



## **CES 2019: Bosch consolida posição de liderança na IoT**

Janeiro 7, 2019

### **Soluções Conectadas para a mobilidade e casas do futuro**

- ▶ IoT e AI: "Só com a ajuda da inteligência artificial seremos capazes de alcançar o potencial máximo da IoT."
- ▶ IoT na estrada: Bosch apresenta a mobilidade conectada do futuro
- ▶ IoT em casa: eletrodomésticos conectados tornam a vida dentro de casa mais fácil
- ▶ IoT #LikeABosch: Bosch lança globalmente nova imagem para campanha online

Las Vegas, NV - Cada vez mais, a internet das coisas (IoT) está a mudar o mundo. Na CES 2019, em Las Vegas, a Bosch está a demonstrar do que já é capaz hoje em dia. Desde o conceito para um veículo de transporte que torna um novo tipo de mobilidade possível, para frigoríficos com conectividade que dá conselhos sobre o acondicionamento de alimentos, para cortadores de relva inteligentes que aprendem à medida que vão trabalhando - o espectro de soluções que a Bosch apresenta na maior feira de eletrónica do mundo é enorme "A Bosch reconheceu as grandes oportunidades da IoT desde o início. Estamos a moldar ativamente o mundo conectado há quase dez anos ", afirma Markus Heyn, membro do conselho de administração da Bosch. "Hoje, somos uma empresa líder em IoT. Passo a passo, ampliamos o nosso conhecimento de software e IT. " Ao usar uma nuvem de IoT própria, a empresa já realizou mais de 270 projetos em diversas áreas como: mobilidade, casas inteligentes, cidades inteligentes e agricultura. O número de sensores e dispositivos conectados ao Bosch IoT Suite aumentou quase 40% desde o ano passado e atingiu os 8,5 milhões.

Uma das chaves para o crescimento e novas oportunidades de negócios na internet é a inteligência artificial (IA). Este é também um campo no qual a Bosch

desempenha um papel decisivo e de liderança. "Só conseguiremos atingir o potencial máximo da Internet das coisas se a combinarmos com IA, e nesse sentido temos de trabalhar em paralelo no desenvolvimento de ambas", conclui Markus Heyn. "A relação entre os dois campos é complementar: "A IoT precisa de inteligência. O uso de coisas conectadas para recolher dados pode ser um impulso decisivo para o desenvolvimento da IA. Só através da IA as coisas conectadas se tornam inteligentes e aprendem a tirar as suas próprias conclusões. Acima de tudo, pretendemos alcançar melhorias concretas na vida real e diária das pessoas - coisas como mais tempo, mais segurança, mais eficiência e mais comodidade." Markus Heyn cita o exemplo de deteção de incêndio baseado em vídeo e o uso de uma imagem inteligente. As câmaras de segurança são capazes de identificar incêndios em poucos segundos, mesmo antes que os sensores do sistema detetem calor e fumo. Desta forma, os incêndios podem ser detetados consideravelmente mais cedo do que com os sistemas convencionais de alarme de incêndio ou fumo. Isto economiza minutos valiosos e permitem que mais vidas sejam salvas.

A segunda chave para o sucesso no caminho para a era da IoT é as parcerias. Aqui, a Bosch opta por uma mistura entre parceiros tradicionais/convencionais e outros novos/startups. A aliança recentemente firmada com a Mojio, empresa sediada no Canadá, resultou na primeira plataforma integrada para veículos conectados: no caso de acidente, um algoritmo especial Bosch consegue identificar onde e quando o acidente aconteceu, e quão grave é. Através da cloud da Mojio os dados são transmitidos em tempo real para o centro de serviços de emergência da Bosch, que envia automaticamente uma chamada de emergência para os serviços de socorro locais. Ao mesmo tempo, uma mensagem é enviada para uma lista predeterminada de destinatários, seja como uma mensagem de texto ou através da aplicação [Mojio](#). "Juntamente com a Mojio, estamos a conectar veículos diretamente com a cloud. Isto significa serviços de socorro mais rápidos e eficientes", afirma Mike Mansuetti, presidente da Bosch América do Norte, em declarações na CES. A partir de meados do próximo ano, a solução de emergência IoT estará disponível para quase um milhão de condutores na América do Norte e na Europa.

### **Engenharia em português representada na CES**

As tecnologias e soluções apresentadas pela Bosch, durante a maior feira de eletrónica do mundo, também têm o contributo de Portugal.

Uma das soluções de maior importância para o futuro da mobilidade e em concreto para a condução autónoma teve o contributo estratégico de uma equipa de engenheiros sediada em Braga. O V2X, solução que permite a comunicação de veículos com veículos, infraestruturas e pessoas, e que já foi

testada em Portugal, teve grande parte do seu desenvolvimento a cargo desta equipa de engenheiros portugueses.

Também os cortadores de relva inteligentes Bosch terão “etiqueta” portuguesa. No final de 2018 foi anunciado que a Bosch em Ovar seria a “nova casa” para mais uma equipa de Investigação e Desenvolvimento, responsável pelas novas gerações do Indego e que entre outras coisas terão como objetivo aprimorar o sistema de Inteligência Artificial e a capacidade de aprendizagem destes dispositivos.

Outra das soluções com mão portuguesa é o Mirror Cam. Este sistema que substitui os convencionais espelhos retrovisores, e que farão a sua estreia no novo Mercedes Actros, sairão das instalações da Bosch em Braga. Este sistema constituído por câmaras exteriores e por ecrãs colocados no interior do veículo, permite reduzir o atrito, aumentar a aero-dinâmica e, por conseguinte, melhorar a eficiência no consumo de energia.

### **IoT nas estradas: Bosch apresenta mobilidade conectada do futuro**

Com o [conceito de veículo de transporte](#) desenvolvido in-house, a Bosch celebra uma estreia mundial na CES. Com este veículo, a empresa apresenta soluções para a automação, conectividade e eletrificação de veículos, e dá aos visitantes a oportunidade de experimentar, em primeira mão, um novo tipo de mobilidade: autocarro sem motorista, que em breve será uma realidade nas ruas das cidades de todo o mundo. "Isto vai contribuir para a concretização da nossa visão de mobilidade que é tão livre de emissões, livre de acidentes e livre de stress quanto possível", afirma Markus Heyn. Para mobilidade baseada em transportes como estes, a Bosch fornecerá não apenas componentes e sistemas, mas também uma gama completa de serviços de mobilidade, como plataformas de reserva, partilha e conectividade, além de serviços de estacionamento e recarga. A Bosch acredita que estes serviços conectados são essenciais para a mobilidade do futuro, baseada na utilização de veículos deste género. O volume de negócios previsto para estes serviços também é significativo: em 2017 era de 47 mil milhões de euros, mas estima-se que será de até 140 mil milhões de euros até 2022 (fonte: PwC). A Bosch quer estar na linha da frente e espera um crescimento significativo de dois dígitos com as soluções que oferece. Para Markus Heyn não há dúvidas: "No futuro, todos os veículos que circulem nas estradas farão uso dos serviços digitais da Bosch. Vamos consolidá-los num ecossistema inteligente e integrado. "

Um dos obstáculos finais para colocar em prática uma mobilidade baseada em veículos shuttle é a automação em ambientes urbanos complexos. Para este desafio, a Bosch acredita que as parcerias são a resposta: [no segundo semestre deste ano, San Jose, Silicon Valley, na Califórnia, vai tornar-se a cidade piloto para testes totalmente automatizados, sem condutor, fornecidos pela Bosch e](#)

[pela Daimler](#). Os três intervenientes já assinaram uma carta de intenções para esse efeito. Com esta aliança de desenvolvimento, a Bosch e a Daimler querem melhorar os fluxos de tráfego urbano, aumentar a segurança nas estradas e fornecer um importante alicerce para o tráfego do futuro. O objetivo é desenvolver um sistema de direção para condução sem condutor totalmente automatizada (nível SAE 4/5) que esteja pronto para produção em massa no início da próxima década.

### **IoT em casa: os dispositivos conectados tornam a vida dos proprietários de casas notavelmente mais fácil**

Não é apenas nas estradas que os produtos e serviços conectados facilitam a vida dos utilizadores. "Estamos a trabalhar na ideia de uma casa conectada e em dispositivos que pensam de forma autónoma e entendem o que os utilizadores querem", diz Markus Heyn. Na CES, por exemplo, a empresa apresenta uma nova função para frigoríficos ligados à internet que podem reconhecer tipos de alimentos e fornecer recomendações sobre o seu armazenamento. A câmara interna reconhece automaticamente cerca de 60 tipos de frutas e legumes e sugere o local ideal para armazená-los, através de uma aplicação. Como resultado, os alimentos são armazenados da melhor forma possível, permanecem frescos durante mais tempo e não precisam ser repostos com tanta frequência.

Outra das inovações é o projetor PAI, que pode projetar uma interface visual num balcão de cozinha. Um sensor 3D, integrado, captura todos os movimentos da mão, permitindo a operação da interface através do toque. Desta forma, os utilizadores podem aceder a receitas on-line de forma conveniente e fazer chamadas telefónicas através da Internet enquanto cozinham. Projetado especificamente para o ambiente da cozinha, o PAI não precisa ser utilizado com o mesmo cuidado que um smartphone ou tablet. Mesmo com dedos pegajosos, o projetor pode ser controlado perfeitamente. A PAI deve estreitar-se na China em fevereiro de 2019, e posteriormente no mercado Norte Americano.

A Bosch também apresenta o Indego S +, o novo cortador de relva com conectado e com acesso à internet. É um dos primeiros cortadores de relva robóticos do mercado a oferecer controlo por voz, compatível com a Alexa, da Amazon. É também o único cortador de relva robótico que pode usar as previsões do tempo fornecidas através da web para decidir automaticamente qual a melhor altura para cortar novamente a relva. A Bosch usa a inteligência artificial para melhorar a forma como o cortador reconhece obstáculos e se torna mais eficaz, avaliando dados como o fluxo do motor, aceleração, velocidade do motor e direção. "Usamos a IA para melhorar a sua eficiência e manuseamento.

A nossa visão sobre o indigo é que ele se adapte ao jardim de cada utilizador, de forma a que corte a relva da mesma forma perfeita todas as vezes que o utilizamos", conclui Markus Heyn.

### **IoT #LikeABosch: Bosch lança campanha digital de IoT**

A Bosch também aproveita a CES 2019 para estrear a sua nova campanha de IoT. O principal conteúdo da campanha é um videoclipe hip-hop que tem como protagonista um utilizador complementarmente familiarizado com a IoT. Esta é também uma estreia para a Bosch neste domínio, já que a campanha "Like a Bosch" possui uma abordagem e o tom decididamente diferentes e que marcam um novo ponto de partida para a empresa, fundada em 1886. Este movimento capitaliza uma onda de vídeos e memes "Like a Boss" que se tornaram virais na internet, atraindo dezenas de milhões de cliques. Estes vídeos apresentam pessoas comuns que realizam acrobacias extraordinárias ou descobrem o caminho para sair de situações difíceis com subtileza técnica. A campanha altera algumas letras para dar um novo toque a este fenómeno da Internet. O protagonista do vídeo da Bosch é um jovem que apenas com o smartphone na mão é capaz de conduzir o seu automóvel, controlar o cortador de relva ou máquina de café de forma cool, inteligente e confiante - ele vive o seu dia-à-dia "Like A Bosch".

### **Bosch na CES 2019**

- **CONFERÊNCIA DE IMPRENSA:** no Ballrooms B, C, e D, Mandalay Bay Hotel, Las Vegas **South Convention Center, Level 2**, das **9:00 às 9:45 hora local na segunda-feira, Janeiro 7, 2019.**
- **STAND:** **terça-feira a sexta-feira, Janeiro 8-11, 2019**, no the Central Hall, stand #14020
- **SIGA** os momentos mais importantes da Bosch na CES 2019 no Twitter: **#BoschCES**
- **PAINEIS COM ESPECIALISTAS BOSCH: Wednesday, January 9, 2019, 9:00 às 10:00** (hora local)  
“[Connected home innovations](#)” com Anne Rucker, Global Head of Digital Strategy, Venetian, Level 4 Marcello 4405
  - **Quarta-feira, Janeiro 9, 2019, 9:00 às 10:00** (hora local)  
“[Technology, Jobs, and the Future of Work](#)” com Charlie Ackerman, senior vice president of human resources North America, Las Vegas Convention Center, North Hall N258
  - **Quarta-feira, Janeiro 9, 2019, 14:15 às 15:15** (hora local)  
“[IoT to the max, thanks to 5G](#)” com Davie Sweis, Vice President of Global

Digital Business at Bosch in North America, Las Vegas Convention  
Center, North Hall N256

**Contacto para imprensa:**

Joana Silva  
TAYLOR  
Tel: 916 311 126

[joanasilva@taylor365.pt](mailto:joanasilva@taylor365.pt)

Nathalia Pessoa  
Responsável Comunicação Bosch  
Tlm: 937 682 905

[nathalia.pessoa@pt.bosch.com](mailto:nathalia.pessoa@pt.bosch.com)

*As Soluções de Mobilidade são a maior área de negócio do Grupo Bosch, tendo em 2017 alcançado 47.4 mil milhões de euros em vendas, correspondentes a 61% das vendas totais do Grupo. Isto torna o Grupo Bosch um dos fornecedores líderes para a indústria automóvel. O setor de negócio de soluções de mobilidade assenta na visão de uma mobilidade sem acidentes, sem emissões, e sem stress e combina a experiência do grupo no domínio da automatização, eletrificação e conectividade. Aos seus clientes existe um compromisso de soluções de mobilidade integrada. As áreas principais do setor são tecnologia de injeção e periféricos de transmissão para motores de combustão interna, várias soluções para sistemas de transmissão elétrica, sistemas de segurança para veículos, assistente de condução e funções automáticas, tecnologia de infotainment user-friendly assim como comunicação veículo-veículo e veículo-infraestrutura, conceitos oficinais e serviços e tecnologia para aftermarket automóvel. A Bosch é sinónimo de importantes inovações automóveis, como a gestão eletrónica do motor, o sistema anti derrapagem ESP e a tecnologia diesel common-rail.*

*O Grupo Bosch é líder no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega mais de 402.000 colaboradores em o mundo (a 31.12.2017), que contribuíram para gerar uma faturação de 78,1 mil milhões de euros em 2017. As operações do Grupo Bosch dividem-se em quatro áreas de negócio: Soluções de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Tecnologia de Energia e Edifícios. Líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectada. A empresa utiliza o seu conhecimento em tecnologia de sensores, software e serviços, bem como a sua própria cloud IoT para oferecer aos seus clientes soluções conectadas e em diversos domínios a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico da Bosch é fornecer inovações para uma vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e fascinantes. Desta forma, a empresa oferece mundialmente “Tecnologia para a Vida”. O Grupo Bosch é constituído pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais, presentes em 60 países. Incluindo os representantes de vendas e serviços, a rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição da Bosch está presente em quase todos os países. A sua força inovadora é a base para a continuidade do crescimento da empresa. Em 125 localizações em todo o mundo, a Bosch emprega 64.500 colaboradores em investigação e desenvolvimento.*

Informação adicional disponível em <http://www.bosch.pt> [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [iot.bosch.com](http://iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), [twitter.com/BoschPresse](https://twitter.com/BoschPresse).