



Положительное развитие продолжилось по всему миру: Bosch выполнила заявленный план продаж и прибылей Хорошее начало 2008/ “широкий спектр роста”

8 мая 2008г.

- ▶ 2007: после учета колебаниям курсов валют, продажи выросли на 8 процентов и составили 46.3 миллиарда евро; доход от продаж до вычета налогов вырос на 8.2 процента.
- ▶ 2008: ожидаются общие положительные тенденции развития бизнеса, несмотря на менее благоприятный экономический климат.
- ▶ Инновации: направленность на экологически благоприятные и ресурсосберегающие технологии.
- ▶ Азия: около 1.9 миллиардов евро планируется инвестировать в период между 2008 и 2010 годом для дальнейшего увеличения активности.
- ▶ Германия: расширение центра новых разработок в г. Абштатт под Хейльбронном должно дать 900 новых проектов.
- ▶ Дефицит специалистов: “Образование – это самая прибыльная инвестиция”

Штутгарт – группа компаний Bosch продолжает взятый энергичный курс на международный рост. Доход компании от продаж вырос на шесть процентов за 2007 финансовый год, и составил 46.3 миллиарда евро. После учета колебания курсов валют рост составил восемь процентов. Выручка до выплаты налогов составила 3.8 миллиарда евро – против 3.1 миллиарда по результатам прошлого года. Таким образом, доход от продаж равнялся 8.2 процентам – в 2006 году этот показатель остановился на отметке 7.1 процентов. “Для группы компаний Bosch 2007-ой год был годом успеха. Мы выполнили все планы по продажам и прибыли, которые ставили. Фундаментальная стратегия группы компаний Bosch верна. По всему миру у нас широкие возможности для роста,” заявил Председатель совета директоров Франц Ференбах на ежегодной пресс-конференции в Штутгарте. В 2007 году, Bosch по приблизительным оценкам вложила 6.2 миллиарда евро в будущее компании. В частности, 3.6 миллиарда было инвестировано в исследования и расширение, 2.6 миллиарда составили капитальные расходы. Число партнеров компании в мире выросло с 10,000 до 271,300. Только в 2007 году компания вложила более 225 миллионов евро в обучение для своих партнеров.

В прогнозе на 2008ой финансовый год глава Bosch высказался со сдержанным оптимизмом: “Несмотря на существовавшие опасения касательно состояния

экономики, у нас есть достаточно веские причины быть уверенными. Текущая обстановка не является благоприятной, но мы не склонны прогнозировать глобальный спад. В целом мы ожидаем, что группа компаний Bosch продолжит показывать хорошие результаты”. Ференбах ожидает для Bosch пятипроцентный рост продаж в 2008ом году, даже несмотря на укрепление евро. Кроме того, компания снова ставит своей целью добиться от семи до восьми процентов прироста доходов с продаж до вычета налогов. За первый прошедший месяц 2008го года этот прирост составил четыре процента.

Стимулирование развития во всех трех секторах бизнеса.

“Наши положительные результаты в 2007ом году дали нам возможность для дальнейшего укрепления нашего финансового базиса, обеспечивая нас очень надежной платформой для дальнейшего консолидированного роста,” сказал финансовый директор Герхард Кюммель в своем обзоре финансового отчета по компании. Коэффициент собственных средств вырос более чем на три процентные точки, и составил 51 процент. Все отрасли бизнеса, в которых представлены интересы компании Bosch, внесли свой вклад в достижение этих прекрасных результатов. Продажи в автомобильном секторе бизнеса увеличились на 4.5 процента и составили 28.4 миллиарда евро. После учета колебания курсов валют рост составил 6.7 процентов. Несмотря на существенную долю инвестирования в долгосрочные исследования и планы развития, доход от продаж в этой области вырос с четырех процентов до 5.8 процентов. Такой рост был обусловлен, прежде всего, спросом на дизельные и газовые двигатели с системой опережения впрыскивания топлива, а так же увеличением доли автомобилей, оборудованных системой управления тяговыми и тормозными усилиями ESP[®]. Кроме того, анализ результатов показал эффективность использования улучшенных производственных мощностей, принятых мер для усовершенствования процессов, снижения издержек и повышения продуктивности в каждой точке земного шара.

Показатель продаж в отраслях производства товаров народного потребления и строительстве вырос на 6.5 процентов до 11.7 миллиардов евро. После учета колебания курсов валют, прирост составил восемь процентов. Доход от продаж достиг отметки 7.5 процентов против 8.2 процентов за прошлый год. Бизнес в сфере инструментов, бытовой техники и систем безопасности развивается позитивно и по результатам, и по объему продаж. В отрасли термотехнологий, напротив, Bosch удержала свои рыночные позиции, но ощутила влияние снижения покупательской активности в Германии, где потребители не уверены, чего стоит ожидать от регулирования эмиссии в будущем и правительственных субсидий. В первый месяц 2008го года, к примеру, сфера термотехнологичной продукции снова была на подъеме.

В промышленном секторе был зафиксирован рост объема продаж в размере 9.4 процентов за 2007ой год, это шесть миллиардов евро. После учета колебания курсов

валют, рост составил 12 процентов. Доход от продаж вырос с 7.8 процентов до 8.4 процентов. В сфере автоматизации Bosch оказался в выигрыше благодаря общему благоприятному экономическому климату в отношении средств производства и широкому выбору продукции. И в результате принятых мер по реструктуризации развитие сферы упаковочной продукции проходило лучше, чем по результатам прошлых лет.

Азия как двигатель развития – активность так же возросла и в Германии.

Кроме того, в 2007ом году расширение всех трех секторов бизнеса произошло в связи с серией приобретений. “В прошлом году мы вложили около 800 миллионов евро в приобретения и в увеличение нашей доли в капитале существующих компаний-партнеров,” заявил Ференбах. По его словам, 2008ой год и успехи предыдущих лет обеспечили достаточные резервы, позволяющие компании вложить еще больше капитала в приобретения. “Мы продолжим в полном объеме использовать наше благоприятное положение для развития сферы автоматизации, и, в то же время, для достижения результатов намного выше средних в отрасли производства товаров народного потребления, строительства и промышленности. Чтобы добиться этого, мы должны продолжить вкладывать капитал в приобретения, в чем бы ни состояло их соответствие нашим профессиональным качествам и общей корпоративной культуре,” утверждает Ференбах. В данный момент Bosch вынес предложение по цене на приобретение всех долей своих японских дочерних компаний. Цена будет действительна до 19 июня 2008 года.

В рамках региональных сроков Bosch снова сумела добиться двукратного роста объема продаж в Азиатско-Тихоокеанском регионе. После учета колебания курсов валют, объем продаж в Северной Америке выросли на 6.5 процентов, несмотря на спад в отрасли автоматизации. В эквиваленте евро продажи упали на 1.6 процентов. В Европе Bosch добился шестипроцентного прироста объема продаж. “К 2015му году, мы запланировали сосредоточить больше половины всего объема продаж за пределами Европы. Однако Европа останется нашим ключевым рынком для внедрения инновационных технологий. И, несмотря на имеющиеся проблемы, мы продолжаем верить в долгосрочную стабильность американской экономики. Однако нашим наиболее быстро растущим регионом станет Азия,” сказал Ференбах. Bosch рассчитывает втрое увеличить объем продаж в азиатском регионе к 2015му году, а так же вложить в него около 1.9 миллиарда евро – к 2010му. Присутствие компании в Германии так же будет расширяться. “Начиная с сегодняшнего момента и до 2010го года, мы вложим более 60 миллионов евро в развитие нашего центра новых разработок в г. Абштатт под Хейльбронном. Это позволит создать около 900 новых проектов, особенно в технической и прикладной сфере,” заявил Ференбах на ежегодной пресс-конференции.

Ференбах: задачи защиты климата могут быть достигнуты только с помощью специалистов.

Параллельно всем указанным сферам бизнеса, Bosch планирует дальнейшие исследования и развитие технологий, сберегающих окружающую среду и ресурсы. В отрасли автоматизации, к примеру, Bosch учредил проект по разработке второго модуля – в дополнение к модулю-гибриду. В рамках проекта будет создан высококачественный модуль на ионно-литиевых батареях, а усилия компании сосредоточатся на дальнейших разработках, и достижению профессиональных качеств, необходимых для увеличения доли электродвигателей. Но активность компании простирается много дальше автомобилей: “В группе компаний Bosch более 40 процентов выделенного на исследования бюджета сейчас вкладываются в ресурсосберегающие и экологически безопасные отрасли промышленности. Только в 2007ом году эту сумма составила 1.5 миллиарда евро,” заявил Ференбах. Заглядывая глубже энергетической эффективности, намного более важная задача – инвестиции в использование возобновляемых источников энергии. Объем продаж оборудования с подобными системами будет расти в двукратном размере в 2008ом году, и составит более 750 миллионов евро – а в 2010ом году превысит 1.2 миллиарда евро.

“Но в 21м веке мы сумеем достигнуть наших амбициозных планов по снижению уровня углекислого газа только при наличии специалистов. Недостаточно просто быть верным идее, необходимо действовать,” сказал Ференбах. “Вряд ли образование когда-либо было важнее, чем сейчас, в век глобализации. Борьба за лучших людей обостряется с каждым днем.” Именно поэтому, по его словам, Bosch вовлечена самыми разнообразными способами в сферу образования. В дополнение, компания приняла в 2007ом году на работу 5,500 выпускников ВУЗов по всему миру. Ференбах убежден: “Лучшая инвестиция на длительный период - образование.”

Контактные лица:

Др. Михаэль Преусс (Dr. Michael Preuss), Тел: +49 711 811-6631

Андреа Кемпф (Andreas Kempf), Тел: +49 711 811-6285

Группа компаний Bosch является крупнейшим мировым поставщиком технологических решений и услуг. В 2007ом году в сферах промышленности и автоматизации, товаров народного потребления и строительного инструмента, объем продаж составил 46.3 миллиарда евро, включая долю около 271,000 компаний-партнеров. Группа компаний Bosch состоит из Robert Bosch GmbH и более чем 300 дочерних компаний и региональных отделений, в более чем 50 странах мира. Эта раскинувшаяся по всему миру структура, занимающаяся развитием, производством и продажами – основа для будущего роста. Каждый год компания, Bosch вкладывает более 3 миллиардов в разработку новых технологий и рост, и регистрирует более 3,000 патентов по всему миру. Компания была основана в Штутгарте в 1886 году Робертом Бошем (1861-1942) как “Мастерская для Точной Механики и Электрического Машиностроения.”

Особая структура собственности, присущая Robert Bosch GmbH гарантирует свободу предпринимательской деятельности группы компаний Bosch, давая возможности для долгосрочного планирования и протяженных во времени инвестиций, обеспечивающих стабильное будущее компании. Девяносто два процента акционерного капитала Robert Bosch GmbH находятся в руках Robert Bosch Stiftung GmbH, благотворительной организации. Контрольный пакет акций принадлежит Robert Bosch Industrietreuhand KG, промышленному концерну. Управленческие функции по осуществлению предпринимательской деятельности возложены на концерн. Остальным пакетом акций владеет семья Бош и Robert Bosch GmbH.

Более подробную информацию можно получить по адресу: www.bosch.com.