



Világszerte folytatódnak a pozitív előrelépések:

A Bosch eléri értékesítési és bevételi céljait

Jó kezdet 2008-ban / „széleskörű növekedési spektrum”

2008 05.08.

PI 6234 RB Pr/Vi

- ▶ 2007: az árfolyamhatások kiigazítását követően az értékesítés nyolc százalékkal növekedett, így elérte a 46,3 milliárd eurót; az adózás előtti értékesítési nyereség eléri a 8,2 százalékot
- ▶ 2008: általában véve pozitív előrelépések várhatók az üzletben annak ellenére, hogy a gazdasági környezet kevésbé tekinthető kedvezőnek
- ▶ Innovációk: olyan technológiákra helyezük a hangsúlyt, melyek védik a környezetet, illetve megóvják az erőforrásokat
- ▶ Ázsia: 2008 és 2010 között közel 1,9 milliárd eurós beruházás a tevékenységek további bővítése érdekében
- ▶ Németország: a Heilbronn közelében található abstatti műszaki fejlesztési központ bővítése akár 900 új munkahelyet is létrehozhat
- ▶ Szakemberhiány: „Az oktatás a legjobb növekedést serkentő beruházás”

Stuttgart – A Bosch Csoport energikusan folytatja nemzetközi növekedését. A vállalat értékesítési árbevétele a 2007-es pénzügyi évben hat százalékkal emelkedett, így 46,3 milliárd eurót ért el. Az árfolyamhatások kiigazítását követően a növekedés nyolc százalékos volt. Az adózás előtti nyereség 3,8 milliárd eurót mutatott az előző évben teljesített 3,1 milliárd euróhoz képest. Így az adózás előtti értékesítési nyereség 8,2 százalék volt, szemben a 2006-os 7,1 százalékkal. „A Bosch Csoport számára 2007 sikeres év volt. Elértük mind értékesítési, mind pedig bevételi célkitűzéseinket. A Bosch Csoport alapvető stratégiája helyesnek mondható. Növekedésünk világszerte széles spektrumú.” mondta Franz Fehrenbach, a Bosch igazgatótanácsának elnöke a Stuttgartban megrendezett éves sajtótájékoztatón. 2007-ben a Bosch körülbelül 6,2 milliárd eurót fektetett be a vállalat jövőjébe. Az említett összegből 3,6 milliárd euró kutatás-fejlesztési ráfordítás, míg 2,6 milliárd euró tőkeberuházás lett. A Bosch munkavállalóinak száma világszerte körülbelül 10.000 fővel nőtt, így 271.300 körülire tehető. A vállalat csak a 2007-es évben több, mint 225 millió eurót költött a foglalkoztatottak képzésére.

Ami a 2008-as pénzügyi évet illeti, a Bosch vezérigazgatója óvatos optimizmussal él: „A gazdasággal kapcsolatos valamennyi aggodalom ellenére jó okunk van a bizakodásra. Lehet, hogy romlott a működési környezet, de nem gondoljuk, hogy világszinten csökkenő tendenciával kellene számolnunk. Várakozásaink értelmében a Bosch Csoport összességében továbbra is jó teljesítményt fog mutatni.” Fehrenbach úgy véli, hogy a Bosch Csoport értékestése az erős euró ellenére 2008-ban újabb, öt százalék körüli növekedést mutathat. Mindezek mellett a vállalat tervei között szerepel, hogy újfent elérje az adózás előtti értékesítési nyereséggel kapcsolatban kitűzött hét-nyolc százalékos célt. 2008 első négy hónapjában a Bosch Csoport értékesítése nominálisan négy százalékkal, az árfolyamhatás korigálását követően pedig hét százalékkal növekedett.

Biztató fejlemények mindhárom üzleti ágazatban

„2007-es pozitív eredményünk lehetővé tette számunkra, hogy tovább erősítsük pénzügyi bázisunkat, mivel nagyon biztos pénzügyi alapot biztosított számunkra a jövőbeli növekedés finanszírozásához.” mondta Gerhard Kümmel, a vállalat pénzügyi igazgatója a Bosch mérlegének áttekintését követően. A saját tőke aránya további három százalékponttal emelkedett, így most 51 százalékot mutat. Ehhez a jó eredményhez a Bosch valamennyi üzletága hozzájárult. A Gépjárműtechnika üzletág értékesítését nominálisan 4,5 százalékkal, 28,4 milliárd euróra növelte. Az árfolyamhatások kiigazítását követően a növekedés 6,7 százalékos eredményt mutatott. A kutatás-fejlesztésre fordított jelentős előzetes beruházások ellenére a tevékenységekből származó értékesítési nyereség négy százalékról 5,8 százalékra emelkedett. A növekedés motorját elsősorban a fejlett dízel és benzin-befecskendező rendszerekkel kapcsolatos igény jelentette, illetve az Elektronikus Menetstabilizációs Programmal ESP® ellátott járművek arányának növekedése. Az eredmények javulása azonban mindenek felett a kapacitás még jobb kihasználását, valamint a folyamatok fejlesztése, a költségek csökkentése és a termelékenység növelése céljából világszerte tett lépéseket tükrözi.

A Fogyasztási cikkek és az Épületgépészet üzletágak értékesítése 6,5 százalékkal, 11,7 milliárd euróra emelkedett. Az árfolyamhatások kiigazítását követően ez plusz nyolc százalékot jelent. A tevékenységekből származó adózás előtti nyereség 7,5 százalékot mutat az előző évi 8,2 százalékhoz képest. A vállalat a szerszámgépek, háztartási eszközök, és biztonsági rendszerek területén is pozitívan fejlődött mind az értékesítés, mind pedig az eredmény területén. Termotechnológiai téren a Bosch annak

ellenére meg tudta tartani piaci pozícióját, hogy érezte a jelentős németországi vásárlási korlátozások hatásait; itt a fogyasztók nem tudják, mi várható a jövőbeli kibocsátási korlátozásokról és állami támogatásokról szóló döntések meghozatalakor. Ennek ellenére a Termotechnológia üzletág 2008 első hónapjaiban újra fellendült.

Az Ipari berendezések üzletág 2007-ben 9,4 százalékos forgalom növekedést mutatott, mely hat milliárd eurós bevételt jelent. Az árfolyamhatások kiigazítását követően ez tizenkét százalékos növekedés. A tevékenységekből származó adózás előtti nyereség 7,8 százalékot mutatott az előző évi 8,4 százalékhoz képest. A gépjárműtechnika terén a Boschnak javára vált a beruházási javakkal kapcsolatos egészséges üzleti légkör, valamint a széles termék-portfolióból származó előnyös helyzet. Az átszervezési intézkedéseket követően a csomagolóstechnológia az előző évekhez képest jobban fejlődött.

Ázsia, a növekedés motorja – a tevékenységek Németországban is bővülnek

Mind ezek mellett 2007-ben számos akvizíció keresztül lehetőség nyílt mindhárom üzletág megerősítésére. „A tavalyi év során összesen körülbelül 800 millió eurót költöttünk akvizíciókra, valamint a tulajdoni hányad növelésére meglévő érdekeltségeinkben.” nyilatkozta Fehrenbach. Mint elmondta, 2008-ra és az azt követő évekre elegendő összeggel rendelkezik a vállalat ahhoz, hogy jóval nagyobb összegeket költhessen el. „Továbbra is teljes mértékben kihasználjuk a növekedéssel kapcsolatos lehetőségeket a gépjárműtechnika terén, de ezzel egyidőben átlagon felüli növekedést szeretnénk produkálni a fogyasztási cikkek, az épületgépészet és az ipari berendezések területén is. Ennek eléréséhez folytatnunk kell az akvizíciókat mindenütt, ahol azok illeszkednek központi területünkhöz és vállalati struktúránkhoz.” – fejtette ki Fehrenbach. A Bosch jelenleg pályázatot és ajánlatot nyújt be arra, hogy akvirálja a Bosch Corporation, japán leányvállalata valamennyi részvényét. Az ajánlat 2008. június 19-ig érvényes.

Regionális tekintetben a Bosch újból kétszámjegyű értékesítési növekedést mondhat magáénak az ázsiai-csendes óceáni térségben. Az árfolyamhatások kiigazítását követően az értékesítés Észak-Amerikában 6,5 százalékkal emelkedett a gépjárműipar gyengesége ellenére. Európában az észak-amerikai értékesítés 1,6 százalékkal csökkent. Európában a Bosch hat százalékos értékesítési növekedést generált. „Célunk, hogy 2015-re értékesítésünknek több, mint felét Európán kívülről generáljuk. Mindazonáltal Európa továbbra is kulcsfontosságú piac marad innovációink számára, és valamennyi jelenleg fennálló probléma ellenére továbbra is

bízunk az amerikai gazdaság hosszú távú erejében. Mindamellet legerősebb növekedési régióknk Ázsia lesz.” – nyilatkozta Fehrenbach.

2015-re a Bosch a régióban szeretné megháromszorozni értékesítését és közel 1,9 milliárd eurót kíván itt 2010-ig befektetni. Ez több, mint félmillió euróval meghaladja az utóbbi három év összegét. A vállalat németországi jelenléte is tovább bővül: „Az idei évtől számítva 2010-ig több, mint 60 millió eurót költünk majd el a Heilbronn közelében, Abstattban található műszaki fejlesztési központ bővítésére. Ez akár 900 új munkahelyet is teremthet, elsősorban a gépészet és az alkalmazás terén.” – mondta Fehrenbach az éves sajtótájékoztatón.

Amint Franz Fehrenbach elmondta: a klímavédelmi célokat csak szakértők segítségével lehet elérni. A Bosch valamennyi üzletágában tovább kívánja bővíteni a kutatással és fejlesztéssel kapcsolatos munkát, környezetbarát technológiák kifejlesztése és az erőforrások megóvása céljából. Így például a gépjárműipar területén a Bosch létrehozott egy második projekt-csoportot hibrid csoportja mellé. Ez a projekt-csoport magas teljesítményű lítium-ion akkumulátorokat fog kifejleszteni és a vállalat erőfeszítéseit arra fogja összpontosítani, hogy továbbfejlessék fő kompetenciájukat, mely a hajtómű-rendszerekben található elektromotorok megnövekedett használata céljából szükséges. Azonban a vállalat tevékenységei túlmutatnak a gépkocsikon: „A Bosch Csoporton belül a kutatásra-fejlesztésre fordított költségvetés több, mint 40 százaléka olyan termékekhez kerül, melyek célja az erőforrások megőrzése és a környezetvédelem. Csak a 2007-es évben egyedül ez az összeg nem kevesebb, mint 1,5 milliárd eurót tett ki.” - mondta Fehrenbach. Az energiahatékonyságon túl nagy erőfeszítéseket fordítunk a megújuló energiák kinyerésére és hasznosítására. Az ezen rendszerek segítségével generált értékesítés növekedésének mértéke 2008-ban két szemjegyű lesz, végeredményben meg fogja haladni a 750 millió eurót – és 2010-ben várakozásaink értelmében túllépi az 1,2 milliárd eurót.

„Azonban a XXI. században csak akkor tudjuk elérni a szén-dioxid csökkentésével kapcsolatos nagyratörő céljainkat, ha elegendő szakemberrel rendelkezünk. Nem gondolkodunk eleget ezen a kérdésen – a tettekről nem is beszélve.” – mondta Fehrenbach. „Az oktatás szinte sosem volt olyan fontos, mint napjainkban, a globalizáció korában. Minden egyes nap nő a legjobbakért folytatott küzdelem.” Franz Fehrenbach szerint a Bosch különféle módokon is kiveszi részét az oktatás területén. A vállalat ezen felül 2007-ben 5.500 végzős egyetemistát vett fel szerte a világban. Fehrenbach bizalma töretlen: „Hosszú távon az oktatás a legjobb növekedést serkentő beruházás.”

További információk:

Kukaj Zsuzsanna

Tel. 06-1-4313-928

Zsuzsanna.kukaj@hu.bosch.com

A Bosch csoport a gépjármű- és ipari technológia, fogyasztási cikkek és épület-technológia piacvezető nemzetközi gyártója. A 2007-es pénzügyi évben kereken 272. 000 munkatársa 46,1 milliárd euró forgalmat ért el. A Bosch csoport a Robert Bosch GmbH-t és annak 50 országban kereken 300 leány- és regionális vállalatát fogja át. Ez a világot átfogó fejlesztő, gyártó és értékesítő hálózat a további növekedés előfeltétele. A Bosch évente több mint három milliárd eurót költ kutatás-fejlesztésre és 2006-ban több mint 3000 szabadalmat jelentett be világszerte. A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) „Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként” alapította Stuttgartban.

A Robert Bosch GmbH. tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH részvényeinek 92%-a közhasznú Robert Bosch Alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nál vannak.

További információk a www.bosch.com oldalon.