

2019 年国际消费电子展（CES） 博世引领物联网创新发展 为未来交通和智能家居打造互联解决方案

2019 年 1 月

- ▶ 物联网与人工智能：“只有借助人工智能，我们才能将物联网的全部潜力充分发挥。”
- ▶ 博世展示互联交通解决方案，助力未来智能交通出行
- ▶ 物联网改变生活：博世互联助手打造轻松家居生活新体验
- ▶ #LikeABosch：博世开启全球物联网主题形象宣传活动

内华达州，拉斯维加斯——物联网正在改变我们的世界。在拉斯维加斯举行的 2019 年国际消费电子展（CES）上，博世将重点展示在物联网领域的一系列创新解决方案：包括代表全新出行模式的无人驾驶电动巴士概念车、提供食品储存建议的互联冰箱，以及利用机器学习技术的智能草坪修剪机器人等。“博世很早就意识到物联网蕴藏的巨大潜力，十年来我们始终致力于塑造互联世界。”博世集团董事会成员 Markus Heyn 博士表示：“如今，博世已成长为全球领先的物联网公司，在软件和 IT 领域不断强化自身技术和能力。”利用其自有的物联网云平台，博世已经开展和实施了 270 多个物联网项目，涵盖智能交通、智能家居、智慧城市和智慧农业等多个领域。目前博世的物联网套件已经实现了与 850 万个传感器和设备的互联互通，这一数字较去年增长近 40%。

对于物联网的进一步发展以及相关新业务的探索，其中关键之一就是人工智能。这也是博世重点关注和研究的领域，以推动物联网的持续发展。“只有借助人工智能，我们才能将物联网的全部潜力充分发挥。博世致力于使其物联网与人工智能业务齐头并进。”Heyn 博士补充道。他认为，人工智能与物联网相辅相成、相得益彰。“物联网需要人工智能。利用互联设备收集数据是推动人工智能发展的决定性因素，而人工智能又能帮助互联设备具备学习能力，并尝试自我决策。归根到底，我们的目标是切实改善人们的日常生活，为人们带来更省时、更安全、更高效和更便捷的生活体验。”Heyn 援引博世视频火灾探测系统进行了说明：火灾发生时，安防摄像头在传感器探测到热量和烟雾以前，就能通过智能图像分析在数秒内识别火情，远比传统火灾或烟雾警报系统更为迅速，为拯救生命赢得了宝贵的几分钟。

合作是迈向物联网时代的另一大成功关键。为此，博世与传统和新兴企业均有展开合作。近日，博世与加拿大平台开发商 [Mojo](#) 联手，为互联汽车推出首个一体化物联网平台。博世提供一种先进算法，能在车祸发生时识别事故发生的地点、时间及严重程度。通过 [Mojo](#) 云平台，将相关数据实时传输至博世紧急服务中心，中心将自动向当地救援服务机构发送紧急呼叫。与此同时，事故相关信息会通过短信或 [Mojo](#) 手机应用程序发送至此前预设的接收人名单。博世北美总裁 **Mike Mansuetti** 在 CES 发表演讲时表示：“博世正携手 [Mojo](#) 实现车辆与云端的直接互联，以缩短发生车祸时救援到达的时间。”从明年年中开始，北美和欧洲近百万车主将会使用这一物联网紧急救援解决方案。

博世展示互联交通解决方案，助力未来智能交通出行

在今年的 CES，博世将全球首秀一款 [电动巴士概念车](#)。在这款概念车中，博世展示了其最新的自动化、互联化和电气化解决方案，观众能够现场体验全新的出行方式。类似往返交通的无人驾驶电动出行方式将很快在全球各大主要城市的街头出现。**Heyn** 博士表示：“这也正是我们不懈努力的方向，以实现零排放、零事故、零担忧的未来交通愿景。”针对类似的往返交通出行方式，博世不仅能够提供零部件和系统，还能提供一整套智能交通出行服务，提供包括车辆预订、共享驾乘、互联平台、自动泊车及充电服务等。博世相信，这些互联交通服务对未来类似往返交通的无人驾驶出行至关重要。相关市场规模也发展非常迅速：2017 年，全球交通服务的市场规模为 470 亿欧元，预计将在 2022 年达到 1400 亿欧元（来源：普华永道）。博世致力于在交通服务市场占据一席之地，目标在数字化交通服务解决方案业务领域实现两位数销售额增长。**Heyn** 博士对此信心满满：“未来，博世将为这些行驶于道路上的车辆提供数字化交通出行服务，并致力于把这些服务整合为完整的智能互联生态系统。”

为了让巴士真正驶上街头，还需攻克能够应对复杂城市环境的自动驾驶技术。博世正通过合作寻求解决之道。[今年下半年，加利福尼亚硅谷的圣何塞将成为博世和戴姆勒携手提供自动驾驶共享出行服务的试点城市](#)。目前，有关三方已签署意向书。博世和戴姆勒希望通过合作，改善城市的交通流量和道路安全，为未来交通奠定基础。双方同时也在共同开发城市环境中的高度自动驾驶（SAE-第 4 级）及完全自动驾驶（SAE-第 5 级）系统，并计划在 2020 年代初投入生产。

物联网改变生活：博世互联助手打造轻松家居生活新体验

除了助力未来交通出行的变革，互联产品和服务也能为人们带来更为简单轻松的家居生活。**Heyn** 博士表示：“我们正在探索互联家居新理念，专注于开发能够思考并满足用户实际需求的智能家居设备。”例如，在此次 CES 展上，博世展示的互联冰箱能实现食品识别与储存建议的全新功能。冰箱内部摄像头可以自动识别约 60 种水果和蔬菜，并通过手机 app 建议理想的储存位置，确保用户以最佳方式储存食品，延长食品保鲜期，避免食品浪费。

博世带来的另一项最新研发成果是名为 PAI 的投影设备，可以使厨房中的整个操作台面变成一块触摸屏。集成式 3D 传感器在用户接触台面的表面时即进行记录，

从而实现触碰控制。这意味着用户可以在烹饪或烘焙时使用各项数字服务，如轻松提取食谱或控制其它互联设备。区别于传统的智能手机或平板电脑，PAI 设计更人性化，使用者即便满手油污也能对其进行操作。PAI 将于 2019 年 2 月在中国首发，之后在美国市场推出。

此次 CES，博世还展示了其全新的互联草坪修剪机器人 Indego S+。这是目前市场上首批可以通过亚马逊 Alexa 语音服务实现声控，也是唯一一款能利用网络天气预报自主决定草坪修剪最佳时机的草坪修剪机器人。博世利用人工智能技术帮助机器人评估电机的电机流量、加速度、电机速度和方向等数据，以提升障碍物识别能力。“通过使用人工智能技术，我们使草坪护理变得更为轻松、便捷。我们希望每一台 Indego 都能因地制宜，对不同的花园进行个性化调整，提供完美的草坪修剪服务。” Heyn 博士补充道。

#LikeABosch: 博世开启全球物联网主题形象宣传活动

与此同时，博世在 2019 年 CES 展上还举行了其全新的物联网主题形象宣传片的全球首映。宣传片的主要内容是一段嘻哈音乐视频，主角是一位机智的物联网用户。随着 #LikeABosch 宣传活动的推出，标志着始创于 1886 年的博世将以崭新的战略和姿态踏上全新征程。在博世宣传视频中，主角是一位掌控全局的年轻人，他凭借博世互联解决方案，使用智能手机冷静、潇洒、自信地操控着汽车、草坪修剪机器人或咖啡机。

- **CES 2019 博世活动:**

- **博世集团新闻发布会**

时间: 2019 年 1 月 7 日 (周一), 当地时间上午 9 点至 9 点 45

地点: 美国内华达州拉斯维加斯曼德勒湾酒店 (Mandalay Bay Hotel) 南会议中心 (South Convention Center) 二楼 BCD 会议厅 (Ballrooms BCD)

- **博世展台**

时间: 2019 年 1 月 8 日 (周二) 至 1 月 11 日 (周五)

地点: 中央展厅, 展台号 14020

- **专家论坛:**

- **时间:** 2019 年 1 月 9 日 (周三), 当地时间上午 9 点至 10 点

话题: [互联家居创新](#)

嘉宾: 博世全球数字战略主管 Anne Rucker

地点: 威尼斯人酒店 (Venetian) 四楼马塞洛 4405 (Marcello 4405)

- **时间:** 2019 年 1 月 9 日 (周三), 当地时间上午 9 点至 10 点

话题: [技术、就业和未来的工作](#)

嘉宾: 博世北美人力资源高级副总裁 Charlie Ackerman

地点: 拉斯维加斯会议中心北厅 N258

- **时间:** 2019 年 1 月 9 日 (周三), 当地时间下午 2 点 15 至 3 点 15

话题: [5G 令物联网如虎添翼](#)

嘉宾: 博世网络业务副总裁 Davie Sweis

地点: 拉斯维加斯会议中心北厅 N256

媒体查询，请联系：

楼晶莹

电话：+86 21 2218 8828

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、包装技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。博世 2017 年在中国经营着 62 家公司，合并销售额达到 1134 亿人民币。截至 2017 年 12 月 31 日，公司在华员工人数约为 60,000 名。

有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn。

作为博世集团最大的业务部门，汽车与智能交通技术业务部在 2017 年的销售总额达 474 亿欧元，占集团总销售额的 61%，使博世成为全球最大的汽车部件供应商之一。汽车与智能交通技术业务部致力于打造零事故、零排放、零担忧的未来交通愿景，该业务部融合了集团在自动化、电气化和互联化三大前沿领域的专业技术，并向客户提供一体化的交通解决方案。其业务领域主要包括传统内燃机、混合动力及纯电动等多样化的动力总成解决方案、转向系统、安全和驾驶员辅助系统、用户友好型车载信息娱乐技术、车辆对车辆和车辆对基础设施通讯、维修服务网络以及汽车售后市场技术与服务。博世是汽车创新的大本营，诸如电控发动机管理、电子车身稳定系统及柴油共轨技术等均来自博世。

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。博世集团约 402,000 名员工（截至 2017 年 12 月 31 日）在 2017 财政年度创造了 781 亿欧元的销售业绩。博世业务划分为 4 个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网企业，博世为智能家居、智慧城市、互联交通和互联工业提供创新的解决方案。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量，打造互联生活。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。

集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约 60 个国家的 440 家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有 64,500 名研发人员，遍布全球 125 个国家和地区。

有关博世集团的更多信息，请访问：www.bosch.com, iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, twitter.com/BoschPresse。