



CES 2021: Bosch đặt niềm tin vào trí tuệ nhân tạo và công nghệ kết nối để bảo vệ con người và môi trường

Ngày 11/01/ 2021
PI 11194 RB cs/Bär

Những giải pháp thông minh, thân thiện với môi trường và đời sống, sức khỏe, các nền công nghiệp và phương thức di chuyển

- ▶ Michael Bolle, thành viên hội đồng quản trị Tập đoàn Bosch chia sẻ: “Bosch kết hợp trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ kết nối để tạo thành “trí tuệ nhân tạo kết nối” (AIoT) nhằm cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng và chống lại virus corona”.
- ▶ Giải pháp Sức khỏe và An toàn thông minh: Các giải pháp AIoT của Bosch được vinh danh tại Giải thưởng Sáng tạo CES®.
- ▶ Phần mềm tiên tiến hơn: Bộ thử nghiệm virus corona nhanh của Bosch phát hiện mẫu dương tính trong chưa đầy 30 phút.
- ▶ Bền vững #LikeABosch: Giai đoạn mới của chiến dịch #LikeABosch cho thấy cách mọi người có thể đóng góp bảo vệ khí hậu và môi trường.
- ▶ Những hoạt động hiệu quả trong bảo vệ khí hậu: Dự án trung hòa Các-bon đã đưa Bosch vào Danh sách A.
- ▶ Trí tuệ nhân tạo trong không gian: công nghệ chuyên sâu của Bosch giúp điều hướng các rô bốt mini của NASA trên mặt trăng.

Stuttgart, Đức / Detroit, Hoa Kỳ - Với mục tiêu cải thiện sức khỏe con người và bảo vệ trái đất, Bosch đã dựa vào công nghệ AIoT nhằm tận dụng khả năng cung cấp dữ liệu, kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo và internet vạn vật nhằm mang đến công nghệ hiệu quả hơn cho nhân loại và môi trường. Michael Bolle, thành viên hội đồng quản trị Tập đoàn Bosch cho biết: “Chúng tôi kết hợp AI và công nghệ kết nối để tạo thành AIoT - giúp chúng tôi cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng và chống lại virus corona”. “AIoT có tiềm năng rất lớn. Chúng tôi đã mở ra tiềm năng này và sẽ nỗ lực mở rộng chúng trong tương lai. " Với khẩu hiệu “Bền vững #LikeABosch”, Tập đoàn Bosch sẽ trình bày những giải pháp thông minh và bền vững cho sức khỏe, đời sống và phương thức di chuyển tại Sự kiện triển lãm thương mại công nghệ ảo CES 2021.

Một trong số những cải tiến mà Bosch ra mắt tại triển lãm lần này là thiết bị cảm biến AI tự học đầu tiên trên thế giới, có thể vừa đo và nghe được để đổi hoạt động thể chất. Vì AI chạy trên chính cảm biến (edge AI) nên không cần kết nối Internet trong lúc tập thể dục, giúp tiết kiệm năng lượng và bảo mật dữ liệu. Tập đoàn Bosch cũng giới thiệu công nghệ cảm biến đo lường chất lượng không khí và độ ẩm tương đối, giúp cung cấp thông tin về nồng độ ozone (sol khí) trong không khí - dữ liệu đặc biệt quan trọng trong cuộc chiến chống lại virus corona. Đồng thời, camera an ninh của Bosch cũng đóng góp cho cuộc chiến chống virus. Công nghệ AI tích hợp trong hệ thống camera giúp thực thi các ứng dụng riêng cho khách hàng. Ví dụ, một giải pháp camera mới có tích hợp phân tích video thông minh giúp đo nhiệt độ cơ thể mà không cần tiếp xúc, có thể ẩn danh với độ chính xác cao - độ lệch tối đa là nửa độ. Hơn nữa, bằng cách sử dụng giải pháp phần mềm cho nền tảng camera mở của công ty Bosch Security and Safety Things, các camera này có thể phát hiện xem những người trong cửa hàng có tuân thủ các quy định về phòng chống virus corona hiện hành hay không. Nền tảng này đã được vinh danh Giải thưởng Sáng tạo CES® năm 2021, là một trong bốn giải pháp của Bosch được lựa chọn năm nay. Một giải pháp khác được ra mắt là máy theo dõi huyết sắc tố di động có thể phát hiện bệnh thiếu máu nhờ quét ngón tay. Thiết bị này phù hợp với các khu vực khó tiếp cận dịch vụ y tế. Được trang bị AI, màn hình phân tích nồng độ Hemoglobin sẽ cung cấp kết quả trong vòng 30 giây - không cần xét nghiệm trong phòng thí nghiệm hoặc lấy máu.

Hiện tại, ví dụ điển hình nhất về công nghệ của Bosch giúp cải thiện sức khỏe là thiết bị thử nghiệm Vivalytic giúp phát hiện virus Corona. Thiết bị này giúp các phòng thí nghiệm, văn phòng bác sĩ, viện dưỡng lão và bệnh viện có thể đánh giá năm mẫu cùng lúc trong thời gian nhanh chóng: 39 phút. Công nghệ này được xem là một trong những “Sáng tạo vì cuộc sống” đúng nghĩa. Nhờ phần mềm cải tiến, các mẫu dương tính có thể được phát hiện trong vòng dưới 30 phút. Sự phát triển của hệ thống Vivalytic, bao gồm thiết bị phân tích và hộp mực thử nghiệm là nhờ sự hợp tác lâu dài giữa công ty nghiên cứu và kỹ thuật tiên tiến của Bosch, Bosch Healthcare Solutions và Bệnh viện Robert Bosch.

Bền vững #LikeABosch: Bosch tiên phong hành động vì khí hậu

Một nghiên cứu gần đây được công bố ở Đức chỉ ra rằng AIoT có thể vượt xa các ứng dụng y tế giúp hỗ trợ những hành động bảo vệ khí hậu. Nghiên cứu cho thấy số hóa toàn diện trong phương thức di chuyển, các ngành sản xuất và xây dựng giúp nhiều nước đạt được phân nửa mục tiêu về phát thải theo Công ước Paris (nguồn: [Accenture](#)).

Đây là lúc Bosch thực hiện khẩu hiệu cho CES năm nay - “Bền vững #LikeABosch” - thể hiện khía cạnh trách nhiệm trong kinh doanh của Tập đoàn. Giai đoạn mới của [chiến dịch truyền thông #LikeABosch](#) đã nêu bật cách mà mọi

người có thể tự mình tham gia bảo vệ môi trường bằng các sản phẩm bền vững. Tập đoàn Bosch cũng đang dẫn đầu về những hành động bảo vệ môi trường, điển hình là việc toàn thể 400 địa điểm của Bosch trên toàn cầu đã đạt mục tiêu trung hòa carbon kể từ năm 2020. Bosch là Tập đoàn công nghiệp đa quốc gia lớn đầu tiên đạt được mức phát thải carbon thuần bằng không trong sử dụng năng lượng nội bộ và bên ngoài. Bolle cho biết: “Bước tiếp theo của Bosch là giải quyết lượng khí thải trong toàn bộ chuỗi giá trị, từ mua sắm đến sử dụng sản phẩm. Theo hướng đó, Bosch là nhà cung cấp ô tô đầu tiên tham gia sáng kiến Science Based Targets với mục tiêu đầy tham vọng: đến năm 2030, cắt giảm 15% lượng khí thải CO₂ ở cả thượng nguồn và hạ nguồn. Những thành tựu của Bosch trong hành động vì khí hậu cũng đã được công nhận và được Dự án Công bố Các-bon phi lợi nhuận (CDP) điền tên Bosch vào Danh sách A.

Qua công ty tư vấn Bosch Climate Solutions được thành lập năm ngoái, tập đoàn Bosch chia sẻ kinh nghiệm của mình với tư cách là đơn vị tiên phong hành động vì khí hậu với các công ty khác. Công ty khởi nghiệp Bosch đưa ra thị trường một số giải pháp, bao gồm cả nền tảng năng lượng dựa trên công nghệ đám mây, áp dụng các thuật toán thông minh để giảm mức tiêu thụ năng lượng của máy móc, từ đó tăng hiệu quả sản xuất. Bosch đã triển khai nền tảng này tại hơn 100 địa điểm, đóng góp lớn vào việc cải thiện hiệu quả sử dụng năng lượng - đòn bẩy chính trong nỗ lực của công ty nhằm trung hòa carbon.

Con đường chuyển đổi số và sự bền vững: đạt vị trí dẫn đầu nhờ công nghệ AI công nghiệp

Số hóa đang mở đường cho sự bền vững. Bolle giải thích: “Chúng tôi muốn trở thành công ty AI hàng đầu trong mọi lĩnh vực hoạt động. Niềm tin vào AI là điều kiện tiên quyết và quan trọng nhất để nó được thành lập và cải thiện cuộc sống của con người, đồng thời hạn chế biến đổi khí hậu. Để đạt được mục tiêu này, Bosch dựa vào công nghệ AI công nghiệp, giải thích thế giới vật chất cho máy móc thay vì dạy chúng cách cư xử như con người. Tuy nhiên, điều này đòi hỏi các nguyên tắc đạo đức. Để thiết lập chúng, Bosch đã đưa ra một bộ quy tắc đạo đức AI tập trung vào việc con người luôn giữ quyền kiểm soát.

Ngoài việc nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng trong sản xuất, Bosch đang bổ sung kết nối một cách có hệ thống vào các sản phẩm của mình cho các tòa nhà và phương thức di chuyển để giúp người tiêu dùng tiết kiệm năng lượng. Một trong những sản phẩm này là bộ quản lý năng lượng cung cấp sử dụng trong nhà riêng. Khi kết hợp với hệ thống bơm nhiệt và quang điện, người quản lý có thể cắt giảm mức tiêu thụ năng lượng lên đến 60%. Trong các phương thức di chuyển, người điều khiển xe điện có thể được hưởng lợi từ các dịch vụ như Pin trong đám mây, sử dụng phân tích phần mềm thông minh để giảm hao mòn pin lên đến 20%.

Nhìn chung, sự kết hợp giữa lái xe điện khí hóa và tự động với các dịch vụ được cá nhân hóa và kết nối sẽ mở ra một lĩnh vực rộng lớn cho các ứng dụng phần mềm. Máy tính trên xe là nỗ lực trọng tâm nhằm mở rộng vai trò dẫn đầu của Bosch trong các hệ thống điện tử chuyên sâu về phần mềm. Để đáp ứng nhu cầu này, bộ phận Hệ thống máy tính đa miền mới và 17.000 công ty liên kết của nó đã bắt đầu hoạt động vào đầu năm nay. Trong đơn vị này, Bosch đang kết hợp khả năng của mình trong kỹ thuật phần cứng và phần mềm cho máy tính trên xe, cảm biến và thiết bị điều khiển cho tất cả các lĩnh vực của xe. Điều này làm giảm sự phức tạp trong quá trình phát triển phương tiện giao thông và ứng dụng các chức năng mới nhanh hơn.

Công nghệ giúp khám phá mặt trăng: Bay cao với Bosch AI

Từ những con đường trên mặt đất đến các hoạt động trong không gian: trong khi CES năm ngoái chứng kiến sự ra mắt của hệ thống cảm biến AI SoundSee cho Trạm Vũ trụ Quốc tế, lần này Bosch đã đặt mục tiêu lên mặt trăng. Là một phần trong chương trình Tipping Point của NASA, Bosch đang hợp tác với các công ty Astrobotic và WiBotic cũng như Đại học Washington để phát triển các công nghệ điều hướng thông minh, tự động và sạc không dây cho các robot khám phá bề mặt Mặt Trăng. Bắt đầu từ năm 2023, những robot mặt trăng có kích thước như hộp đựng giày này, được gọi là CubeRovers, sẽ có thể di chuyển tự động trên mặt trăng và có thể tìm đường quay trở lại trạm cắm của chúng. Các nhà nghiên cứu của Bosch làm việc trong dự án ở Pittsburgh và Thung lũng Silicon đang đóng góp chuyên môn của họ trong phân tích dữ liệu thông minh dựa trên AI và các giải pháp kết nối không dây. Những phát hiện thu được sẽ góp phần phát triển thêm các giải pháp AloT của Bosch trên trái đất.

Tất cả điều này cho thấy rõ ràng AloT rất giàu tiềm năng cũng như vai trò quan trọng của tính bền vững của nó. Bolle nói: “Chỉ những công ty theo đuổi sự bền vững ngày hôm nay và mở ra tiềm năng to lớn của AloT mới thành công vào ngày mai”.

Hình ảnh: : #d6116b1e, #ccdc18ef, #824fb764, #6d49c767, #f1b09ab7, #7dd7b2bb, #3071535, #3071196, #3071536, #fd7517ed

Bosch tại Triển lãm kỹ thuật số CES 2021

- **HỘI NGHỊ BÁO CHÍ: Thứ Hai, ngày 11 tháng 1 năm 2021**, từ 14:00 đến 14:30 CET (08:00 đến 08:30 EST) với Tiến sĩ Michael Bolle, thành viên hội đồng quản trị, Robert Bosch GmbH và Mike Mansuetti, chủ tịch của Bosch Bắc Mỹ, tại [Bosch Media Service](#).
- **GIAN HÀNG ẢO: 12 tháng 1 - 15 tháng 2, 2021** tại www.ces.tech.

- **THEO DÕI** những điểm nổi bật của Bosch CES 2021 trên Twitter: [#BoschCES](#).
- **THẢO LUẬN TRỰC TIẾP VỚI CHUYÊN GIA BOSCH: Ngày 12 tháng 1 đến ngày 15 tháng 2 năm 2021** tại www.ces.tech.
- “*Bền vững #LikeABosch: Cách một công ty toàn cầu thúc đẩy quá trình trung hòa carbon*”: Ngày 13 tháng 1 năm 2021 từ 8:15 đến 8:45 EST (14:15-14:45 CET) với **Torsten Kallweit**, Lãnh đạo mảng An toàn, Sức khỏe, Môi trường và Bền vững và cũng là CTO tại Bosch Climate Solutions GmbH, và **Annette Wagner**, người đứng đầu Phòng thí nghiệm Ý tưởng và Bền vững.
- “*Di chuyển #LikeABosch: Công nghệ cho sự di chuyển bền vững trong tương lai*”: ngày 12 tháng 1 năm 2021 từ 12:15 - 12:45 chiều EST (18:15-18:45 CET) với **Mike Mansuetti**, chủ tịch Bosch tại Bắc Mỹ và **Tim Frasier**, chủ tịch của Automotive Electronics ở Bắc Mỹ.
- “*Hoạt động của AI: từ các ứng dụng từ các lĩnh vực theo dõi thể chất và sức khỏe đến camera thông minh*” với **Kaustubh Gandhi**, Giám đốc sản phẩm cấp cao và **Sina Isabell Springer**, Giám đốc phát triển kinh doanh.
- “*Công nghệ hiện đại hoàn hảo không cần chìa khóa*” với **Tim Frasier**, chủ tịch Công ty Điện tử Ô tô khu vực Bắc Mỹ, **Daniel Kornek**, Trưởng bộ phận Tiếp cận Phương tiện Khu vực Sản phẩm (Perfectly Keyless) và **Jia Hou**, Giám đốc Phát triển Kinh doanh.

Thông tin liên hệ cho báo chí:

Trix Böhne, +49 30 32788-561, +49 173 5239774
 Irina Ananyeva, +49 711 811-47990, +49 152 59753284
 Caroline Schulke, +49 711 811-7088, +49 172 4293389
 Annett Fischer, +49 711 811-6286, +49 152 08651292
 Dörthe Warnk, +49 711 811-55508, +49 172 1538714
 Agnes Mazzei, +49 711 811-38140, +49 162 4247841

Thông tin liên hệ tại Việt Nam

Nguyễn Thị Bích Phượng
 Trưởng phòng Truyền thông doanh nghiệp
 Bosch Vietnam Co. Ltd
 Điện thoại: +84933979246
 Email: Phuong.NguyenThiBich@vn.bosch.com

Giới thiệu về Tập đoàn Bosch

Tập đoàn Bosch là nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ hàng đầu trên thế giới. Hiện nay Bosch có khoảng 400.000 công sự toàn cầu (tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2019). Công ty đã tạo ra doanh thu 77,7 tỷ euro trong năm 2019. Hoạt động của công ty được chia thành bốn lĩnh vực kinh doanh: Giải pháp cho các phương thức di chuyển, Công nghệ cho nền công nghiệp, Hàng

tiêu dùng, và Công nghệ năng lượng và toà nhà. Là một công ty hàng đầu về IoT, Bosch cung cấp các giải pháp sáng tạo cho nhà thông minh, thành phố thông minh, kết nối các phương thức di chuyển và kết nối sản xuất. Bosch đang theo đuổi tầm nhìn về phương thức di chuyển bền vững, an toàn và thú vị. Bosch sử dụng chuyên môn của mình trong công nghệ cảm biến, phần mềm và dịch vụ, cũng như công nghệ đám mây IoT của riêng mình, để cung cấp cho khách hàng các giải pháp chéo, được kết nối từ một nguồn duy nhất. Mục tiêu chiến lược của Tập đoàn Bosch là tạo điều kiện thuận lợi cho cuộc sống kết nối với các sản phẩm và giải pháp có chứa trí tuệ nhân tạo (AI) hoặc đã được phát triển hoặc sản xuất với sự trợ giúp của tập đoàn. Bosch cải thiện chất lượng cuộc sống trên toàn thế giới với các sản phẩm và dịch vụ sáng tạo và hữu dụng. Tóm lại, Bosch tạo ra công nghệ “Sáng tạo vì cuộc sống”. Tập đoàn Bosch bao gồm Robert Bosch GmbH và khoảng 440 công ty con và công ty khu vực tại hơn 60 quốc gia. Bao gồm các đối tác bán hàng và dịch vụ, mạng lưới sản xuất, kỹ thuật và bán hàng toàn cầu trên khắp mọi quốc gia trên thế giới. Cơ sở cho sự phát triển trong tương lai của công ty là nhờ vào sức mạnh sáng tạo. Tại gần 126 địa điểm trên toàn cầu, Bosch sử dụng khoảng 72.600 cộng sự và khoảng 30.000 kỹ sư phần mềm đang làm việc trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển.

Công ty được Robert Bosch (1861-1942) thành lập tại Stuttgart vào năm 1886 với tên gọi “Xưởng Cơ khí Chính xác và Kỹ thuật Điện”. Cơ cấu sở hữu đặc biệt của Robert Bosch GmbH đảm bảo quyền tự do kinh doanh của Tập đoàn Bosch, giúp công ty có thể lập kế hoạch dài hạn và thực hiện các khoản đầu tư đáng kể để bảo vệ tương lai. Chín mươi tư phần trăm vốn cổ phần của Robert Bosch GmbH do Robert Bosch Stiftung GmbH, một quỹ từ thiện nắm giữ. Số cổ phần còn lại được nắm giữ bởi gia đình Bosch, một công ty thuộc sở hữu của gia đình và Robert Bosch GmbH. Phần lớn quyền biểu quyết do Robert Bosch Industrietreuhand KG, một quỹ tín thác công nghiệp nắm giữ. Các chức năng sở hữu của doanh nhân được thực hiện bởi ủy thác.

Tìm hiểu thêm thông tin tại www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse