



CES 2021: Bosch acordă încredere IA și conectivității – pentru protejarea oamenilor și a mediului înconjurător

11 ianuarie 2021

PI 11194

Soluții inteligente, ecologice, pentru sănătate, viață, industrie și mobilitate

- ▶ Michael Bolle, membru în consiliul de administrație Bosch: „Bosch îmbină IA și conectivitatea pentru a forma AIoT în vederea îmbunătățirii eficienței energetice și combaterii coronavirusului”.
- ▶ Sănătate și siguranță inteligente: Soluțiile Bosch AIoT au obținut Premiul pentru inovație CES®.
- ▶ Software mai avansat: testul rapid Bosch pentru coronavirus poate depista în prezent probele pozitive în mai puțin de 30 de minute.
- ▶ Sustenabil #LikeABosch: cea mai recentă versiune a campaniei de imagine arată cum fiecare își poate aduce aportul pentru a contribui la protecția climei.
- ▶ Acțiunile climatice aduc rezultate: organizația CDP (Carbon Disclosure Project) adaugă Bosch pe lista companiilor de top.
- ▶ Navigație autonomă: inteligența artificială Bosch este utilizată pentru roboții NASA care vor fi trimiși pe Lună.

Stuttgart, Germania / Detroit, SUA – Pentru a îmbunătăți starea de sănătate a populației și pentru a proteja planeta, Bosch se bazează pe AIoT, profitând de posibilitățile oferite de date, inteligență artificială și internetul obiectelor pentru a oferi soluții tehnice în avantajul oamenilor și al mediului înconjurător. „Îmbinăm IA și conectivitatea pentru a forma AIoT, care ne ajută să îmbunătățim eficiența energetică și să combatem coronavirusul”, declară Michael Bolle, membru în consiliul de administrație Bosch. „AIoT oferă un potențial enorm. Deja valorificăm acest potențial și intenționăm să ne extindem eforturile pe viitor”. Prin sloganul „Sustenabil #LikeABosch,” compania va prezenta soluții inteligente și sustenabile pentru sănătate, viață și mobilitate la târgul virtual de tehnologie CES 2021.

Printre inovațiile cu care debutează Bosch în cadrul târgului de tehnologie se numără și primul senzor IA cu învățare automată pentru dispozitive portabile și dispozitive audibile pentru antrenamentele de fitness. Deoarece IA rulează automat pentru acest senzor (edge AI), conexiunea la internet nu mai este necesară în cadrul sesiunii de exerciții fizice – acest fapt îmbunătățind eficiența energetică și confidențialitatea datelor. Compania prezintă, de asemenea, un senzor care măsoară factori precum calitatea aerului și umiditatea relativă. Acest lucru oferă informații despre concentrația de aerosoli în aer - date care au devenit deosebit de importante în lupta împotriva coronavirusului. Camerele de securitate Bosch pot ajuta, de asemenea, la combaterea virusului. IA le permite să execute o gamă largă de aplicații specifice clienților. De exemplu, o nouă soluție de cameră cu analiză video inteligentă integrată măsoară temperatura corpului fără contact, într-un mod anonim și cu precizie ridicată - cu o abatere maximă de jumătate de grad. În plus, prin utilizarea software-ului pentru platforma deschisă a startup-ului Bosch Security and Safety Things, camerele video permit detectarea numărului de persoane dintr-un magazin și verificarea acestuia pentru conformitatea cu restricțiile actuale privind coronavirusul. Această platformă a fost distinsă cu Premiul pentru Inovație CES® 2021, devenind una dintre cele patru soluții Bosch selectate anul acesta. O altă premieră este un dispozitiv portabil de monitorizare a hemoglobinei, care poate detecta anemia prin scanarea unui deget. Dispozitivul este foarte potrivit pentru regiunile care nu au acces suficient la îngrijiri medicale. Echipat cu IA, dispozitivul portabil de monitorizare a hemoglobinei oferă un rezultat în decurs de 30 de secunde, fără a fi necesare teste de laborator sau probe de sânge.

În acest moment, cel mai bun exemplu al modului în care tehnologia inovatoare Bosch poate îmbunătăți starea de sănătate și bunăstarea este testul PCR pentru coronavirus, efectuat cu dispozitivul de testare Bosch Vivalytic. Acest lucru oferă acum rezultate și mai rapide: laboratoarele, cabinetele medicilor, azilele de bătrâni și spitalele pot analiza simultan cinci probe în 39 de minute - tehnică literalmente „pentru o viață”. Datorită software-ului îmbunătățit, probele pozitive pot fi detectate chiar și în mai puțin de 30 de minute. Dezvoltarea sistemului Vivalytic, care include un dispozitiv de analiză și cartușe de testare, a rezultat în urma unei colaborări de lungă durată între cercetarea corporativă Bosch și ingineria avansată, Bosch Healthcare Solutions și Spitalul Robert Bosch.

Sustenabil #LikeABosch: Bosch în calitate de pionier în acțiunile climatice

Un studiu publicat recent în Germania a indicat că AIoT poate depăși granițele aplicațiilor de sănătate pentru a sprijini și acțiunile climatice. Studiul a constatat că digitalizarea cuprinzătoare în domeniul mobilității, producției și tehnologiilor pentru construcții ar putea ajuta țara să ajungă la jumătatea drumului pentru atingerea obiectivelor de emisii ale Acordului de la Paris (sursă: [Accenture](#)).

În acest caz, Bosch își spune cuvântul: sloganul său din acest an pentru CES – „Sustenabil #LikeABosch” – exprimă un aspect al responsabilității antreprenoriale a companiei. [Continuarea campaniei de imagine #LikeABosch](#) evidențiază modul în care fiecare persoană își poate aduce aportul pentru a proteja mediul înconjurător cu produse sustenabile. Bosch demonstrează aici puterea exemplului: conform calculelor interne, încă din 2020, toate cele 400 de locații ale companiei de la nivel global au fost neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon. Bosch este prima întreprindere industrială care operează la nivel global pentru a obține emisii zero de carbon în ceea ce privește energia pe care o produce și energia pe care o furnizează extern. „Următorul pas pentru Bosch este abordarea emisiilor de-a lungul întregului lanț valoric, de la achiziții până la utilizarea produsului”, declară Bolle. În acest sens, Bosch este primul furnizor auto care se alătură inițiativei „Science Based Targets”, cu un obiectiv specific și ambițios: reducerea cu 15 procente a emisiilor de CO₂ pe întregul ciclu de producție-vânzare al produselor, până în 2030. Realizările Bosch în domeniul acțiunilor climatice au dobândit recunoaștere și în afara companiei: organizația CDP (Carbon Disclosure Project) a adăugat Bosch în lista companiilor de top.

Prin intermediul companiei sale de consultanță Bosch Climate Solutions, fondată anul trecut, Bosch împărtășește experiența sa de pionier al acțiunilor climatice cu alte companii. Startup-ul Bosch comercializează mai multe soluții, inclusiv platforma pentru energie bazată pe cloud Bosch, care aplică algoritmi inteligenți pentru a reduce consumul de energie al autovehiculelor și pentru a crește eficiența proceselor de producție. Bosch a implementat deja platforma în peste 100 de locații, aducând o contribuție majoră la îmbunătățirea eficienței energetice - pilonul principal al eforturilor companiei de a deveni neutră în materie de emisii de carbon.

Digital și durabil sunt caracteristicile care pavează calea către viitor: IA din domeniul industriei ocupă poziția fruntașă

După cum arată acest exemplu, digitalizarea deschide calea către sustenabilitate. „Ne dorim să fim cea mai bună companie AI din toate domeniile în care operăm”, explică Bolle. Încrederea în IA este cea mai importantă condiție prealabilă pentru atingerea acestui obiectiv, astfel încât să poată îmbunătăți viața oamenilor și să contribuie la limitarea schimbărilor climatice. În acest scop, Bosch se bazează pe IA din domeniul industriei, care explică lumea fizică mașinilor, în loc să le învețe cum să se comporte ca oamenii. Cu toate acestea, acest lucru implică instrucțiuni cu privire la etică. Pentru a le stabili, Bosch a elaborat un cod de etică IA care se concentrează pe ideea că oamenii dețin întotdeauna controlul.

Pe lângă îmbunătățirea eficienței energetice în domeniul producției, Bosch adaugă sistematic conectivitate produselor sale pentru clădiri și mobilitate, pentru a îi ajuta pe consumatori să economisească energie. Unul dintre aceste produse este un manager de energie pe care compania îl oferă pentru utilizarea în case private. Atunci când este combinat cu o pompă de căldură și un sistem fotovoltaic, managerul poate reduce consumul de energie cu până la 60 de procente. În sfera mobilității, șoferii autovehiculelor electrice pot beneficia de servicii precum Battery in the Cloud, care utilizează analize software inteligente pentru a reduce uzura bateriei cu până la 20 de procente.

În general, combinația între conducerea electrificată și automatizată și serviciile personalizate și conectate va deschide un câmp larg pentru aplicațiile software. Calculatoarele pentru autovehicule sunt esențiale pentru eforturile Bosch de a-și extinde rolul de lider în sistemele electronice software intensive. Pentru a satisface această cerere, la începutul anului și-a început activitatea noua divizie Cross-Domain Computing Systems, cu cei 17.000 de angajați ai săi. În această divizie, Bosch își combină capacitățile din domeniul ingineriei hardware și software pentru computerele autovehiculelor, senzori și unități de comandă pentru toate domeniile auto. Acest lucru va reduce complexitatea dezvoltării autovehiculelor și va ajuta la o lansare mult mai rapidă a noilor funcții.

Acum, și pe Lună: stabilirea unor obiective înaltă cu Bosch IA

De la drumuri terestre la activități în spațiu: în timp ce anul trecut, în cadrul CES, a fost lansat în premieră sistemul de senzori AI SoundSee pentru Stația Spațială Internațională, de această dată Bosch țintește către Lună. Ca parte a programului NASA Tipping Point, Bosch își unește forțele cu companiile Astrobotic și WiBotic, precum și cu Universitatea din Washington pentru a dezvolta tehnologii inteligente, autonome de navigație și încărcare fără fir pentru roboții care explorează suprafața lunară. Începând cu 2023, acești roboți lunari de dimensiunea unei cutii de pantofi, denumiți CubeRovers, ar trebui să se poată deplasa în mod autonom pe lună și să-și găsească drumul înapoi către stațiile de andocare. Cercetătorii Bosch care lucrează la proiect în Pittsburgh și Silicon Valley, își oferă expertiza în soluții de analiză inteligentă a datelor bazate pe IA și soluții de conectivitate fără fir. Constatările rezultate vor fi incluse în dezvoltarea ulterioară a soluțiilor Bosch AloT, la întoarcerea pe Pământ.

Toate acestea arată clar cât de mult potențial oferă AloT, precum și rolul cheie pe care îl joacă sustenabilitatea. „Doar companiile care transformă astăzi durabilitatea într-un obiectiv și valorifică potențialul enorm al AloT vor avea succes mâine”, spune Bolle.

Persoană de contact pentru jurnaliști:

Miruna Andriesei

Telefon: +40 730 024 478

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de peste 25 de ani și numără peste 8.000 de angajați în cinci entități. În anul 2019, Bosch a înregistrat un volum de vânzări de 436 milioane de euro pe piața din România. Vânzările totale nete, incluzând vânzările companiilor neconsolidate și livrările interne către companiile afiliate, au atins 1,4 miliarde de euro. Pe lângă centrul de cercetare – dezvoltare din Cluj și unitățile sale de producție pentru Soluții de mobilitate din Cluj și din Blaj, Bosch mai operează și o unitate de producție de tehnologie industrială, localizată de asemenea în Blaj, precum și un centru de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) în Timișoara. În București, Bosch operează un birou de vânzări pentru produsele sectoarelor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. În plus, o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor, are sediul, de asemenea, în capitala țării.

Mai multe informații pe www.bosch.ro.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Acesta are aproximativ 400.000 de angajați în întreaga lume (status la 31 decembrie 2019). Compania a generat vânzări de 77,7 miliarde de euro în 2019. Operațiunile sale sunt structurate în patru sectoare de activitate: Soluții de mobilitate, Tehnologie industrială, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie. Lider în IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru case inteligente, Industrie 4.0 și mobilitate conectată. Bosch urmărește o viziunea unei mobilități sustenabile și sigure. Compania își folosește expertiza în tehnologia de senzori, software și servicii, precum și propriul cloud IoT, pentru a oferi clienților soluții conectate integrate dintr-o singură sursă. Obiectivul strategic al Grupului Bosch este de a furniza inovații pentru o viață conectată, prin intermediul produselor și soluțiilor care ori conțin inteligență artificială (IA), ori au fost dezvoltate sau fabricate cu ajutorul ei. Bosch sporește calitatea vieții la nivel mondial prin produse și servicii inovatoare și care stârnesc entuziasm. Pe scurt, Bosch creează „Tehnică pentru o viață.” Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproape 440 de filiale și companii regionale din aproximativ 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, rețeaua globală de producție și vânzări Bosch acoperă aproape toate țările din lume. Baza pentru viitoarea creștere a companiei este puterea sa inovatoare. Compania Bosch are aproape 72.600 de angajați în cercetare și dezvoltare, în cele aproximativ 126 locații din lume, precum și aproximativ 30.000 de ingineri software.

Compania a fost înființată în 1886 la Stuttgart de către Robert Bosch (1861-1942), sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a acționariatului Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice pe termen lung și să facă investiții semnificative pentru asigurarea viitorului său. 92 de procente din acțiunile Robert Bosch GmbH sunt deținute de fundația caritabilă Robert Bosch Stiftung GmbH. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială ale grupului sunt îndeplinite de acest trust. Restul de acțiuni sunt deținute de familia Bosch și de Robert Bosch GmbH.

Pentru mai multe informații, accesați paginile de internet www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, [www.twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).