



CES 2019: Bosch amplía su posicionamiento como compañía líder del IoT

8 de enero, 2019

PI 10832

Soluciones conectadas para la movilidad y los hogares del futuro

- ▶ IoT y AI: “Solo con la ayuda de la Inteligencia Artificial (AI) seremos capaces de aprovechar todo el potencial del IoT”
- ▶ IoT en la carretera: Bosch presenta la movilidad conectada del futuro
- ▶ IoT en el hogar: los electrodomésticos conectados hacen notablemente más fácil la vida de sus propietarios
- ▶ IoT #LikeABosch: Bosch lanza una campaña mundial de imagen IoT

Las Vegas, NV –El Internet of Things (IoT) está cambiando cada vez más el mundo. En el CES 2019 de las Vegas, Bosch está presentando lo que es capaz de hacer hoy en día. Desde un ‘concept’ de un vehículo lanzadera que hace posible un nuevo tipo de movilidad, hasta frigoríficos conectados que aconsejan sobre el almacenamiento de los alimentos y cortacéspedes inteligentes que aprenden mientras funcionan, la variedad de soluciones que Bosch está presentando en la feria de electrónica más grande del mundo es enorme. “Bosch reconoció la gran cantidad de oportunidades que ofrece el IoT desde el principio. Hemos estado trabajando activamente en el mundo conectado desde hace diez años”, explica Dr. Markus Heyn, miembro del Consejo de Administración de Bosch. “Hoy somos una compañía líder del IoT. Paso a paso, hemos ampliado nuestra experiencia en software e IT”. Utilizando su propia nube IoT, la compañía está llevando a cabo más de 270 proyectos, tanto en el campo de la movilidad como en el de los hogares conectados, las ciudades inteligentes y la agricultura. El número de sensores y dispositivos conectados a través de la Bosch IoT Suite se ha incrementado cerca de un 40% desde el año pasado, llegando, actualmente, a los 8,5 millones.

Una de las claves para un mayor crecimiento y nuevas oportunidades de negocio del Internet of Things es la Inteligencia Artificial (AI). Este también es un campo en el que Bosch está jugando un papel decisivo en el desarrollo de la

conducción. “Si combinamos el IoT con la AI, podremos aprovechar todo su potencial y llevar a cabo nuestras actividades de IoT y AI en paralelo”, explica Heyn. En su opinión, la relación entre los dos campos es complementaria: “El IoT necesita inteligencia. El uso de elementos conectados para recopilar datos puede ser un impulso decisivo para el desarrollo de la Inteligencia Artificial. Solo a través de la AI, los objetos se convierten en inteligentes y aprenden a sacar sus propias conclusiones. Por encima de todo, queremos conseguir mejoras concretas en la vida real y diaria de las personas, tales como más tiempo, más seguridad, más eficiencia y más comodidad”. En concreto, Heyn cita el ejemplo de la detección de fuego basada en tecnología de vídeo: usando un análisis inteligente de imágenes, las cámaras de seguridad son capaces de identificar un fuego en un par de segundos, incluso antes de que los sensores detecten el calor y el humo. De esta manera, los incendios pueden detectarse bastante antes que con cualquier sistema de alarmas de fuego y humo. Esto ahorra minutos valiosos en los que se pueden salvar vidas.

Una segunda clave del éxito en el camino hacia la era del IoT son las colaboraciones. Aquí, Bosch está optando por una mezcla de actores tradicionales y nuevos. La alianza acordada recientemente con el proveedor canadiense de la plataforma [Mojo](#) ha dado, como resultado, la primera plataforma integrada de IoT para vehículos conectados: en caso de accidente, un algoritmo especial de Bosch puede identificar dónde y cuándo ha ocurrido el mismo, y cómo de grave ha sido. A través de la nube de Mojo, los datos se transmiten sin dilación al centro de servicios de emergencia de Bosch, el cual envía automáticamente un aviso a los servicios locales de rescate. Al mismo tiempo, se manda un mensaje a una lista predeterminada de destinatarios, bien como mensaje de texto o a través de la aplicación Mojo. “Junto a Mojo, estamos conectando vehículos directamente con la nube. Esto significa que los servicios de emergencia pueden llegar a la escena de un accidente incluso más rápido que antes”, explica Mike Mansuetti, presidente de Bosch Norteamérica. Desde mediados del próximo año, la solución de emergencia basada en IoT estará disponible para cerca de un millón de conductores norteamericanos y europeos.

IoT en las carreteras: Bosch presenta la movilidad conectada del futuro

Con el [‘concept’ de vehículo lanzadera](#) desarrollado internamente, Bosch está presentando una novedad mundial en el CES. En este vehículo, la compañía presenta las soluciones para la automatización, conectividad y electrificación de los vehículos, y ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar, de primera mano, un nuevo tipo de movilidad. Las lanzaderas sin conductor serán pronto parte de las ciudades de todo el mundo. “Esto cambiará nuestra visión de la movilidad hacia una libre de emisiones, de accidentes y de estrés”, aclara

Heyn. Para una movilidad basada en lanzaderas de este tipo, Bosch proporcionará no solo componentes y sistemas, sino también una gama completa de servicios de movilidad, como la reserva, el 'sharing' y las plataformas de conectividad, así como los servicios de aparcamiento y recarga. Bosch cree que estos servicios de movilidad conectada son esenciales para la movilidad del futuro. El volumen de mercado previsto para estos servicios es muy alto: mientras en 2017 fueron 47 mil millones de euros, se estima que en 2022 serán más de 140 mil millones (fuente: PwC). Bosch también quiere participar en esto y apunta a un crecimiento significativo de dos dígitos con las soluciones que ofrece. Para Heyn no hay lugar a dudas: "En el futuro, todos los vehículos en circulación usarán servicios digitales de Bosch. Los consolidaremos dentro de un ecosistema inteligente y perfectamente conectado".

Uno de los obstáculos finales para poner en práctica la movilidad basada en lanzaderas es la automatización de los vehículos en combinación con los entornos urbanos. En este campo, Bosch cree que las colaboraciones son la solución: [en la segunda mitad de este año, San José, en Silicon Valley, California, se convertirá en la ciudad piloto donde poder probar un servicio de viajes compartidos totalmente automatizado y sin conductor, proporcionado por Bosch y Daimler](#). Las tres partes han firmado una carta de intenciones con este propósito. Con su alianza de desarrollo, Bosch y Daimler quieren mejorar el flujo del tráfico urbano, la seguridad en las carreteras y proporcionar una base sólida para el tráfico del futuro. Su objetivo es desarrollar un sistema de conducción totalmente automatizado (nivel 4/5 de SAE) que esté listo para principios de la próxima década.

IoT en el hogar: los electrodomésticos conectados hacen notablemente más fácil la vida de sus propietarios

Los servicios y productos conectados, que hacen la vida de la gente más fácil, no solo son demandados en las carreteras. "Estamos trabajando en la idea de una casa conectada y en electrodomésticos que piensen de forma autónoma y entiendan lo que el usuario quiere", explica Heyn. En el CES, por ejemplo, la compañía está presentando una nueva función para los frigoríficos, de manera que puedan reconocer los tipos de alimentos y hacer recomendaciones para su almacenamiento. La videocámara interior reconoce automáticamente unos 60 tipos de frutas y verduras, y sugiere el lugar idóneo donde guardarlos. Como resultado, la comida se almacena de la mejor forma posible y se mantiene fresca por más tiempo, no teniendo que desperdiciarla tan a menudo.

Otro nuevo desarrollo es el proyector PAI, que puede proyectar un interfaz de usuario virtual en la encimera de la cocina. Un sensor 3D integrado captura cualquier movimiento de la mano, permitiendo el funcionamiento de la pantalla

táctil del interfaz. De esta manera, los usuarios pueden consultar cómodamente recetas online y hacer llamadas por internet mientras están cocinando u horneando. Diseñado especialmente para el entorno de la cocina, el PAI no tiene que utilizarse con tanto cuidado como un smartphone o una tablet. Incluso con los dedos pegajosos, el proyector puede controlarse perfectamente. El PAI se introducirá en China, en febrero de 2019, y, posteriormente, se lanzará al mercado estadounidense.

Además, Bosch presenta el Indego S+, su nuevo robot cortacésped con conexión a internet. Este es uno de los primeros cortacéspedes del mercado que ofrece un control de voz a través de Amazon Alexa. También es el único cortacésped que puede usar las previsiones meteorológicas de la web para decidir, automáticamente, cuando es el mejor momento de cortar el césped. Bosch está utilizando la Inteligencia Artificial para mejorar la manera en la que este robot reconoce los obstáculos en el jardín, mediante la evaluación de datos tales como caudal del motor, velocidad, aceleración y dirección. “Estamos utilizando la Inteligencia Artificial para que el cuidado del césped sea más sencillo y cómodo. Nuestra visión es un Indego que se adapte a su jardín para que corte el césped perfectamente”, explica Heyn.

IoT #LikeABosch: Bosch lanza su campaña digital de IoT.

Bosch está aprovechando el CES para dar a conocer su nueva campaña de imagen IoT. El elemento principal de la campaña es un videoclip de música hip-hop que tiene como protagonista a un entendido usuario del IoT. Bosch se está adentrando en un nuevo territorio con su campaña “Like a Bosch”. El enfoque y tono diferentes marcan un nuevo punto de partida para la compañía, que fue fundada en 1886. La campaña capitaliza una serie de vídeos y memes de “like a boss”, que se han hecho virales en internet, atrayendo millones de clics. Estos vídeos presentan a gente común realizando proezas descabelladas o que logran salir de apuros con sutilezas técnicas. La campaña de imagen IoT cambia algunas letras para darle un giro nuevo a este fenómeno de internet. El protagonista del video de Bosch es un joven que siempre está a la última, gracias a las soluciones conectadas de la compañía. Con el teléfono inteligente en la mano maneja el coche, el cortacésped o la cafetera de una forma fácil, inteligente y segura – está a cargo de las cosas "like a Bosch".

Bosch en el CES 2019

- **CONFERENCIA DE PRENSA:** en el salón B, C y D del Mandalay Bay Hotel, Las Vegas, **South Convention Center, nivel 2, de 9:00 a 9:45 a.m. hora local, el lunes 7 de enero de 2019.**
- **STAND:** del martes 8 de enero, al viernes 11 de enero de 2019, en el Hall Central. Stand: #14020

- **SIGA** los aspectos más destacados de Bosch en el CES 2019 en Twitter bajo el hashtag **#BoschCES**
- **PANELES CON EXPERTOS DE BOSCH:**
 - **Miércoles 9 de enero de 2019, 9:00 – 10:00 a.m.** (hora local):
[“Connected home innovations”](#) con Anne Rucker, directora mundial de estrategia digital, Venetian, Nivel 4, Marcello 4405
 - **Miércoles 9 de enero de 2019, de 9:00 a 10:00** (hora local)
[“Technology, Jobs, and the Future of Work”](#) con Charlie Ackerman, vicepresidente senior de Recursos Humanos Norteamérica, Centro de Asamblea de Las Vegas, Hall norte N°258.
 - **Miércoles 9 de enero de 2019, de 14:15 a 15:15** (hora local)
[“IoT to the max, thanks to 5G”](#) con Davie Sweis, vicepresidente de global Digital Business en Bosch Norte América, Vice President of Global Digital Business at Bosch in North América, Centro de Asamblea de Las Vegas, Hall norte N°256.

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 204

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

Mobility Solutions es la mayor área empresarial del Grupo Bosch. En 2017, alcanzó una cifra de ventas de 47.400 millones de euros, equivalentes al 61 por ciento de las ventas totales del grupo. Esto hace que el Grupo Bosch sea uno de los principales suministradores de equipamiento para automoción. El área empresarial Mobility Solutions persigue una visión de una movilidad sin accidentes, sin emisiones y sin estrés, y combina la experiencia del grupo en los dominios de automatización, electrificación y conectividad. El resultado para sus clientes son soluciones integradas de movilidad. Sus principales áreas de actividad son: tecnología de inyección y periféricos del sistema de propulsión para motores de combustión interna, diferentes soluciones para la electrificación de la propulsión, sistemas de seguridad, asistencia al conductor y funciones automatizadas, tecnología de información y entretenimiento de fácil uso, así como comunicación car-to-car y Car2X y conceptos, tecnología y servicios para el mercado de posventa automotriz. Bosch es sinónimo de importantes innovaciones en el automóvil, como la gestión electrónica del motor, el sistema antiderrape ESP y la tecnología diésel common-rail.

El Grupo Bosch es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 402.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2017). La compañía generó, en 2017, unas ventas de 78.100 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su

fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 64.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana