

2019 财年： 凭借广泛的产品组合 博世销售额保持历史高位 不利市场环境影响收益水平

2020 年 1 月 29 日

- ▶ 总销售额达 779 亿欧元
- ▶ 息税前利润为 30 亿欧元
- ▶ 大规模前期投资：每年在未来移动出行领域投入 10 亿欧元
- ▶ 博世集团董事会主席沃尔克马尔·邓纳尔博士：“作为创新领跑企业，我们助力行业向多元化的交通出行模式转型，同时紧紧把握企业的发展机遇。”
- ▶ 博世集团首席财务官及董事会副主席 Stefan Asenkerschbaumer 教授：“博世正着力提高盈利能力，同时调整生产能力。”
- ▶ 人工智能：面向 2 万名员工开展人工智能培训计划

德国斯图加特——尽管汽车行业疲软走弱，2019 年博世集团销售额仍然保持了上年同等历史高位水平。据财报初步数据显示¹，技术与服务供应商博世 2019 年销售额达 779 亿欧元，与 2018 年持平。在调整汇率影响后，销售额下跌 1.1%。博世集团董事会主席沃尔克马尔·邓纳尔博士在公布集团业绩初步数据时表示：“经济的低迷和汽车产量的急剧下降对博世造成了影响。有鉴于此，无论是拓展现有业务还是开发全新业务，公司的多元化业务发展正在发挥稳定作用。尽管经济形势依旧颇具挑战，我们将在重要的业务增长领域继续进行投资。”仅今年，博世计划在电气化、自动化、互联化交通出行上投资超过 10 亿欧元。“作为创新领跑企业，我们助力行业向多元化的交通出行模式转型，同时紧紧把握企业的发展机遇。”邓纳尔博士补充道。

在 2019 财年，集团息税前利润为 30 亿欧元，息税前利润率略低于 4%。这主要受多方面影响：汽车产量下降，尤其是在关键的中国和印度市场；柴油汽车市场份额的进一步缩水；内部重组产生的花费（尤其是汽车与智能交通出行板块）以及对未来重点项目前期投资的增加。“今年对于许多企业而言，将会是具有挑战性的一年。尤其是汽车行业，包括博世。”博世集团首席财务官及董事会副主席 Stefan Asenkerschbaumer 教授指出，“尽管如此，在 2020 年我们仍旧期望重要的业务

¹ 基于内部财务核算结果

领域和市场能再次实现高于市场水平的发展。”同时他补充道博世也将继续着力提高盈利能力，同时调整生产能力。

未来移动出行：应对变革的挑战

博世对未来移动出行及如何成功转型有着清晰的认识。“未来的出行将不仅仅是电气化和自动化，还将会是互联化和个性化的。”邓纳尔博士补充道。相较于其他公司而言，博世凭借多元化的产品组合，为面向各种移动出行场景和技术发展做了更充足的准备。然而，邓纳尔博士也指出，在通往未来移动出行的道路上，汽车行业目前面临着几个重大挑战：首先，汽车行业存在诸多非理性的且颇具情绪化的争论，但脱离了客观事实，也阻断了百家争鸣、技术中立的观点存在；其次，行业需要更多时间来应对这一过渡时期。邓纳尔博士强调：“尤其是涉及工作岗位时，向电气化转变的过程不可能一蹴而就。”再次，经济形势正在加剧行业的结构性改变。博世预期，2020年全球汽车产量将连续第三年下滑，下降2.6%至8900万辆，与2017年相比，将减少近1000万辆。博世认为这一状况在未来几年内将保持不变，并预期2025年前全球汽车产量将不会有任何增长。

公司计划采用尽可能合理的方式来调整企业成本结构和人力，以适应行业的巨大变化和产能过剩问题。邓纳尔博士说道：“我们已经与位于主要业务所在地，例如班贝格（Bamberg）、施威伯丁根（Schwieberdingen）和斯图加特-费尔巴哈（Stuttgart-Feuerbach）的工会达成共识。”目标是采取一定措施以保持业务所在地员工的个人发展机会并且尽可能多地保留人才。

未来移动出行：探索商业机遇

邓纳尔博士相信：“向多样化的出行方式转变并不意味着现有出行方式的终结，也决不意味着汽车时代的终止。”同时他强调，博世将始终致力于成为领先的移动出行解决方案提供商。“汽车行业的根本性变革，包括未来移动出行需求的增长，给博世带来了巨大的商业机遇”，邓纳尔博士表示。国际运输论坛（ITF）的数据表明，2015年至2030年，全球个人出行体量将增长近50%。邓纳尔博士说道：“可以预见，汽车仍将是未来的第一大交通工具，并有望变得更加安全、便捷、环保。”同时，物联网、人工智能和燃料电池等新技术也将进一步推动其他出行方式的发展。作为创新领跑企业，博世投入各类先进技术的前期研发，也必将从中获益。此外，电动车市场中的新兴汽车制造商越来越需要完整的解决方案，而不是单一零部件。邓纳尔博士认为：“作为全方位服务提供商，市场日益增长的系统业务需求将为博世带来达数十亿欧元的潜在销售额。”未来，博世还将受益于电子和软件化的趋势：博世预估到2030年，软件密集型电子系统市场将以每年20%的速度增长。目前，博世每年投资约37亿欧元用于软件开发，并拥有3万名软件工程师。

提升员工技能：面向2万名员工开展人工智能培训计划

邓纳尔博士相信，培养一支合格的人才团队是企业成功应对当前和未来挑战的一个战略要素。他指出：“博世致力于将集团打造为一个学习型组织，把学习融入到员工的日常工作中。”除了常规培训投入来提高员工技能外，博世正发起一项面向近

2 万名员工的人工智能培训计划。该计划将围绕经理、工程师和人工智能开发者三类员工展开不同形式的培训，并将落实合理负责地使用人工智能的指导原则。

发展业务：在业务增长领域投入约 30 亿欧元

博世计划进一步扩大现有业务并开拓新的业务领域。“为实现业务发展，我们计划对未来先进技术进行大规模前期投资，”邓纳尔博士表示，“2013 年至 2020 年期间，博世在新的业务增长领域的总投资将达到约 30 亿欧元。”2020 年，博世将在包括燃料电池技术在内的电气化交通领域投资 5 亿欧元，在自动驾驶领域投资超过 6 亿欧元，并投资 1 亿欧元用于互联化交通解决方案。此外，自 2015 年以来，博世已向物联网相关业务累计投资 6 亿欧元，包括建设位于柏林全新的博世物联网园区，以及扩展博世互联工业版块。

打造竞争优势：技术领导者倡导技术中立性

博世积极研发新技术，以此巩固集团在数十亿欧元市场规模业务领域的潜力。例如，为了实现安全的自动驾驶，除了摄像头和雷达，还需应用第三种传感器技术。因此，博世正不断完善其传感器产品组合，其长距离激光雷达传感器已进入量产开发阶段。正如邓纳尔博士所言：“各传感器技术可实现无缝衔接，助力自动驾驶成为现实。”长距离激光雷达传感器能有效识别路面上的石头等远处的非金属物体。这意味着车辆有足够的时间进行刹车、转向等驾驶操作。

博世还在积极推进燃料电池动力总成技术商业化。为此，博世与 Powercell 结为合作联盟，计划到 2022 年实现动力总成的核心部件电堆的量产。同时，博世将继续投资研发高效内燃机技术。博世市场研究表明，到 2030 年，三分之二的新注册车辆仍将使用柴油或汽油，包括混动技术。邓纳尔博士表示：“技术中立是实现零排放交通出行的必然前提，也是保障大众出行经济性的唯一途径。”为此，博世推出了从高效的内燃机到先进的电动技术多元化动力总成解决方案的组合。此外，邓纳尔博士坚定推进可再生合成燃料的使用。他认为：“已上路的现有车型同样需要在二氧化碳减排方面发挥作用，而使用可再生合成燃料可以使燃烧过程实现碳中和。”邓纳尔博士呼吁政策制定者为技术中立提供政策框架，为研发提供友好的环境。他表示，这是向多样化出行成功转变必不可少的一步，它可以维持现有工作岗位并创造新的工作机会。

在未来移动出行之外：致力新技术研发

除了关注未来移动出行，博世正致力于研发新技术并积极推进气候行动。以此，博世希望兼顾经济、环境和企业社会责任间的平衡。在致力于成为领先的物联网公司的过程中，博世十分重视人工智能的发展。邓纳尔博士表示：“利用工业人工智能，我们希望博世产品成为客户的得力助手，并以此成为这一领域的全球领先者之一。”为此，博世在位于德国蒂宾根（Tübingen）的“人工智能基地”投资了 1 亿欧元。与此同时，博世也正积极推进气候行动：2019 年底，博世在德国所有的业务所在地都已经实现了碳中和目标；2020 年底，博世在全球所有的业务所在地都将实现这一目标。“气候行动和能源效率为博世创造了更多商业机会。”邓纳尔博士说

道。到 2025 年，仅在德国，高达 45% 的电力将来自于可再生能源（来源：BMW i）。“这正是我们将在未来几年内投资 1 亿欧元用于发展热泵业务的原因。”

2019 年各业务板块的发展状况

博世集团各业务板块在 2019 年的发展状况相差无几。占据集团最大销售份额的**汽车与智能交通技术**业务部门的表现优于全球汽车产量增速，其销售总额达 470 亿欧元，与上年持平。按名义价值计算，销售额下降了 0.1%，在调整汇率影响后，下降率为 1.5%。**消费品**业务的销售总额达 178 亿欧元，按名义价值计算，下降了 0.2%，汇率调整后的下降率为 0.6%。博西家电和电动工具业务部门在竞争激烈的环境中仍保持了市场地位，其中，电动工具的销售业绩高于市场平均水平。尽管机械工程领域的订单减少了 4%，**工业技术**业务部门的销售额仍高达 74 亿欧元，较上年增长 0.1%。在调整汇率影响后，销售额下降 1.2%。**能源与建筑技术**业务的销售额实现了 1.5% 的增长，达到 56 亿欧元，在调整汇率影响后，增长率为 0.8%。

2019 年地区业务表现

2019 年，博世集团在**欧洲**地区的业务发展稳定，销售额为 410 亿欧元，与上年持平。**北美**市场的销售额增长了 5.3%，达 130 亿欧元，在调整汇率影响后销售额下降了 0.5%。**南美洲**市场的销售额增长了 1.1%，达 14 亿欧元，调整汇率影响后增长率为 5.3%。在**亚太**市场，业务发展总体受到影响，销售额为 225 亿欧元，下降 3.1%，在调整汇率影响后下降 4.5%，销售业绩尤其受到中国和印度汽车市场低迷的冲击。另一方面，日本和东南亚市场则呈现出积极发展的势头。

全球员工总数约 403000 名

截至 2019 年 12 月 31 日，博世集团在全球范围内共有约 403000 名员工。人数减少了 1.7%，即 6800 名员工，员工人数的变动主要发生在中国和德国。

展望 2020：全球经济发展低迷，博世力求增强盈利能力

博世预计，2020 年全球经济增长率仅为 2.0%。“面对持续低迷的经济，全球增长速度将进一步放缓，” Asenkerschbaumer 教授说道。尤其是汽车和机械制造等核心产业领域将继续衰退。此外，中美之间的贸易争端以及悬而未决的英国脱欧问题也增加了未来的不确定性。鉴于汽车行业的产能过剩以及动力总成多样化的变革，博世正进一步考量内部成本结构。在必要时，也将采用尽可能合情合理的方式进行人员优化调整。Asenkerschbaumer 教授补充道：“博世将面临充满挑战的一年，我们力求增强盈利能力。”维持高盈利对博世的业务转型和继续保持对未来核心技术的大量投资尤为重要。

媒体查询，请联系：

楼晶莹

电话：+86 21 2218 8828

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团近 403000 名员工（截至 2019 年 12 月 31 日）。根据初步数据，在 2019 财政年度创造了 779 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先

的物联网企业，博世为智能家居、智慧城市、互联交通和互联工业提供创新的解决方案。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量，打造互联生活。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。

集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有 72000 名研发人员，遍布全球 125 个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于 1886 年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司 92% 的股权，多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。其余股份则分属博世家族和罗伯特·博世有限公司。

有关博世的更多信息，请访问：www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse