

## CES 2021: บ็อบบ์หวังใช้ AI และเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ ปกป้อง มนุษย์และสิ่งแวดล้อม

11 มกราคม 2564

บรรคสร้างโซลูชันอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพ ความ เป็นอยู่ อุตสาหกรรม และการขับเคลื่อน

- ▶ “บ็อบบ์ผนวกสมรรถนะของ AI เข้ากับเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ ออกมา เป็น AIoT ที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และรับมือกับ ไวรัสโคโรนา” ไมเคิล โบลเล่ กรรมการบริหารของบ็อบบ์เผย
- ▶ เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย: โซลูชัน AIoT ของบ็อบบ์ ได้รับรางวัล CES® Innovation Award Honoree
- ▶ ซอฟต์แวร์ล้ำหน้าเหนือระดับ: ชุดตรวจไวรัสโคโรนาแบบรวดเร็ว (rapid test) ของบ็อบบ์ สามารถตรวจตัวอย่างที่เป็นบวกได้ภายในไม่ถึง 30 นาที
- ▶ Sustainable #LikeABosch: แคมเปญแนวคิดล่าสุดของบ็อบบ์ แสดงให้เห็นว่าทุกคนมีบทบาทในการช่วยปกป้องสภาพภูมิอากาศได้
- ▶ มาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศเริ่มเห็นผล: องค์กรด้านการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน (CDP) จัดบ็อบบ์อยู่ในกลุ่มเอ
- ▶ เทคโนโลยี AI ในอวกาศ: ความเชี่ยวชาญของบ็อบบ์ในการช่วยหุ่นยนต์ จักรยานทางบนพื้นผิวดวงจันทร์

ชตุท์การ์ท, เยอรมนี / ดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา - ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนา สุขภาพของผู้คนและปกป้องโลกของเรา บ็อบบ์จึงหวังใช้ AIoT เข้ามาช่วยในการ เปิดศักยภาพการใช้ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไอโอที (internet of things) ให้เกิดประโยชน์แก่มวลมนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยมีโซลูชันด้านเทคโนโลยีเป็น ตัวช่วย “เราผนึก AI เข้ากับเทคโนโลยีการเชื่อมต่อ ออกมาเป็น AIoT ที่ช่วยเรา พัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานและรับมือกับไวรัสโคโรนา” ดร.ไมเคิล โบล เล่ กรรมการบริหารของบ็อบบ์กล่าว “AIoT มีศักยภาพอีกมากมาย ซึ่งเราพร้อม ปลดล็อกศักยภาพของเทคโนโลยีนี้ และจะเดินหน้าพัฒนาต่อเนื่องในอนาคต” ทั้งนี้ บ็อบบ์จะนำเสนอโซลูชันอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาพ การ ใช้ชีวิต และเทคโนโลยีการขับเคลื่อนในงานแสดงเทคโนโลยี CES 2021 ที่จัด ผ่านระบบออนไลน์

หนึ่งในนวัตกรรมของบ็อบซ์ที่เปิดตัวในงานนี้ คือ เซ็นเซอร์ AI ที่เรียนรู้ได้เอง ครั้งแรกของโลก พร้อมรองรับการนำไปใช้ในอุปกรณ์แวร์เอเบิลและเฮียร์เอเบิล (อุปกรณ์ไอทีสำหรับใส่ในหู) เพื่อติดตามกิจกรรมฟิตเนส เนื่องจาก AI ทำงานด้วยตัวเซ็นเซอร์ (edge AI) จึงไม่จำเป็นต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในช่วงที่ออกกำลังกาย ส่งผลให้ประหยัดพลังงานและรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล นอกจากนี้ บ็อบซ์ยังนำเซ็นเซอร์ที่สามารถวัดค่าปัจจัยต่างๆ เช่น คุณภาพอากาศ และความชื้นสัมพัทธ์ มาแสดงอีกด้วย อุปกรณ์เหล่านี้ ทำให้สามารถเก็บข้อมูลการกระจกตัวของละอองลอยในอากาศ ซึ่งสำคัญยิ่งในช่วงที่ต้องรับมือกับไวรัสโคโรนา นอกจากนี้ กล้องวงจรปิดของบ็อบซ์ยังสามารถช่วยรับมือกับไวรัสได้ โดยการนำเทคโนโลยี AI เข้ามาประยุกต์ใช้ได้หลายด้านตามที่ถูกคำต้องการ เช่น การวัดค่าอุณหภูมิโดยไม่ต้องสัมผัส ไม่เปิดเผยตัวตน และให้ความแม่นยำสูง มีค่าความเบี่ยงเบนไม่เกินครึ่งองศา

นอกจากนี้ ยังมีโซลูชันซอฟต์แวร์สำหรับแพลตฟอร์มเปิดของกล้องวงจรปิด ผลงานของสตาร์ทอัพของบ็อบซ์ คือ Security and Safety Things ที่สามารถตรวจจับได้ว่าจำนวนคนในร้านสอดคล้องกับเกณฑ์ปฏิบัติในการเผื่อไว้ไวรัสโคโรนาหรือไม่ แพลตฟอร์มนี้ยังได้รับรางวัล 2021 CES® Innovation Award Honoree นับเป็นหนึ่งในสี่โซลูชันของบ็อบซ์ที่โดดเด่นจนได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในปี

อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เปิดตัวครั้งแรกในโลกที่งานนี้ คือ เครื่องตรวจฮีโมโกลบินเคลื่อนที่ สามารถตรวจภาวะโลหิตจางได้โดยการสแกนนิ้ว อุปกรณ์นี้จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะนำไปใช้ในภูมิภาคที่การแพทย์ยังเข้าถึงได้ไม่ครอบคลุม เครื่องตรวจฮีโมโกลบินนี้ มี AI ทำงานร่วมด้วย จึงสามารถแสดงผลได้อย่างรวดเร็วภายใน 30 วินาที โดยไม่จำเป็นต้องทดสอบในห้องทดลองหรือเจาะเลือด

ตอนนี้ ตัวอย่างที่ดีที่สุดที่จะแสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีของบ็อบซ์เข้ามาช่วยพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตได้อย่างไร คงจะเป็นชุดตรวจไวรัสโคโรนาแบบ PCR ซึ่งเป็นการตรวจหาสารพันธุกรรมของไวรัส โดยทำงานบนอุปกรณ์วิเคราะห์ที่เรียกว่า Vivalytic ชุดตรวจนี้ ให้ผลลัพธ์ออกมาได้รวดเร็วมากขึ้น ซึ่งห้องทดลองสำนักงานแพทย์ บ้านพักคนชรา และโรงพยาบาลต่างๆ สามารถนำไปตรวจ 5 ตัวอย่างพร้อมกัน และได้ผลออกมาใน 39 นาที เป็น “เทคโนโลยีเพื่อชีวิต” อย่างแท้จริง ซึ่งความก้าวหน้าของซอฟต์แวร์ยังช่วยให้สามารถตรวจตัวอย่างที่เป็นบวกออกมาได้ในเวลาไม่ถึง 30 นาที การพัฒนาระบบ Vivalytic นี้ ประกอบไปด้วยอุปกรณ์วิเคราะห์ผลและถอดใส่ตัวอย่าง เป็นผลงานจากความร่วมมือระหว่างฝ่ายวิจัยและวิศวกรรมของบ็อบซ์ หน่วยธุรกิจ Bosch Healthcare Solutions และ Robert Bosch Hospital

### **Sustainable #LikeABosch: บ็อบซ์เป็นหนึ่งในผู้นำแก้ปัญหาสุขภาพภูมิอากาศ**

งานวิจัยชิ้นหนึ่งที่ตีพิมพ์เผยแพร่เมื่อเร็วๆ นี้ที่เยอรมนี ระบุว่า AIoT สามารถทำได้มากกว่าด้านสุขภาพ โดยนำไปใช้รับมือกับสุขภาพภูมิอากาศได้ด้วย โดย

งานวิจัยพบว่า การใช้ดิจิทัลในหลายส่วนของระบบขับเคลื่อน การผลิต และ เทคโนโลยีอาคาร จะช่วยให้ประเทศพัฒนาไปเกือบครึ่งทางของเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซตามข้อตกลงปารีส (ที่มา: [Accenture](#))

แนวทางที่บ๊อชมุ่งมั่นจึงกลายเป็นสโลแกนสำหรับงาน CES ในปีนี้ คือ Sustainable #LikeABosch เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบในฐานะองค์กร [ขุดภาพจากแคมเปญ #LikeABosch](#) แสดงให้เห็นว่า ทุกๆ คนสามารถมีบทบาทในการปกป้องสิ่งแวดล้อมได้โดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน ซึ่งบ๊อชก็ได้ทำเป็นตัวอย่าง เพราะจากการคำนวณแล้ว สำนักงานทั้ง 400 แห่งทั่วโลกของบ๊อช สามารถบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนได้ตั้งแต่ปีค.ศ. 2020 จึงนับว่าบ๊อชเป็นองค์กรอุตสาหกรรมแห่งแรกของโลกที่ทำให้การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (net zero carbon emissions) ได้ ในแง่ของพลังงานที่ผลิตและจัดหาจากภายนอก “ก้าวต่อไปของบ๊อช คือ การจัดการกับการปล่อยมลพิษตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อไปจนถึงการใช้ผลิตภัณฑ์” ดร.โบล เล็ก ล่าว เมื่อเป็นเช่นนั้น บ๊อชจึงก้าวขึ้นเป็นซัพพลายเออร์แห่งแรกในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เข้าร่วมโครงการ Science Based Targets โดยมีเป้าหมายที่เจาะจงและท้าทายยิ่ง คือ ภายในปีค.ศ. 2030 บ๊อชตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำให้ได้ร้อยละ 15 ความสำเร็จของบ๊อชในการจัดการกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภายนอก องค์กรไม่หวังผลกำไรด้านการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน (CDP) ได้จัดบ๊อชอยู่ในระดับเอลิสต์เลยทีเดียว

“ในปีค.ศ. 2021 เราจะเดินหน้าต่อไปในการทำให้เทคโนโลยีมีความยั่งยืนมากขึ้น ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคนี้ คนจะใช้เวลาที่บ้านมากขึ้น จะได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะฉลาด เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน รวมทั้งมีส่วนช่วยแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศด้วย ขณะเดียวกัน การแพร่ระบาดของโรคได้เร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลเร็วขึ้น ซึ่งบ๊อชได้ใช้นวัตกรรมเข้ามาช่วยให้องค์กรสามารถก้าวข้ามอุปสรรค และสร้างโอกาสใหม่ๆ ในปีค.ศ. 2021 ด้วย” โจเซฟ ฮง กรรมการผู้จัดการ บ๊อช ประเทศไทย กล่าว

บ๊อชได้แบ่งปันประสบการณ์การบุกเบิกเรื่องรับมือกับสภาพการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศกับองค์กรต่างๆ ผ่านกิจกรรมที่ปรึกษา Bosch Climate Solutions ที่ก่อตั้งในปีที่ผ่านมา อีกทั้งมีกิจการสตาร์ทอัพในเครือที่ได้ทำตลาดโซลูชันหลายตัว ทั้งแพลตฟอร์มพลังงานบนคลาวด์ ที่ใช้อัลกอริทึมอัจฉริยะช่วยลดการใช้พลังงานของเครื่องจักร ส่งผลให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น บ๊อชได้นำแพลตฟอร์มนี้ไปใช้กับที่ทำการมากกว่า 100 แห่งแล้ว จึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้มาก และเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนได้

**ดิจิทัลและความยั่งยืน คือหนทางแห่งอนาคต: ก้าวสู่แนวหน้าด้วย AI ในภาคอุตสาหกรรม**

ตัวอย่างดังกล่าวได้แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถปูทางสู่ความยั่งยืนได้ “เราต้องการเป็นองค์กรชั้นนำด้าน AIoT ในทุกๆ ด้านที่เราดำเนินธุรกิจ” ดร.โบลเลออธิบาย ซึ่งความไว้วางใจใน AI เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่ต้องสร้างให้ได้เป็นพื้นฐาน ก่อนที่จะนำ AI ไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บ็อบจึงหวังใช้ AI ในภาคอุตสาหกรรม ในการทำหน้าที่อธิบายโลกที่เป็นอยู่ให้เครื่องจักรได้เรียนรู้ แทนที่จะสอนระบบให้ทำเหมือนคน อย่างไรก็ตาม การจะทำเช่นนี้ได้ จะต้องมีความรู้ด้านจริยธรรม บ็อบจึงวางหลักจริยธรรมในการใช้ AI ที่มาจากฐานแนวคิดว่าคุณต้องอยู่เหนือการควบคุมของ AI

นอกจากจะยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคการผลิตแล้ว บ็อบยังวางระบบเพิ่มการเชื่อมต่อเข้าไปในผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาคารและการขับเคลื่อน ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดพลังงานได้ หนึ่งในผลิตภัณฑ์เหล่านั้น คือ เครื่องมือจัดการพลังงาน ที่บริษัทแนะนำให้ใช้ในบ้าน ที่เมื่อใช้ร่วมกับปั๊มความร้อนและระบบพลังงานแสงอาทิตย์แล้ว อุปกรณ์นี้จะสามารถลดการใช้พลังงานได้ถึงร้อยละ 60 ในด้านการขับเคลื่อน คนขับรถไฟฟ้าก็จะได้ประโยชน์จากบริการ เช่น แบตเตอรี่ระบบคลาวด์ (Battery in the Cloud) ที่ใช้ซอฟต์แวร์อัจฉริยะเข้ามาวิเคราะห์และลดการเสื่อมของแบตเตอรี่ได้ถึงร้อยละ 20

โดยทั่วไปแล้ว การประสานการทำงานของระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า เข้ากับบริการส่วนบุคคลที่เชื่อมต่อกัน จะเปิดโอกาสให้มีการใช้แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ในอีกหลายส่วนมาก คอมพิวเตอร์ยานยนต์คือแกนหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีของบ็อบ เพื่อขยายฐานความเป็นผู้นำไปสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานผ่านซอฟต์แวร์ บ็อบจึงจัดตั้งสายงานใหม่ขึ้นมา คือ Cross-Domain Computing Systems โดยมีพนักงาน 17,000 คนเริ่มทำงานในสายงานนี้ตั้งแต่ต้นปี เป็นการรวมความเชี่ยวชาญทั้งด้านสถาปัตยกรรมฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สำหรับคอมพิวเตอร์ยานยนต์ เซ็นเซอร์ และหน่วยควบคุมระบบยานยนต์ต่างๆ เข้าด้วยกัน ช่วยลดความซับซ้อนในการพัฒนายานยนต์ และพัฒนาฟังก์ชันใหม่ๆ ได้เร็วขึ้น

### **นำความเชี่ยวชาญเสริมศักยภาพการสำรวจดวงจันทร์: ตั้งเป้าสูงกับเทคโนโลยี AI ของบ็อบ**

วิทยาการที่ก้าวล้ำจากท้องถนนไปสู่ห้วงอวกาศ: ในงาน CES ปีที่แล้ว มีการเปิดตัวระบบเซ็นเซอร์ SoundSee ที่ทำงานด้วย AI สถานีอวกาศนานาชาติ ภายใต้นี้ บ็อบมองไกลไปถึงดวงจันทร์ โดยได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ Tipping Point ขององค์การนาซ่า ทำงานร่วมกับหลายองค์กร ทั้ง Astrobotic และ WiBotic รวมถึง University of Washington ในการวิจัยและพัฒนาระบบนำทางอัจฉริยะและระบบชาร์จพลังงานของหุ่นยนต์จิวที่ปฏิบัติการกิจบนดวงจันทร์ นักวิจัยของบ็อบที่ร่วมทำงานโครงการนี้ในเมืองพิตส์เบิร์กและซิลิคอนวัลเลย์ ได้นำความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI และโซลูชันการเชื่อมต่อไร้สาย ร่วมพัฒนานวัตกรรมกับทีมงาน ผลที่ได้กลับมากจะเป็นการต่อยอดศักยภาพให้แก่อุปกรณ์ AIoT ของบ็อบบนพื้นผิวโลก

ทั้งหมดนี้ แสดงให้เห็นว่า AIoT มีศักยภาพเพียงใด และแสดงให้เห็นด้วยว่า เทคโนโลยีนี้ จะมีบทบาทหลักในการสร้างความยั่งยืนได้อย่างไร “ทุกวันนี้ มีเพียงบริษัทที่มุ่งสู่ความยั่งยืนเท่านั้นที่จะสามารถเปิดศักยภาพอันมหาศาลของ AIoT ออกมาใช้ ซึ่งจะกรุยทางไปสู่ความสำเร็จในวันพรุ่งนี้ได้” ดร. โบลเล่ กล่าว

#### กิจกรรมของบ็อชในงาน CES 2021 ในรูปแบบดิจิทัล:

- งานแถลงข่าว: วันจันทร์ที่ 11 มกราคม 2564 เวลา 14:00 - 14:30 CET (ประมาณเวลา 20.00 - 20.30 น. ในประเทศไทย .) กับ Dr. Michael Bolle กรรมการบริหาร Robert Bosch GmbH พร้อมด้วย Mike Mansuetti, president of Bosch North America ณ [Bosch Media Service](#) ชมบทผ่านระบบออนไลน์: วันที่ 12 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2564 ทางเว็บไซต์ [www.ces.tech](http://www.ces.tech)
- ติดตามไฮไลต์ต่างๆ ของบ็อชในงาน CES 2021 ได้ทางทวีตเตอร์: [#BoschCES](#)
- ชวนเจาะลึกกับผู้เชี่ยวชาญจากบ็อช: 12 มกราคม - 15 กุมภาพันธ์ 2564 ทางเว็บไซต์ [www.ces.tech](http://www.ces.tech)
  - *“Sustainable #LikeABosch: How a key global industry player drives carbon neutrality”* วันที่ 13 มกราคม 2564 เวลา 8:15 - 8:45 EST (ประมาณ 20.15 - 20.45 น. ในประเทศไทย) เผยแนวทางที่องค์กรอุตสาหกรรมแนวหน้าระดับโลกใช้ในการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอนในโรงงานและสำนักงานต่าง ๆ โดย Torsten Kallweit, head of Corporate EHS and Sustainability และยังเป็น CTO at Bosch Climate Solutions GmbH พร้อมด้วย Annette Wagner, head of Sustainability and Ideas Lab
  - *“Move #LikeABosch: Technology for sustainable future mobility”* วันที่ 12 มกราคม 2564 เวลา 12:15 - 12:45 pm EST (ประมาณเวลา 00.15 - 00.45 น. ในประเทศไทย) กับ Mike Mansuetti, president of Bosch North America, และ Tim Frasier, president of Automotive Electronics for North America *“AI in action: Application examples from the fields of fitness tracking and well-being to smart cameras”* พบกับตัวอย่างการนำ AI ไปใช้ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่ติดตามกิจกรรมฟิตเนส การดูแลสุขภาพ ไปจนถึงระบบกล้องอัจฉริยะ กับ Kaustubh Gandhi, Senior Product Manager และ Sina Isabell Springer, Business Development Manager
  - *“Perfectly keyless advanced”* ก้าวหน้าไปกับเทคโนโลยีที่ไม่ต้องพึ่งกุญแจรถอีกต่อไป กับ Tim Frasier, president of Automotive Electronics for North America, Daniel Kornek, Head of Product Area Vehicle Access (Perfectly Keyless) และ Jia Hou, Business Development Manager

ภาพข่าวประชาสัมพันธ์: #d6116b1e, #ccdc18ef, #824fb764,  
#6d49c767, #f1b09ab7, #7dd7b2bb, #3071535, #3071196,  
#3071536, #fd7517ed

ข้อมูลประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม:

อินทิรา พาร์ค โทร. +662 012 8636 อีเมล [intirap@th.bosch.com](mailto:intirap@th.bosch.com)

### เกี่ยวกับกลุ่มบ็อชในประเทศไทย

บ็อชได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในประเทศไทยตั้งแต่พ.ศ. 2466 ปัจจุบัน บ็อชสร้างความหลากหลายในธุรกิจถึง 4 ด้าน ได้แก่ โซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อน เทคโนโลยีอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภค และเทคโนโลยีพลังงานและอาคาร บริษัทมีโรงงานผลิตในธุรกิจโซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อนสองแห่ง พร้อมทั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา อีกทั้งสำนักงานขายและศูนย์บริการสำหรับอุปกรณ์ไฮดรอลิกและเครื่องจักรในจังหวัดระยอง ในปีที่ผ่านมา บ็อชในประเทศไทยมีพนักงานกว่า 1,500 คน ข้อมูลเพิ่มเติม: <http://www.bosch.co.th> และ <https://www.facebook.com/BoschThailand>

กลุ่มบริษัทบ็อช ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเทคโนโลยีและบริการชั้นนำของโลก มีพนักงานทั่วโลกกว่า 400,000 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) จากตัวเลขเบื้องต้น ในปี 2562 บริษัทมียอดขายรวมทั้งสิ้นกว่า 7.77 หมื่นล้านยูโร โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 กลุ่มธุรกิจสำคัญ ได้แก่ กลุ่มโซลูชันส์แห่งการขับเคลื่อน กลุ่มเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มเทคโนโลยีพลังงานและอาคาร ในฐานะผู้นำทางด้าน IoT (Internet of Things) บ็อชนำเสนอนวัตกรรมแห่งโซลูชันส์เพื่อบ้านอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ ยานยนต์ และ อุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมต่อถึงกัน ด้วยความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเซนเซอร์ ซอฟต์แวร์ และการให้บริการ รวมถึงไอโอทีคลาวด์ของบ็อชเอง เราจึงสามารถให้บริการโซลูชันส์ที่เชื่อมต่อแบบข้ามโดเมน ได้เบ็ดเสร็จจากแหล่งเดียว เป้าหมายกลยุทธ์ของเรา คือการส่งมอบนวัตกรรมและสร้างแรง บันดาลใจเพื่อชีวิตที่เชื่อมต่อถึงกัน ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด ได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยการนำเสนอเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและเป็นประโยชน์ที่นับได้ว่าเป็น “เทคโนโลยีเพื่อชีวิต” กลุ่มบ็อช ประกอบด้วยบริษัท โรเบิร์ต บ็อช จีเอ็มบีเอช และบริษัทในเครืออีกกว่า 440 บริษัท รวมถึงสำนักงานระดับภูมิภาคในประเทศต่าง ๆ อีกกว่า 60 ประเทศ หากรวมบริษัทคู่ค้าผู้จัดจำหน่ายและให้บริการต่าง ๆ ทั้งส่วนการผลิต งานวิศวกรรม และเครือข่ายด้านการขาย บ็อชครอบคลุมอยู่เกือบทุกประเทศทั่วโลก เพราะพื้นฐานสำคัญสำหรับการขยายตัวในอนาคตของบริษัทขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งด้านนวัตกรรม บริษัทจึงมีพนักงานในด้านการวิจัยและพัฒนากว่า 72,600 คน ในศูนย์วิจัยและพัฒนา กว่า 126 แห่งทั่วโลก รวมทั้งวิศวกรซอฟต์แวร์อีกกว่า 30,000 คน

ข้อมูลเพิ่มเติม: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [www.twitter.com/BoschPresse](https://www.twitter.com/BoschPresse)