

CES 2019: Bosch, lider IoT şirketi olma yolunda konumunu güçlendiriyor

7 Ocak 2019

Geleceğin mobilitesi ve evleri için ağa bağlı çözümler

- ▶ IoT ve yapay zeka: “Sadece yapay zekanın yardımıyla IoT'nin tam potansiyelini ortaya çıkartabileceğiz.”
- ▶ IoT yollarda: Bosch, geleceğin ağa bağlı mobilitesini sunuyor
- ▶ Evde IoT: ağa bağlı cihazlar, ev sahiplerinin yaşamlarını gözle görülür şekilde kolaylaştırıyor
- ▶ IoT #LikeABosch: Bosch, global IoT imaj kampanyası başlatıyor

Las Vegas, NV – Nesnelerin interneti (IoT) dünyamızı gittikçe daha fazla değiştiriyor. Las Vegas'ta gerçekleştirilen CES 2019'da Bosch, daha bugünden neler yapabildiğini sergiliyor. Yeni tür bir mobiliteyi somut hale getiren servis aracı konseptinden gıda ürünlerinin saklanmasına ilişkin tavsiyelerde bulunan ve bağlanabilirliğe sahip buzdolaplarına ve akıllı çim biçme makinelerine kadar Bosch, dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarında çok sayıda çözüm sunuyor. Bosch Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Markus Heyn, “Bosch, IoT'nin muazzam fırsatlarını erkenden tespit etti. Neredeyse 10 yıldır ağa bağlı dünyayı aktif olarak şekillendiriyoruz. Bugün, önde gelen bir IoT şirketiyiz. Yazılım ve IT uzmanlığımızı aşama aşama arttırdık.” dedi. Kendi IoT bulutunu kullanan şirket, daha şimdiden mobilite, akıllı evler, akıllı şehirler ve tarım gibi alanlarda 270'in üzerinde proje gerçekleştirdi. Bosch IoT Suite üzerinden bağlanan sensörlerin ve cihazların sayısı geçtiğimiz yıla oranla yaklaşık yüzde 40 artış gösterdi ve şu anda bu sayı 8.5 milyon.

Nesnelerin interneti alanında daha fazla büyümenin ve yeni iş fırsatlarının anahtarlarından bir tanesi yapay zeka. Bu, aynı zamanda Bosch'un gelişme sağlamada kararlı bir role sahip olduğu bir alan. Heyn, “Yapay zekayla bir araya getirmemiz ve IoT ve yapay zeka faaliyetlerimizi birbirine paralel olarak ileriye taşımamız halinde IoT'nin potansiyelini daha iyi bir şekilde ortaya çıkartabiliriz.” dedi. Heyn'e göre bu iki alan arasındaki ilişki birbirini tamamlıyor: “IoT'nin zekaya ihtiyacı var. Ağa bağlı nesnelerin veri toplamak üzere kullanılması, yapay zekanın geliştirilmesine kararlı bir destek sağlayabilir. Ağa bağlı nesnelerin akıllı hale gelerek kendi sonuçlarını nasıl yaratacaklarını öğrenmesi yalnızca yapay zeka

aracılığıyla meydana gelebilir. En önemlisi, insanların gerçek, gündelik yaşamlarında daha fazla zaman, daha fazla güvenlik, daha fazla verimlilik ve daha fazla rahatlık gibi somut iyileşmeler elde etmeyi hedefliyoruz.” Bu noktada Heyn, video tabanlı yangın algılama sistemi örneğini belirtiyor: akıllı görüntü analizi kullanan güvenlik kameraları, sistem sensörlerinin ısıyı ve dumanı algılamasından bile önce olmak üzere birkaç saniye içerisinde yangınları tespit edebilecek. Böylece yangınlar, konvansiyonel yangın veya duman alarmı sistemlerinden çok daha önce tespit edilebilecek. Bu özellik sayesinde yaşamların kurtarılması açısından değerli olan bir zaman tasarrufu sağlanacak.

IoT çağına giden yolda başarının ikinci anahtarı ise ortaklıklar. Bu noktada Bosch, geleneksel ve yeni oyuncu karışımını tercih ediyor. Kısa bir süre önce Kanadalı platform sağlayıcı [Mojio](#) ile kurulan ittifak, daha şimdiden ağa bağlı araçlar için ilk entegre IoT platformu ile sonuçlandı: bir kaza olması durumunda, özel bir Bosch algoritması kazanın nerede ve ne zaman meydana geldiğini ve ne kadar şiddetli olduğunu tespit edebiliyor. Mojio bulutu aracılığıyla veriler, herhangi bir gecikme olmadan Bosch acil durum servis merkezine iletiliyor ve buradan da otomatik olarak yerel kurtarma servislerine bir acil durum çağrısı yapılıyor. Ayrıca, bir metin mesajı olarak ya da Mojio uygulaması aracılığıyla önceden belirlenen bir alıcı listesine mesaj gönderiliyor. CES’de bir konuşma yapan Bosch Kuzey Amerika Başkanı Mike Mansuetti, “Mojio ile birlikte araçları doğrudan buluta bağlıyoruz. Bu, kurtarma servislerinin kaza yerine eskisinden çok daha hızlı bir şekilde ulaşabileceği anlamına geliyor. Önümüzdeki yılın ortasından itibaren IoT acil durum çözümü, Kuzey Amerika ve Avrupa’da neredeyse 1 milyon sürücüyü sunulacak.

IoT yollarda: Bosch, geleceğin ağa bağlı mobilitesini sunuyor

Şirket içerisinde geliştirmiş olduğu [konsept servis aracı](#) ile Bosch, dünyada bir ilk olmayı CES’de kutluyor. Şirket, bu araçla otonom sürüş, bağlanabilirlik ve elektrifikasyon çözümlerini sergiliyor ve ziyaretçilere, kısa bir süre içerisinde dünya şehirlerinde caddelerde yer almaya başlayacak sürücüsüz servis araçları ile sunulacak yeni tür bir mobiliteyi ilk elden deneyimleme imkanını sunuyor. Heyn, “Bu, bizim mümkün olduğunca emisjonsuz, kazasız ve stressiz mobilite vizyonumuza katkıda bulunuyor.” dedi. Bunun gibi servis aracı tabanlı mobilite için Bosch, bileşenler ve sistemlerin yanı sıra rezervasyon, paylaşım ve bağlanabilirlik platformları ve ayrıca park etme ve yeniden şarj etme servisleri gibi tüm mobilite servislerini de sunacak. Bosch, bu ağa bağlı servislerin geleceğin servis aracı tabanlı mobilitesi açısından gerekli olduğuna inanıyor. Bu servislerin pazar hacmi tahmini de yüksek: 2017 yılında 47 milyar Euro olan bu rakamın, 2022 yılı itibarıyla 140 milyar Euro’ya çıkacağı tahmin ediliyor (kaynak: PwC). Bosch, bu rakam içerisinde bir paya sahip olmak istiyor ve sunduğu çözümlerle kayda değer bir iki haneli büyüme hedefliyor. Heyn’in bir şüphesi bulunmuyor: “Gelecekte, yollardaki

her araç Bosch dijital servislerini kullanacak. Bu servisleri akıllı, sorunsuz şekilde ağa bağlı bir ekosistem içerisinde bir araya getireceğiz.”

Servis aracı tabanlı mobiliteyi uygulamaya sokmanın engellerinden biri, karmaşık şehir içi ortamlarda araçların otonom sürüşü. Bosch, bu konuyla ilgili yanıtın iş ortaklığı olduğuna inanıyor: Bu yılın ikinci yarısında Silicon Valley, Kaliforniya’da bulunan San José, Bosch ve Daimler tarafından sunulan tamamen otonom, sürücüsüz araç paylaşımı servisinin test edilmesinde pilot şehir olacak. Taraflar, bu konuyla ilgili niyet mektubunu imzaladı. Bosch ve Daimler, geliştirme konusundaki ittifakları aracılığıyla şehir içi trafik akışlarını iyileştirmek, karayolu emniyetini arttırmak ve geleceğin trafiği için önemli bir yapı taşı sağlamak istiyor. Amaç, 2020 yılının başında üretime hazır tamamen otonom sürücüsüz sürüş (SAE Seviyesi 4/5) için bir sürüş sistemi geliştirmek.

Evde IoT: ağa bağlı cihazlar, ev sahiplerinin yaşamlarını gözle görülür şekilde kolaylaştırıyor

Kullanıcıların yaşamlarını daha kolay hale getiren ağa bağlı ürünler ve servislerin talep gördüğü tek yer yollar değil. Heyn, “Bir akıllı ev fikri ve kullanıcıların ne istediğini bağımsız bir şekilde düşünen ve anlayan cihazlar üzerinde çalışma yürütüyoruz.” dedi. Örneğin şirket, CES’de gıda ürünü türlerini tanıyabilen ve gıda ürünlerinin saklanması konusunda tavsiyelerde bulunabilen internet erişimli buzdolapları için yeni bir işlev sergiliyor. Buzdolabının içerisinde yer alan kamera, bir uygulama aracılığıyla yaklaşık 60 meyve ve sebze türünü otomatik olarak tanıyor ve bunların depolanması için ideal yerle ilgili tavsiyede bulunuyor. Sonuç olarak, gıda ürünleri mümkün olan en iyi şekilde saklanıyor, daha uzun bir süre taze kalıyor ve sıklıkla çöpe gitmesinin önüne geçiliyor.

Bir başka gelişme ise bir sanal kullanıcı arayüzünü mutfak tezgahına yansıtabilen PAI projektör. Bir entegre 3D sensör, el hareketlerini yakalayıp arayüzün dokunmatik olarak çalıştırılmasını sağlıyor. Böylece kullanıcılar, kolaylıkla yemek yaparken online olarak tarifleri arayabiliyor ve internet üzerinden telefon görüşmesi yapabiliyor. Özellikle mutfak ortamı için geliştirilen PAI’nın bir akıllı telefon ya da tablet kadar dikkatli bir şekilde kullanılması gerekmiyor. Parmaklar yapış yapış olduğunda bile projektör mükemmel bir şekilde kontrol edilebiliyor. PAI, Şubat 2019’da Çin’de görülmeye çıkarak ardından ABD’de piyasaya sunulacak.

Bosch, internet bağlantılı yeni robot çim biçme makinesi Indego S+’yi de CES’de sergiliyor. Pazarda Amazon Alexa üzerinden sesli kontrol sağlayan pazardaki ilk robot çim biçme makinelerinden bir tanesi. Ayrıca, çimlerin yeniden kesilmesi için en iyi zamana otomatik olarak karar vermek üzere webdeki hava durumu tahminlerini kullanan tek robot çim biçme makinesi. Bosch, robot çim biçme

makinesinin motor akışı, hızlanma, motor hızı ve yön gibi verileri değerlendirerek çimlerin üzerindeki engelleri tanımasını geliştirmek üzere yapay zeka kullanıyor. Heyn, “Yapay zekayı, çimleri biçmeyi çok daha kolay ve konforlu hale getirmek için kullanıyoruz. Vizyonumuz, her seferinde çimleri mükemmel bir şekilde biçmek üzere Indego’nun bahçeye uyum sağlamasıdır.” dedi.

IoT #LikeABosch: Bosch, dijital IoT kampanyası başlatıyor

Bosch, yeni IoT imaj kampanyasının galası için de CES 2019’dan faydalaniyor. Kampanyanın ana dayanağı, deneyimli bir IoT kullanıcısı bir ana karakterin yer aldığı bir hip-hop video klibi. Bosch, “Like a Bosch” kampanyası ile yeni bir alana giriş yapıyor. Tamamen farklı tutum ve ton, 1886’da kurulmuş olan şirketin yeni değişimini gösteriyor. Bu halkla ilişkiler hamlesi, on milyonlarca tıklama olarak internette viral hale gelen “like a boss” videoları ve capsleri serisinden fayda sağlıyor. Bu videolar tuhaf numaralar yapan veya teknik ustalıkları ile zor durumlardan çıkış yolu bulan sıradan insanları içeriyor. IoT kampanyası, bu internet fenomenine tamamen yeni bir soluk getirmek üzere birkaç harfi değiştiriyor. Bosch videosundaki ana karakter, Bosch’un ağa bağlı çözümleri sayesinde her zaman bir adım önde giden bir genç adam. Elinde akıllı telefonuyla havalı, akıllı ve kendinden emin bir şekilde otomobilini, çim biçme makinesini veya kahve makinesini çalışıyor. “Like a Bosch” nesnelere sorumlu kişi.

Detaylı Bilgi İçin:

Nuray Sağlam, Bosch Türkiye Kurumsal İletişim
0 (216) 432 01 32 nuray.saglam@tr.bosch.com

Ela Belül / Ünite İletişim
0 (212) 272 93 13 ela.belul@unite.com.tr ; www.unite.com.tr

Bosch hakkında

Bosch Grubu, dünyanın önde gelen teknoloji ve servis tedarikçilerinden biridir. Dünya genelinde yaklaşık 402.000 çalışanıyla 2017 yılında 78,1 milyar avro satış gerçekleştirmiştir. Faaliyetleri dört sektöre ayrılmaktadır: Mobilite Çözümleri, Sanayi Teknolojileri, Dayanıklı Tüketim Malları ve Enerji ve Bina Teknolojileri. Bosch dünyanın önde gelen IoT şirketi olarak akıllı evler, akıllı şehirler, ağa bağlı mobilite ve endüstri için bağlantılı çözümler sunmaktadır. Sensör teknolojisi, yazılım ve hizmet alanlarındaki uzmanlığını ve kendi IoT bulutunu kullanarak müşterilerine farklı etki alanları genelinde ağa bağlı çözümleri tek bir kaynaktan sunabilmektedir. Bosch Grubu’nun stratejik amacı; ağa bağlı bir yaşam için çözümler üretmek, yenilikçi ve heyecan uyandıran çözümlerle dünya genelinde yaşam kalitesini yükseltmektir. Kısacası, Bosch ‘Yaşam için Teknoloji’ sağlamaktadır.

Bosch Grubu Robert Bosch GmbH ve 60 ülkede 440 bağlı şirketiyle bölgesel şirketlerinden oluşmaktadır. Bosch’un global üretim, mühendislik ve satış ağı satış ve servis ortaklarıyla birlikte dünyanın hemen hemen tüm ülkelerinde varlık göstermektedir. Şirketin gelecekteki büyümesi yenilikçilikteki gücüne dayanmaktadır. Bosch dünya genelinde 125 merkezde 64.500 çalışanla araştırma ve geliştirme çalışmaları sürdürmektedir.

Daha fazla bilgi almak için www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de,
twitter.com/BoschPresse adreslerini ziyaret ediniz.