, воспользовались тенденцией

потребителей сфокусироваться на домашней обстановке. Несмотря на рост заказов после падения, сектор **Промышленные технологии** не смог избежать затянувшегося ослабления рынка. Общий объем продаж снизился по сравнению с предыдущим годом на 16% (с поправкой на колебания валютного курса – на 15%) и составил 5,1 миллиарда евро. В секторе **Строительные технологии и энергетика** оборот составил 5,4 млрд. евро. В то время как программы субсидирования помогли бизнесу отопительных систем добиться положительных результатов, отмена многих мероприятий оказала негативное влияние на бизнес, связанный с конференциями и технологиями для публичных выступлений. Продажи снизились на 3,4%, или на 2% с поправкой на колебания валютного курса.

### **Развитие бизнеса в 2020 году по регионам**

Bosch почувствовал влияние весеннего спада продаж во всех регионах: выручка от продаж **в Европе** составила 38 млрд. евро. Это представляет собой снижение на 5,7% по сравнению с предыдущим годом (4,6 % с поправкой на колебания валютного курса). Объем продаж **в Северной Америке** снизился на 14% и составил 10,8 млрд. евро, снизившись на 12% с поправкой на обменный курс. **В Южной Америке** общий объем продаж составил 1,1 млрд. евро. В номинальном выражении это означает снижение на 21%. С поправкой на колебания валютного курса это падение составило всего 2,5%. **В странах Азиатско-Тихоокеанского региона** общий объем продаж составил 21,7 млрд. евро, что всего на 1,4% меньше, чем в предыдущем году. После корректировки с учетом эффекта обменного курса продажи фактически выросли на 0,5%. Такому результату способствовало быстрое восстановление рынка и положительное развитие ситуации в Китае. Впервые в истории компании Bosch объем продаж в Китае превысил объем продаж в Германии.

### **Рост численности персонала в 2020 году: в значительной степени стабильный уровень занятости**

По состоянию на 31 декабря 2020 г. в Группе Bosch работало около 394 500 сотрудников по всему миру. Это свидетельствует о том, что, несмотря на кризис, компании Bosch удалось сохранить стабильный уровень занятости, причем изменения произошли в основном в Китае и Германии. Компания Bosch немного увеличила численность сотрудников подразделений, занимающихся исследованиями и разработками, для того чтобы обеспечить дальнейшее продвижение ключевых стратегических инвестиций.

### **Перспектива на 2021 год: цель – укрепить после кризиса**

Bosch ожидает, что мировая экономика будет медленно восстанавливаться в 2021 году. После того, как в прошлом году она сократилась примерно на

4,5%, Bosch прогнозирует рост в этом году чуть менее чем на 4%. «Кризис еще не закончился», – сказал Азенкершбаумер. По его мнению, не только сохраняющийся высокий уровень заражения и связанные с этим социальные и экономические ограничения будут сдерживать рост. Он пояснил, что политические события, такие как Brexit и продолжающаяся стратегическая конкуренция между США и Китаем с ее потенциальными торговыми ограничениями также могут повлиять на развитие мировой экономики. «Несмотря на все трудности, нашей целью остается более динамичный рост, чем в среднем по рынкам в важных для нас секторах и регионах». Независимо от дальнейшего развития пандемии Bosch намерена продолжать корректировки, необходимые для реагирования на структурные изменения, и сделать их как можно более социально приемлемыми. «Наши серьезные усилия по снижению затрат и повышению конкурентоспособности обеспечивают прочную финансовую основу, которая позволит нам расширять новые перспективные направления».

**Фото для прессы:** #XXXXXX

**Инфографика:** #XXXXXX

**Контакты для прессы:**

Sven Kahn, +49 711 811-6415

Melita Delic, +49 711 811-48617

Юлия Голубцова, +7 916 970 96 05

*Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 394 500 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2020 г.). В 2020 году оборот компании составил 71,6 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг. Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания, инженерами, производственными площадками, а также разветвленной сетью продаж компания Bosch представлена почти в каждой стране мира. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. В 126 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 73 000 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 30 000 разработчиков программного обеспечения.*

*Компания была основана в Штутгарте в 1886 г. Робертом Бошем (1861–1942) как «Мастерская точной механики и электротехники». Особая структура собственности Robert Bosch GmbH гарантирует Группе компаний Bosch предпринимательскую*

свободу, что позволяет осуществлять долгосрочное планирование и использовать значительную долю средств для инвестирования, обеспечивая ей надежное будущее. Девяносто два процента акционерного капитала Robert Bosch GmbH принадлежит благотворительному фонду Robert Bosch Stiftung GmbH. Контрольным пакетом голосующих акций владеет Robert Bosch Industrietreuhand KG и выполняет функции собственника на основании доверительного управления. Остальная часть акций принадлежит семье Бош и Robert Bosch GmbH.

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: [www.bosch.ru](http://www.bosch.ru), [www.bosch.com](http://www.bosch.com)