



CES 2021: Bosch делает ставку на ИИ и подключение к Интернету – для защиты людей и окружающей среды

11 января 2021 г.

Умные и экологически безопасные решения для здоровья, жизни, промышленности и мобильности

- ▶ Майкл Болле, член правления Bosch: «Мы объединили ИИ и возможности подключения к Интернету, чтобы сформировать AIoT (ИИ + IoT), который поможет нам повысить энергоэффективность и бороться с коронавирусом».
- ▶ «Умные» решения для здоровья и безопасности: AIoT-решения Bosch отмечены CES® Innovation Award Honorees.
- ▶ Более продвинутое ПО: экспресс-тест на коронавирус от Bosch теперь может обнаружить положительные образцы меньше, чем за 30 минут.
- ▶ Устойчивый #LikeABosch: следующая часть имиджевой кампании показывает, как каждый может внести свой вклад в защиту климата.
- ▶ Борьба с изменением климата приносит свои плоды: проект по раскрытию информации о выбросах углекислого газа вносит Bosch в список лучших.
- ▶ ИИ в космосе: Экспертиза Bosch помогает в навигации мини-роботов на Луне.

Штутгарт, Германия / Детройт, США – Чтобы улучшить здоровье людей и защитить нашу планету, Bosch делает ставку на AIoT, используя возможности больших данных, искусственного интеллекта (ИИ) и Интернета вещей (IoT) на благо людей и окружающей среды с помощью технических решений. «Мы объединили ИИ и возможности подключения к Интернету, чтобы сформировать AIoT, который поможет нам повысить энергоэффективность и бороться с коронавирусом», – говорит Майкл Болле, член правления компании Bosch. «AIoT обладает огромным потенциалом. Мы уже раскрываем его и планируем расширить наши усилия в будущем». Под слоганом «Устойчивый #LikeABosch» компания представит на виртуальной выставке технологий CES 2021 интеллектуальные устойчивые решения для здоровья, жизни и мобильности.

Среди инноваций Bosch на выставке технологий – первый в мире самообучающийся ИИ-датчик для носимых и слышимых устройств с функционалом фитнес-трекера. Поскольку ИИ установлен в самом датчике, больше нет необходимости в подключении к Интернету во время тренировки – это повышает энергоэффективность и конфиденциальность данных.

Компания также представляет датчик, который измеряет качество воздуха и относительную влажность. Он предоставляет информацию о концентрации аэрозолей в воздухе – данные, которые стали особенно важными в борьбе с коронавирусом.

Камеры безопасности Bosch также могут помочь в борьбе с вирусом. ИИ позволяет им выполнять широкий спектр специфических для заказчика задач. Например, новое решение для камер со встроенным интеллектуальным видеоанализом измеряет температуру тела бесконтактно, анонимно и с высокой точностью – с максимальным отклонением в полградуса. Кроме того, с помощью программного решения для открытой платформы камер стартапа Bosch Security and Safety Things эти камеры могут определить, соответствует ли количество людей в магазине существующим коронавирусным ограничениям. В числе еще четырех других решений Bosch эта платформа была удостоена награды 2021 CES® Innovation Award Honoree.

Еще одна премьера – портативный гемоглобиновый монитор, который может обнаружить анемию с помощью сканирования пальцев. Устройство особенно хорошо подходит для регионов с низкой доступностью медицинской помощи. Оснащенный искусственным интеллектом, гемоглобиновый монитор выдает результат в течение 30 секунд – нет необходимости в лабораторном исследовании или взятии крови.

На данный момент лучший пример того, как инновационная технология Bosch может улучшить здоровье и самочувствие – тест на коронавирус методом ПЦР на устройстве Bosch Vivalytic. Теперь он дает еще более быстрые результаты: лаборатории, врачебные кабинеты, дома престарелых и больницы могут оценить пять образцов одновременно за 39 минут – технология, буквально «разработанная для жизни». Благодаря усовершенствованному программному обеспечению положительные пробы могут быть обнаружены даже меньше, чем за 30 минут. Разработка системы Vivalytic, состоящей из аналитического устройства и тестовых картриджей, стала результатом многолетнего сотрудничества между корпоративными

исследованиями и передовой инженерией Bosch и подразделениями Bosch Healthcare Solutions и Robert Bosch Hospital.

Устойчивый #LikeABosch: Bosch как пионер в борьбе с изменением климата

Исследование, недавно опубликованное в Германии, показало, что AIoT может выйти за рамки прикладного применения в области здравоохранения и оказать поддержку действиям по борьбе с изменением климата. Исследование показало, что всеобъемлющая цифровизация технологий мобильности, производства и строительства может помочь стране почти наполовину приблизиться к достижению целевых показателей по выбросам в атмосферу, установленных Парижским соглашением (источник: [Accenture](#)).

В этом вопросе Bosch протягивает руку помощи: слоган для CES 2021 «Устойчивый #LikeABosch» выражает один из аспектов предпринимательской ответственности компании. [Продолжение имиджевой кампании #LikeABosch](#) рассказывает о том, как каждый может внести свой вклад в защиту окружающей среды с помощью экологически безопасных продуктов. Сама компания Bosch – пример для подражания: по собственным подсчетам, с 2020 года все 400 представительств компании по всему миру работают с нулевым балансом выбросов углекислого газа. Bosch – первое в мире действующее промышленное предприятие, добившееся чистого нулевого выброса углекислого газа по отношению к вырабатываемой энергии и энергии, получаемой из внешних источников.

«Следующий шаг для Bosch – решение проблемы выбросов по всей цепочке, от закупки до применения продукта», – говорит Болле. В этом смысле Bosch – первый автомобильный поставщик, который присоединился к инициативе «Научно обоснованные цели» с конкретной и амбициозной целью: к 2030 г. сократить выбросы CO₂ в атмосферу на 15%. Достижения Bosch в области борьбы с изменением климата получили признание и за пределами компании: некоммерческий проект по раскрытию информации о выбросах углекислого газа (Carbon Disclosure Project, CDP) включил компанию Bosch в список «А».

Через свою консалтинговую компанию Bosch Climate Solutions, основанную в прошлом году, Bosch делится с другими компаниями своим опытом в борьбе с изменением климата. Этот стартап выводит на рынок несколько решений, в том числе и облачную энергетическую платформу Bosch, которая применяет интеллектуальные алгоритмы для снижения энергопотребления машин и, таким образом, повышает эффективность производственных процессов. Bosch уже развернула платформу в более чем 100 локациях,

внеся существенный вклад в повышение энергоэффективности – основной рычаг в усилиях компании по переходу на углеродно-нейтральный режим.

Цифровизация и устойчивость – путь вперед: в выигрышное положение с промышленным ИИ

Как показывает этот пример, цифровизация прокладывает путь к устойчивому развитию. «Мы хотим быть ведущей компанией AIoT во всех областях, в которых мы работаем», – объясняет Болле. Доверие к ИИ – важнейшая предпосылка для его становления, чтобы он мог улучшить жизнь людей и помочь ограничить изменение климата. Для этого Bosch делает ставку на промышленный ИИ, который объясняет машинам физический мир – вместо того, чтобы учить их человеческому поведению. Тем не менее, для этого требуются этические принципы. Чтобы установить их, компания Bosch разработала этический кодекс ИИ, в основе которого лежит идея о том, что контроль всегда остается за людьми.

В дополнение к повышению энергоэффективности производства компания Bosch систематически добавляет возможность подключения к Интернету к своим продуктам для зданий и мобильности, что поможет и простым потребителям экономить энергию. Один из таких продуктов – энергосберегающий менеджер, который компания предлагает для использования в частных домах. В сочетании с тепловым насосом и фотоэлектрической системой такой менеджер может сократить потребление энергии до 60%. В сфере мобильности водители электромобилей могут воспользоваться такими услугами, как «Аккумулятор в облаке» (Battery in the Cloud), которая использует интеллектуальный программный анализ для снижения износа батареи до 20%.

В целом сочетание электрифицированного и автономного вождения с персонализированными и подключенными к Интернету услугами откроет широкое поле для применения программного обеспечения. Автомобильные компьютеры занимают центральное место в усилиях Bosch по расширению своей ведущей роли в электронных системах с интенсивным использованием программного обеспечения. Для удовлетворения этого спроса в начале года приступило к работе новое подразделение Cross-Domain Computing Systems и 17 000 его сотрудников. В этом подразделении Bosch объединяет свои возможности в области разработки аппаратного и программного обеспечения для автомобильных компьютеров, датчиков и блоков управления для всех транспортных доменов. Это снижает сложность в проектировании транспортных средств и позволяет значительно быстрее получать новые функции на дороге.

Экспертиза для исследования Луны: высокая цель с помощью ИИ от Bosch

От земных дорог к космической деятельности: если в прошлом году на CES состоялась премьера сенсорной системы с ИИ SoundSee для Международной космической станции, то на этот раз Bosch нацелился на Луну. В рамках программы Tipping Point от NASA Bosch совместно с компаниями Astrobotic и WiBotic, а также Вашингтонским университетом исследует и разрабатывает технологии для интеллектуальной навигации и беспроводной зарядки небольших роботов на Луне. Исследователи Bosch, работающие над проектом в Питтсбурге и Кремниевой долине, привносят свою экспертизу в интеллектуальный анализ данных на основе ИИ и решения по беспроводной связи. Полученные результаты будут использованы и для дальнейшего развития решений Bosch IoT на Земле.

Все это наглядно показывает, насколько велик потенциал IoT, а также какую ключевую роль в нем играет устойчивость. «Только те компании, которые стремятся к устойчивому развитию сегодня и раскрывают огромный потенциал IoT, будут успешны завтра», – говорит Болле.

Фото для прессы: #d6116b1e, #ccdc18ef, #824fb764, #6d49c767, #f1b09ab7, #7dd7b2bb, #3071535, #3071196, #3071536, #fd7517ed

Bosch на цифровой выставке CES 2021:

- **ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ:** Понедельник, 11 января, 16:00-16:30 по московскому времени. Спикеры: **Доктор Майкл Болле**, директор по цифровым технологиям, технический директор, член Правления Bosch, и **Майк Мансуетти**, президент Bosch North America. Доступ: [Bosch Media Service](#).
- **ВИРТУАЛЬНЫЙ СТЕНД:** 12 января – 15 февраля на сайте www.ces.tech.
- **СЛЕДИТЕ** за Bosch на CES 2021 в Twitter: **#BoschCES**.
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЕССИИ С ЭКСПЕРТАМИ BOSCH:** 12 января – 15 февраля на сайте www.ces.tech.
 - *Устойчивый #LikeABosch: Как один из ключевых глобальных игроков отрасли обеспечивает углеродный нейтралитет на своих предприятиях*
Спикеры: **Торстен Каллвейт**, глава корпоративного офиса по здравоохранению, безопасности, охране окружающей среды и противопожарной защите, а также директор по устойчивому развитию и технический директор Bosch Climate Solutions GmbH, и **Аннетт Вагнер**, глава Лаборатории устойчивого развития и идей.
 - *Двигайся #LikeABosch: Технология для устойчивой мобильности в будущем*

Спикеры: **Майк Мансуетти**, президент Bosch North America, и **Тим Фрейзер**, региональный президент Automotive Electronics North America.

- *Искусственный интеллект в работе: примеры применения из области мониторинга физического состояния и самочувствия в смарт-камерах*

Спикеры: **Каустубх Ганди**, старший менеджер по продукции, и **Сина Изабель Шпрингер**, менеджер по развитию бизнеса

- *Совершенство Perfectly Keyless*

Спикеры: **Тим Фрейзер**, региональный президент Automotive Electronics North America, **Даниэль Корнек**, глава отдела доступа к автомобилям (Perfectly Keyless), и **Цзя Хоу**, менеджер по развитию бизнеса

Контакты для прессы:

Trix Böhne, +49 30 32788-561, +49 173 5239774

Irina Ananyeva, +49 711 811-47990, +49 152 59753284

Caroline Schulke, +49 711 811-7088, +49 172 4293389

Annett Fischer, +49 711 811-6286, +49 152 08651292

Dörthe Warnk, +49 711 811-55508, +49 172 1538714

Agnes Mazzei, +49 711 811-38140, +49 162 4247841

Юлия Голубцова, +7 916 970 96 05

Группа компаний Bosch является ведущим мировым поставщиком технологий и услуг. В компании работает около 400 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2019 г.). В 2019 году оборот компании составил 77,7 млрд евро. Деятельность Группы компаний Bosch ведется по четырем бизнес-направлениям: Решения для мобильности, Промышленные технологии, Потребительские товары, Строительные технологии и Энергетика. Bosch, лидер в области Интернета вещей, предлагает инновационные решения для умного дома, промышленности 4.0 и автомобилей с Интернет-подключением. Компания Bosch придерживается концепции мобильности, которая является устойчивой, безопасной и захватывающей. Компания использует свой опыт и знания в сфере сенсорных технологий, программного обеспечения и услуг, а также собственный облачный сервис, чтобы стать для клиентов единым поставщиком сетевых и многопрофильных решений. Стратегической целью группы компаний Bosch является обеспечение жизни людей подключенными к Интернету продуктами и решениями, которые либо содержат искусственный интеллект (AI), либо были разработаны или изготовлены с его помощью. Bosch улучшает качество жизни во всем мире с помощью инновационных и вдохновляющих продуктов и услуг.

Компания Bosch создает технологии, которые «разработаны для жизни». В Группу компаний Bosch входят Robert Bosch GmbH и более 440 дочерних предприятий и региональных компаний приблизительно в 60 странах. Вместе с партнерами в сфере продаж и обслуживания, инженерами, производственными площадками, а также разветвленной сетью продаж компания Bosch представлена почти в каждой стране мира. Инновационная сила компании является основой ее процветания в будущем. В 126 филиалах компании Bosch по всему миру работают около 72 600 сотрудников, занимающихся научными исследованиями и разработками, и 30 000 разработчиков программного обеспечения.

Дополнительную информацию можно получить на сайтах: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).