

Dünya genelinde pozitif gelişme devam ediyor: Bosch ciro ve kar hedeflerine ulaştı 2008'e iyi başlangıç / "geniş yelpazede büyüme"

8 Mayıs 2008
BB 04/08 COM BA

- ▶ 2007 yılında kur farklarından bağımsız, ciro yüzde 8 oranında artarak 46,3 milyar Euro'ya ulaşırken, vergi öncesi kar artış oranı ise yüzde 8,2 olarak gerçekleşti.
- ▶ 2008 yılında ekonomik belirsizliklere rağmen, genel olarak pozitif bir ticari gelişme bekleniyor.
- ▶ Yenilikler: Çevreyi ve doğal kaynakları koruyan teknolojilere odaklanılacak
- ▶ Asya bölgesinde 2008 ve 2010 arasında, daha da büyüme amacıyla yaklaşık 1,9 milyar Euro tutarında yatırım yapılacak.
- ▶ Almanya'da Heilbronn yakınlarındaki Abstatt mühendislik merkezi genişletilerek 900 kişilik ek istihdam yaratılacak.
- ▶ Kalifiye işgücünün artırılması konusunda: "Eğitim büyüme yolunda en iyi yatırım".

Stuttgart – Bosch Grubu uluslararası alandaki istikrarlı büyümesini sürdürüyor. Firmanın cirosu, 2007 mali yılında yüzde 6 artarak 46,3 milyar Euro'ya ulaştı. Kur farklarından bağımsız bakıldığında ise, büyüme oranı yüzde 8'i buluyor. Geçtiğimiz yıl 3,1 milyar Euro olarak kaydedilen vergi öncesi kar, bu sene 3,8 milyar Euro olarak gerçekleşti. Böylelikle, 2006 senesinde yüzde 7,1 olarak gerçekleşen vergi öncesi kar oranı, 2007'de yüzde 8,2'ye yükseldi. Stuttgart'taki yıllık basın toplantısında konuşan Robert Bosch GmbH yönetim kurulu başkanı Franz Fehrenbach: "2007 yılı Bosch Grubu için başarılı bir yıl oldu. Ciro ve kar hedeflerimize ulaştık. Bosch Grubu'nun temel stratejisi doğru bir yaklaşımı içeriyor. Dünya genelinde, geniş bir büyüme yelpazesine sahibiz" dedi.

Bosch 2007 yılında, yaklaşık 6,2 milyar Euro tutarında yatırım yaptı. Bu rakamın 3,6 milyar Euro'su AR-GE'ye, 2,6 milyar Euro'su ise sermaye harcamalarına ayrıldı. Bosch çalışanlarının sayısı, dünya çapında yaklaşık 10.000 kişi artarak, 271.300 kişiye yükseldi. Firma, sadece 2007 yılında, çalışanlarının eğitimi için 225 milyon Euro'nun üzerinde fazla harcama yaptı.

2008 mali yılı için Bosch CEO'su temkinli ancak iyimser konuştu: "Ekonomi ile ilgili her türlü endişeye rağmen, kendimize güvenmek için sebeplerimiz var. Piyasalar zayıflamış da olsa, küresel bir çöküş beklemiyoruz. Bosch Grubu'nun iyi

performansını sürdürmeye devam etmesini bekliyoruz". Fehrenbach, Euro'nun güçlenmesine rağmen, Bosch Grubu'nun cirosunun 2008 yılında yaklaşık yüzde 5 artacağını beklediklerini sözlerine ekledi. Bunun yanı sıra firma, yüzde 7 ile 8 arasında değişen bir vergi öncesi kar hedefin bir kez daha ulaşmayı hedefliyor. 2008'in ilk 4 ayında, Bosch Grubu'nun cirosu yüzde dört oranında; kur farklarından bağımsız bakıldığında ise yüzde yedi artış gösterdi.

Üç iş kolunda da cesaretlendirici gelişmeler

Robert Bosch GmbH CFO Gerhard Kümmel, Bosch'un bilançosu hakkında yaptığı değerlendirmede: "2007'deki olumlu sonuç mali temelimizi daha da güçlendirerek, bize gelecekteki büyümeyi finanse edecek güçlü bir platform oluşturmamızı sağladı" dedi. Özsermaye oranı, yüzde 3 daha artarak, yüzde 51'e ulaştı. Tüm Bosch iş kolları bu olumlu sonuca katkı sağladı. Otomotiv Teknolojileri iş kolu, cirosunu nominal olarak yüzde 4,5 artırarak, 28,4 milyar Euro'ya yükseltti. Kur farkından bağımsız, bu iş kolundaki büyüme yüzde 6,7'ye ulaşıyor. AR-GE alanındaki belirgin yatırımlara rağmen, operatif karlılık yüzde 4'ten, yüzde 5,8'e yükseldi. Büyüme öncelikli olarak, gelişmiş dizel ve benzin püskürtme sistemlerindeki talep artışından kaynaklansa da, Elektronik Stabilite Programı ESP® ile donatılmış araçların yüzdesindeki artış da etkili oldu. Hepsinden öte, karlılıktaki gelişmede, iyileştirilmiş kapasite kullanımı ve dünya genelindeki tüm lokasyonlarda süreçlerin iyileştirilmesi, masrafların azaltılması ve verimliliğin artırılması yönünde alınan önlemlerin etkisi görülmektedir.

Dayanıklı Tüketim Ürünleri ve Bina Teknolojileri iş kollarının cirosu, yüzde 6,5 artarak 11,7 milyar Euro'ya ulaştı. Kur farkından bağımsız, bu değer yüzde 8'lik bir artış gösteriyor. Operatif karlılık ise, bir önceki sene yüzde 8,2 olarak gerçekleşmişken, 2007'de yüzde 7,5 değerine ulaştı. Elektrikli el aletleri, ev aletleri ve güvenlik sistemlerinde hem ciro, hem de kârlılık anlamında pozitif gelişmeler meydana geldi. Termoteknik iş kolunda ise Bosch, pazardaki pozisyonunu korurken; devletin yeni düzenlemeleri ve gelecekteki emisyon uygulamaları sebebi ile Alman tüketicilerin çekimser kalmalarının etkisi hissedildi. Buna karşılık, 2008'in ilk aylarında termoteknik iş kolu yeniden ivme kazanmaya başladı.

Sanayi Teknolojileri iş kolu, 2007 senesinde cirosunu yüzde 9,4'lük bir artışla, 6 milyar Euro'ya yükseltti. Kur farkından bağımsız bu artış yüzde 12'ye ulaşıyor. Operatif karlılık ise, yüzde 7,8'den, yüzde 8,4'e yükseldi. Otomasyon teknolojisi alanında Bosch, sanayi üretim ürünleri konusundaki sağlıklı küresel ticari iklimden ve geniş ürün gamından faydalandı. Yeniden yapılanma önlemlerini takiben, paketleme teknolojileri geçtiğimiz yıllara oranla daha olumlu gelişim gösterdi.

Asya; büyüyen pazar ve Almanya'da artan faaliyetler

Bunlara ek olarak, 2007 senesinde, çeşitli satın almalar ile üç iş kolu da güçlendirildi. Fehrenbach, "Geçen sene satın almalar ve bize bağlı şirketlerdeki hisselerimizi artırmak için yaklaşık 800 milyon Euro harcadık" dedi ve ekledi "2008 ve sonrasında, şirketimizin daha büyük tutarlarda alımlar yapabilmesi için, yeterli finansmana sahibiz"

"Otomotiv teknolojileri iş kolunda büyüyebilmek için, önümüzdeki fırsatları tümüyle değerlendireceğiz, aynı zamanda dayanıklı tüketim ürünleri, bina teknolojileri ve sanayi teknolojileri alanlarında da ortalamanın üzerinde bir büyüme sağlamayı hedefliyoruz. Bunu başarmak için de, temel yetkinliklerimiz ve kurum kültürümüzle uyuştukları sürece, yeni firma satın alımlarına devam edeceğiz" diyen Fehrenbach, Bosch'un hali hazırda, Japonya'daki yan kuruluşuna ait tüm hisseleri satın almak üzere bir teklif vermiş durumda olduğunu ilettili. Teklifin geçerlik süresi 19 Haziran 2008'e kadar sürecek.

Bosch, bölgesel anlamda, Asya Pasifik'te bir kez daha çift haneli ciro artışını yakaladı. Otomotiv sektöründeki yavaşlamaya rağmen, Kuzey Amerika'daki ciro, kur farkından bağımsız yüzde 6,5 artış gösterdi. Euro bazında incelendiğinde, Kuzey Amerika cirosunda yüzde 1,6'lık bir gerileme gözüküyor. Bosch Avrupa'da, yüzde 6 oranında bir ciro artışına ulaştı. Fehrenbach: "2015 senesinde, ciromuzun yarısından fazlasını Avrupa dışında gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Ancak, Avrupa yeniliklerimiz için başlıca kilit pazar olmaya devam edecek. Güncel problemlere rağmen, uzun vadede Amerikan ekonomisinin gücüne inanıyoruz. Bununla beraber, en güçlü büyüme bölgesi olarak Asya'yı görüyoruz"

Bosch 2015 senesinde, bölgedeki cirosunu üç katına çıkarmayı ve 2010 senesine kadar yaklaşık 1,9 milyar Euro'luk yatırım yapmayı hedefliyor. Bu tutar, son üç senenin toplam değerinden yarım milyar Euro daha fazla. Firmanın Almanya'daki varlığı daha da güçlendiriliyor. Fehrenbach : "2010 senesine kadar, Heilbronn yakınlarındaki Abstatt'ta bulunan mühendislik merkezimizi, 60 milyon Euro'dan fazla yatırımla güçlendireceğiz. Bu, özellikle mühendislik ve uygulama alanlarında, 900 kişilik ek istihdam yaratacak"

Fehrenbach: İklim değişimi ile mücadele ancak uzmanlarla gerçekleştirilebilir

Bosch tüm iş kollarında, AR-GE faaliyetlerini, çevre ve doğal kaynakları koruyan teknolojiler çerçevesinde genişletmek istiyor. Örneğin, otomotiv iş kolunda, Bosch hibrid teknolojilerin yanı sıra ikinci bir proje daha başlattı. Yüksek performanslı lityum – iyon aküler geliştirilerek araçlardaki tahrik sistemlerinde elektrik motorlarının kullanımı için gerek duyulan temel yetkinliğe ulaşılacak. Ancak firmanın faaliyetleri otomobilin çok ötesinde. Fehrenbach, "Bosch Grubu'nda AR-GE bütçemizin yüzde 40'tan fazlası kaynakları ve çevreyi koruyan ürünlere gidiyor. Bu rakam, sadece 2007'de, 1,5 milyar Euro'ydu" dedi. Enerji verimliliğine ulaşmanın ötesinde, daha büyük çaba yenilenebilir enerjilerden yararlanma yolunda harcanıyor. Bu sistemlerin

yarattığı cironun çift haneli oranda artarak, 2008 yılında 750 milyon Euro'yu geçmesi ve 2010 senesinde 1,2 milyar Euro'yu aşması bekleniyor.

Fehrenbach: "21. yüzyılda karbon dioksit emisyonlarının düşürülmesi konusunda belirlediğimiz iddialı hedefleri yakayabilmemiz için, yeterli sayıda uzmana sahip olmalıyız. Bu konuda, eylemi bir kenara bırakın, gereken miktarda düşünce üretilmiyorEğitim, şimdiye kadar hiç küreselleşme çağını yaşadığımız günümüzdeki kadar önemli olmamıştı. İyi yetişmiş insanlar için oluşan rekabet her geçen gün artıyor. Bosch'un eğitim alanında farklı biçimlerde faal olmasının arkasında yatan neden de budur" dedi. Şirket, buna paralel olarak, 2007 senesinde dünya genelinde 5.500 üniversite mezununu işe aldı. Fehrenbach son söz olarak, Bosch Grubu'nun, büyüme yolunda en iyi yatırımın eğitim olduğuna inandığını söyledi.

Bilgi ve iletişim için:

Zeynep Çalıştıran, Bersay İletişim Danışmanlığı
(212) 337.51.89, zeynep.calistiran@bersay.com.tr

Belin Alev, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
(212) 335.07.47, belin.alev@tr.bosch.com