

博世集团积极应对新冠疫情，全年实现盈利 2020 年实现碳中和目标，业绩优于预期

2021 年 2 月 4 日

- ▶ 博世集团整体销售额达 716 亿欧元，息税前利润为 19 亿欧元。
- ▶ 博世集团董事会主席沃尔克马尔·邓纳尔博士：“可持续发展和智能物联网是我们未来业务发展的关键。”
- ▶ 博世集团首席财务官 Stefan Asenkerschbaumer：“博世在降低成本和提升竞争优势上采取的严格措施为集团发展奠定了稳健的财务基础，确保我们能持续投入潜力巨大的新兴领域。”
- ▶ 可持续交通：2020 年，仅电气化动力总成业务一项即为集团带来价值 75 亿欧元的订单。
- ▶ 智能物联网市场增长：互联化电动工具、家用电器和采暖系统的销售量达 1000 万套；90% 以上的博世电子化产品具备互联功能。
- ▶ 自 2020 年春季以来，博世已在所有业务所在地实现碳中和目标。目前正在内部开展独立审计。

德国斯图加特——尽管受到新冠疫情危机和汽车产量下降的影响，技术和服务供应商博世集团在 2020 年仍然保持了积极的发展态势，业绩表现优于预期。据财报初步数据显示¹，集团息税前利润总计约达 19 亿欧元，息税前利润率约为 2.5%。在调整重组支出后，息税前利润约达 33 亿欧元，利润率则约为 4.5%。博世集团总销售额达 716 亿欧元，在调整汇率影响后，同比下降 4.4%。“在新冠疫情影响之下，博世集团全年业绩依然实现盈利。为此，我们必须感谢全体员工所付出的努力，”博世集团董事会主席沃尔克马尔·邓纳尔博士在公布集团业绩初步数据时表示。他同时补充道，集团多元化业务发展和全球化布局为此做出了贡献，“集团在可持续交通、物联网和人工智能等未来关键领域的投资，确保我们进一步扩大在创新上的领先优势。”博世认为，结合人工智能和物联网的智能物联网将创造价值数十亿的增长机遇。“我们希望成为领先的智能物联网企业，”邓纳尔博士说道，“凭借集团在电子和软件领域积累的丰富知识和专业技术，我们比大多数竞争对手更有优势。”

¹ 基于内部财务核算结果

决策制胜——充足的自由现金流保障财务回旋余地

2020 年春季，诸多国家的经济和行业的发展受到疫情封锁的影响，博世的销售额也因此出现骤降，但在下半年实现了大幅回升。“新冠疫情危机之下，我们对集团业务在 2020 年的总体发展非常满意，”博世集团首席财务官及董事会副主席 Stefan Asenkerschbaumer 教授指出，“我们迅速采取了行动，控制成本和资本支出与销售额下降的幅度保持一致，与此同时，重视发展潜力巨大的新兴业务领域。”由此，博世获得了约 50 亿欧元的自由现金流，达集团历史上最高水平，从而确保博世在危机之下有足够的财务回旋余地。博世将资本支出率维持在 5% 左右，较上年节省了约 10 亿欧元现金。

可持续增长——聚焦气候中和和电气化交通

新冠疫情危机之下，博世始终坚持把战略重心投向未来关键领域，并强调业务的可持续发展。2020 年春季，博世集团克服疫情干扰，达成重要里程碑，在全球 400 个业务所在地实现了气候中和。“我们信守承诺。根据集团内部统计显示，凭借着更少的碳抵消额和更经济的成本，博世已在 2020 年春季成为全球首家实现气候中和的工业企业，比原计划更早达成了这一目标。”邓纳尔博士表示。目前，博世正在开展相关的独立审计。与此同时，邓纳尔博士也重申了博世的下一阶段目标，即在 2030 年实现供应链端二氧化碳减排 15%。

博世气候解决方案业务部（Bosch Climate Solutions）正在向科德宝、汉斯格雅、科勒纸业集团等客户分享实现气候中和的相关经验。“我们全新的咨询服务正在协助各大企业实现气候中和目标、同时开拓博世全新的业务领域，”邓纳尔博士说道。由此，博世的业务发展重心之一是为未来出行提供新的、改进的技术解决方案。为实现可持续交通，博世已在电气化动力总成领域投资了 50 亿欧元。今年，博世还将投资 7 亿欧元开发包括燃料电池在内的电气化交通解决方案。这一投资规模较去年增加近 40%。“电气化交通在可预见的未来将成为博世的一大核心业务。我们的目标是在以电池及燃料电池为主要驱动力的电动出行领域成为市场领导者。从电动自行车到卡车，博世在电气化交通产品上的多元化优于其它企业。”邓纳尔博士同时解释道，博世在该领域的大规模前期投资已取得相应成果，集团电气化动力总成业务的增速是市场的两倍，市场价值高达数十亿欧元。自 2018 年以来，博世已开展了 90 个有关项目，仅去年一年就新增 30 个项目，销售额达 75 亿欧元。目前全世界超过 250 万辆新能源车装配有博世的电动动力总成配件。

结构调整——平稳实现过渡

在邓纳尔博士看来，行业结构调整和即将实施的欧 7 排放标准将促使汽车行业步入一个充满挑战的过渡阶段。他表示：“电气化交通即将来临，多年来博世也一直在推进业务的转型。而集团用于发展电气化交通的前期投资都来自于我们现有的动力总成业务。”对博世和其它企业而言，至关重要的一点在于平稳实现过渡，以确保尽可能多的员工都能跟上变革的进程。“电动车依靠可再生电力驱动可以实现碳中和，而柴油和汽油车如果使用合成燃料驱动也能实现碳中和。我们不应让欧七排放标准限制后一种技术手段的发展，它同样能减缓全球变暖。”即便是现在，柴油和汽油发动机也不会对城市空气质量造成重大影响。“从社会和经济角度出发的考

量未必完全与生态发展的考量相冲突，”邓纳尔博士认为，“我们必须在经济、生态和社会因素之间保持平衡。”邓纳尔博士还表示博世在助力汽车行业转型，让未来出行更加绿色、更加气候友好的同时，还要保障就业。

以智能物联网为发展契机——让互联产品智能化

博世将人工智能与物联网技术相结合，致力于在价值数十亿的物联网市场占据领先地位。集团推出创新的智能物联网解决方案可以降低能源成本、提升产品与服务的舒适度和安全性，从而为客户创造更多收益。同时，博世通过互联技术采集产品使用信息，不仅可以通过软件更新来改善产品性能，还可以开发全新功能和服务。在过去几年中，博世推出了连接设备、传感器和网关的物联网套件，以及处理数据的云基础设施，为打造智能物联网奠定了坚实的技术基础。此外，博世建立了人工智能平台，迅速扩大和拓展人工智能的应用。

邓纳尔博士表示：“博世下一阶段的目标是将技术专长转化为实际的业务。”博世共售出约一千万套互联化电动工具、家用电器和采暖系统，活跃用户数量正在不断增长。为积累在人工智能领域的技术专长，博世于 2017 年初创建了博世人工智能中心。仅仅三年时间，博世集团对人工智能中心的投资已初见成效，中心对业绩的贡献度已达 3 亿欧元。目前，博世人工智能中心共有约 270 名人工智能专家，围绕交通出行、生产制造、智能家居和智慧农业领域开展 180 多个项目。

全新成立的智能驾驶与控制事业部将在约 17000 名员工的共同努力下助推博世向智能物联网企业转型。邓纳尔博士说道：“智能驾驶与控制事业部将针对新的汽车电子电气架构开发软件和硬件，帮助集团更好地在智能汽车这一新兴市场拓展业务。”仅在 2020 年下半年，博世车载计算机就为集团赢得了价值 25 亿欧元的订单，预计今年仍将继续贡献价值数十亿欧元的销售额。

博世所有业务部门均在各自领域开发智能物联网应用。其中一个应用是在基于智能摄像头的火灾监测系统 Aviotec，该系统使用人工智能技术，利用红外线作为唯一光源探测烟雾和火苗。另一个应用是在可视化工件验收平台应用人工智能技术，可以轻松捕捉工件表面极为细小的划痕。此外，在健身追踪设备中，新型自我学习传感器通过边缘人工智能最大程度地减少延迟和能耗。在这类案例中，传感器自身已实现智能化。

2020 年各业务板块的发展状况

由于新冠疫情影响，博世集团各业务板块除消费品业务呈现正增长外，其余三大业务板块销售均有所下降。**汽车与智能交通技术**业务受汽车行业停产的影响，全年销售总额为 423 亿欧元，同比下降 9.5%。由于整体汽车市场萎缩 15%，整个业务板块的业绩仍优于市场平均水平。在调整汇率影响后，下降率为 8.1%。**消费品**业务的销售总额实现了 5.2% 的增长，达 186 亿欧元，调整汇率后的增长率为 8.2%。消费者对家居环境的重视带动了家用电器和电动工具业务的增长。尽管秋季以来订单量有所回升，**工业技术**业务仍受到市场持续疲软的影响，销售总额为 51 亿欧元，较上年下降 16.0%。在调整汇率影响后，下降率为 15.0%。**能源和建筑技术**业务的

销售额为 54 亿欧元。尽管政策补贴助推采暖系统业务的发展，但大量活动的取消仍旧对会议和公共广播技术产品业务产生了不利影响。整体业绩较上年下降 3.4%，调整汇率影响后下降率为 2.0%。

2020 年地区业务表现

博世集团所有地区的业务均受到去年春季疫情影响，有所下滑。欧洲地区的销售额为 380 亿欧元，年同比下降 5.7%，在调整汇率影响后下降 4.6%。北美市场的销售额萎缩 14.0%，为 108 亿欧元，调整汇率影响后的降幅为 12.0%。在南美洲市场，销售额总计为 11 亿欧元，名义降幅达 21.0%，而在调整汇率影响后下降率仅为 2.5%。亚太市场的销售额达 217 亿欧元，仅比上年下降 1.4%。在调整汇率影响后，销售额实际增长 0.5%。中国市场的率先复苏和积极发展态势拉动了博世集团在亚太地区销售额的增长。值得一提的是，博世集团在中国的销售首次超过德国。

员工发展：工作岗位保持稳定

截至 2020 年 12 月 31 日，博世集团在全球范围内共有约 394500 名员工。博世在危机之下仍旧保持了工作岗位的总体平稳，员工人数的变动主要发生在中国和德国。博世在研发领域的员工数稍有增长，借此集团可以保障继续推进战略投资的步伐。

展望 2021：在危机中积蓄力量

博世预期 2021 年全球经济将缓慢复苏。在经历了去年约 4.5% 的缩水后，博世预计今年的增长率将略低于 4%。“危机尚未结束，” Asenkerschbaumer 教授认为，除了新冠病毒的高传染率导致社会和经济发展受限，拖慢了增长步伐，一系列政治事件包括英国脱欧进程，以及中美持续不断的摩擦而引发的贸易限制等都将影响全球经济发展。“尽管挑战重重，我们的目标仍然是在重要的业务领域和地区取得远优于市场水平的增长。”无论新冠疫情如何发展，博世将继续对集团进行必要的组织架构调整，以应对行业的结构性变化，同时尽量以合情合理公众可接受的方式。

“博世在降低成本和提升竞争优势上采取的严格措施为集团发展奠定了稳健的财务基础，确保我们能继续迈向潜力巨大的新兴领域。”

媒体查询，请联系：

洪虹

电话：+86 21 2218 1254

邮箱：hong.hong@cn.bosch.com

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。根据初步数据，博世 2020 年合并销售额达到 1173 亿人民币。截至 2020 年 12 月 31 日，公司在华员工人数约为 54000 名。有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn。

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 394500 名员工（截至 2020 年 12 月 31 日）。根据初步数据，在 2020 财政年度创造了 716 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网供应商，博世为智能家居、工业 4.0 和互联交通提供创新的解决方案，旨在打造可持续、安全和轻松的未来出行愿景。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云

平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。利用带有人工智能（AI）功能或在开发和生产过程中运用人工智能技术的产品和解决方案，推进互联生活。通过产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有 72600 名研发人员和约 30000 名软件工程师，遍布全球 126 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 94% 的股权，其余股份则分属于博世家族、该家族拥有的公司以及罗伯特·博世有限公司。多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。

有关博世的更多信息，请访问：www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse, twitter.com/bosch_ai, www.linkedin.com/company/bosch-center-for-artificial-intelligence-bcai, www.bosch-ai.com/