

智能交通服务市场不断增长 博世成立全新的智能网联事业部

2018年2月21日

- ▶ 博世集团董事会主席邓纳尔：“互联正在从根本上改变我们的出行方式。”
- ▶ 全新的共享驾乘服务：博世收购美国的初创企业 SPLT
- ▶ 博世两轮电动车共享服务：将于今年在马德里正式推出
- ▶ 电动交通互联服务系统 system!e：让电动出行成为日常选择

德国柏林和斯图加特——博世成立全新的智能网联事业部，持续推动业务转型成为智能交通服务供应商。该事业部将拥有超过 600 名员工，专注于开发并销售数字化交通服务，涵盖共享车辆、共享驾乘、以及为驾驶员打造的一系列互联服务。

“互联将从根本上改变我们的出行方式。与此同时，它也能帮助我们解决目前所面临的各类交通问题，从而实现零排放、零担忧、零事故的交通愿景。”博世集团董事会主席沃克马尔·邓纳尔博士在柏林举行的 2018 年博世物联网大会上表示。互联交通蕴藏着巨大的商业潜力。到 2025 年，全球共将拥有超过 4.7 亿辆互联汽车行驶在道路上（来源：普华永道）。仅 4 年内，交通服务和相关数字服务的市场规模就将达到 1,400 亿欧元（来源：普华永道）。“互联驾驶对于博世而言是重要的增长领域，我们希望能凭借创新解决方案在这一领域未来实现两位数的业务增长。”博世全新的智能网联事业部将进一步扩展现有服务组合，例如向驾驶员发送错路警告，或是用智能手机开启车门；其中，最新的一项服务来自博世收购的美国初创企业 Splitting Fares Inc. (SPLT) 所提供的共享驾乘服务。此外，邓纳尔博士还在柏林的大会现场展示了电动交通互联服务系统 system!e，该系统将进一步提升普通大众对于电动出行的接受度。

博世涉足共享驾乘业务

共享驾乘是互联交通领域的一大增长市场，涵盖了用车在线服务、用车 app、驾驶及出租车服务等。到 2022 年，全世界共享驾乘的使用人数将增加 60%，达到 6.85 亿（来源：Statista）。但目前此类服务大多针对那些碰巧目的地相同、或在最后一刻预订行程的用户，却忽略了同公司职员和日常通勤的上班族。近日，博世收购了一家来自美国的初创企业，其开发的平台能够帮助企业、大学或政府为员工安排共享拼车。这款名为 SPLT 的用车软件汇集了想要拼车到相同工作或学习场所的用户。该软件的优点在于乘客能够与熟悉的同事共享驾乘，无需担心与陌生人同车。只需短短数秒，app 就可以通过算法找到合适的乘车人，计算出最快的交通路

线，由此完成在乘车人、出发时间及出发地点间的协调和最佳路线规划等，这些在过去煞费时间。这样的共享驾乘服务对于发展可持续的交通生态系统十分有利，还能在减少交通拥堵方面发挥重要作用。邓纳尔博士表示：“互联改变的不仅仅是汽车本身，更是我们的出行方式。”

电动车数字化服务

从 2016 年开始，博世两轮电动车共享服务平台 Coup 就已经在柏林正式上线。在去年成功登陆巴黎后，该项服务还计划于今年在马德里正式推出。届时，投入使用的两轮电动车总数量将上升至 3,500 辆。邓纳尔博士强调：“数字化服务将进一步推动电动交通的发展。”在此次的物联网大会上，邓纳尔博士还向大家现场展示了一款专为电动汽车开发的综合系统 system!e，该系统不仅包含了互联电气化动力总成部件，同时能提供创新性的服务解决方案。为此，博世已成功将电动车驾驶与[博世汽车云套件](#)实现互联，并正致力于开发以此为基础的互联服务。未来，智能电动汽车将准确获取电池的能耗信息，并帮助车主及时找到充电桩。

互联服务消除里程焦虑、鼓励日常使用

对于许多购车者来说，最终放弃购买电动汽车的原因往往在于担心驾驶过程中突然的电量耗尽而导致车辆抛锚。system!e 正是为了解决这一问题而设计完成的。由于电动车驾驶与云端互联，系统可生成“扩展里程预报”。这套算法将车辆数据计算在内，比如当前电池充电信息、供暖及空调耗电量、驾驶员驾驶风格，以及车辆周边信息，包括当前交通拥堵状况和前方道路地形数据。基于这些信息，系统可准确地计算出车辆的精准里程。当电动汽车处于长途旅行，“充电助手”可补充支持扩展里程预报功能。服务系统知道既定旅程中的所有充电站点，比如从慕尼黑到汉堡，它可提前计划必要的进站充电点，还可进行支付管理。同时，系统还提供了额外信息作为参考，如餐厅、咖啡馆和购物点，驾驶员得以灵活利用充电时间自我放松。此外，system!e 还能对智能家居内的车辆充电进行管理，以优化能源利用。通过将电动汽车与智能家居的电网集成，车辆电池可与房屋光伏系统固态储存设备相辅相成。在白天，车辆吸收额外的太阳能，并在夜晚按需供给屋内使用。邓纳尔博士介绍说：“对于博世而言，交通出行不仅仅意味着汽车本身。博世在众多领域所积累的技术和经验使得我们具有独一无二的优势，能够开发并管理跨应用领域的生态系统。”

4,000 名与会者、70 家参展商、140 名发言嘉宾

在博世眼中，物联网的多样性更为宽泛，包含了互联交通、互联制造、互联能源系统和建筑解决方案。在本次德国柏林举行的博世物联网大会上，超过 70 家参展商将展示当下物联网应用的前沿成果，以及它们将如何在未来提高人们的日常生活。在超过 10,000 平米的柏林展会现场，约 4,000 名与会者将在 2 月 21 至 22 日进行为期两天的交流会谈。除博世集团董事会主席沃尔克马尔·邓纳尔博士外，约 140 名发言嘉宾包括有戴姆勒全球 CEO 蔡澈(Dieter Zetsche)、德国邮政 DHL 首席执行官安鹏博士(Dr. Frank Appel)、大众汽车集团首席数字官 Johann Jungwirth 等。在“黑客马拉松”活动中，大约 700 位程序员、初创公司成员、设计师将汇聚一

堂，就互联交通服务、自动驾驶、互联制造与物流以及互联生活话题集思广益。博世物联网大会是世界最大规模的物联网大会之一，今年将是第五届。

媒体查询，请联系：

楼晶莹

电话：+86 21 2218 8828

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、包装技术、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在1909年进入中国市场。博世2016年在中国经营着62家公司，合并销售额达到915亿人民币。截至2016年12月31日，公司在华员工人数达59,000名。

有关博世中国的更多信息，请访问：www.bosch.com.cn。

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。根据初步数据，博世集团约400,500名员工（截至2017年12月31日）在2017财政年度创造了约780亿欧元的销售业绩。博世业务划分为4个业务领域，涵盖汽车与智能交通技术、工业技术、消费品以及能源与建筑技术领域。作为全球领先的物联网企业，博世为智能家居、智慧城市、互联交通和互联工业提供创新的解决方案。博世运用其在传感器技术、软件和服务领域的专知，以及自身的云平台，为客户提供整合式跨领域的互联解决方案。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量，打造互联生活。凭借其创新科技，博世在世界范围内践行“科技成就生活之美”的承诺。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布约60个国家的450家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务几乎遍及全世界每一个国家。博世的长远健康发展建立在不断创新的基础上。博世的研发网络拥有62,500名研发人员，遍布全球125个国家和地区。

公司是由罗伯特·博世(1861-1942)于1886年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财务独立和企业发展的自主性，使集团能够进行长期战略规划和前瞻性投资以确保其未来发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世有限公司92%的股权，多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。其余股份则分属博世家族和罗伯特·博世有限公司。

有关博世集团的更多信息，请访问：www.bosch.com，www.iot.bosch.com 和 www.bosch-press.com。