



CES 2021: Bosch stawia na sztuczną inteligencję oraz IoT, by chronić człowieka i przyrodę Inteligentne, przyjazne dla klimatu rozwiązania w zakresie ochrony zdrowia, technicznego wyposażenia budynków, przemysłu i mobilności

11 stycznia 2021

PI 11194 RB cs/Bär

- ▶ Członek zarządu spółki Bosch, Michael Bolle: – Bosch łączy sztuczną inteligencję (AI) oraz Internet rzeczy (IoT), tworząc domenę AIoT, aby podnosić efektywność energetyczną i zwalczać koronawirusa
- ▶ Inteligentna ochrona zdrowia: rozwiązania z zakresu AIoT, opracowane przez Bosch, wyróżnione CES® Innovation Award Honoree
- ▶ Nowe oprogramowanie: szybki test na koronawirusa, stworzony przez firmę Bosch, daje wynik w czasie poniżej 30 minut
- ▶ Sustainable #LikeABosch: kontynuacja kampanii wizerunkowej pokazuje, jak każdy z nas może działać na rzecz ochrony klimatu
- ▶ Działania na rzecz klimatu przynoszą efekty: organizacja Carbon Disclosure Project umieściła firmę Bosch na „Liście A” swojego rankingu
- ▶ Sztuczna inteligencja w kosmosie: ekspertyza firmy Bosch pomaga w nawigacji minirobotów badających powierzchnię Księżyca.

Stuttgart/Detroit – W kwestii ochrony zdrowia oraz ochrony naszej planety, firma Bosch stawia na AIoT i wykorzystuje możliwości, jakie oferują dane, sztuczna inteligencja oraz Internet rzeczy (IoT), by jej rozwiązania technologiczne służyły człowiekowi i przyrodzie. – *Konsolidujemy dwa obszary: sztucznej inteligencji (AI) oraz Internetu rzeczy (IoT), tworząc domenę AIoT. Celem jest podnoszenie efektywności energetycznej i zwalczanie koronawirusa – mówi członek zarządu spółki Bosch, Michael Bolle. – AIoT kryje w sobie ogromny potencjał. Wykorzystujemy go już dziś, a w przyszłości będziemy zwiększać nasze zaangażowanie w tym obszarze.* – dodaje.

Na wirtualnych targach technologicznych CES 2021 koncern zaprezentuje inteligentne i oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju rozwiązania w takich dziedzinach, jak ochrona zdrowia, techniczne wyposażenie budynków i mobilność. Wszystko pod hasłem: „Sustainable #LikeABosch”.

Wśród prezentowanych na CES nowości firmy Bosch znajdzie się pierwszy na świecie samouczący się czujnik AI dla produktów z segmentu Wearables

i Hearables, służący do monitorowania aktywności fitness. Sztuczna inteligencja działa w tym przypadku w obrębie samego czujnika (edge AI) i nie jest wymagane połączenie z internetem. Zwiększa to efektywność energetyczną i lepiej chroni dane. Firma zaprezentuje też czujnik, który mierzy m.in. jakość powietrza i wilgotność względną, udostępniając dane o stężeniu aerozoli w powietrzu – jest to parametr, który zyskuje na znaczeniu w świetle aktualnej sytuacji i konieczności powstrzymania pandemii. Wsparciem w walce z koronawirusem mogą być także kamery dozorowe Bosch. Dzięki sztucznej inteligencji oferują one możliwość realizacji wielu zadań dopasowanych do potrzeb klientów. Nowa kamera z wbudowaną funkcją inteligentnej analizy obrazu w sposób bezkontaktowy, zanonimizowany i niezwykle precyzyjny mierzy temperaturę ciała z maksymalnym odchyleniem wynoszącym pół stopnia. Dodatkowo dzięki rozwiązaniu programistycznemu dla otwartej platformy kamer, stworzonej przez start-up Bosch Security and Safety Things, możliwa jest weryfikacja liczby osób w sklepie i jej zgodności z aktualnymi rozporządzeniami. Platforma ta otrzymała wyróżnienie 2021 CES® Innovation Award Honoree i jest jednym z czterech rozwiązań Bosch docenionych przez organizatorów tegorocznej edycji targów.

Kolejne wyróżnienie otrzymało nowe, przenośne urządzenie do pomiaru hemoglobiny, które wykrywa anemię metodą skanowania palca. Urządzenie jest przydatne szczególnie w regionach, w których występują ograniczenia w dostępie do służby zdrowia. Wyposażony w sztuczną inteligencję system monitoringu hemoglobiny podaje wynik w ciągu 30 sekund – bez konieczności badania laboratoryjnego i pobierania krwi.

Najlepszym obecnie przykładem tego, jak innowacyjna technologia Bosch może przyczynić się do poprawy stanu zdrowia i samopoczucia, jest test PCR na COVID-19 wraz z analizatorem Vivalytic. Laboratoria, gabinety lekarskie, domy opieki czy szpitale mogą testować w analizatorze Vivalytic równocześnie pięć próbek, a wynik jest dostępny już w ciągu 39 minut – oto „Technologia bliżej nas” w najprawdziwszym tych słów znaczeniu. Ulepszone oprogramowanie umożliwia wykrywanie pozytywnych próbek nawet w czasie poniżej 30 minut. Opracowanie systemu Vivalytic, składającego się z analizatora i kartridży, to efekt wieloletniej współpracy działu badań i rozwoju firmy Bosch, spółki Bosch Healthcare Solutions i szpitalem im. Roberta Boscha.

Sustainable #LikeABosch: Bosch jako pionier w dziedzinie ochrony klimatu
AloT wspiera nie tylko ochronę zdrowia, ale także ochronę klimatu, co potwierdza badanie opublikowane niedawno w Niemczech. Według tego badania cyfryzacja mobilności, przemysłu i technicznego wyposażenia budynków

mogłaby przyczynić się do osiągnięcia przez Niemcy niemal połowy celów emisyjnych Porozumienia Paryskiego (źródło: [Accenture](#)).

Do tego nawiązuje także firma Bosch: zaprezentowane na CES hasło „Sustainable #LikeABosch” podkreśla odpowiedzialność społeczną koncernu. [Kontynuacja cyfrowej kampanii wizerunkowej #LikeABosch](#) pokazuje, w jaki sposób każdy z nas może wnieść wkład w ochronę środowiska dzięki produktom respektującym zasady zrównoważonego rozwoju.

Bosch sam daje dobry przykład: według szacunków własnych od roku 2020 wszystkie 400 lokalizacji przedsiębiorstwa na świecie osiągnęły neutralność pod względem emisji CO₂. Jako pierwsze globalne przedsiębiorstwo przemysłowe, Bosch jest neutralny pod względem emisji CO₂ w odniesieniu do produkcji własnej oraz zużycia energii. - *W kolejnym etapie Bosch zajmie się emisjami na pozostałych odcinkach łańcucha wartości: od zaopatrzenia aż po eksploatację gotowych produktów* – wyjaśnia Michael Bolle. Koncern Bosch, jako pierwszy producent części i akcesoriów samochodowych, przyłączył się do inicjatywy Science-Based Targets, mając do zrealizowania bardzo konkretny i ambitny cel: emisje w obrębie łańcucha wartości mają zostać obniżone do 2030 roku o 15%. Osiągnięcia koncernu w dziedzinie ochrony klimatu są doceniane również na zewnątrz. Organizacja non-profit Carbon Disclosure Project (CDP) uwzględniła firmę Bosch na „Liście A” swojego nowego rankingu.

Dzięki utworzonej w ubiegłym roku spółce doradczej Bosch Climate Solutions firma Bosch będzie mogła dzielić się swoimi doświadczeniami pioniera ochrony klimatu z innymi przedsiębiorstwami. Start-up Bosch wprowadził na rynek m.in. własną platformę energetyczną opartą na chmurze. Wykorzystując inteligentne algorytmy, platforma pomaga obniżyć zużycie energii przez maszyny i zwiększa w ten sposób wydajność procesów produkcyjnych. Z platformy korzysta już w firmie Bosch ponad 100 lokalizacji, co przyczyniło się do znacznego zwiększenia efektywności energetycznej, która jest ważnym czynnikiem na drodze do osiągnięcia przez firmę Bosch neutralności klimatycznej.

Cyfryzacja i zrównoważony rozwój w przyszłości: najlepsza pozycja wyjściowa dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji w przemyśle

Jak widać na tym przykładzie, cyfryzacja toruje drogę zrównoważonemu rozwojowi. – *W każdym obszarze działania chcemy osiągnąć pozycję lidera AIoT* – wyjaśnia Michael Bolle. Zaufanie to ważny warunek upowszechnienia się sztucznej inteligencji, dzięki której możliwa jest poprawa standardu życia i skuteczniejsza ochrona klimatu. Bosch stawia na przemysłową sztuczną inteligencję, która objaśnia maszynom zasady obowiązujące w świecie

fizycznym, a nie uczy je, jak naśladować ludzi. Jednak nawet ten typ sztucznej inteligencji wymaga nakreślenia granic etycznych, dlatego Bosch stworzył kodeks sztucznej inteligencji. Najważniejszym jego punktem jest człowiek, który w każdej chwili zachowuje kontrolę.

Oprócz efektywności energetycznej w produkcji, firma Bosch kontynuuje integrację swoich produktów z Internetem w segmentach technicznego wyposażenia budynków i mobilności, dzięki czemu pomaga konsumentom oszczędzać energię. Do użytku prywatnego Bosch oferuje m.in. rozwiązanie o nazwie „Manager energii”. W połączeniu z pompą ciepła oraz instalacją fotowoltaiczną Manager energii jest w stanie zaoszczędzić do 60% energii elektrycznej. Z kolei posiadacze samochodów elektrycznych mogą korzystać z takich usług, jak „Battery in the Cloud”. Za pomocą oprogramowania analitycznego, rozwiązanie to zmniejsza zużycie akumulatora nawet o 20%.

Ponadto połączenie samochodów elektrycznych i autonomicznych ze spersonalizowanymi i zintegrowanymi w sieci usługami stworzy w przyszłości szerokie możliwości rozwoju oprogramowania. Centralnym obszarem działania, który pozwoli firmie Bosch umocnić wiodącą rolę w segmencie systemów elektronicznych wykorzystujących oprogramowanie, są komputery samochodowe. Na początku roku koncern utworzył nowy dział branżowy Cross-Domain Computing Solutions, zatrudniający w sumie 17 tys. pracowników. Prowadzi on prace w zakresie rozwoju sprzętu i oprogramowania dla komputerów samochodowych, czujników i sterowników przeznaczonych dla wszystkich segmentów motoryzacji. Pozwoli to zredukować złożoność działań w obszarze badań i rozwoju systemów dla pojazdów i przyspieszy wdrażanie nowych funkcji.

Ekspertyza AI Bosch pomaga w badaniach na Księżycu

Bosch oferuje także mniej „przyziemne” rozwiązania. Po zaprezentowanym na ubiegłorocznych targach CES systemie czujników SoundSee wykorzystujących sztuczną inteligencję i przeznaczonych dla Międzynarodowej Stacji Kosmicznej, Bosch tym razem planuje podróż na Księżyc. W ramach projektu Tipping Point realizowanego przez NASA koncern współpracuje z firmami Astrobotic i WiBotic oraz Uniwersytetem w Waszyngtonie opracowując rozwiązania dla inteligentnej i autonomicznej nawigacji oraz systemów ładowania bezprzewodowego małych robotów badających powierzchnię Księżyca. Badacze Bosch w Pittsburghu oraz Dolinie Krzemowej wnieśli do projektu swoją wiedzę w zakresie inteligentnej analizy danych opartej na sztucznej inteligencji oraz bezprzewodowych rozwiązań sieciowych. Wyniki prac przy projekcie zostaną uwzględnione przy opracowywaniu standardowych rozwiązań AloT firmy Bosch.

Wszystkie wymienione wcześniej rozwiązania wskazują na potencjał, jaki oferuje AIoT oraz centralną rolę, jaką odgrywa w tym zrównoważony rozwój. – *Tylko przedsiębiorstwa, które już dziś stawiają na zrównoważony rozwój i korzystają z ogromnego potencjału AIoT, odniosą sukces także jutro* – przekonuje Michael Bolle.

Zdjęcia: #d6116b1e, #ccdc18ef, #824fb764, #6d49c767, #f1b09ab7, #7dd7b2bb, #3071535, #3071196, #3071536, #fd7517ed

Bosch na wirtualnych targach CES 2021

- **KONFERENCJA PRASOWA: Poniedziałek, 11 stycznia 2021**, w godz. 14:00 – 14:30 czasu CET (8:00 – 8:30 czasu EST), udział wezmą: dr Michael Bolle, członek zarządu spółki Robert Bosch GmbH, i Mike Mansuetti, prezes Bosch North America, relacja w [Bosch Media Service](#).
- **WIRTUALNE STOISKO: 12 stycznia – 15 lutego 2021** na www.ces.tech.
- **OBSERWUJ** firmę Bosch na targach CES 2021 na Twitterze: [#BoschCES](#).
- **DEEP DIVE SESSIONS Z UDZIAŁEM EKSPERTÓW BOSCH: 12 stycznia – 15 lutego 2021** na www.ces.tech.
 - „Sustainable #LikeABosch: How a key global industry player drives carbon neutrality”: 13 stycznia, w godz. 14:15 – 14:45 czasu CET (8:15 – 8:45 czasu EST), udział wezmą: **Torsten Kallweit**, dyrektor Zentralstelle Arbeits-, Brand-, Umweltschutz und Nachhaltigkeit, i członek zarządu CTO spółki Bosch Climate Solutions GmbH, oraz **Annette Wagner**, dyrektor Zentralstelle Nachhaltigkeit und Ideenschmiede.
 - „Move #LikeABosch: Technology for sustainable future mobility”: 12 stycznia, w godz. 18:15 – 18:45 czasu CET (12:15 – 12:45 czasu EST), udział wezmą: **Mike Mansuetti**, prezes Bosch North America, i **Tim Frasier**, prezes działu branżowego Automotive Electronics North America.
 - „AI in action: Application examples from the fields of fitness tracking and well-being to smart cameras”, udział wezmą: **Kaustubh Gandhi**, Senior Product Manager, oraz **Sina Isabell Springer**, Business Development Manager.
 - „Perfectly keyless advanced”, udział wezmą: **Tim Frasier**, prezes działu branżowego Automotive Electronics North America, **Daniel Kornek**, Head of Product Area Vehicle Access (Perfectly Keyless) oraz **Jia Hou**, Business Development Manager.

Kontakt dla dziennikarzy:

Magdalena Kołomańska

magdalena.kolomanska@pl.bosch.com

+48 715 48 04